

ABSTRAK

Santi, 181010087, 2022, Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada Pengangkutan Lindung Jaya Baru Medan, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si., Pembimbing II: Ihdina Gustina, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Lindung Jaya Baru, mengetahui pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian pada Lindung Jaya Baru, mengetahui pengaruh Harga dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian pada Lindung Jaya Baru.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah seluruh pelanggan yang melakukan pembelian pada perusahaan selama periode 2021 sebanyak 218 pelanggan. Dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 141 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan **Keputusan Pembelian = 36,334 - 0,323 Harga + 0,269 Saluran Distribusi + e.**

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Harga memiliki nilai $-t_{hitung} (-5,425) < -t_{tabel} (-1,977)$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Lindung Jaya Baru. Hasil analisis menunjukkan Saluran Distribusi memiliki nilai $t_{hitung} (4,480) > t_{tabel} (1,977)$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian pada Lindung Jaya Baru.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga dan Saluran Distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Lindung Jaya Baru berdasarkan nilai $F_{hitung} (32,407) > F_{tabel} (3,07)$ dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga dan Saluran Distribusi secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Lindung Jaya Baru. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,320 artinya variabel Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Harga dan Saluran Distribusi sebesar 32% sedangkan sisanya 68% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti kualitas layanan, promosi, kepuasan, loyalitas dan berbagai variabel lainnya.

Kata Kunci: Harga, Saluran Distribusi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Santi, 181010087, 2022, The Influence of Price and Distribution Channels on Service Purchase Decisions in Medan Baru Lindung Jaya Transportation, STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Advisor I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Sc., Advisor II: Ihdina Gustina, S.E., M.M.

This study aims to determine the effect of Price on Purchase Decisions at Lindung Jaya Baru, to determine the effect of Distribution Channels on Purchase Decisions at Lindung Jaya Baru, to determine the effect of Price and Distribution Channels to Purchase Decisions at Lindung Jaya Baru.

The research methodology used is descriptive quantitative method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Sources of data in the form of primary data and secondary data. Primary data was obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data was obtained from data and literature relating to the problems discussed. The research population that will be used in the study are all customers who made purchases at the company during the 2021 period as many as 218 customers. By using the Slovin formula with an error rate of 10%, the number of samples obtained is 141 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis give the equation of Purchase Decision = 36,334 - 0,323 Price + 0,269 Distribution Channel + e.

The results of the research analysis show that the price has a value of $-t_{count} (-5.425) < -t_{table} (-1.977)$ with a significant level of $0.000 < 0.05$ so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between price on purchasing decisions at Lindung Jaya Baru. The results of the analysis show that the distribution channel has a value of $t_{count} (4.480) > t_{table} (1.977)$ with a significant level of $0.000 < 0.05$ so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between distribution channels on purchasing decisions at Lindung Jaya Baru.

The results showed that Price and Distribution Channels had a positive and significant effect on Purchase Decisions at Lindung Jaya Baru based on the value of $F_{count} (32.407) > F_{table} (3.07)$ with a significance of $0.00 < 0.05$ so it can be concluded that there is a significant effect between Prices and Distribution Channels Simultaneously on Purchase Decisions at Lindung Jaya Baru. The results of this study are supported by the value of R Square (R^2) or the coefficient of determination obtained is 0.320, meaning that the Purchasing Decision variable can be explained by the Price and Distribution Channel variables by 32% while the remaining 68% is influenced by other factors originating from outside this research model. such as service quality, promotion, satisfaction, loyalty and various other variables.

Keywords: Price, Distribution Channel, Purchase Decision