

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvonco, J. (2014). *Practical Communication Skill*. Jakarta: Gramedia.
- Andriani, dkk. (2017). *Desain dan Analisis Eksperimen, Untuk Rekayasa Kualitas*. Malang: UB Press.
- Astuti, Miguna, dan Matondang, Nurhafifah. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Damiati. Luh Masdarini, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Enterprise, Jubilee. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Susanto, S. (2022, July). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 577-587).
- Gultom, P., Lazuardi, D., & Giovanni, A. (2022). Analisis Pengaruh Modal Dan Pengalaman Terhadap Pendapatan Petani Tambak Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus Petambak Udang Di Desa Tanjung Rejo). *METHOSISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 2(2), 26-35.
- Gustina, I., & Lazuardi, D. (2022, December). Company Purchase Decision Improvement Strategy. In *PROCEEDING INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE (IBEC)* (Vol. 1, pp. 133-139).
- Gustina, I., & Lazuardi, D. (2022, December). Company Purchase Decision Improvement Strategy. In *PROCEEDING INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE (IBEC)* (Vol. 1, pp. 133-139).
- Gustina, I., & Lazuardy, D. (2022). Analysis Of The Effect Of Marketing Mix On

- The Competitive Advantage Of Samoto Products In PT. Utama Netindo Semesta. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 1-14.
- Gustina, I., & Teresa, T. (2022, July). Pengaruh Word of Mouth dan Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ayo Deal Indonesia Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi* (pp. 620-631).
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Husna, A. N. (2020). *Dari Mahasiswa Untuk Indonesia*. Magelang: Unimma Press.
- Imran, dkk. (2021). "Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Aluminium Bukit Tinggi" *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. Bukit Tinggi.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Thema Publishing.
- Jubilee, D. (2016). *Langkah Pertama Jadi Pengusaha*. Jakarta: Jubilee Enterprise.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing, Segala Hal Tentang Marketing & Sales*. Yogyakarta: Quadrant.
- Marsam. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, dan Komitmen Terhadap Kinerja Pegawai pada Unit Pelaksanaan Teknis di Lingkungan Yapis Cabang Kabupaten Biak Numfor*. Pasuruan: Qiara Media.
- Marwanto, Aris. (2019). *The Guide Book of Sales*. Yogyakarta: Quadrant.

- Marzuki, A, Crystha, A., & Pipit, F. R. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mokalu, Frendy dan Alje Tumbel. (2015). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa." *Jurnal EMBA*. Manado.
- Murhadi, Thasrif. (2019). "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian LintasartaNet di Kota Banda Aceh.." *Jurnal Ilmu Manajemen*. Banda Aceh.
- Mursidi, Andi, dkk. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Klaten: Lakeisha.
- Musfar, Tengku Firli. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nabela, Septa Diana. (2018). "Pengaruh Bauran Promosi, Saluran Distribusi dan *Brand Equity* Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sutan Kasim Batam." *Jurnal Equilibiria*, Batam.
- Ngalimun. Ropiani & Anwar, H. (2019). *Komunikasi Bisnis Kewirausahaan Dalam Islam*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Qamar, N., & Farah, S. R. (2020). *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius.
- Rachmasari, Mety, dkk. (2019). "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Karet PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang." *Journal of Agricultural Socioeconomkics and Business*, Semarang.
- Rangkuti, Anna Armeini. (2017). *Statistika Inferensial Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Riyanto, S., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Soemohadiwidjojo, A. (2017). *Key Performance Indicator Untuk Perusahaan Industri*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sumarwan, U., dkk. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.

Syawaludin, M. (2017). *Sosiologi Perlawanan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Untari, Dhian Tyas. (2019). *Manajemen Pemasaran: Kasus Dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. Purwokerto: Pena Persada.

Yuliawati, L., dkk. (2019). *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Softwar JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.