

## ABSTRAK

**Valencia, 181010098, 2022, Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Produk Pada Toko Perabot Makmur Jaya, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Muhammad Ali Akbar, S.E., M.M., Pembimbing II: Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Produk terhadap Keputusan Membeli pada Toko Perabot Makmur Jaya, mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Membeli pada Toko Perabot Makmur Jaya, mengetahui pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Membeli pada Toko Perabot Makmur Jaya.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian pada perusahaan selama periode 2020 sebanyak 1.492 konsumen. Dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 94 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan **Keputusan Pembelian = 33,447 + 0,536 Produk - 0,490 Harga + e.**

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Produk memiliki nilai  $t_{hitung} (5,739) > t_{tabel} (1,986)$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Perabot Makmur Jaya. Hasil analisis menunjukkan Harga memiliki nilai  $t_{hitung} (5,922) > t_{tabel} (1,986)$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh negatif yang signifikan secara parsial antara Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Perabot Makmur Jaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Membeli pada Toko Perabot Makmur Jaya berdasarkan nilai  $F_{hitung} (32,463) > F_{tabel} (3,07)$  dengan signifikansi  $0,00 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Produk dan Harga secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Perabot Makmur Jaya. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai R Square ( $R^2$ ) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,404 artinya variabel Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Produk dan Harga sebesar 40,4% sedangkan sisanya 59,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti kualitas produk, lokasi, periklanan, potongan harga, persepsi, kualitas layanan, dan berbagai variabel lainnya.

**Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Membeli**

## **ABSTRACT**

**Valencia, 181010098, 2022, Effect of Product and Price on Consumer Decision Making to Buy Products at Makmur Jaya Furniture Store, STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Supervisor I: Muhammad Ali Akbar, S.E., M.M., Supervisor II: Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.**

*This study aims to determine the effect of the product on the decision to buy at the Makmur Jaya furniture store, to know the effect of the price on the decision to buy at the Makmur Jaya furniture store, to know the effect of the product and price to the buying decision at the Makmur Jaya furniture store.*

*The research methodology used is descriptive quantitative method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Sources of data in the form of primary data and secondary data. Primary data was obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data was obtained from data and literature relating to the problems discussed. The research population that will be used in the study are all consumers who made purchases at the company during the 2020 period as many as 1,492 consumers. By using the Slovin formula with an error rate of 10%, the number of samples obtained is 94 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis give the equation of Purchase Decision = 33,447 + 0,536 Product - 0,490 Price + e.*

*The results of the research analysis show that the product has a value of  $t_{count} (5.739) > t_{table} (1.986)$  with a significant level of  $0.000 < 0.05$  so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between products on purchasing decisions at Makmur Jaya Furniture Stores. The results of the analysis show that the price has a value of  $t_{count} (5.922) > t_{table} (1.986)$  with a significant level of  $0.000 < 0.05$  so it can be concluded that there is a partially significant negative effect between price on purchasing decisions at the Makmur Jaya Furniture Store.*

*The results showed that product and price had a positive and significant effect on purchasing decisions at Makmur Jaya Furniture Stores based on the value of  $F_{count} (32.463) > F_{table} (3.07)$  with a significance of  $0.00 < 0.05$  so it can be concluded that there is a significant effect between Simultaneous product and price on purchasing decisions at Makmur Jaya Furniture Store. The results of this study are supported by the value of R Square ( $R^2$ ) or the coefficient of determination obtained is 0.404 meaning that the Purchasing Decision variable can be explained by the Product and Price variable of 40.4% while the remaining 59.6% is influenced by other factors originating from outside. this research model such as product quality, location, advertising, price discounts, perceptions, service quality, and various other variables.*

**Keywords: Product, Price, Buying Decision.**