

**PENGARUH INOVASI DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM  
(STUDI KASUS PADA UMKM SINAR WAHANA  
MEDAN)**

**SKRIPSI**



**STIE EKA PRASETYA**

**Ditulis Oleh :  
WILLIAM HUSIN  
181010164**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN  
STIE EKA PRASETYA  
MEDAN  
2022**