

Judul : PENGARUH *SOCIAL MEDIA* DAN INOVASI
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN PRODUK *HANDPHONE XIAOMI*
PADA TOKO ANGEL COM DELI TUA

Nama : Tengku Muhammad Maulana

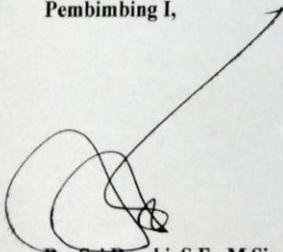
NIM : 181010276

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : STIE Eka Prasetya

Disetujui Oleh
Tim Pembimbing,

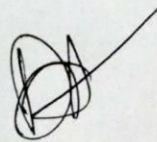
Pembimbing I,



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.

NIDN : 0006037202

Pembimbing II,



Dedy Lazuardi, S.E., M.M.

NIDN : 0127117801