

## DAFTAR PUSTAKA

- Bararuallo, F. (2019). *Pengantar Bisnis (Prinsip, Konsep, Teori dan Strategi)*. Jakarta : Universitas Atma Jaya.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Penerbit PT. RajaGrafindo Persada Depok.
- Enterprise, Jubilee. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fathoroni, A., dkk. (2020). *Buku Tutorial Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Metode 360 Degree Feedback*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- \_\_\_\_\_. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ghodang, Hironymus. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur Dengan SPSS*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Hapsari, Raditha Dwi Vata, dkk. (2020). *Entrepreneurial Marketing*. Malang: UB Press.
- Hartini, Indra dan Nidyawati. (2021). “Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Honda CB 150 R” *Ju Journal of Management and Business*. Sumatera Selatan.
- Herlina, Vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Hery. (2019). “Pengaruh *Personal Selling* dan Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan PT. Infiniti Internasional Logistic Medan” *Jurnal Bisnis Kolega*. Medan.
- Hidayanti, Ida dkk. (2019). “Pengaruh *Personal Selling* dan *Sales Promotion* Terhadap Peningkatan Volume Penjualan (Studi Empiris Pada CV. Lion Kota Ternate 2013-2017).” *Jurnal Manajemen Sinergi*, Maluku.

- Husna, A. N. (2020). *Dari Mahasiswa Untuk Indonesia*. Magelang: Unimma Press.
- Jaya, I. M. L. M. (2019). *Pengolahan Data Kesehatan Dengan SPSS*. Penerbit Thema Publishing, Yogyakarta.
- Manik, D. E. M., Gultom, P., & Nainggolan, E. (2022). Service Excellent Berdasarkan Perspektif Experiential Marketing Pada Pegiat Usaha Di Desa Pematang Johar. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(2), 54-59.
- Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.
- Manik, D. E. M., Situmorang, I. R., & Rinaldi, M. (2022). The Influence of Consumer Motivation, Perception of Quality And Consumer Attitude Towards Buying Decision at PT. Unikit United Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 30-48.
- Marsam. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, dan Komitmen Terhadap Kinerja Pegawai pada Unit Pelaksanaan Teknis di Lingkungan Yapis Cabang Kabupaten Biak Numfor*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ngalimun, Ropiani dan H. Anwar. 2019. *Komunikasi Bisnis dan Kewirausahaan Dalam Islam*. Yogyakarta : Dua Satria Offset.
- Prasetyo, Bambang, dkk. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Qamar, N., & Farah, S. R. (2020). *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius.
- Ramadhan, Panji Awan. (2018). "Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Rajawali Nusindo Cabang Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Medan.
- Raras, Anggono dan Kiki Sidik Permana. (2017). "Pengaruh Advertising dan Personal Selling Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Kendaraan Motor Pada PT. Astra Honda Motor Ciwastra." *Jurnal Indonesia Membangun*. Bandung.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Sholihin, Riadhus. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Soemohadiwidjojo, Arini. 2017. *Key Performance Indicator Untuk Perusahaan Industri*. Jakarta: Raih Asa Sukses.

Syawaludin, M. (2017). *Sosiologi Perlawanan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Triastuti, U. Y. 2020. *Buku Ajar Manajemen Produksi Jasa Boga*. Penerbit Syntax Computama, Cirebon.