

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Pada era globalisasi ini, masyarakat semakin dihadapkan tantangan persaingan, khususnya persaingan dalam meningkatkan sumber daya manusia terutama masalah pendidikan. Oleh sebab itu, pendidikan sangat penting bagi manusia agar dapat mengembangkan potensi dirinya melalui proses pembelajaran atau dengan cara lain yang dikenal oleh masyarakat. Pendidikan merupakan bentuk dari investasi jangka panjang, artinya bahwa investasi pada bidang sumber daya manusia memang tidak segera dinikmati hasilnya, akan tetapi pada jangka panjang manfaatnya akan dirasakan dimana dengan mempersiapkan sumber daya manusia yang berkualitas melalui sistem pendidikan yang berkualitas di masa depan, sudah dikatakan sebagai sebuah investasi yang besar untuk meningkatkan kekuatan bangsa.

Pendidikan juga dinilai menjadi suatu usaha secara sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk mendapatkan masa depan yang baik. Oleh sebab itu, memilih perguruan tinggi yang terjamin tidaklah menjadi hal yang mudah sehingga tidak mengherankan jika seorang siswa yang telah menyelesaikan pendidikan SMA akan melakukan pencarian dan evaluasi terhadap berbagai perguruan tinggi terlebih dahulu sebelum memutuskan pilihan untuk melanjutkan studi di perguruan tinggi yang terjamin akan kualitasnya dan terakreditasi.

Menurut Firmansyah (2018:48), Keputusan Pembelian adalah proses merumuskan berbagai alternatif tindakan guna menjatuhkan pilihan pada salah satu alternatif tertentu untuk melakukan pembelian. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Eka Prasetya adalah sebuah perguruan tinggi swasta terkemuka yang berlokasi di jalan Merapi No. 8, Medan, Sumatera Utara dan telah berdiri sejak tahun 2006. STIE Eka Prasetya menfokuskan bidang pendidikannya pada program studi akuntansi dan manajemen. STIE Eka Prasetya selalu menawarkan jasa pendidikan yang berkualitas tinggi dengan proses pengajaran yang menarik dan mudah dipahami. Dosen yang memberikan pengajaran juga dinilai sangat mengerti kebutuhan mahasiswa. Setiap mahasiswa yang tidak mengerti pengajaran yang diberikan, akan diberikan perhatian khusus agar mahasiswa tersebut dapat memahaminya dengan mudah. Selain pendidikan secara formal, STIE Eka Prasetya juga memiliki berbagai kegiatan organisasi mahasiswa seperti Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM), Himpunan Mahasiswa Program Studi, Forum Mahasiswa Islam, Unit Kegiatan Mahasiswa dan UKM Olahraga.

Selain itu, STIE Eka Prasetya juga memiliki berbagai ekstrakurikuler yang menarik seperti Basket Ball, Dance Group, Formasi, Futsal, Lions Club, Mapala, Muay Thai, Photography Club, Tenis Meja, dan Wushu. Eka Prasetya juga memiliki fasilitas yang sangat memadai seperti *information center*, *student service office*, *internet* dan *hot-spot Wi-fi*, Perpustakaan, Ruang Kuliah, Laboratorium, Ruang Dosen, Ruang Pimpinan, Ruang Administrasi, Kantin, dan Area Parkir yang luas.

Dengan begitu baiknya pendidikan yang diberikan disertai fasilitas yang memadai, tidak mengherankan jika banyak mahasiswa yang memutuskan untuk memilih perguruan tinggi tersebut sehingga setiap tahunnya Eka Prasetya selalu mengalami peningkatan jumlah mahasiswa. Berikut ini merupakan jumlah mahasiswa dari STIE Eka Prasetya:

**Tabel 1.1**  
**Data Jumlah Mahasiswa STIE Eka Prasetya Periode 2018 sampai dengan 2020**

No	Angkatan	Jumlah Mahasiswa
1	2018	368
2	2019	251
3	2020	262
4	2021	292
<b>Total</b>		<b>1.173</b>

Sumber: STIE Eka Prasetya, 2021

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa terdapat peningkatan jumlah mahasiswa dari tahun 2018 menuju tahun 2021 dimana pada tahun 2018 jumlah mahasiswa adalah sebesar 368 dan pada tahun 2021 jumlah mahasiswa meningkat menjadi 292 mahasiswa. Hal tersebut diduga karena STIE Eka Prasetya memiliki pendidikan yang baik sehingga membuat mahasiswa memilih STIE Eka Prasetya.

Berdasarkan pada hasil observasi awal yang telah dilakukan, *Word of Mouth* diduga menjadi salah satu hal yang mempengaruhi peningkatan Keputusan Memilih mahasiswa pada STIE Eka Prasetya dimana Menurut Sawlani (2021:19), Keputusan Pembelian adalah salah satu tahap dari keseluruhan proses mental dan kegiatan fisik lainnya yang terjadi dalam proses pembelian pada suatu periode dan waktu tertentu serta pemenuhan kebutuhan tertentu dengan kata lain serangkaian tahapan yang diambil oleh seorang konsumen. STIE Eka Prasetya dinilai sering

menjadi perbincangan oleh kalangan mahasiswa dimulai dari Leo Club yang dimiliki oleh STIE Eka Prasetya dinilai sangat kompak dan penuh dengan pelaksanaan acara sosial membuat mahasiswa dari kampus lain merasa iri karena kampus mereka tidak memiliki hal tersebut. Selain itu, STIE Eka Prasetya juga sering melaksanakan *event* tahunan mengenai festival kewirausahaan yang membuat seluruh jalan Merbabu dengan sangat terpaksa harus dilakukan penutupan karena dipenuhi dengan mahasiswa yang mengeluarkan ide mereka untuk membuat usaha dengan kreasi mereka sendiri dan dinilai juga menjadi salah satu hal yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa STIE Eka Prasetya terutama bagian manajemen kewirausahaan dan STIE Eka Prasetya juga mengikuti lomba kreasi mahasiswa ICRIP yang dilaksanakan di Malaysia.

Observasi lainnya mendapatkan bahwa Lokasi juga menjadi salah satu hal yang mempengaruhi peningkatan Keputusan Memilih mahasiswa pada STIE Eka Prasetya dimana Menurut Kurniawan (2018:36), Lokasi adalah tempat pengusaha menentukan letak usaha mereka dimana pemilihan tempat menjadi faktor terpenting dalam menjalankan bisnis. Dalam hal ini, penempatan STIE Eka Prasetya dinilai sangat strategis dimana selain berdekatan dengan pusat perbelanjaan, STIE Eka Prasetya juga berdekatan dengan daerah Thamrin yang dipenuhi dengan area kos sehingga dapat mempermudah mahasiswa untuk sementara waktu tinggal ditempat tersebut karena sebagian besar mahasiswa yang melanjutkan pendidikannya juga merupakan mahasiswa yang berasal dari luar kota. Selanjutnya STIE Eka Prasetya juga berdekatan dengan berbagai tempat perbelanjaan seperti Thamrin Plaza, Medan Mall, Centre Point dan Sun Plaza

sehingga ketika mahasiswa sedang memiliki waktu luang dapat menikmati waktunya di tempat tersebut. STIE Eka Prasetya juga memiliki kawasan parkir yang luas sehingga tidak membuat mahasiswa kesulitan dalam mencari area parkir untuk kendaraannya.

Berdasarkan uraian latar belakang yang sedang terjadi membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada STIE Eka Prasetya dengan judul **“PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH STIE EKA PRASETYA.”**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka disinyalir peningkatan Keputusan Memilih STIE Eka Prasetya disebabkan oleh sebagai berikut:

1. Adanya pembicaraan yang baik dalam kalangan masyarakat mengenai pendidikan yang ditawarkan oleh STIE Eka Prasetya dinilai sangat baik dengan berbagai ekstrakurikuler yang menantang dan juga kualitas pengajaran dari pengajar yang berpengalaman dalam bidangnya.
2. Lokasi dari STIE Eka Prasetya dinilai juga sangat strategis karena berada di pusat kota disertai dengan adanya lapangan parkir yang luas dan juga memiliki halaman dan *lobby* yang bersih dan nyaman untuk belajar bagi mahasiswa.

### 1.3 Batasan Masalah

Oleh karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dana dan waktu, maka penulis membatasi masalah hanya pada ruang lingkup antara variabel *Word of Mouth* ( $X_1$ ) dan Lokasi ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Memilih (Y). Objek penelitian ini adalah mahasiswa/I STIE Eka Prasetya.

### 1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, dapat dibuat perumusan masalah yaitu:

1. Apakah ada pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih STIE Eka Prasetya?
2. Apakah ada pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih STIE Eka Prasetya?
3. Apakah ada pengaruh *Word of Mouth* dan Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih STIE Eka Prasetya?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih STIE Eka Prasetya.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih STIE Eka Prasetya.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Word of Mouth* dan Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih STIE Eka Prasetya.

## 1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan antara lain:

1. Bagi STIE Eka Prasetya

Sebagai dasar perbaikan keunggulan dalam bersaing pada produk sejenis dan sebagai informasi mengenai bagaimana pengaruh *Word of Mouth* dan Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih STIE Eka Prasetya.

2. Bagi Akademisi

Sebagai tambahan referensi kepustakaan yang dapat digunakan mahasiswa khususnya Jurusan Manajemen mengenai variabel *Word of Mouth* dan Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih STIE Eka Prasetya.