

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Dita, dkk. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Malang: Universtas Brawijaya
- Bailia, Jefri, Agus Supandi, Sjendry. (2014). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Manado: Universtas Sam Ratulangi.
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Global RCI
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Depok: RajaGrafindo Persada
- Febriyanti, Rizkhi, Sri Nuringwahyu, Dadang. (2014). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen So Nice Di Dinoyo Frozen Food Outlet Malang Masa PPKM). *Jurnal Administrasi Niaga/Bisnis*. Malang: Universtas Islam Malang.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Susanto, S. (2022, July). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 577-587).
- Gustina, I., & Lazuardi, D. (2022, December). Company Purchase Decision Improvement Strategy. In *PROCEEDING INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE (IBEC)* (Vol. 1, pp. 133-139).
- Hair, dkk. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Strucrtal Equaetion Modelling (PLS-SEM) 2th Edition* . London : SAGE

- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing, Segala Hal Tentang Marketing & Sales*. Yogyakarta: Quadrant.
- Lazuardi, D., & Rezeki, S. (2022, July). Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Chicken Holic Medan Fair. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 610-619).
- Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta:CV. Andi Offset,
- Rabiah (2019). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Nesmilo Di Samarinda.” *Jurnal Administrasi Bisnis*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Rachmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Universitas Mulawarman.

- Santoso, Joko Bagio. (2019). “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun).” *Jurnal Manajemen*. Jakarta: STIE Indonesia.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2022). Penerapan Trend Moment Untuk Meramalkan Penjualan Produksi Kelapa Sawit Di Kebun Buntu Pane, Kabupaten Asahan. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 6(2), 601-614.
- Sinulingga, S. (2013). *Metode Penelitian*. Medan: Usu Press
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Tjiptono. (2014). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : ANDI
- _____ (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset,
- Tjiptono dan Diana. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijayanti, T. (2019). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zahara, Mutiara, Nando Andrian, Relawati. (2021). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran KFC Lampung. *Jurnal Administrasi Niaga/Bisnis*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.