

ABSTRAK

Richard, 181010129, 2022, Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Yummy Foodcourt, STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Irvan Rolyesh Situmorang, S.E., M.Si., Pembimbing II: Dr. Hengky Kosasih, BA (Hons), M.M., MBA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Yummy Foodcourt, mengetahui pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Yummy Foodcourt, mengetahui pengaruh Motivasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Yummy Foodcourt.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 40 karyawan. Dengan menggunakan sampel jenuh maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 40 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan Keberhasilan Usaha = $5,365 + 0,387 \text{ Motivasi} + 0,408 \text{ Kreativitas} + e$.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Motivasi memiliki nilai thitung (2,511) > ttabel (2,024) dengan tingkat signifikan $0,017 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Yummy Food Court. Hasil analisis menunjukkan Kreativitas memiliki nilai thitung (2,678) > ttabel (2,024) dengan tingkat signifikan $0,011 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Yummy Food Court.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Motivasi dan Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Yummy Foodcourt berdasarkan nilai Fhitung (35,368) > Ftabel (3,23) dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Motivasi dan Kreativitas secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha pada Yummy Food Court. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai R Square (R²) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,638 artinya variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variabel Motivasi dan Kreativitas sebesar 63,8% sedangkan sisanya 36,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti kualitas layanan, kualitas produk, lokasi, promosi dan berbagai variabel lainnya.

Kata Kunci: Motivasi, Kreativitas, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Richard, 181010129, 2022, Effect of Motivation and Creativity on Business Success at Yummy Foodcourt, STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Advisor I: Irvan Rolyesh Situmorang, S.E., M.Si., Advisor II: Dr. Hengky Kosasih, BA (Hons), M.M., MBA.

This study aims to determine the effect of motivation on business success at the Yummy foodcourt, to determine the effect of creativity on business success at the Yummy foodcourt, to determine the effect of motivation and creativity to business success at the Yummy foodcourt.

The research methodology used is descriptive quantitative method. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained in the form of numbers or numbers. Sources of data in the form of primary data and secondary data. Primary data was obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data was obtained from data and literature relating to the problems discussed. The population used in this study amounted to 40 employees. By using a saturated sample, the number of samples obtained is 40 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the analysis give the equation of Business Success = 5.365 + 0.387 Motivation + 0.408 Creativity + e.

The results of the research analysis show that motivation has a value of tcount (2.511) > ttable (2.024) with a significant level of 0.017 < 0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between motivation on business success at the Yummy Food Court. The results of the analysis show that creativity has a value of tcount (2.678) > ttable (2.024) with a significant level of 0.011 < 0.05 so it can be concluded that there is a partially significant positive effect between Creativity on Business Success at the Yummy Food Court.

The results showed that Motivation and Creativity had a positive and significant effect on Business Success at the Yummy Foodcourt based on the value of Fcount (35.368) > Ftable (3.23) with a significance of 0.00 < 0.05 so it can be concluded that there is a significant effect between Motivation and Simultaneous Creativity on Business Success at the Yummy Food Court. The results of this study are supported by the value of R Square (R²) or the coefficient of determination obtained is 0.638, meaning that the Business Success variable can be explained by the Motivation and Creativity variable of 63.8% while the remaining 36.2% is influenced by other factors originating from outside. this research model such as service quality, product quality, location, promotion and various other variables.

Keywords: Motivation, Creativity, Business Success.