

## ABSTRAK

Angeline, 183010076, 2018. Pengaruh Sosialisasi Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Medan ( Studi Kasus Kantor Samsat Kota Medan ) Periode 2018 – 2022. STIE EKA PRASETYA Medan, Program Studi Akuntansi, Pembimbing I : Bapak Wan Fachruddin, S.E., M.Si., CA., CPA. Pembimbing II : Ibu Grace V.Nainggolan, S.E.,M.si

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh dari Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Medan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil Kuisisioner dan sumber data berupa data primer. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuisisioner dengan nara sumber dan hasil kuisisioner tersebut harus diolah lagi. Populasi dalam penelitian ini adalah 100 Wajib Pajak Kendaraan Kota Medan. Sampel penelitian dalam penelitian ini menggunakan teknik *Accidental sampling* .Teknik analisis data dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Dari analisis tersebut diperoleh hasil analisis regresi yang memberikan persamaan **Kepatuhan Wajib Pajak = 27.809 + 0,564 Sosialisasi Pajak + 1,283 Sanksi Pajak + e** . Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa Sosialisasi Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak secara parsial yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4,065 > 1,98447$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan Sanksi Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. secara parsial yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5,798 > 1,98447$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi pajak dan sanksi pajak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak secara simultan yaitu  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $48,266 > 3,09$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hasil penelitian ini didukung oleh nilai *R Square* = 0,499 atau 49,9% yang artinya 49,9% variabel variabel Kepatuhan Wajib Pajak dapat dijelaskan oleh variabel Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak. Sedangkan sisanya sebesar 50,1% variabel Kepatuhan Wajib Pajak dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti pelayanan pajak dan pemeriksaan pajak.

**Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak**

## **ABSTRACT**

**Angeline, 183010076, 2018. *The Effect of Tax Socialization and Tax Sanctions on the Compliance Level of Motor Vehicle Taxpayers in Medan City (Case Study of the Medan City Samsat Office. STIE EKA PRASETYA Medan, Accounting Study Program, Advisor I : Mr. Wan Fachruddin , S.E., M.Sc., CA., CPA. Advisor II : Mrs. Grace V.Nainggolan, S.E.,M.si***

*This study aims to prove empirically the effect of Tax Socialization and Tax Sanctions on the Compliance Level of Motor Vehicle Taxpayers in Medan City. The type of data used in this research is quantitative and the data source is primary data. Primary data in this study is data obtained from respondents through a questionnaire with resource persons and the results of the questionnaire must be processed again. The population in this study were 100 Medan City Vehicle Taxpayers. The research sample in this study used the accidental sampling technique. The data analysis technique used the multiple linear regression analysis method. From this analysis, the results of regression analysis are obtained which give the equation of Taxpayer Compliance =  $27,809 + 0,564 \text{ Tax Socialization} + 1,283 \text{ Tax Sanctions} + e$ . The results of the analysis of this study indicate that Tax Socialization has a significant effect on Taxpayer Compliance partially, namely  $t_{count} > t_{table}$ , namely  $4.065 > 1.98447$  and a significance value of  $0.000 < 0.05$  and Tax Sanctions have a significant effect on Taxpayer Compliance. partially, namely  $t_{count} > t_{table}$ , namely  $5.798 > 1.98447$  and the significance value is  $0.000 < 0.05$ . The results of the research analysis show that tax socialization and tax sanctions have a significant effect on the level of taxpayer compliance simultaneously, namely  $F_{count} > F_{table}$ , namely  $48.266 > 3.09$  and a significance value of  $0.000 < 0.05$ . The results of this study are supported by the value of R Square = 0.499 or 49.9%, which means that 49.9% of the taxpayer compliance variable can be explained by the tax socialization and tax sanctions variables. While the remaining 50.1% of the taxpayer compliance variable can be explained by other variables not examined in this study such as tax services and tax audits.*

**Keywords: Taxpayer Compliance, Tax Socialization and Tax Sanctions**