

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pengangkutan adalah suatu sarana yang sangat penting dalam membantu roda perekonomian. Suatu daerah tidak dapat berdiri sendiri secara total dalam memenuhi kebutuhan daerahnya sendiri, daerah tersebut membutuhkan daerah lain sebagai pendukung. Sarana penghubung yang di gunakan adalah pengangkutan. Pembangunan daerah, baik bidang ekonomi, pendidikan, pariwisata maupun budaya membutuhkan jasa pengangkutan yang memadai. Tanpa pengangkutan sebagai sarana penunjang tidak dapat diharapkan hasil yang memuaskan dalam usaha pembangunan dan peningkatan suatu daerah. Kebutuhan pengiriman barang telah menjadi kebutuhan utama setiap individu. Semua individu membutuhkan pengiriman barang yang cepat dan aman untuk memastikan barang yang dikirimkan sampai pada waktu dan tempat yang tepat. Dalam kegiatan pemasaran pengiriman barang berhubungan dengan distribusi yaitu menyampaikan barang atau jasa dari produsen kepada pembeli.

Banyaknya pengusaha yang mendirikan bidang usaha pengangkutan ini pada akhirnya membuat tingkat persaingan semakin lama semakin tinggi dimana setiap organisasi berlomba-lomba untuk menarik Keputusan Pembelian pembeli dalam menggunakan jasa mereka. Berdasarkan pendapat Firmansyah (2018:27), Keputusan Pembelian adalah kegiatan pemecahan masalah yang dilakukan individu dalam pemilihan alternatif perilaku yang sesuai dari dua alternatif perilaku atau lebih dan dianggap sebagai tindakan yang paling tepat dalam

membeli dengan terlebih dahulu melalui berbagai tahapan proses pengambilan keputusan.

Lindung Jaya Baru adalah sebuah organisasi yang bergerak dalam bidang jasa pengiriman dan pengangkutan barang. Lokasi dari Lindung Jaya Baru adalah beralamatkan di jalan Gunung Krakatau Ujung No. 24, Medan. Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan, Lindung Jaya Baru untuk saat ini sedang mengalami permasalahan dimana hal ini tentunya berkaitan dengan penjualan jasanya dimana Keputusan Pembelian jasa semakin tahun semakin mengalami penurunan berhubung banyaknya jasa pengiriman yang beroperasi di kota Medan yang membuat tingkat persaingan semakin lama semakin tinggi. Berikut ini terlampirkan data penjualan jasa dari Lindung Jaya Baru yang dapat dilihat pada tabel 1.1 dibawah:

Tabel 1.1
Penjualan Jasa Lindung Jaya Baru Periode 2016 sampai dengan 2020

Tahun	Data Penjualan	Data Pembeli
2017	Rp. 2.218.350.000	427
2018	Rp. 2.193.729.000	421
2019	Rp. 1.721.664.000	406
2020	Rp. 1.034.827.000	259
2021	Rp. 986.456.000	218

Sumber: Lindung Jaya Baru, 2021

Pada tabel 1.1 di atas, dapat diketahui bahwa jumlah penjualan jasa dari Lindung Jaya Baru terus mengalami penurunan. Selain itu juga dapat dilihat dengan jelas bahwa jumlah pembeli yang menggunakan jasanya juga turut mengalami penurunan. Berikut ini penjelasan rincinya dimana pada tahun 2017 penjualan jasa Lindung Jaya Baru dapat mencapai Rp. 2.218.350.000 dengan jumlah pembeli yang menggunakan jasanya adalah sebanyak 427 pembeli. Namun pada tahun 2018 terlihat penurunan yang cukup drastis dengan jumlah penjualan

jasa yang hanya mencapai Rp. 2.193.729.000 dan jumlah pembeli sebanyak 421 pembeli. Selain itu pada tahun 2019 dan 2020 juga terjadi hal yang sama dimana pada tahun 2019 penjualan jasa organisasi adalah sebesar Rp. 1.721.664.000 dengan jumlah pembeli sebanyak 406 orang dan sebesar Rp. 1.034.827.000 pada tahun 2020 dengan jumlah pembeli sebanyak 259 orang. Untuk tahun 2020 dan 2021 sendiri Lindung Jaya Baru mengalami penurunan yang drastis menjadi Rp. 986.456.000 dengan jumlah pembeli sebanyak 218 orang dimana hal ini dinilai salah satunya adalah penyebab dari pandemi Covid-19 yang membuat seluruh perekonomian dunia menjadi terhenti. Walaupun demikian, jika dilihat data dari tahun 2017 sampai dengan 2019 masih terlihat jelas bahwasannya Lindung Jaya Baru memang sedang mengalami penurunan yang dimana hal ini diduga karena penyebab dari Harga dan Saluran Distribusi.

Berdasarkan pendapat Kurniawan (2018:22), Harga adalah suatu nilai tukar yang dikeluarkan oleh pembeli untuk mendapatkan barang atau jasa yang mempunyai nilai guna beserta pelayanannya. Permasalahan yang menyebabkan penurunan Keputusan pembeli menggunakan jasa Lindung Jaya Baru yang berkaitan dengan Harga yaitu berbagai keluhan dari pembeli yang menyatakan bahwa Harga yang ditawarkan oleh Lindung Jaya Baru semakin tahun semakin terasa mahal karena terus mengalami kenaikan dimana hal ini tentu saja membuat pembeli menjadi terasa berat dan berada diluar daya beli mereka karena sebagian besar pembeli yang mengirimkan barangnya adalah pembeli untuk kepentingan usaha juga. Berikut ini terlampirkan perbandingan harga jasa dari Lindung Jaya Baru dengan Pengangkutan lain yang dapat dilihat dibawah:

Tabel 1.2
Perbandingan Harga Pengangkutan Lindung Jaya Baru

Jenis barang	Pengangkutan Lindung Jaya Baru	Pengangkutan Metra
Sparepart	1.200 – 2.500	1.000 – 3.000
Alat Rumah Tangga	1.800 – 3.500	
Alat teknik/alat listrik	1.700 – 2.500	
ATK	1.200 – 3.000	
Alat elektronik	2.700	
Mainan	2.900	
Kosmetik	1.700	
Koper	2.800	
Barang ringan & besar	X550.000/m ³	

Sumber: Lindung Jaya Baru, 2021

Berdasarkan pendapat Tjiptono (2020:520), Saluran Distribusi adalah serangkaian partisipan organisasional yang melakukan semua fungsi yang dibutuhkan untuk menyampaikan produk/jasa dari penjual ke pembeli akhir. Untuk permasalahan Saluran Distribusi tersendiri didapatkan keluhan bahwa barang yang dikirimkan terkadang lambat sampai ketujuan pengiriman dimana beberapa pembeli mengeluhkan bahwa terkadang keterlambatan pengiriman barang bisa sampai dengan seminggu lamanya dan tentu saja hal ini membuat pembeli merasa kesal karena membuat usahanya menjadi terhambat. Lambatnya pengiriman dari pihak pengangkutan tentu saja juga memberikan dampak kepada para pembeli selaku pengusaha karena pengiriman barang tersebut untuk konsumen dan ketika konsumen mengeluhkan lambatnya pengiriman oleh pihak pengusaha tentunya membuat usaha dari pembeli semakin menurun. Berikut ini adalah jalur pendistribusian organisasi:

Tabel 1.3
Jalur Distribusi Jasa Lindung Jaya Baru

Jalur Pendistribusian	
Medan-Pekanbaru	2 Hari
Pekanbaru-Jakarta	3 Hari
Medan-Jambi	3 Hari

Jalur Pendistribusian	
Jambi-Jakarta	2 Hari
Medan-Palembang	4 Hari
Palembang-Jakarta	1 Hari
Medan-Jakarta	4 Hari
Jakarta-Medan	4 Hari

Sumber: Lindung Jaya Baru, 2021

Berdasarkan uraian latar belakang yang sedang terjadi membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada organisasi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PADA PENGANGKUTAN LINDUNG JAYA BARU MEDAN.”**

1.2 Identifikasi Masalah

Pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka disinyalir penurunan Keputusan Pembelian disebabkan oleh:

1. Keluhan dari pembeli yang menyatakan bahwa Harga yang ditawarkan oleh Lindung Jaya Baru semakin tahun semakin terasa mahal.
2. Pembeli mengeluhkan bahwa sering terjadi keterlambatan pengiriman barang.

1.3 Batasan Masalah

Oleh karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dana dan waktu, maka penulis membatasi masalah hanya pada ruang lingkup antara variabel Harga (X_1) dan Saluran Distribusi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Objek penelitian ini adalah pembelipengangkutan Lindung Jaya Baru Medan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, dapat dibuat perumusan masalah yaitu:

1. Apakah ada pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian jasa pada pengangkutan Lindung Jaya Baru Medan?
2. Apakah ada pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian jasa pada pengangkutan Lindung Jaya Baru Medan?
3. Apakah ada pengaruh Harga dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian jasa pada pengangkutan Lindung Jaya Baru Medan?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut ini yaitu:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian jasa pada pengangkutan Lindung Jaya Baru Medan.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian jasa pada pengangkutan Lindung Jaya Baru Medan.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Harga dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian jasa pada pengangkutan Lindung Jaya Baru Medan.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan antara lain sebagai berikut ini:

1. Bagi Lindung Jaya Baru

Sebagai dasar perbaikan keunggulan dalam bersaing pada penawaran jasa sejenis dan sebagai informasi mengenai bagaimana pengaruh Harga dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian jasa pada pengangkutan Lindung Jaya Baru Medan.

2. Bagi Akademisi

a. Untuk STIE Eka Prasetya

Sebagai tambahan jumlah hasil karya mahasiswa dan sebagai referensi untuk mahasiswa berikutnya.

b. Untuk Peneliti

Sebagai dasar peningkatan pengetahuan mengenai pengaruh Harga dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian jasa pada pengangkutan Lindung Jaya Baru Medan.

c. Untuk Peneliti selanjutnya

Sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti masalah yang sama maupun yang berkaitan dengan masalah peneliti diantaranya Harga dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian jasa pada pengangkutan Lindung Jaya Baru Medan.