

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia dan Ronald. 2021. *Paradigma Nilai Pelanggan Produk VS Jasa*. Cetakan Pertama. Yayasan Kita Menulis.
- Andriana, Ana Noor. 2021. *Peran Wirausaha Dalam Pengembangan UMKM dan Desa Wisata*. Jawa Tengah : Lakeisha.
- Arianto dan Bahfiarti. 2021. *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi di Era Digital*.
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Hakim, L & Prajanti, SDW (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM. ISSN: 2502-356X. Hal 704. *Economic Education Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang, Indonesia
- .
- Bahri dan Arda. 2019. Pengaruh Karakteristik Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Pada Kalangan Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 2019, hal 265-273. Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. ISSN 2714-8785. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, Indonesia.
- Brahim, Muh Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta : Andi.
- Diana dan Octavia. 2018. Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausaha Mikro Di Kelurahan Madras Hulu Medan Polonia. *Jurnal Stindo Profesional*. Volume IV/ Nomor 4/ Mei 2018. ISSN : 2443-0536. Politeknik Unggul.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multi variate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 5. Jakarta : Universitas Diponegoro.
- Hantono. 2017. *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio & SPSS*. Yogyakarta: Deepublish (CV. Budi Utama).
- Hastuti, dkk., 2020. *Kewirausahaan UMKM*. Cetakan Pertama. Yayasan Kita Menulis.
- Hasan, dkk., 2021. *Isu-isu Kontemporer Literasi Ekonomi dan Kewirausahaan*. Cetakan Pertama. Tahta Media Group.

- Herawaty dan Yustien. 2019. Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*. Volume 3 No 1, Oktober 2019. e-ISSN : 2684-8244. Universitas Jambi - Jambi.
- Kesumawati, Nila; Allen Marga Retta dan Novita Sari. 2017. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Liswati. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kompetensi Keahlian : Teknik Komputer dan Jaringan*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Anggota IKAPI.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Miftah dan Pangiuk. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang : Ahlimedia Press.
- Musfar. 2021. *Manajemen Produk dan Merek*. Jawa Barat : Media Sains Indonesia.
- Putra, Ida Ayu Dinda Priyanka Maharani dan Dewi Soraya. 2021. *Kategori Kewirausahaan*. Cetakan Pertama. Bandung : Nilacakra.
- Santoso. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XIII Semester 2. Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi. Program Keahlian Agribisnis Ternak. Kompetensi Keahlian Industri Peternakan*. Yogyakarta : Andi.
- Simarmata, A. M., Panggean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). ANALISIS PERILAKU MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI KE PULAU SAMOSIR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2022). Penerapan Trend Moment Untuk Meramalkan Penjualan Produksi Kelapa Sawit Di Kebun Buntu Pane, Kupaten Asahan. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 6(2), 601-614.
- Sinaga, H. D. E., Piliang, R., & Anggraeni, D. (2022). Belajar Membuat Grafik Linier Sederhana Bagi Siswa SMA Panti Budaya Kisaran. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(3), 139-144.

- Sinaga, H. D. E., Syafnur, A., & Irawati, N. (2021). Pelatihan Pematapan Pengolah Kata dan Angka Untuk Pembuatan Laporan Kepada Pegawai Pemerintahan. *Jurdimas (Jurnal Pengdian Kepada Masyarakat) Royal*, 4(2), 181-188.
- Situmorang, I. R. (2021). Pengaruh Perilaku Usaha dan Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada PT Mulya Krida Resik Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 37-51.
- Situmorang, I. R., & Selamat, S. (2022). Pengelolaan Desa Pematang Johar Menjadi Kawasan Wisata Pilihan Wisatawan. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(1), 31-35.
- Situmorang, I. R., & Situmorang, F. (2022). Penerapan sensi Berbasis Sistem Digitalisasi di PT. di Budi Mulia. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(2), 83-89.
- SUTEJO, B. (2021). The Influence Of Service Quality And Price On Customer Satisfaction At Pt. Andalas Cargotatama Global. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 5(3), 166-171.
- Sutejo, B., Akbar, M. A., Gustina, I., & Perangin-angin, M. F. P. (2022). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM. *Jurnal Pengdian Masyarakat Eka Prasetya*, 1(2), 18-23.
- Sutejo, B., Lazuardi, D., Lubis, R., Rahmadani, R., & Aziz, D. A. (2022). The Role Of E-Commerce In Increasing Msme Income In The Covid-19 Pandemic (Survey On Msme In Medan City). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 5(08), 2174-2181.
- Saryanto. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kompetensi Keahlian : Teknik Kendaraan Ringan Untuk SMK/MAK Kelas XII*.
- Sopiana dan Sadjiarto. 2021. Karakteristik Kewirausahaan Dan Implikasinya Pada Keberhasilan Usaha Favor Cafe Salatiga. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* Vol. 18 No. 01–Jun2021. e-ISSN 2654-9247. *Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Sumardhi. 2018. Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Etnis Cina Dan Jawa. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. e-ISSN : 2461-0593. *Volume 7, Nomor 12, Desember 2018*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Sumarsono, Tanto Gatot. 2020. *Intensi Kewirausahaan Dan Keberhasilan Usaha*. Cetakan Pertama. Malang : Media Nusa Creative.

Suprpto, Haddy. 2017. *Metodologi Penelitian Untuk Karya Ilmiah*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Goysen Publishing.

Suryadi, Edi; Deni Darmawan dan Ajang Mulyadi. 2019. *Metodologi Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wahjono, Sentot Imam; Anna Marina, Siti Maro'ah dan Widayat. 2018. *Pengantar Bisnis*. Cetakan Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.

Watrianthos Ronal, Eko Sutrisno, Abdurrozzaq Hasibuan. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.

Widjajani dan Baraba. 2021. Peran Karakteristik Wirausahawan dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen Maranatha*,. Volume 21, Nomor 1, November 2021. ISSN 1411-9293. Universitas Muhammadiyah Purworejo..

Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta : Rajawali Pers.

Widodo. 2020. *Membangun Startup Enterpreneur yang Unggul*. Yogyakarta : Penebar Media Pustaka.

<https://blog.amartha.com/umkm-pengertian-jenis-dan-perkembangannya-di-indonesia/>

<https://www.sirclo.com/blog/melihat-peran-umkm-di-indonesia-bagaimana-perkembangannya/>

<http://www.merdeka.com/uang/5-masalah-yang-kerap-dihadapi-umkm.html>