

ABSTRAK

Riky Darlianto, 181010202, 2022. Pengaruh Kualitas PeKualitas Pelayanan Pemilik Usaha dan Lokasi UMKM Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan di Kota Medan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Garuda Jaya). STIE Eka Prasetya Medan, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Ibu Elisabeth Nainggolan, S.Pd., M.Sc., Pembimbing II: Bapak Bambang Sutejo, S.Kom., S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Kualitas Pelayanan Pemilik Usaha dan Lokasi UMKM terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Garuda Jaya. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, unit analisis dalam penelitian ini adalah Rumah Makan Garuda Jaya serta unit observasinya adalah konsumen dari Rumah Makan Garuda Jaya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari Rumah Makan Garuda Jaya sebanyak 30.750 responden. Teknik penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dan berjumlah 100 responden. Metode penelitian yang digunakan yakni dengan teknik pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan yang dilakukan secara sistematis berdasarkan tujuan penelitian. Metode analisis yang digunakan untuk memecahkan permasalahan dan membuktikan hipotesis adalah dengan analisis deskriptif, analisis regresi. Analisis ini mencakup validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan F, dan uji koefisien determinasi (R^2). Dari analisis tersebut diperoleh analisis regresi **Pembelian Konsumen = 3,765 + 0,402 Kualitas Pelayanan + 0,615 Lokasi UMKM + e** Hasil dari uji t menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan Pemilik Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Garuda Jaya dimana $t_{hitung} 4,469 > t_{tabel} 1,984$ dan variabel Lokasi UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Garuda Jaya dimana $t_{hitung} 8,873 > t_{tabel} 1,984$. Hasil dari uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} 89,624 > F_{tabel} 3,09$ yang berarti variabel bebas yaitu Kualitas Pelayanan Pemilik Usaha dan Lokasi UMKM secara serempak berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Garuda Jaya. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 64,90% variabel Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Garuda Jaya dipengaruhi oleh variabel Kualitas Pelayanan Pemilik Usaha dan Lokasi UMKM, sedangkan sisanya sebesar 35,10% dijelaskan oleh pengaruh faktor lain atau variabel di luar model seperti Promosi, Kualitas Produk dan Cita Rasa yang tidak dibahas di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan Pemilik Usaha, Lokasi UMKM, Keputusan Pembelian