

## ABSTRAK

**Vincent, 181010020, 2022, Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Medan Abadi, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si., Pembimbing II: Ihdina Gustina, S.E., M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Medan Abadi, mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Medan Abadi, mengetahui pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Medan Abadi.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian pada toko selama periode 2021 sebanyak 4.680 konsumen. Dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 98 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan **Keputusan Pembelian = 33,937 - 0,421 Harga + 0,423 Kualitas Pelayanan + e**.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Harga memiliki nilai  $-t_{hitung} (-3,962) < -t_{tabel} (-1,985)$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh negatif yang signifikan secara parsial antara Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Medan Abadi. Hasil analisis menunjukkan Kualitas Pelayanan memiliki nilai  $t_{hitung} (5,267) > t_{tabel} (1,985)$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Medan Abadi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Medan Abadi berdasarkan nilai  $F_{hitung} (22,916) > F_{tabel} (3,09)$  dengan signifikansi  $0,00 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga dan Kualitas Pelayanan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Medan Abadi. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai R square ( $R^2$ ) = 0,311 atau 31,1% yang artinya bahwa Harga dan Kualitas Pelayanan secara simultan mempunyai pengaruh sebesar 31,1% sedangkan sisanya 68,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti promosi, periklanan, loyalitas, kepuasan, kualitas produk, lokasi dan berbagai variabel lainnya.

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

***Vincent, 181010020, 2022, Effect of Price and Service Quality on Purchase Decisions at Medan Abadi Stores, STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Advisor I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Sc., Advisor II: Ihdina Gustina, S.E., M.M.***

*This study aims to determine the effect of Price on Purchase Decisions at Medan Abadi Stores, determine the effect of Service Quality on Purchase Decisions at Medan Abadi Stores, determine the effect of Price and Service Quality on Purchase Decisions at Medan Abadi Stores.*

*The research methodology used is descriptive quantitative method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Sources of data in the form of primary data and secondary data. Primary data was obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data was obtained from data and literature relating to the problems discussed. The research population that will be used in the study are all consumers who make purchases at stores during the 2021 period as many as 4,680 consumers. By using the Slovin formula with an error rate of 10%, the number of samples obtained is 98 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis give the equation of Purchase Decision = 33,937 - 0,421 Price + 0,423 Service Quality + e.*

*The results of the research analysis show that the price has a value of -tcount (-3.962) < -ttable (-1.985) with a significant level of 0.000 < 0.05 so it can be concluded that there is a partially significant negative effect between price on purchasing decisions at the Medan Abadi Store. The results of the analysis show that Service Quality has a value of tcount (5.267) > ttable (1.985) with a significant level of 0.000 < 0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between Service Quality on Purchase Decisions at Medan Abadi Stores.*

*The results showed that Price and Service Quality had a positive and significant effect on Purchase Decisions at Medan Abadi Stores based on the value of Fcount (22.916) > Ftable (3.09) with a significance of 0.00 < 0.05 so it can be concluded that there is a significant effect between Price and Service Quality simultaneously on Purchase Decisions at Medan Abadi Stores. The results of this study are supported by the value of R square (R<sup>2</sup>) = 0.311 or 31.1%, which means that the price and service quality simultaneously have an effect of 31.1% while the remaining 68.9% is influenced by other factors originating from outside. this research model such as promotion, advertising, loyalty, satisfaction, product quality, location and various other variables.*

***Keywords: Price, Service Quality, Purchase Decision***