

DAFTAR PUSTAKA

- Alvioletta, Velariza, Styawan, Muhammad Yusril Helmi, Saputra, Muhammad Harry K. 2020. *Penerapan Metode Analytical Hirerarchy Process Pada Penilaian Kepuasann Pekanggan Berdasarkan Pelayanan Divisi*. Cetakan Pertama. Bandung : Kreatif Industri Nusantara
- Aripin, Zainal. 2021. *E-Business, Strategi, Model dan Penerapannya*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Deepublish
- Chomsiatin, Binti. 2021. *Administrasi Pajak*. Cetakan Pertama. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia, PT
- Dailiati, Surya. 2018. *Kebijakan Retribusi Kebersihan Dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat* . Cetakan Pertama. Surabaya : Jakad Publishing
- Damayanti, Fitri & Achmad Fauzi. 2015. Pengaruh Fasilitas *Drop Box*, e-SPT dan *e-Filling* dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT) Terhadap Kepuasan Wajib Pajak. Jurnal. UIN Suarif Hidayatullah Jakarta
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Susanto, S. (2022, July). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 577-587).
- Gultom, P., Lazuardi, D., & Giovanni, A. (2022). Analisis Pengaruh Modal Dan Pengalaman Terhadap Pendapatan Petani Tambak Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus Petambak Udang Di Desa Tanjung Rejo). *METHOSISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 2(2), 26-35.
- Gultom, P., Nainggolan, S. G. V., & Hariana, F. (2022). Edukasi Pinjaman Online dan Transaksi Digital bagi Pelaku UMKM. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(1), 26-30.
- Gultom, P., Wany, W., & Alvin, A. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Motivation of STIE Eka Prasetya's Students. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 417-425.

- Gustina, I., & Lazuardi, D. (2022, December). Company Purchase Decision Improvement Strategy. In *PROCEEDING INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE (IBEC)* (Vol. 1, pp. 133-139).
- Gustina, I., & Teresa, T. (2022, July). Pengaruh Word of Mouth dan Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ayo Deal Indonesia Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi* (pp. 620-631).
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Cetakan Kedelapan. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Handayany, Gemy Nastity. 2020. *Kualitas Pelayanan Kefarmasian & Kepuasan Pasien*. Cetakan Pertama. Malang : Media Nusa Creative
- Harjo, Dwikora. 2019. *Perpajakan Indonesia Edisi 2*. Cetakan Kedua. Bogor: Mitra Wacana Media
- Indriani, Yulia & Waluyo. 2019. *The Effect of Application Tax Administration Modernization System on Tax Payers Levels Satisfaction*. Journal. Maranatha Christian university
- Islam, Md Aminul, Dayang Hasliza Mudhd and Abul Bashar Bhuiyan. 2015. *Taxpayers' Satisfaction in Using e-Filling System in Malaysia : Demographic Perspective*. Journal. University of Malaysia Perlis
- Lubis, Irsan & Suryani. 2020. *Perpajakan Digital*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Lautan Pustaka.
- Melatnebar, B., Oktari, Y., Wibowo, S., Trida, Wjaya, A., Wi, P., Sutandi, R. D. A., Jenni, Chandra, Y., & Sumantri, F. A. 2020. *Mekanisme Perpajakan Di Era New Normal Bagi Pelaku UMKM Pada Program Abdimas*. Yayasan Kita Menulis.
- Nataherwin & Widyasari. 2017. *Memahami Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan di Indonesia*. Cetakan Pertama. Bandung: CV. Rasi Terbit
- Ningsih, Desrini, Fany Rahma Sari, Heryenzus. 2019. *Pengaruh Fasilitas e-Filling dan e-SPT Terhadap Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaporkan SPT (Studi Kasus Pada KPP Pratama Kota Batam)*. Jurnal. Universitas Putera Batam
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Cetakan Pertama. Malang : UB Press.

Putra, Dimas Pratama & Padriyansyah. 2019. *Pengaruh Kualitas Sistem Media Elektronik e-Filling dan e-Billing Terhadap Tingkat Kepuasan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang)*. Jurnal. Universitas Tridinanti

Rahayu, Siti Kurnia. 2020. *Perpajakan Konsep, Sistem dan Implementasi*. Cetakan Pertama. Bandung : Rekayasa Sains

Sakti, Nufansa Wira. 2015. *Panduan Praktis Mengurus Pajak Secara Online*. Cetakan Pertama. Jakarta: Visimedia

Setijani, Erna, Pudjo Sugito, Sumartono. 2019. *Manajemen Bisnis Three Pillars of Business Approach*. Cetakan Pertama. Malang : Media Nusa Creative

Sukei, Isroim Yunaidah. 2019. *The Effect of Tax Socialization, Superior Service, and Service Quaity on Taxpay's Satisfaction and Compliance*. Journal. Univerty Dr. Soetomo

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke Sembilan Belas. Bandung : Alfabeta, CV

Wahyudi, Setyo Tri. 2017. *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*. Cetakan Pertama. Malang: UB Press

Wuryanti. 2021. *Administrasi Pajak*. Cetakan Pertama. Jaten : Fajar Kencana Asri

www.klikpajak.id

www.kemenkeu.go.id