

## ABSTRAK

**Santy, 181010241, 2022, Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Produk Bauran Terhadap Keberhasilan Usaha Tahu *Crispy* Mendes, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Se., Pembimbing II: Bambang Sutejo, S.E, S.Kom, M.M..**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Tahu *Crispy* Mendes, mengetahui pengaruh Bauran Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada Tahu *Crispy* Mendes, mengetahui pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Bauran Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada Tahu *Crispy* Mendes. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi sebanyak 6.108 konsumen yang melakukan pembelian pada Tahu Mendes *Crispy* Medan. Dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 98 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan **Keberhasilan Usaha = 0,354 + 0,309 Karakteristik Wirausaha + 0,562 Bauran Produk + e**. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Karakteristik Wirausaha memiliki nilai  $t_{hitung} (2,804) > t_{tabel} (1,985)$  dengan tingkat signifikan  $0,006 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Tahu *Crispy* Mendes. Hasil analisis menunjukkan Bauran Produk memiliki nilai  $t_{hitung} (5,188) > t_{tabel} (1,985)$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Bauran Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada Tahu *Crispy* Mendes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Karakteristik Wirausaha dan Bauran Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Tahu *Crispy* Mendes berdasarkan nilai  $F_{hitung} (42,182) > F_{tabel} (3,09)$  dengan signifikansi  $0,00 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Karakteristik Wirausaha dan Produk secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada Tahu *Crispy* Mendes. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai R Square ( $R^2$ ) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,459 artinya variable Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variable Karakteristik Wirausaha dan Bauran Produk sebesar 47% sedangkan sisanya 53% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti motivasi diri, efikasi, pengetahuan, pengalaman dan berbagai variable lainnya.

**Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Bauran Produk, Keberhasilan Usaha**

## ABSTRACT

**Santy, 181010241 2022, *The Effect of Entrepreneurial Characteristics and Mix Products on the Success of Crispy Mendes Medan's Tofu Business, STIE EkaPrasetya, Management Study Program, Advisor I: Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc., Pembimbing II: Bambang Sutejo, S.E, S.Kom, M.M.***

*This study aims to determine the effect of Entrepreneurial Characteristics on Business Success in Crispy Mendes Tofu, to determine the effect of Product Mix on Business Success in Crispy Mendes Tofu, to determine the effect of Entrepreneurial Characteristics and Product Mix on Business Success in Crispy Mendes Tofu. The research methodology used is descriptive quantitative method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Sources of data in the form of primary data and secondary data. Primary data obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data obtained from data and literature relating to the problems discussed. The population is 6,108 consumers who make purchases at Mendes Crispy Tofu Medan. By using the Slovin formula with an error rate of 10%, the number of samples obtained is 98 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis gave the equation of Business Success = 0.354 + 0.309 Entrepreneurial Characteristics + 0.562 Product Mix + e. The results of the research analysis show that the Entrepreneurial Characteristics has a value of tcount (2.804) > ttable (1.985) with a significant level of 0.006 < 0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between Entrepreneurial Characteristics on Business Success in Crispy Mendes Tofu. The results of the analysis show that the Product Mix has a tcount value (5,188) > ttable (1,985) with a significant level of 0.000 < 0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between the Product Mix on Business Success in Crispy Mendes Tofu. The results showed that Entrepreneurial Characteristics and Product Mix had a positive and significant effect on Business Success in Crispy Mendes Tofu based on the Fcount (42.182) > Ftable (3.09) with a significance of 0.00 < 0.05 so it can be concluded that there is a significant effect between Entrepreneurial and Product Characteristics Simultaneously on Business Success in Crispy Mendes Tofu. The results of this study are supported by the value of R Square (R<sup>2</sup>) or the coefficient of determination obtained is 0.459, meaning that the Business Success variable can be explained by the Entrepreneurial Characteristics and Product Mix variable of 47% while the remaining 53% is influenced by other factors originating from outside the research model. These include self-motivation, efficacy, knowledge, experience and various other variables.*

**Keywords: *Entrepreneurial Characteristics, Mix Products, Business Success.***