

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK
CV. ANEKA BERKAT**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

**Ditulis Oleh :
SHIERLY
181010169**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2022**