

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri. (2017). "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi di Kota Langsa" *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Aceh.
- Astuti, Miguna, dan Matondang, Nurhafifah. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Banchin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Damiati. Luh Masdarini, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Dewi, Ary Susana dan Elwisam. (2021). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Proyektor Epson di Jakarta." *Jurnal Manajemen Oikonomia*. Jakarta.
- Erdawati dan Asraf. (2016). "Efek Moderasi *Country of Origin* Pada Pengaruh Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Toshiba." *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Simpang Empat.
- Fahrezzy, Rifqi Sulthan dan Arlin Ferlina Moch. Trenggana. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus." *Jurnal Indonesia Membangun*. Bandung.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish Publisher Yogyakarta.
- _____. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Susanto, S. (2022, July). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 577-587).

- Gultom, P., Lazuardi, D., & Giovanni, A. (2022). Analisis Pengaruh Modal Dan Pengalaman Terhadap Pendapatan Petani Tambak Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus Petambak Udang Di Desa Tanjung Rejo). *METHOSISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 2(2), 26-35.
- Ginting. (2020). "Penerapan Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan E-Commerce Terbaik Dengan Menggunakan Metode SAW." *Jurnal Media Informatika Budidarma*. Medan.
- Hastuti, P., Nurofik, A., & Purnomo A. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Jaya, I. M. L. M. (2019). *Pengolahan Data Kesehatan Dengan SPSS*. Penerbit Thema Publishing, Yogyakarta.
- Lazuardi, D., & Rezeki, S. (2022, July). Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Chicken Holic Medan Fair. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 610-619).
- Lazuardi, D., Sinaga, H. D. E., Putri, P., Irawati, N., & Djakasaputra, A. (2022). *Konsep Dasar Pemasaran di Era Digital*. Yayasan kita menulis.
- Marpi, Y. (2020). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Keabsahan Kontrak Elektronik Dalam Transaksi E-Commerce*. Tasikmalaya: Zona Media Mandiri.
- Marzuki, A, Crystha, A., & Pipit, F. R. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mursidi, Andi, dkk. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Klaten: Lakeisha.
- Nainggolan, E., & Gultom, P. (2022). The Relationship of Timeliness and Price to Consumer Goals in PT. Kalerindo Semesta adi. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3577-3583.

- Nainggolan, E., Eryka, E., Rezek, S., & Rinaldi, M. (2022, July). Pengaruh Sikap Konsumen dan Pemasaran Relasional Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk CV. Sejahterah Aluminium. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 543-551).
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Purboyo, dkk. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Qamar, N., & Farah, S. R. (2020). *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius.
- Ramdhan, Jani Muhamad. (2019). "Pengaruh Media Sosial dan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Distro House of Smith." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Bandung.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Riyadi, Slamet. (2017). *Akuntansi Manajemen*. Jawa Timur: Zifatama Publisher.
- Riyanto, S., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sari, A. P., Anggraini, D. D., & Sari, M. H. N. (2020). *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sawhani, Dhiraj Kelly. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sujana, I Wayan. (2019). *Upacara Nyiramag Layon di Merajan Pada Pasek Gede Jong Karem Desa Adat Kapal Kecamatan Mengwi Kabupaten Badug*. Bali. Nilacakra.
- Supriadi, Iman. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Syawaludin, M. (2017). *Sosiologi Perlawanan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Tantawi, Isma. (2019). *Bahasa Indonesia Akademik (Strategi Meneliti dan Menulis)*. Jakarta: Kencana.

Untari, Dhian Tyas. (2019). *Manajemen Pemasaran: Kasus Dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. Purwokerto: Pena Persada.

Yuliawati, L., dkk. (2019). *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Softwar JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.