

DAFTAR PUSTAKA

- Adiprayitno, Ananda Irhasr Maha. (2017). “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang JNE di Agen Putro Agung Wetan Surabaya.” *Jurnal Productivity*. Manado.
- Bararuallo, F. 2019. *Pengantar Bisnis (Prinsip, Konsep, Teori dan Strategi)*. Jakarta : Universitas Atma Jaya.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Darmis. (2021). *Hal-Hal Yang Mempengaruhi Harga Kamar*. Solo: Yayasan Lembaga Gumun.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Penerbit PT. RajaGrafindo Persada Depok.
- Fathoroni, A., dkk. (2020). *Buku Tutorial Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Metode 360 Degree Feedback*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish Publisher Yogyakarta.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Gultom, P., & Susanto, S. (2022, July). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 577-587).
- Gultom, P., Lazuardi, D., & Giovanni, A. (2022). Analisis Pengaruh Modal Dan Pengalaman Terhadap Pendapatan Petani Tambak Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus Petambak Udang Di Desa Tanjung Rejo). *METHOSISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 2(2), 26-35.

- Gustina, I., & Lazuardi, D. (2022, December). Company Purchase Decision Improvement Strategy. In *PROCEEDING INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE (IBEC)* (Vol. 1, pp. 133-139).
- Gustina, I., & Lazuardi, D. (2022, December). Company Purchase Decision Improvement Strategy. In *PROCEEDING INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE (IBEC)* (Vol. 1, pp. 133-139).
- Gustina, I., & Lazuardy, D. (2022). Analysis Of The Effect Of Marketing Mix On The Competitive Advantage Of Samoto Products In PT. Utama Netindo Semesta. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 1-14.
- Gustina, I., & Teresa, T. (2022, July). Pengaruh Word of Mouth dan Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ayo Deal Indonesia Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi* (pp. 620-631).
- Gunawan, Ce. (2020). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Jumiati dan Toto Sugiarto. (2017). “Analisis Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Wilayah Banjarbaru Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Banjarmasin.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Banjarmasin.
- Krisnawati, Imilda. (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di J&T Ekspres Cabang Nganjuk Tahun 2016.” *Jurnal Simki Economic*, Kediri.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing, Segala Hal Tentang Marketing & Sales*. Penerbit Quadrant, Yogyakarta.
- Marsam. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, dan Komitmen Terhadap Kinerja Pegawai pada Unit Pelaksanaan Teknis di Lingkungan Yapis Cabang Kabupaten Biak Numfor*. Pasuruan: Qiara Media.
- Marzuki, A, Crystha, A., & Pipit, F. R. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Morissan. (2016). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Prenada Media Group, Jakarta
- Prasetyo, Rizki Eka, dkk. (2018). “Pengaruh Produk, Harga, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Home Industry* Aneka Camilan Rizky.” *Jurnal Progress Conference*. Jawa Timur.

- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Purnomo., Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Rahayu, Runik Puji. (2018). “Pengaruh Faktor Harga, Tempat dan Waktu Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa PT. JNE Pamekasan.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Pamekasan.
- Ramadhani, D., Merida, A. H., & Suheri. (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta: Markumi.
- Riyanto, S., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Supriatna, Y., Yoga, A., & Deni S. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media.
- Sujana, I Wayan. (2019). *Upacara Nyiramag Layon di Merajan Pada Pasek Gede Jong Karem Desa Adat Kapal Kecamatan Mengwi Kabupaten Badug*. Bali. Nilacakra.
- Suryanto, M. H. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Penerbit PT. Grasindo. Jakarta.
- Warnadi., dan Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Yuliawati, L., dkk. (2019). *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Softwar JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2019. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.