

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK DAGANGAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS
MAKANAN DAN MINUMAN SKALA KECIL DI
SIMPANG KANAN (ROHIL))**

SKRIPSI



STIE EKA PRASETYA

**Ditulis Oleh:
NOVIA WULANDARI
181010237**

**DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT DALAM RANGKA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
STIE EKA PRASETYA
MEDAN
2022**