

**ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA
KLIK COM MEDAN**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

Ditulis Oleh :

VINCENT GEOVANNY WIJAYA

181010104

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2022**