

DAFTAR PUSTAKA

- Alvonco, J. (2014). *Practical Communication Skill*. Jakarta: Gramedia.
- Amanah, Dita. & Harahap Ansari Dedy. (2018). "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan." *Jurnal Manajemen dan Teori Terapan*, Universitas Negeri Medan & Universitas Islam Sumatera Utara.
- Ansofino, dkk. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Banjarmaho, Nova, dkk. (2020). "Pengaruh Baur an Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan PT. Batik Danar Hadi Medan." *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Medan.
- Edwin Sugesti Nasution, & Muammar Rinaldi. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 66-78.
- Fathoroni, A., dkk. (2020). *Buku Tutorial Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Metode 360 Degree Feedback*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Febriani, N. S., & Dewi, Wayan W. A. (2018). *Teori Dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Ferichani, Minar. (2017). *Hedonisme Preferensi Dalam Mengkonsumsi Daging*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- _____. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Fitri ah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Husna, A. N. (2020). *Dari Mahasiswa Untuk Indonesia*. Magelang: Unimma Press.
- Hutahayan, Benny. (2019). *Peran Kepemimpinan Spiritual dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Jaya, I. M. L. M. (2019). *Pengolahan Data Kesehatan Dengan SPSS*. Penerbit Thema Publishing, Yogyakarta.
- Jubilee, D. (2016). *Langkah Pertama Jadi Pengusaha*. Jakarta: Jubilee Enterprise.
- Kumiawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing, Segala Hal Tentang Marketing & Sales*. Penerbit Quadrant, Yogyakarta.
- Murhadi, Thasrif. (2019). "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian

- LintasartaNet di Kota Banda Aceh..” *Jurnal Ilmu Manajemen*. Banda Aceh.
- Mustafa, Pinton Setya, dkk. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Manik, D. E. M., Gultom, P., & Sebayang, Y. B. (2022). The effect of facilities and trust on customer satisfaction in the use of digital facilities at pt. bank central asia tbk kcu asia branch. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2465-2468.
- Manik, D. E. M., Situmorang, I. R., & Rinaldi, M. (2022). The Influence of Consumer Motivation, Perception of Quality And Consumer Attitude Towards Buying Decision at PT. Unikitz United Group Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(1), 30-48.
- Pane, Y. (2022, July). Pengaruh Sanksi Administrasi dan eFiling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 588-600).
- Nabela, Septa Diana. (2018). “Pengaruh Bauran Promosi, Saluran Distribusi dan *Brand Equity* Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sutan Kasim Batam.” *Jurnal Equilibria*, Batam.
- Ngalimun. Ropiani & Anwar, H. (2019). *Komunikasi Bisnis Kewirausahaan Dalam Islam*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Nainggolan, E., & Gultom, P. (2022). The Relationship of Timeliness and Price to Consumer Goals in PT. Kalerindo Semesta adi. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3577-3583.
- Nainggolan, E., Eryka, E., Rezek, S., & Rinaldi, M. (2022, July). Pengaruh Sikap Konsumen dan Pemasaran Relasional Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk CV. Sejahterah Aluminium. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 543-551).
- Prasetyo, B., dkk. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ramadhayanti, Ana. (2021). “Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan *Affiliate Marketing* Terhadap Volume Penjualan” *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*. Medan.
- Riyanto, S., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sholihin, Mahfud. (2020). *Analisis Data Penelitian Menggunakan Software Stata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simanjuntak, Samuel, Christmanto, dkk . (2020). “Pengaruh Bauran Promosi dan Loyalitas Pelanggan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Telkom Kota Medan.” *Jurnal Ilmiah Methonomi*. Medan.

- Soemohadiwidjoj o, A. (2017). *Key Performance Indicator Untuk Perusahaan Industri*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sukoco, S. A. (2018). *NEW Komunikasi Pemasaran : Teori & Aplikasinya*. Jawa Timur: Pustaka Abadi.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tundoong, Endru K. & Mandey Silvy L.(2014) “Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Hilux Pada PT.Hasjrat Abadi Cabang Kotamobagu”. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado.Pane, Y., & Avelina, S. (2022). The Effect of Inflation Rate and Currency Exchange Rate on Value Added Tax Revenue at the Pratama Medan Timur Tax Office. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Accounting Studies)*, 8(1), 53-62.
- Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.
- Wirdamulia, A. (2019). *Strategi Pengelolaan Makna Merek*. Bogor: IPB Press.
- Yulawati, L., dkk. (2019). *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Softwar JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Yusuf, M., dan Lukman, D. (2018). *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Yuswanto, S. (2019). *Merek Nafas Waralaba*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.