

ABSTRAK

Salsa Amanda, 18100115, 2022. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing UD. Besi Maju. STIE Eka Prasetya Medan, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Ibu Ihdina Gustina S.E., M.M., Pembimbing II: Bapak Muammar Rinaldi, S.Pd., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Bersaing pada UD. Besi Maju. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, unit analisis dalam penelitian ini adalah UD. Besi Maju serta unit observasinya adalah konsumen dari UD. Besi Maju. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari UD. Besi Maju sebanyak 1.080 responden. Teknik penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dan berjumlah 92 responden. Metode penelitian yang digunakan yakni dengan teknik pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan yang dilakukan secara sistematis berdasarkan tujuan penelitian. Metode analisis yang digunakan untuk memecahkan permasalahan dan membuktikan hipotesis adalah dengan analisis deskriptif, analisis regresi. Analisis ini mencakup validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan F, dan uji koefisien determinasi (R^2). Dari analisis tersebut diperoleh analisis regresi **Keunggulan Bersaing = -0,349 + 0,183 Lokasi + 0,447 Kualitas Pelayanan + e**. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa variabel Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UD. Besi Maju dimana $t_{hitung} 3,205 > t_{tabel} 1,986$ dan variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UD. Besi Maju dimana $t_{hitung} 7,779 > t_{tabel} 1,986$. Hasil dari uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} 77,381 > F_{tabel} 3,10$ yang berarti variabel bebas yaitu Lokasi dan Kualitas Pelayanan secara serempak berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu Keunggulan Bersaing pada UD. Besi Maju. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 63,50% variabel Keunggulan Bersaing pada UD. Besi Maju dipengaruhi oleh variabel Lokasi dan Kualitas Pelayanan, sedangkan sisanya sebesar 36,50% dijelaskan oleh pengaruh faktor lain atau variabel di luar model seperti Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan yang tidak dibahas di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keunggulan Bersaing