

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Saeful Anwar dan Dodi Siswanto. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pendekatan Partial Least Square SEM Smartpls. *Kajian & Riset Manajemen Professional, Universitas Al-Ghifari*. Vol. 2 No. 23, Desember 2020. ISSN: 2086-5848
- Andriani Pompayo, Frederik G Wong dan Raymond Kawet. (2017). Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie Goreng Pada PT. Indomarco Adi Prima Manado. *Jurnal EMBA, Universitas Sam Ratulangi Manado*. Vol. 5, No. 3, September 2017, Hal 4455-4464. ISSN: 2303-1174.
- Budi Prasetyo dan Yunita Rismawati. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian PT. Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi, Universitas Nasional Pasim*. Vol. 2 No. 2, Januari-Juni 2018. ISSN: 2621-5306.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit: Deepublish Publisher Yogyakarta.
- _____. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Penerbit: Deepublish Publisher Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Cetakan Kesembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Global Edition. 15th Edition. Pearson Education.
- _____ and Gary Armstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Malau, Herman. (2018). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Prenada Media Group, Jakarta.

- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Penerbit: CV. Pustaka Setia. Jawa Barat.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millenial*. Penerbit Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2022). Penerapan Trend Moment Untuk Meramalkan Penjualan Produksi Kelapa Sawit Di Kebun Buntu Pane, Kupaten Asahan. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 6(2), 601-614.
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.
- Sinaga, H. D. E., Piliang, R., & Anggraeni, D. (2022). Belajar Membuat Grafik Linier Sederhana Bagi Siswa SMA Panti Budaya Kisaran. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(3), 139-144.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. E. M. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.
- Sinaga, H. D. E., Syafnur, A., & Irawati, N. (2021). Pelatihan Pemantapan Pengolah Kata dan Angka Untuk Pembuatan Laporan Kepada Pegawai Pemerintahan. *Jurdimas (Jurnal Pengdian Kepada Masyarakat) Royal*, 4(2), 181-188.
- Sinaga, H. D. E., Piliang, R., & Anggraeni, D. (2022). Belajar Membuat Grafik Linier Sederhana Bagi Siswa SMA Panti Budaya Kisaran. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(3), 139-144.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Penerbit CAPS. Yogyakarta.

- Suwatno, (2018). *Komunikasi Pemasaran Konstekstual*. Penerbit: Simbiosia Rekatama Media. Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Penerbit: CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tri Agus dan Arjuna Wiwaha. (2018). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Goodtea di Gajah Mada Plaza. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika. STIE Jakarta International College*. Vol. 2 No. 1, Maret 2019. ISSN: 2338-7807.
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Winda Nurul Ariska dan Rini Hadiyati. (2018). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Pada PT. Balindo Cabang Luwuk. *Jurnal EMOR, Universitas Muhammadiyah Luwuk*. Vol. 2 No. 1, Hal 96-111.