

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri. 2020. Pengantar Kewirausahaan Untuk Mahasiswa, Wirausahawan dan Kalangan Umum Success. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Basalamah dan Erwaedy, dkk., 2019. *Manajemen Inovasi Dalam Bisnis*. Keparanjen : AE Publishing.
- Brahim, Muh Nur Eli. 2021. Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Yogyakarta : Andi.
- Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Malang : CV Literasi Nusantara Abadi.
- Darmanto, Sulistyani dan Wardaya. 2019. *Model Bauran Orientasi Strategi Berbasis Lingkungan Dalam Percepatan Peningkatan Kinerja UMKM*. Yogyakarta : Deepublish.
- Dewi, dkk., 2021. *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship Marketing, Inovasi Produk dan Daya Saing UKM : Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian*. Jawa Barat : Media Sains Indonesia.
- Febrianty, dkk., 2021. *New Normal Era*. Edisi III. Yogyakarta : Zahir Publishing.
- Firmansyah. 2019. *Budaya Kerja IKM Batik Inovatif & Kreatif*. Duta Media Publishing.
- Gustina, I., & Lazuardy, D. (2022). Analysis Of The Effect Of Marketing Mix On The Competitive Advantage Of Samoto Products In PT. Utama Netindo Semesta. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 1-14.
- Gustina, I., & Teresa, T. (2022, July). Pengaruh Word of Mouth dan Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ayo Deal Indonesia Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi* (pp. 620-631).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multi variate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 5. Jakarta : Universitas Diponegoro.
- Halida, Uly Mabruroh. 2020. Teori Pengantar Bisnis. Kadur Pamekasan : Duta Media Publishing.

Hasan, Muhammad. 2020. Literasi dan Perilaku Ekonomi Transfer Pengetahuan Kewirausahaan Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Informal. Jawa Barat : Media Sains Indonesia.

Hikmawati, Fenti. 2019. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.

Holiday, L. K. P. R. The Impact of Trust and Service Quality on Consumer Loyalty at Royal Holiday.

Khairiyakh, Refa'ul; Elwamendri dan Dwi Nurul Amalia. 2019. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Tani Karet Di Provinsi Jambi. SEPA: Vol. 16 No. 1 September 2019 : 66-73. ISSN : 1829-9946. Jambi : Universitas Sebelas Maret.

Lazuardi, D., & Rezeki, S. (2022, July). Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Chicken Holic Medan Fair. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 610-619).

Lazuardi, D., Sinaga, H. D. E., Putri, P., Irawati, N., & Djakasaputra, A. (2022). *Konsep Dasar Pemasaran di Era Digital*. Yayasan kita menulis.

Lubis, Yusniar; Bambang Hermanto dan Emron Edison. 2018. *Manajemen dan Riset Sumber Daya Manusia*. Bandung : Alfabeta.

Manik, D. E. M., Situmorang, I. R., & Rinaldi, M. (2022). The Influence of Consumer Motivation, Perception of Quality And Consumer Attitude Towards Buying Decision at PT. Unikit United Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 30-48.

Mastarida. 2020. *Service Management*. Yayasan Kita Menulis.

Muin, Sri Adrianti. 2020. Kinerja Usaha Pelaku UMKM Etnis Bugis Makassar Suatu Tinjauan Kemampuan Usaha, Budaya Berusaha, Modal Sosial dan Kewirausahaan. Jawa Barat : CV. Adanu Abimata.

Mustika, Diah Ayu; Sri Wahyuni dan Joko Widodo. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar). *Jurnal Pendidikan Ekonomi : Jurnal Ilmiah Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*. ISSN 1907-9990. E-ISSN 2548-7175. Volume 13 Nomor 2 (2018). Jember : Universitas Jember.

Nainggolan, E., & Gultom, P. (2022). The Relationship of Timeliness and Price to Consumer Goals in PT. Kalerindo Semesta adi. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3577-3583.

- Nasir, Akhmad. 2017. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan. Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Vol. 5 No. 1 Tahun 2017. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gempol.
- Pramono. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Program Keahlian Manajemen Perkantoran Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran*. Yogyakarta : Andi.
- Purnomo, dkk., 2020. *Dasar-dasar Kewirausahaan : Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis*. Cetakan Pertama. Yayasan Kita Menulis.
- Putri, Risdella Aisyah; Cepriadi dan Roza Yulida. 2017. Pengaruh Perilaku Wirausaha Terhadap Kinerja Peternak Ayam Broiler Pola Kemitraan (Contract Farming) Di Kota Pekanbaru. Jurnal Sungkai. Vol. 5 No. 2, Edisi Agustus 2017 Hal 1-15. Universitas Riau.
- Samidi. 2021. *Model Bisnis Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD)*. Jawa Tengah : PT. Nasya Expanding Management.
- Simon dan Hermawan. 2018. *Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Deepublish (Grup Penerbitan CV. Budi Utama).
- Sisca, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Ernest Grace Bonaraja Purba, Idah Kusuma Dewi, Marto Silalahi Fajrillah, Andriasan Sudarso dan Eko Sudarmanto. 2021. *Manajemen Inovasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryo, Yoyo; Agus Aribowo dan Nunung Ayu Sofiati (Efi). 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kompensasi Tidak Langsung dan Lingkungan Kerja Fisik*. Yogyakarta: Andi.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryadi, Edi; Deni Darmawan dan Ajang Mulyadi. 2019. *Metodologi Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutejo, B., Akbar, M. A., Gustina, I., & Perangin-angin, M. F. P. (2022). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM. *Jurnal Pengdian Masyarakat Eka Prasetya*, 1(2), 18-23.
- Syamsuri, dkk., 2021. *Pengantar Kewirausahaan (Transformasi Digital Entrepreneurship)*. Jawa Barat : Media Sains Indonesia.

Pane, Y., & Avelina, S. (2022). The Effect of Inflation Rate and Currency Exchange Rate on Value Added Tax Revenue at the Pratama Medan Timur Tax Office. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Accounting Studies)*, 8(1), 53-62.

Wirapraja, dkk., 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yayasan Kita Menulis.

Yanuar, Naumi Dwi dan Harti Harti. 2020. Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 14 No. 2, Oktober 2020, 51-60. p-ISSN 1907-235X/e-ISSN 2597-615X. Surabaya : Universtias Negeri Surabaya.