

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung. Alfabeta.
- Dharmawati, Made D. 2019. *Kewirausahaan*. Depok. PT. Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, Anang M. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. DEEPUBLISH.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Susanto, S. (2022, July). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 577-587).
- Gultom, P., Lazuardi, D., & Giovanni, A. (2022). Analisis Pengaruh Modal Dan Pengalaman Terhadap Pendapatan Petani Tambak Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus Petambak Udang Di Desa Tanjung Rejo). *METHOSISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 2(2), 26-35.
- Pesta Gultom, M. M., Manik, D. E. M., Dedy Lazawardi, S. E., Nainggolan, S. G. V., & Simarmata, A. M. (2022). *Pengantar Riset Operasi*. Cipta Media Nusantara.
- Nainggolan, E., & Gultom, P. (2022). The Relationship of Timeliness and Price to Consumer Goals in PT. Kalerindo Semesta Abadi. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3577-3583.
- Gultom, P., Nainggolan, S. G. V., & Hariana, F. (2022). Edukasi Pinjaman Online dan Transaksi Digital bagi Pelaku UMKM. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(1), 26-30.
- Gultom, P., Wany, W., & Alvin, A. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Motivation of STIE Eka Prasetya's Students. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 417-425.

- Gustina, I., & Lazuardi, D. (2022, December). Company Purchase Decision Improvement Strategy. In *PROCEEDING INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE (IBEC)* (Vol. 1, pp. 133-139).
- Gustina, I., & Teresa, T. (2022, July). Pengaruh Word of Mouth dan Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ayo Deal Indonesia Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi* (pp. 620-631).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2019. *Pengolahan Data Kesehatan Dengan SPSS*. Yogyakarta: Thema Publishing.
- Komang, Ni Dian Andarista Wat, Ni wayan Eka Mitariani, and I Gusti Ayu Imbayani. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada MM Juice & Restaurant Cabang Teuku Umar." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1(3): 222-233.
- Kurniawan, Arief Rakhman. 2018. *Dasar-Dasar Marketing*. Yogyakarta. Quadrant.
- Limakrisna, Nandan H., Purba, Togi Parulian. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta. Andi
- Mutiawati, Cut, Fitrika Mita Suryani, Renni Anggraini, Azmeri. 2019. *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Yogyakarta. Deepublish.
- Nurmasari, Dewi, Pane, Miftah El Fikri, and Husni Muharram Ritonga. 2018. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan." *Jurnal Manajemen* 9(1): 1-11.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tawakkal, Ema, Hermanto Suaib, and Evi Mufrihah Zein. 2021. "Pengaruh Harga Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Cafe Layar Gading Kota Sorong)." *Jurnal Perkusi* 1(3): 384-388.

- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. Andi.
- Tombeng, Brigitte, Ferdy Roring, and Farlene S. Rumokoy. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7(1): 891-900.
- Umami, Risatul, As'At Rizal, and Sumartik. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe." *Jurnal Ekono-Manajemen-Akuntansi* 15(2): 250-257
- Wahyudi, Setyo Tri. 2017. *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori, Dan Penerapan*. Malang: UB Press.
- Wijayanti, Titik Fl. 2020. *Marketing Plan Dalam Binis*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.