

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. **Prosedur Penelitian**. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2016. **Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23**. Cetakan Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. 2005. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Bandung: CV. Alfabeta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. **Marketing an Introducing Prentice Hall Twelve Edition**. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2016. **Manajemen Pemasaran**. Jilid Dua, Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. **Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian**. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta:CAPS
- Swastha, Basu. 2010. **Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan**. BPFE: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. **Pemasaran Jasa**. Andi : Yogyakarta.
- Zeithaml, Valerie A, Bitner & Gremler. 2013. **Service Marketing**. The McGraw Hill Companies, Inc