

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Astuti, Ari Dwi. (2020). "Fasilitas, Harga, Kualitas Pendidikan, dan Lokasi Sebagai Determinan Keputusan Siswa Memilih Jasa Pendidikan di SMK Muhammadiyah Imogiri (Studi Kasus Pada Jurusan Tata Busana)." *Jurnal Administrasi dan Manajemen*. Yogyakarta.
- Banchin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Darmis. (2021). *Hal-Hal Yang Mempengaruhi Harga Kamar*. Solo: Yayasan Lembaga Gumun.
- Enterprise, Jubilee. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fathoroni, A., dkk. (2020). *Buku Tutorial Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Metode 360 Degree Feedback*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish Publisher Yogyakarta.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Susanto, S. (2022, July). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 577-587).
- Gultom, P., Lazuardi, D., & Giovanni, A. (2022). Analisis Pengaruh Modal Dan Pengalaman Terhadap Pendapatan Petani Tambak Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus Petambak Udang Di Desa Tanjung Rejo). *METHOSISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 2(2), 26-35.

- Pesta Gultom, M. M., Manik, D. E. M., Dedy Lazawardi, S. E., Nainggolan, S. G. V., & Simarmata, A. M. (2022). *Pengantar Riset Operasi*. Cipta Media Nusantara.
- Nainggolan, E., & Gultom, P. (2022). The Relationship of Timeliness and Price to Consumer Goals in PT. Kalerindo Semesta Abadi. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3577-3583.
- Gultom, P., Nainggolan, S. G. V., & Hariana, F. (2022). Edukasi Pinjaman Online dan Transaksi Digital bagi Pelaku UMKM. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(1), 26-30.
- Gultom, P., Wany, W., & Alvin, A. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Motivation of STIE Eka Prasetya's Students. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 417-425.
- Gustina, I., & Lazuardi, D. (2022, December). Company Purchase Decision Improvement Strategy. In *PROCEEDING INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE (IBEC)* (Vol. 1, pp. 133-139).
- Gustina, I., & Teresa, T. (2022, July). Pengaruh Word of Mouth dan Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ayo Deal Indonesia Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi* (pp. 620-631).
- \_\_\_\_\_. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Ghodang, Hironymus. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur Dengan SPSS*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Indrawan, I. (2015). *Pengantar Manajemen Sarana & Prasarana Sekolah*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Thema Publishing, Yogyakarta.
- Kelvin. (2018). "Analisis Pengaruh Promosi, Biaya Studi, Fasilitas Perkuliahan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Kuliah di

Sekolah Tinggi Teknik Surabaya.” *Jurnal Manajemen Kinerja*. Surabaya.

Kristiawan, M., Safitri D., dan Lestari, R. (2017). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Latif, M. (2016). *Orientasi ke Arah Pemahaman Filsafat Ilmu Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Marsam. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, dan Komitmen Terhadap Kinerja Pegawai pada Unit Pelaksanaan Teknis di Lingkungan Yapis Cabang Kabupaten Biak Numfor*. Pasuruan: Qiara Media.

Marzuki, A, Crystha, A., & Pipit, F. R. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.

Mursidin, dan Arifin. (2020). *Pendidikan Kewirauhaan: Teori Untuk Pembuktian Praktik & Praktik Untuk Pembuktian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mustaqim, R. (2017). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Jasmani*. Medan: UPI Sumedang Press.

Muta’Ali, L., & Nugroho, A. R. (2019). *Perkembangan Program Penanganan Permukiman Kumuh di Indonesia Dari Masa ke Masa*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Purboyo, dkk. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Puryanto, Dwi. (2015). “Pengaruh Kualitas Fasilitas, Kualitas Pembelajaran dan Lokasi terhadap Keputusan Memilih Jasa Pendidikan di SMPIT Global Insani Islamic School Bekasi” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE YPN*. Bekasi.

Qamar, N., & Farah, S. R. (2020). *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius.

Riyanto, S., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Safilu,, Amiruddin, Agriansyah, A., dan Nalumbi, M. (2019). *Biologi dan Pembelajaran*. Kendari: UHO EduPress,.

- Saggaf, S., dan Akib H. (2018). *Reformasi Pelayanan Publik di Negara Berkembang*. Makassar: Sah Media.
- Saihudin. (2018). *Manajemen Institusi Pendidikan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia,
- Sawlani, Dhiraj Kelly. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Septiani, Fauziah. (2019). "Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Orang tua Dalam Menentukan Pendidikan Anak Pada M.I.T Al-Qalam Depok." *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. Pamulang.
- Sutiah. (2020). *Pengembangan Pembelajaran Hybrid Learning*. Sidoarjo: Nizama Learning Center.
- Syawaludin, M. (2017). *Sosiologi Perlawanan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Tohardi, A. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. University Press. Tanjungpura.
- Triyuswanto. (2016). *Persiapan Cerdas Nilai Tinggi Pasti Plus*. Medan: Duta.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi : Konsep, Teori dan Penerapan*. Penerbit UB Press. Jakarta.
- Waluyo, Sugeng Eko Yuli. (2020). "Analisa Pengaruh Lokasi, Biaya dan Kualitas Pendidikan Terhadap Minat Siswa Memilih Sekolah SMA Muhammadiyah 2 Mojosari di Mojokerto." *Journal of Entrepreneurship Business Development and Economic Education Research*, Mojokerto.
- Yulawati, L., dkk. (2019). *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Softwar JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2019. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.