

## DAFTAR PUSTAKA

- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Susanto, S. (2022, July). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 577-587).
- Gultom, P., Lazuardi, D., & Giovanni, A. (2022). Analisis Pengaruh Modal Dan Pengalaman Terhadap Pendapatan Petani Tambak Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus Petambak Udang Di Desa Tanjung Rejo). *METHOSISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 2(2), 26-35.
- Pesta Gultom, M. M., Manik, D. E. M., Dedy Lazawardi, S. E., Nainggolan, S. G. V., & Simarmata, A. M. (2022). *Pengantar Riset Operasi*. Cipta Media Nusantara.
- Nainggolan, E., & Gultom, P. (2022). The Relationship of Timeliness and Price to Consumer Goals in PT. Kalerindo Semesta Abadi. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3577-3583.
- Gultom, P., Nainggolan, S. G. V., & Hariana, F. (2022). Edukasi Pinjaman Online dan Transaksi Digital bagi Pelaku UMKM. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(1), 26-30.
- Gultom, P., Wany, W., & Alvin, A. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Motivation of STIE Eka Prasetya's Students. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 417-425.
- Gustina, I., & Lazuardi, D. (2022, December). Company Purchase Decision Improvement Strategy. In *PROCEEDING INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE (IBEC)* (Vol. 1, pp. 133-139).
- Gustina, I., & Teresa, T. (2022, July). Pengaruh Word of Mouth dan Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ayo Deal Indonesia Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi* (pp. 620-631).
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jusuf, Ibnu Sina Hi. 2018. "Pengaruh Periklanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Grand Dafam Bela Ternate." *Jurnal Manajemen Sinergi*, Vol. 5, No. 2:1-96.
- Lubis, Siti Arbaini. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada PT Lovely Holidays Tour and Travel

Cabang Pematang Siantar.” *Jurnal Maker*, Vol. 3, No. 1:31-39.

Morissan. 2019. *Periklanan*. Jakarta: PrenadaMedia Group.

Muhlishoh, Nadiyah, dkk. 2019. “Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kimbap Rina Malang (Studi Pengguna Instagram Kimbap Rina Malang).” *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1:194-197.

Nitisusastro, H. Mulyadi. 2020. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Nurani, Viona Puspa Candra. 2018. “Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Garuda Indonesia” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7, No. 7:1-17.

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Priyatno. Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta.: ANDI.

- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2018. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Santosa, Sigit, dkk. 2020. "Pengaruh Iklan di Traveloka Terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Gumilang Regency." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol. 10, No. 2:1-10.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R Dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Wahyuni, Sri. 2016. "Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Tabungan Simpedes, PT Bank Rakyat Indonesia." *Jurnal ADVANCE*, Vol. 3, No. 1:1-11.
- Wakhidah, Esti Nur. 2018. "Pengaruh Harga, *Promotion*, *Customer Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online pada Situs Traveloka." *Jurnal Manajemen Dirgantara*, Vol. 11, No. 2:48-57.
- Wibowo, Hafidh Okta. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood di Kota Solo." *EXCELLENT*, Vol. 8, No. 1:70-78.