

**PENGARUH INOVASI DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM
(STUDI KASUS PADA UMKM SINAR WAHANA
MEDAN)**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

**Ditulis Oleh :
WILLIAM HUSIN
181010164**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2022**