

Judul : **PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN INTENSITAS PERSAINGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT SURYA TOTO**

Nama : **William**

NIM : **181010126**

Program Studi : **Manajemen**

Perguruan Tinggi : **STIE Eka Prasetya**


**Disetujui Oleh
Tim Pembimbing,**

Pembimbing I,



Dr. Sri Rezeki S.E., M.Si.
NIDN: 0006037202

Pembimbing II,



Elisabeth Nainggolan, S.PD., M.Sc.
NIDN: 0124028902