

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOTAMA
LIMAS MAKMUR MEDAN**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

**Ditulis oleh:
RICHARD HALIM
181010153**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2022**