

DAFTAR PUSTAKA

- Ahidin, U. (2021). “Pengaruh Citra Sekolah dan Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Siswa untuk Melanjutkan Pendidikan ke SMK”. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, Vol. 7, 181–190.
- Akbar, M. F., Evadiani, Y., Asniar, I. (2021). *Public Relations*. Bantul: IGI DIY.
- Djoko Sambodo. (2019). *Pengelolaan Sarana Prasarana Sekolah*.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Surabaya: Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, D. A., dkk. (2020). “Pentingnya Citra Universitas dalam Memilih Studi di Perguruan Tinggi”. *Jurnal Niagawan*, Vol 9, 191–196.
- Haris, I. (2016). *Manajemen Fasilitas Pembelajaran*. Gorontalo: UNG Press.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Susanto, S. (2022, July). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 577-587).
- Gultom, P., Lazuardi, D., & Giovanni, A. (2022). Analisis Pengaruh Modal Dan Pengalaman Terhadap Pendapatan Petani Tambak Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus Petambak Udang Di Desa Tanjung Rejo). *METHOSISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 2(2), 26-35.

- Pesta Gultom, M. M., Manik, D. E. M., Dedy Lazawardi, S. E., Nainggolan, S. G. V., & Simarmata, A. M. (2022). *Pengantar Riset Operasi*. Cipta Media Nusantara.
- Nainggolan, E., & Gultom, P. (2022). The Relationship of Timeliness and Price to Consumer Goals in PT. Kalerindo Semesta Abadi. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3577-3583.
- Gultom, P., Nainggolan, S. G. V., & Hariana, F. (2022). Edukasi Pinjaman Online dan Transaksi Digital bagi Pelaku UMKM. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(1), 26-30.
- Gultom, P., Wany, W., & Alvin, A. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Motivation of STIE Eka Prasetya's Students. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 417-425.
- Kholidah, N., dan Arifiyanto, M. (2020). *Faktor - Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: NEM.
- Mubarok dan Suparman, N. (2019). *Pelayanan Publik Kontemporer*. Bandung: Administrasi Publik FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Putri, D.E., D. (2021). *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. Palembang: Anugrah Jaya.
- Rauf, A., dkk. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Ressa, E. A. N., Soegoto, A. S., dan Jorie, R. J. (2019). "Pengaruh Servicescape, Fasilitas, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Konsumen Memilih Goldenlake Resort". *Jurnal EMBA*, Vol. 7, 5812-5820.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: Zifatama.
- Simarmata, H. M. P., dkk. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*.

Medan: Yayasan Kita Menulis.

Solihin, D. dan Wibawanto, E. (2020). ‘‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pelanggan dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan’’. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol 3, 30–36.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Wahyuni, E. S. (2021). *Akseibilitas Penyandang Disabilitas pada Layanan Transportasi Publik*. Surakarta: NEM.

Wahyuningtiyas, N. (2018). ‘‘Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keinginan dan Keputusan Berkunjung ke Pantai serta Implikasinya terhadap Willingness to Recommendation (Studi Empiris pada Pengunjung Pantai Teluk Asmara di Kabupaten Malang Jawa Timur)’’. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 3, 172–187.