

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji Pratama. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen Pada Distro Bloods Industry Kota Bandung. *Prosiding Manajemen, Universitas Islam Bandung*. Vol. 5, No. 1, Tahun 2019. ISSN: 2460-6545.
- Boniarta Samosir. 2020. Pengaruh *Personal Selling, Advertising, dan Sales Promotion* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Interbat (Farmasi) Mampang Prapatan Jakarta. *Jurnal HUMANIS, Universitas Pamulang*. Vol. 1, No. 1, November 2020. ISSN: 2746-4482.
- Dedy Heriyanto dan Fullchis Nurtjahjani. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Cap Jempol Ponsel Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis, Politeknik Negeri Malang*. ISSN: 2407-3741.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit: Deepublish Publisher Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Penerbit: Deepublish Publisher Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Cetakan Kesembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gugup Tugi Prihatma, Martina Rahmawati Masitoh, dan Dimas Adih Saputra. 2020. Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Ekonomi Vokasi, Universitas Serang Raya*. Vol. 4, No. 1, Desember 2020. ISSN: 2622-4240.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Cetakan Kesatu. Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit: Erlangga.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Penerbit: CV. Pustaka Setia. Jawa Barat.

- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2022). Penerapan Trend Moment Untuk Meramalkan Penjualan Produksi Kelapa Sawit Di Kebun Buntu Pane, Kupaten Asahan. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 6(2), 601-614.
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.
- Sinaga, H. D. E., Piliang, R., & Anggraeni, D. (2022). Belajar Membuat Grafik Linier Sederhana Bagi Siswa SMA Panti Budaya Kisaran. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(3), 139-144.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. E. M. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.
- Sinaga, H. D. E., Syafnur, A., & Irawati, N. (2021). Pelatihan Pemantapan Pengolah Kata dan Angka Untuk Pembuatan Laporan Kepada Pegawai Pemerintahan. *Jurdimas (Jurnal Pengdian Kepada Masyarakat) Royal*, 4(2), 181-188.
- Sinaga, H. D. E., Piliang, R., & Anggraeni, D. (2022). Belajar Membuat Grafik Linier Sederhana Bagi Siswa SMA Panti Budaya Kisaran. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(3), 139-144.
- Sudarwati, Eny Kustiyah, dan Atika Fikri Tsani. 2017. Pengaruh Periklanan, *Personal Selling*, Publisitas, dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus di PT. Batik Semar Surakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Universitas Islam Batik Surakarta*. Vol. 4, No. 3, Juni 2017.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suwatno, 2018. *Komunikasi Pemasaran Konstektual*. Penerbit: Simbiosis Rekatama Media. Bandung.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Penerbit: CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.