

ABSTRAK

Miken, 181010025, 2022, Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa STIE Eka Prasetya), STIE Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Pembimbing I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si. Pembimbing II: Ihdina Gustina, S.E., M.M.,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat berwirausaha pada STIE Eka Prasetya, mengetahui pengaruh Motivasi terhadap Minat berwirausaha pada STIE Eka Prasetya, mengetahui pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Minat berwirausaha pada STIE Eka Prasetya, mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepercayaan Diri terhadap Minat berwirausaha pada STIE Eka Prasetya.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk angka atau bilangan. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, data sekunder diperoleh dari data dan literatur yang berkenaan dengan permasalahan yang dibahas Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah seluruh mahasiswa STIE Eka Prasetya sebanyak 1.173 mahasiswa. Dengan menggunakan rumus Yamane dengan tingkat kesalahan 10%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 92 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis memberikan persamaan $y = - 3,755 + 0,065 \text{ Lingkungan Keluarga} + 0,192 \text{ Motivasi} + 0,440 \text{ Kepercayaan diri} + e$.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Lingkungan Keluarga tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada STIE Eka Prasetya berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yaitu thitung 1,265 > ttabel 1,662. Hasil analisis menunjukkan Motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada STIE Eka Prasetya berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yaitu thitung 3,346 > ttabel 1,662. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Kepercayaan Diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada STIE Eka Prasetya berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yaitu thitung 7,642 > ttabel 1,662 Hasil penelitian menunjukkan bahwa Semangat dan Komitmen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada STIE Eka Prasetya berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan yaitu sebesar Fhitung 52,468 > Ftabel 2,15. Hasil penelitian ini didukung oleh nilai Adjusted R square (R^2) = 0,629 artinya variabel Minat Berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel Semangat dan Komitmen sebesar 62,9% sedangkan sisanya 37,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian ini seperti efikasi diri, kreativitas, modal dan variabel lainnya.

Kata Kunci: Lingkungan Keluarga, Motivasi, Kepercayaan diri, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Miken, 181010025, 2022, The Influence of Family Environment, Motivation, and Self-Confidence on Interest in Entrepreneurship (Case Study STIE Eka Prasetya Student), STIE Eka Prasetya, Management Study Program, Supervisor I: Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si. Advisor II: Ihdina Gustina, S.E., M.M.,

This study aims to determine the effect of family environment on entrepreneurial interest at STIE Eka Prasetya, to determine the effect of motivation on entrepreneurial interest at STIE Eka Prasetya, to determine the effect of self-confidence on entrepreneurial interest at STIE Eka Prasetya, to determine the influence of family environment, motivation, and self-confidence to Interest in entrepreneurship at STIE Eka Prasetya.

The research methodology used is descriptive quantitative method. Types of data that used in this study is quantitative data, namely the data obtained in the form of numbers or numbers. Sources of data in the form of primary data and secondary data. Primary data obtained from the results of distributing questionnaires to respondents, secondary data obtained from data and literature relating to the problems discussed. The research population to be used in the study were all students of STIE Eka Prasetya as many as 1,173 students. By using Yamane's formula with an error rate of 10%, the sum of a sample of 92 respondents. Data were analyzed using regression analysis method multiple linear. The results of the analysis give the equation $y = - 3.755 + 0.065 \text{ Family Environment} + 0.192 \text{ Motivation} + 0.440 \text{ Confidence} + e$.

The results of the research analysis showed that the family environment did not have a positive and significant influence on the interest in entrepreneurship at STIE Eka Prasetya based on the results of partial hypothesis testing, namely $t_{count} 1.265 > t_{table} 1.662$. The results of the analysis show that motivation has a positive and significant influence on Entrepreneurial Interest at STIE Eka Prasetya based on the results of partial hypothesis testing, namely $t_{count} 3,346 > t_{table} 1,662$. The results of the research analysis show that self-confidence has a positive and significant influence on Entrepreneurial Interest at STIE Eka Prasetya based on the results of a partial hypothesis test, namely $t_{count} 7.642 > t_{table} 1.662$. The results of simultaneous hypothesis testing are $F_{count} 52.468 > F_{table} 2.15$. The results of this study are supported by a value of adjusted coefficient of determination = 0.629. That is, the variable of entrepreneurial interest can be explained by the variable family environment, motivation, and self-confidence 62.9%, and the remaining 37.1% is other than this research model, such as self-efficacy, creativity, capital, and other variables.

Keywords: Family Environment, Motivation, Confidence, Interest in Entrepreneurship.