

Judul : ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN *E-COMMERCE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA KLIK COM MEDAN

Nama : Vincent Geovanny Wijaya

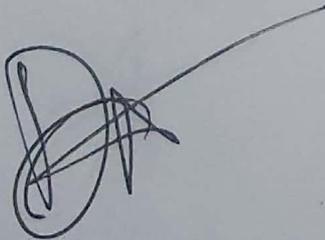
NIM : 181010104

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

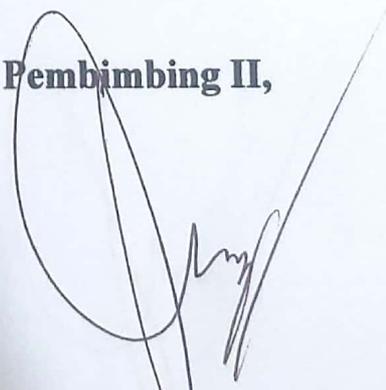
Disetujui Oleh
Tim Pembimbing,

Pembimbing I,



Dedy Lazuardi, S.E., M.M.
NIDN : 0127117801

Pembimbing II,



Ihdina Gustina S.E., M.M.
NIDN : 0120088303