

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR DAN *TARGETING* PASAR
TERHADAP VOLUME PENJUALAN AKI MOBIL MEREK
FASTER PADA PT. MEGA ANUGRAH MANDIRI**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

**Ditulis Oleh:
NOVITA LIES
181010007**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANAMANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2022**