

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN INTENSITAS  
PERSAINGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PT SURYA TOTO**

**SKRIPSI**



**STIE EKA PRASETYA**

**Ditulis Oleh:  
WILLIAM  
181010126**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN  
STIE EKA PRASETYA  
MEDAN  
2022**