

DAFTAR PUSTAKA

- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Susanto, S. (2022, July). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 577-587).
- Gultom, P., Lazuardi, D., & Giovanni, A. (2022). Analisis Pengaruh Modal Dan Pengalaman Terhadap Pendapatan Petani Tambak Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus Petambak Udang Di Desa Tanjung Rejo). *METHOSISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 2(2), 26-35.
- Pesta Gultom, M. M., Manik, D. E. M., Dedy Lazawardi, S. E., Nainggolan, S. G. V., & Simarmata, A. M. (2022). *Pengantar Riset Operasi*. Cipta Media Nusantara.
- Nainggolan, E., & Gultom, P. (2022). The Relationship of Timeliness and Price to Consumer Goals in PT. Kalerindo Semesta Abadi. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3577-3583.
- Gultom, P., Nainggolan, S. G. V., & Hariana, F. (2022). Edukasi Pinjaman Online dan Transaksi Digital bagi Pelaku UMKM. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(1), 26-30.
- Gultom, P., Wany, W., & Alvin, A. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Motivation of STIE Eka Prasetya's Students. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 417-425.
- Gustina, I., & Lazuardi, D. (2022, December). Company Purchase Decision Improvement Strategy. In *PROCEEDING INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE (IBEC)* (Vol. 1, pp. 133-139).
- Gustina, I., & Teresa, T. (2022, July). Pengaruh Word of Mouth dan Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ayo Deal Indonesia Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi* (pp. 620-631).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mutua'ali, L., & Nugroho, A. R. (2019). *Perkembangan Program Penanganan Permukiman Kumuh di Indonesia Dari Masa ke Masa*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D., & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran : Esensi dan Aplikasi. Edition I. Edited by Danny*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017), *Service Management*, 3rd edn, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ya'coub, M. A., & Afif, Z. N. (2021). *Manajemen Kurikulum (Dalam Perspekti Al-Qur'an & Hadist)*. Surabaya: Global Aksara Pers.
- Yaumi, M. (2017). *Prinsip-Prinsip Desain Pembelajaran: Disesuaikan dengan Kurikulum 2013*. Jakarta: Kencana (Divisi daei Prenadamedia Group).
- Goenawan, G. (2013). *Leadership By Trust, Sebuah Inspirasi Penghangat Hati*. Penerbit PT Elex Media Komputind, Jakarta.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Koputindo , Jakarta
- Mutiawati, C., Suryani, F, M., Anggraini, R., & Azmeri. 2019. *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2016 *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Edition 1. Edition by Danny, Yogyakarta : CV Andi Offset

- Neolaka, A. (2019). *Isu-isu Kritis Pendidikan Utama dan Tetap Penting Namun Terabaikan*. Penerbit Pranadamedia Group, Jakarta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millenial*. Penerbit Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Koputindo, Jakarta
- Wahyudi, S. T. 2017. *Statistika Ekonomi : Konsep, Teori dan Penerapan*. Penerbit UB Press. Jakarta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Penerbit CAPS. Yogyakarta.