

Daftar Pustaka

- Agustina, W. W., & Suprajang, S. E. 2016. "Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Bauran Pemasaran Holistic (People, Process, Program Performance) Pada Perusahaan Kacang Shanghai PT. Suling Mas Tri Tunggal Abadi Ngunut Tulungagung. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*.
- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: STIM YKPN. Aidah, S. N. (2020).
- Bahri, S. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis – Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Ekasari, Novita. "Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan pada PT. Bfi Finance Jambi." *Jurnal Penelitian Universitas Jambi: Seri Humaniora*, vol. 16, no. 2, 2014
- Ghozali, H. I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husna, A. N. 2020. *Dari Mahasiswa Untuk Indonesia*. Penerbit Unimma Press, Magelang.
- Jubilee, D. (2016). *Langkah Pertama Jadi Pengusaha*. Jakarta: Jubilee Enterprise.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management, 15th edition*. United States: Pearson Education.
- Kurniawan, Arief Rakhman. 2018. *Dasar-Dasar Marketing*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kurniullah, A. Z. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi : Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press.

- Nasrullah, Rulli (2015), *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*, Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Ngalimun, Ropiani & Anwar, H. 2019. *Komunikasi Bisnis Kewirausahaan Dalam Islam*. Penerbit Parama Ilmu, Yogyakarta.
- Riyanti, B. P. D. (2019). *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Soemohadiwidjojo, A. (2017). *Key Performance Indicator Untuk Perusahaan Industri*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Viki, T, & Gons, T. E. (2018). *The Corporate Startup: Formula Sukses Perusahaan Mapan Mengembangkan Ekosistem Inovasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Widaningsih, I. (2019). *Strategi dan Inovasi Pembelajaran Bahasa Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.