

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Wajib Pajak Kendaraan di Kota Medan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menyatakan pengaruh Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang ditunjukkan dari hasil analisis regresi linear berganda memberikan arti bahwa setiap peningkatan aspek variabel Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak sebesar 1 satuan, maka Kepatuhan Wajib Pajak akan meningkat.
2. Secara parsial (Uji t), variabel Sosialisasi Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Wajib Pajak Kendaraan di Kota Medan. Yang artinya jika semakin baiknya Sosialisasi Pajak yang diberikan SAMSAT Medan Utara maka wajib pajak akan semakin patuh. Sehingga dapat dinyatakan hipotesis  $H_1$  yang menyatakan Sosialisasi pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan wajib pajak , diterima
3. Secara parsial (Uji t), variabel Sanksi Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Wajib Pajak Kendaraan di Kota Medan. Yang artinya semakin tegasnya sanksi pajak yang diterapkan maka semakin banyak wajib pajak akan patuh. Sehingga dapat dinyatakan hipotesis  $H_2$  yang menyatakan Sanksi pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan wajib pajak , diterima.

4. Secara simultan (Uji F), variabel Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Wajib Pajak Kendaraan di Kota Medan. Yang artinya Semakin baiknya Sosialisasi Pajak yang diberikan dan semakin tegasnya Sanksi Pajak yang di terapkan oleh SAMSAT Medan Utara , maka Kepatuhan Wajib Pajak akan meningkat . Sehingga dapat dinyatakan hipotesis H<sub>3</sub> yang menyatakan “Sosialisasi pajak dan Sanksi pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan wajib pajak “ , diterima
5. Berdasarkan hasil koefisien determinasi, diketahui bahwa variable Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak dapat menjelaskan keterkaitan dengan Kepatuhan Wajib Pajak pada Wajib Pajak Kendaraan di Kota Medan. Selain variable Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak , Kepatuhan Wajib Pajak juga dapat dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti pelayanan pajak dan pemeriksaan pajak .

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada Kantor Samsat Medan Utara sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, maka dari itu Samsat Medan Utara harus memperhatikan hal-hal berikut :
  - a. Mengupayakan Sosialisasi pajak dapat berjalan dengan baik terutama dalam pengaksesan materi sosialisasi. SAMSAT Medan Utara bisa

menyediakan media yang mudah di jangkau ataupun diakses yang memuat informasi seputar materi sosialisasi.

- b. SAMSAT Medan Utara dapat menyelenggarakan sosialisasi secara rutin, agar masyarakat dapat mendapatkan informasi yang terbaru maupun sebagai pengingat untuk membayarkan pajak kendaraannya.

2. Dari Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sanksi pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, maka dari itu Samsat Medan Utara harus memperhatikan hal-hal berikut :

- a. Pengenaan sanksi pajak kendaraan harus diterapkan secara tegas tanpa adanya toleransi kepada wajib pajak agar wajib pajak menjadi jera dan takut akan sanksi yang dikenakan sehingga wajib pajak tersebut akan berubah menjadi patuh .
- b. Sanksi Kenaikan yang diberikan harus diterapkan dengan tegas dan melakukan pemeriksaan terhadap kendaraan yang belum membayarkan pajaknya sehingga banyak dari wajib pajak yang menganggap remeh akan sanksi pajak yang dikenakan ditambah lagi setiap tahun akan adanya pemutihan pajak yang dimana sanksi pajak akan di hapus. Sehingga wajib pajak tidak akan merasa jera

### **5.3 Saran Akademis**

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi civitas akademik, dalam penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi referensi untuk mahasiswa yang melakukan penelitian serupa sehubungan dengan Sosialisasi Pajak , Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah variabel penelitian lainnya yang berkaitan dengan kepatuhan wajib pajaknya diluar dari variabel Sanksi pajak dan Sosialisasi pajak yang telah di pakai dalam penelitian ini.
3. Bagi Kantor Samsat Medan Utara diharapkan menjadi masukan dan saran atas Sosialisasi pajak dan Sanksi pajak dapat diterapkan secara maksimal agar dapat meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di kota Medan