

Santa Franciska Hutapea, 181010279, 2022, Pengaruh Kepribadian dan Jaringan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Dedy Lazuardi, SE., M.M., M.Si., Pembimbing II: Muhammad Ali Akbar, SE., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha pada STIE Eka Prasetya, mengetahui pengaruh Jaringan Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada STIE Eka Prasetya, mengetahui pengaruh Kepribadian dan Jaringan Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada STIE Eka Prasetya. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah seluruh mahasiswa STIE Eka Prasetya sebanyak 1.107 mahasiswa. Dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 92 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil analisis memberikan persamaan Minat Berwirausaha = $31,038 + (-0,339) \text{ Kepribadian} + 0,242 \text{ Jaringan Berwirausaha} + e$. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Kepribadian memiliki pengaruh negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada STIE Eka Prasetya berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yaitu $t_{hitung} (-4,382) > t_{tabel} 1,662$. Hasil analisis menunjukkan Jaringan Berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada STIE Eka Prasetya berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yaitu $t_{hitung} 2,120 > t_{tabel} 1,662$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepribadian dan Jaringan Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada STIE Eka Prasetya berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan yaitu sebesar $F_{hitung} 29,871 > F_{tabel} 2,36$. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai R square (R^2) = 0,402 artinya variabel Minat Berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel Kepribadian dan Jaringan Berwirausaha sebesar 40,2% sedangkan sisanya 59,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti motivasi, efikasi diri, proaktif, pendidikan dan berbagai variabel lainnya..

Kata Kunci: Kepribadian, Jaringan Berwirausaha, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Santa Franciska Hutapea, 181010279, 2022, The Influence of Personality and Entrepreneurship Network on student Interest in Entrepreneurship, Stie Eka Prasetya, Supervisor I: Dr. Dedy Lazuardi, SE., M.M., Advisor II: Muhammad Ali Akbar, SE., M.M.

This study aims to determine the effect of Personality on Entrepreneurial Interest at STIE Eka Prasetya, determine the effect of Entrepreneurship Network on Entrepreneurial Interest at STIE Eka Prasetya, determine the effect of Personality and Entrepreneurship Network on Entrepreneurship Interest at STIE Eka Prasetya. The research methodology used is descriptive quantitative method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Sources of data in the form of primary data and secondary data. Primary data obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data obtained from data and literature relating to the problems discussed. The research population that will be used in the study are all students of STIE Eka Prasetya as many as 1,107 students. By using the Slovin formula with an error rate of 10%, the number of samples obtained is 92 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis give the equation Interest in Entrepreneurship = 31,038 + (-0,339) Personality + 0,242 Entrepreneurship Network + e. The results of the research analysis show that Personality has a negative and don,t significant influence on Entrepreneurial Interest at STIE Eka Prasetya based on the results of partial hypothesis testing, namely $t_{count} (-4,382) > t_{table} 1.662$. The results of the analysis show that Entrepreneurship Network has a positive and significant influence on Entrepreneurial Interest at STIE Eka Prasetya based on the results of partial hypothesis testing, namely $t_{count} 2,120 > t_{table} 1,662$. The results showed that Personality and Entrepreneurship Network had a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest at STIE Eka Prasetya based on the results of simultaneous hypothesis testing, namely $F_{count} 29,871 > F_{table} 2.36$. The results of this study are supported by the value of R square (R^2) = 8,402, which means that the Entrepreneurial Interest variable can be explained by Personality and Entrepreneurship Network variables of 40,2% while the remaining 59,8% is influenced by other factors originating from outside this research model. such as motivation, self-efficacy, proactiveness, education and various other variables.

Keywords: Personality, Entrepreneurship Network, Entrepreneurial Interest.