

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK UNIBIS PADA UD. HARAPAN**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

**Ditulis Oleh :
STEVEN
181010070**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2022**