

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Akbar, Yaumil. 2008. *Analisis Biaya Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan pada PT "X"*. Skripsi. Fakultas Teknologi Industri Universitas Mercu Buana.
- Alexandri, Benny. 2009. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Edisi kedua. Penerbit : Alfabeta. IKAPI. Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Caesari, Beby Rahayu. 2014. *Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Tingkat Likuiditas pada PT Sucofindo (Persero) Cabang Palembang Tahun 2004-2013*. Other thesis. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Deni, I. 2014. *Pengaruh Tingkat Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 13. Skripsi. Jurusan Manajemen Bisnis. Politeknik Negeri Batam.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, Don R dan Maryanne M Mowen. 2011. *Management Accounting*. Buku 2. Edisi ke 7. Jakarta : Salemba Empat.
- Hery. 2013. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta : CPAS.
- Jaya, Sinwa. 2017. *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan pada PT. Telekomunikasi Indonesi, Tbk Periode 2006-2015*. Skripsi. Universitas Kristen Maranatha.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Garfindo Persada.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kurnia, Yusup. 2017. *Pengaruh Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan Industri Kerajinan Tikar Mendong Mekar Putra Tasikmalaya*. Skripsi. Universitas Galuh Ciami.
- Martono dan Harjito. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Ekonisia.
- Maulana, Irvak. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan Katering "Warga Sendiri" Kota Semarang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Sistem Akuntansi*. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Monica. 2015. *Pengaruh Biaya Pemasaran, Rasio perputaran Piutang dan Average Collection Period of Account Receivables terhadap Penjualan Stabilizer Merk Matsuyama di CV. Berkat Multijaya*. Skripsi. IBBI.
- Narko. 2008. *Sistem Akuntansi*. Yayasan Pustaka Nusatama. Yogyakarta.
- Purwanti, Ari dan Darsono Prawironegoro. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Puspitawati, Lilis dan Sri Dewi Anggadini. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Samryn, L. M. 2014. *Pengantar Akuntansi. Edisi IFRS*. Jakarta : Rajawali Pers.

- Sawir, Agnes. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Star Gate Publisher.
- Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku ke 2. Edisi 5. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Susanti, Evi. 2011. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Hasil penjualan pengusaha Gitar di Kecamatan Baki Kabupaten Sukaharjo*. Skripsi. UNNES.
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan: Teori Aplikasi & Konsep*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Suyanti. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Penjualan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014*. Skripsi. Akademi Akuntansi Permata Harapan.
- Swastha, Basu dan Irawan Sukotjo. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : BPF.
- Tungga, Ananta Wikrama, Komang Adi Kurniawan Saputra dan Diota Prameswari Vijaya. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Winardi, J. 2010. *Manajemen Perubahan (Management Of Change)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.