

**PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN
KEMANDIRIAN PRIBADI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA UMKM
SIMPANG JODOH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Strata Satu (S-1)

SKRIPSI



**Ditulis Oleh:
NURUL WAHYUNI
191010196**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA
MEDAN
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh

Yang dipersiapkan oleh:

NURUL WAHYUNI
191010196

Telah diperiksa, disetujui dan dinilai layak untuk diajukan pada Sidang Meja
Hijau

Medan, 13 Juni 2024

Pembimbing 1



Dra. Pesta Gultom, M.M
NIDN. 0117126501

Pembimbing 2



Muhammad Ali Akbar, S.E., M.M
NIDN.0115088601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi
Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh

Yang dipersiapkan oleh :

NURUL WAHYUNI

191010196

Telah selesai diuji dan dinyatakan LULUS pada Sidang Meja Hijau

Medan, 13 Juli 2024

Penguji 1



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.

NIDN. 0006037202

Penguji 2



Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.

NIDN. 0112027303

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri, berdasarkan hasil penelitian yang saya lakukan dan bukan merupakan duplikat skripsi yang pernah dibuat orang lain (plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain). Jika saya mengambil sebagian sebagai kutipan dari karya orang lain maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	Nurul Wahyuni
Nim	191010196
Judul Skripsi	Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh
Pembimbing 1	Dra. Pesta Gultom, M.M
Pembimbing 2	Muhammad Ali Akbar, S.E., M.M

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 13 Juni 2024

 Nurul Wahyuni
191010196

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh”** sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata 1 (S-1) Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya.

Pada kesempatan ini, mengingat banyak bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan Skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center, Bapak Susanto, ST., S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Ibu Dra. Pesta Gultom, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga rampungnya proposal skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Ali Akbar, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan hingga rampungnya proposal skripsi ini.
6. Koordinator Program Studi Manajemen Ibu Dr. Fenny, S.E., M.M.
7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.
8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
10. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
11. Kedua orang tua tercinta, saudara/iku serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan Skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Medan, 13 Juni 2024

Penulis

Nurul Wahyuni

191010196

ABSTRAK

Nurul Wahyuni, 191010196, 2024, Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh. STIE Eka Prasetya Medan, Program Studi Manajemen, Pembimbing I : Ibu Dra. Pesta Gultom, M.M , Pembimbing II : Muhammad Ali Akbar, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha UMKM Simpang Jodoh. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data dalam bentuk angka. Populasi dan sampel 47 responden, karena menggunakan sampel jenuh. Sumber data yang digunakan ada data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden, sedangkan data sekunder dalam bentuk jumlah. Metode analisis yang digunakan untuk memecahkan permasalahan dan membuktikan hipotesis adalah dengan analisis deskriptif, analisis regresi. Analisis ini mencakup validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji-t dan F, dan uji koefisien determinasi (R^2). Dari analisis tersebut diperoleh analisis regresi Keberhasilan Usaha = $7,982 + 0,334$ Jiwa kewirausahaan + $0,059$ Kemandirian pribadi + $0,5$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Jiwa Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh dimana $t_{\text{hitung}} 1,957 > t_{\text{tabel}} 1,680$, variabel kemandirian pribadi tidak berpengaruh dimana $t_{\text{hitung}} 0,436 < t_{\text{tabel}} 1,680$. Hasil uji F menunjukkan bahwa $F_{\text{hitung}} 1,916 > 3,21$ yang berarti variabel bebas yaitu jiwa kewirausahaan, kemandirian pribadi secara serempak tidak berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu keberhasilan usaha UMKM Simpang Jodoh. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 8% variabel Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh dipengaruhi oleh variabel Jiwa Kewirausahaan, Kemandirian Pribadi, sedangkan sisanya sebesar 92% dijelaskan oleh pengaruh faktor lain atau variabel diluar penelitian.

Kata Kunci : Jiwa Kewirausahaan, Kemandirian Pribadi, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Nurul Wahyuni , 191010196, 2024, Influence Soul Entrepreneurship and Independence Personal To The Success of Simpang MSME Businesses Partner . STIE Eka Prasetya Medan, Study Program Management , Advisor I: Dra . Pesta Gultom , MM, Advisor II: Muhammad Ali Akbar, SE, MM

Study This aim For know influence soul entrepreneurship And independence personal to success Simpang MSME businesses Partner . Methodology research used is method descriptive quantitative . Type of data used in study This is quantitative data , namely internal data form number . Population And sample of 47 respondents , because use sample fed up . Data sources used there is primary data and secondary . Primary data was obtained from results spread questionnaire to respondents , while secondary data in form amount . Method analysis used For solve problem And prove hypothesis is with analysis descriptive , analysis regression . Analysis This covers validity And reliability , test assumption classic , analysis regression multiple , testing hypothesis through -t and F tests , and test coefficient determination (R²). From analysis the obtained analysis regression U share success = $7.982 + 0.334 \text{ Souls entrepreneurship} + 0.059 \text{ Independence private} + 0.5$. Results t test shows that variable Soul Entrepreneurship influential positive And significant to The Success of Simpang MSME Businesses Partner where t -count $1.957 > \text{ttable } 1.680$, variable independence personal No influential where t- count is $0.436 < \text{ttable } 1.680$. Results F test shows that Fcount $1.916 > 3.21$ which means variable free that is soul entrepreneurship , independence personal in a way simultaneously No influential to variable bound that is success Simpang MSME businesses Partner . Results test coefficient determination (R²) shows that 8% is variable The Success of Simpang MSME Businesses Partner influenced by variable Soul Entrepreneurship , Independence Private , meanwhile the rest 92 % explained by influence factor other or variable outside study .

Keywords : Soul Entrepreneurship , Independence Personal , Business Success

MOTTO

“ Hidup bukan sekedar bertahan hidup tapi, hidup memberikan arti hidup”

(Aisyah Cahyu Cintya)

**“Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun.
Karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan
yang membencimu tidak percaya itu.”**

(Ali bin Abi Thalib)

**“Rasa ragu- ragu + sifat perfeksionis, membuat kamu tetap berjalan
ditempat. Dengan berani melangkah, membuktikan bahwa kamu bisa
melawan rasa itu.”**

(Nurul Wahyuni)

PERSEMBAHAN

SKRIPSI ini kupersembahkan untuk :

TUHAN yang tak pernah berhenti melimpahkan kasih karunia- Nya
dalam hidupku. Terima kasih banyak ya, Rabb...

Orang tua, nafas hidupku, yang tidak pernah jemu mendukung dan memotivasiku
untuk menjadi orang yang sukses.

Teman-teman yang telah membantu selama pengerjaan skripsi, terimakasih karena
akhirnya skripsi ini dapat kita selesaikan bersama-sama.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK..... viii

ABSTRACT ix

MOTTO..... x

PERSEMBAHAN xi

DAFTAR ISI..... i

DAFTAR TABEL iv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Batasan Masalah..... 6

1.4 Rumusan Masalah 6

1.5 Tujuan Penelitian..... 6

1.6 Kegunaan Penelitian..... 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU 8

2.1. Teori Tentang Keberhasilan Usaha..... 8

2.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha..... 8

2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha..... 9

2.1.3 Ciri-ciri Wirausahawan Berhasil 10

2.1.4 Indikator Keberhasilan Usaha 13

2.2 Teori Tentang Jiwa Kewirausahaan 14

2.2.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan 14

2.2.2 Faktor Jiwa Kewirausahaan..... 16

2.2.3 Indikator Jiwa Kewirausahaan	16
2.3 Teori Tentang Kemandirian Pribadi	17
2.3.1 Pengertian Kemandirian Pribadi.....	17
2.3.2 Tipe-tipe Kemandirian Pribadi	18
2.3.3 Indikator Kemandirian Pribadi	19
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Kerangka Konseptual.....	23
2.6 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.1.1 Lokasi Penelitian	24
3.1.2 Waktu Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.2.1 Jenis Data	24
3.2.2 Sumber Data	24
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Teknik Analisa Data.....	28
3.6.1 Uji Validitas	28
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	32
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	35
4.2 Hasil Penelitian	35

4.2.1 Karakteristik Responden	35
4.2.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	36
4.2.2.1 Uji Validitas	36
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	52
4.3.2 Pengaruh Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha	53
4.3.3 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha	53
BAB V KESIMPULAN, IMPLEMENTASI MANAJERIAL DAN SARAN	
AKADEMIS	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Implikasi Manajerial	54
5.3 Saran Akademis	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT IZIN OBSERVASI

SURAT BALASAN IZIN OBSERVASI

KARTU PESERTA SEMINAR PROPOSAL

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan UMKM Simpang Jodoh Desa Bandar Klippa Periode 2019-2023	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Defenisi Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2	Uji Validitas Jiwa Kewirausahaan (X1)	36
Tabel 4.3	Uji Validitas Kemandirian Pribadi (X2)	37
Tabel 4.4	Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y)	38
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.7	Uji Analisis Linear Berganda	45
Tabel 4.8	Uji t (Secara Parsial).....	47
Tabel 4.9	Uji F (Secara Serempak).....	49
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	50
Tabel 4.11	Nilai Koefisien Beta dan Koefisien Korelasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Konseptual	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan grafik histogram	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan grafik probability plot.....	41
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	43

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Diketahui bersama, kewirausahaan memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap perekonomian di Indonesia. Manusia sebagai makhluk hidup secara naluri juga berpikir bagaimana untuk bisa bertahan hidup. Hal ini yang mendorong manusia untuk menciptakan ide atau peluang usaha untuk memenuhi kebutuhan hidup, permintaan di masyarakat serta mendapatkan laba. Studi kasus dilapangan dapat dilihat banyak yang membuka usaha baru, namun beberapa bulan kemudian gulung tikar. Hal ini juga dipengaruhi oleh sikap optimisme, rasa percaya diri, inovasi serta modal yang kuat. Berdasarkan data trading economy, Indonesia adalah Negara dengan tingkat pengangguran tertinggi kedua di Asia Tenggara tahun 2023. Tercatat tingkat pengangguran di dalam negeri mencapai 5,45% pada Februari 2023. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) angka pengangguran di Indonesia sudah turun dibanding Februari 2022 yang mencapai 5,83%. Kendati demikian, tingkat pengangguran di Indonesia masih terbilang tinggi maka diperlukannya pelatihan dan pendampingan wirausaha, perbaikan akses, mutu, serta kerja sama dengan organisasi buruh internasional (ILO) untuk pengawasan hubungan industrial.

Peran UMKM sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Pada tahun 2023 pelaku usaha UMKM mencapai sekitar 66 juta. Kontribusi UMKM mencapai 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia, setara Rp9.580 triliun. UMKM menyerap sekitar 117 juta pekerja (97%) dari total tenaga kerja.

Pemerintah Provinsi (Pemprov) Sumatera Utara melalui Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) telah menyiapkan sejumlah strategi dalam upaya meningkatkan kualitas daya saing Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Sumut.

Koperasi dan UMKM memiliki peranan penting terhadap perekonomian dan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan di Indonesia, khususnya Sumatera Utara. Sehingga peningkatan daya saing Koperasi dan UMKM akan terus menjadi perhatian pemerintah.

Saat ini, jumlah koperasi di Sumut tercatat 13.208 unit, sebanyak 41% koperasi yang aktif. Sementara jumlah UMKM di Sumut yang terdata dari Portal Satu Data BAPPENAS tahun 2021 sebanyak 1.712.091 yang terdiri dari usaha skala mikro 68%, kecil 18% dan menengah 13%.

Untuk meningkatkan kualitas daya saing Koperasi dan UMKM, maka diperlukan sinergi dari semua stakeholder, sehingga terbentuk ekosistem usaha yang sehat. Misalnya dari pemerintah terkait regulasi, perizinan, fasilitasi, edukasi. Kemudian perguruan tinggi terkait edukasi dan pemagangan. Masalah permodalan dan pembiayaan ada di perbankan. Begitupula dengan BUMN, BUMD, swasta, serta LSM.

Jika dilihat pada UMKM Simpang Jodoh, semakin banyak para UMKM yang berjualan disana. Namun, untuk pendapatan penjualan masih belum stabil dikarenakan perekonomian sulit, hal ini juga berdampak pada para pelaku UMKM.

Menurut Kasmir, (2007) wirausahawan (*entrepreneur*) adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan, berjiwa berani mengambil resiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti.

Menurut Sulastri, (2017) jiwa kewirausahaan adalah jiwa yang hidup dalam berwirausaha, yang pada dasarnya merupakan sikap dan perilaku wiausaha yang ditampilkan melalui sifat, watak, dan budi pekerti seseorang yang memiliki kemauan untuk mewujudkan ide-ide secara kreatif dan nyata. Selain Jiwa Kewirausahaan, faktor lain dalam keberhasilan usaha adalah kemandirian pribadi.

Menurut Chaplin, (2011) kemandirian pribadi adalah kemampuan untuk mengendalikan diri sendiri dan menciptakan lapangan kerja tanpa bergantung dengan orang lain. Kemandirian berasal dari kata “*independence*” yang diartikan sebagai suatu keadaan dimana seseorang tidak bergantung pada orang lain untuk mengambil keputusan dan memiliki keyakinan diri .(Pemprov, 2023)

Menurut Zulfikar (2018), keberhasilan perusahaan dalam bertahan dari kehancuran bisnis penjualan produknya dikaitkan dengan kemampuan pemilik untuk mengubah cara pandang dan karakter inventifnya tentang kemampuannya memberikan nilai kepada konsumen.

Pertumbuhan ekonomi adalah peningkatan output masyarakat yang disebabkan oleh semakin banyaknya jumlah faktor produksi yang digunakan dalam proses produksi masyarakat tanpa adanya perubahan „teknologi“ produksi itu sendiri. Sementara itu, pembangunan ekonomi adalah kenaikan output yang disebabkan oleh inovasi yang dilakukan oleh para wiraswasta.

Peran penting UMKM dalam perekonomian nasional sejatinya mencerminkan peran penting UMKM dalam pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan atau Sustainable Development Goals (SDGs) di Indonesia. Pengembangan kewirausahaan berbasis UMKM diharapkan dapat menjadi garda terdepan dalam pencapaian pilar ekonomi SDGs dengan penciptaan lapangan kerja, penciptaan kondisi kerja yang layak, inovasi bisnis, adaptasi dan mitigasi dampak negative ekonomi, sosial dan lingkungan untuk pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Keterkaitan antara kewirausahaan dan pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja menjadi semakin relevan merujuk pada berbagai penelitian menunjukkan keterkaitan positif antara kewirausahaan dan pertumbuhan ekonomi.

Hasil studi Ogunlana (2018) menemukan kewirausahaan dapat memainkan peran penting dalam mencapai pertumbuhan ekonomi bagi negara untuk mengatasi krisis ekonomi. Ia menegaskan kewirausahaan dapat menghasilkan lapangan kerja, inovasi, meningkatkan produksi, dan diversifikasi sumber pendapatan ekonomi dengan mendorong pengembangan UMKM.

Situasi UMKM di Simpang Jodoh saat ini mulai ramai, dan penjualan berangsur meningkat setelah covid-19. Apalagi saat malam, semakin banyak masyarakat yang berbelanja rujak ataupun makanan di simpang jodoh ini.

Tabel 1.1

Data Penjualan UMKM Simpang Jodoh Desa Bandar Klippa Periode 2019 –2023

Nama Usaha	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023
Pedagang Rujak	576.000.000	180.000.000	216.000.000	360.000.000	720.000.000
Pedagang Non Rujak	300.000.000	100.000.000	90.000.000	210.000.000	280.000.000

Sumber : Para Pelaku UMKM Simpang Jodoh

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Simpang Jodoh ”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Jiwa Kewirausahaan para pelaku UMKM Simpang Jodoh masih rendah, disebabkan karena jiwa kepemimpinan yang belum terbuka terhadap kritik, saran serta menganyomi karyawan.
2. Kemandirian Pribadi para pelaku UMKM Simpang Jodoh masih belum maksimal, disebabkan karena kebebasan berpikir para pelaku UMKM masih dipengaruhi oleh sudut pandang orang lain.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, penulis membatasinya dengan ruang lingkup penelitian meliputi Jiwa Kewirausahaan (X_1) dan Kemandirian Pribadi (X_2), dan variable terikatnya Keberhasilan Usaha (Y). Penelitian ini dilakukan terhadap UMKM Simpang Jodoh.

1.4 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka yang menjadi pokok permasalahan yang akan diungkap dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada Jiwa Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh?
2. Apakah ada Kemandirian Pribadi berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh?
3. Apakah ada Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah Jiwa Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh.
2. Untuk mengetahui apakah Kemandirian Pribadi berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh.

3. Untuk mengetahui apakah Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh.

1.6 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian dapat dijelaskan secara sistematis sebagai berikut:

1. Bagi Wirausahawan

Memberikan masukan ide kerangka pemikiran yang bermanfaat bagi seorang wirausaha dalam mengevaluasi Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi dalam Keberhasilan Usaha.

2. Bagi Civitas Akademis

Diharapkan dapat berguna untuk menjadi bahan acuan bagi penelitian-penelitian yang akan dilakukan oleh siapa yang ingin mengkaji persoalan yang relevan dengan hasil penelitian ini, sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik dan akurat. Selain itu, diharapkan tulisan ini dapat juga dijadikan sebagai bahan acuan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1. Teori Tentang Keberhasilan Usaha

2.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha

Keberhasilan Usaha merupakan tujuan utama dari sebuah usaha dimana segala aktivitas yang ada didalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan.

Suryana dan Bayu (2013) bahwa keberhasilan usaha merupakan sesuatu keadaan yang menggambarkan keadaan lebih baik daripada sebelumnya.

Menurut Sopan Adrianto (dalam Pesta Gultom, 2019) keberhasilan usaha adalah suatu kenyataan penyesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang dicapai. Ada empat metode untuk mengukur Keberhasilan Usaha yaitu:

1. Kemampuan Menyesuaikan Diri

Kemampuan individu untuk menerima dirinya sendiri sehingga tercapai hubungan yang harmonis antara dirinya dengan lingkungannya.

2. Produktivitas

Suatu ukuran yang menyatakan bagaimana baiknya sumber daya diatur dan dimanfaatkan untuk mencapai hasil yang optimal.

3. Kepuasan Kerja

Kondisi psikis menyenangkan yang dapat dirasakan oleh pegawai didalam suatu lingkungan pekerjaan atas perannya dalam organisasi dan kebutuhannya terpenuhi dengan baik.

4. Kemampuan Mendapatkan Laba dan Pencarian Sumber Daya, keberhasilan suatu usaha dapat diketahui dengan melihat kinerja suatu perusahaan yang diperoleh melalui perbandingan nilai yang dihasilkan dengan nilai yang diharapkan dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki.

Menurut Sinaga (2019) Keberhasilan usaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya dan menjadi bagian utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktivitas yang ada di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan.(widianingrum, 2017)

Menurut Machfoedz (2015) berkaitan dengan faktor pembawa keberhasilan usaha adalah ditandai dengan pertumbuhan penjualan, harga yang kompetitif dan kualitas yang tinggi.

Menurut Algifari (2003) keberhasilan usaha dapat dilihat dari efisiensi proses produksi yang dikelompokkan berdasarkan efisiensi secara teknis dan efisiensi secara ekonomis.

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa keberhasilan usaha adalah meningkatnya penjualan secara bertahap dan diiringi dengan produk yang berkualitas.

2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha

Suryana (2013) juga mengemukakan tiga faktor yang menjadi penyebab keberhasilan seorang wirausaha, seperti:

1. Kemampuan dan kemauan

Orang yang tidak memiliki kemampuan, tetapi banyak kemauan dan orang yang memiliki kemauan, tetapi tidak memiliki kemampuan, keduanya tidak akan menjadi wirausahawan yang sukses. Sebaliknya, orang yang memiliki kemauan dilengkapi dengan kemampuan akan menjadi orang yang sukses. Kemauan saja tidak cukup bila tidak dilengkapi dengan kemampuan.(Pohan, 2022)

2. Tekad yang kuat dan kerja keras

Orang yang tidak memiliki tekad yang kuat, tetapi memiliki kemauan untuk bekerja keras dan orang yang suka bekerja keras, tetapi tidak memiliki tekad yang kuat, keduanya tidak akan menjadi wirausahawan yang sukses.

3. Kesempatan dan peluang

Ada solusi ada peluang, sebaliknya tidak ada solusi tidak ada peluang. Peluang ada jika kita menciptakan peluang itu sendiri, bukan mencari-cari atau menunggu peluang yang datang.

2.1.3 Ciri-ciri Wirausahawan Berhasil

Menurut Sukirno (2014) ciri-ciri seorang wirausaha yang berhasil, meliputi:

1. Percaya diri

Wirausaha selalu yakin terhadap dirinya, berpikiran bebas dan bersikap independen atau mandiri. Ia senantiasa bersifat optimis terhadap ramalan dan pandangan masa depan. Berkaitan dengan kepercayaan diri, seseorang wirausaha mempunyai mutu kepemimpinan dan sifat dinamis yang pada umumnya mempunyai sikap, kepribadian dan sifat yang positif terhadap diri sendiri dan

masa depannya. Seorang wirausaha yang berhasil, bila berbicara mempunyai kepercayaan diri yang kuat.

2. Berorientasikan kemanusiaan

Seseorang wirausaha mempunyai hati yang lembut, mudah bergaul dan berkawan dengan orang-orang disekelilingnya, tidak membedakan apakah orang tersebut pelanggan, pesaing, atau pegawainya. Seorang wirausaha juga adalah individu yang mudah diajak berbincang dan bertimbang rasa dengan selalu menerima masukan dan teguran yang membangun dari semua pihak. Pada umumnya seorang wirausaha mempunyai sikap yang positif terhadap orang lain dan menghormati mereka. Karakter ini membawa mereka menjadi orang yang fleksibel dan menimba banyak ide dari sekeliling. (Sunijati, 2020)

3. Berorientasi tugas dan keputusan

Seseorang wirausaha akan terus bekerja keras dan mempunyai keinginan dan semangat baja untuk terus bekerja dan berusaha, selain tahan banting dan bersungguh-sungguh dalam usahanya. Disamping itu, setiap wirausaha mempunyai orientasi keuntungan dan sangat mementingkan pencapaian objektif, tujuan dan hasil dari daya upayanya guna mencapai keberhasilan yang pada umumnya selalu berusaha sepenuh tenaga untuk mencapai kesuksesan. Ini menggambarkan bahwa mereka mempunyai visi yang jelas mengenai arah dan tujuan hidupnya, serta karir mereka sebagai wirausaha. (Aji, 2018)

4. Sikap keaslian ide dan kreatif

Seseorang wirausaha selalu memikirkan tentang konsep asli atau *original* dan mempunyai pemikiran yang kreatif serta selalu mencoba memperbarui barang-barang dan jasa yang telah dicipta dan ditunjukkan di pasaran. Ini

memberikan keistimewaan dan kedudukan yang lebih baik daripada pesaing-pesaing. Wirausaha senantiasa mempunyai ide dan pandangan yang baru dan merupakan seorang yang serba bisa.

5. Berorientasikan masa depan

Seorang wirausaha senantiasa memandang ke depan dan tidak menoleh ke belakang dalam kegiatannya, serta mempunyai pandangan meluas tentang masa depan dan kesempatan yang ada. Sikap dan pandangannya juga selalu positif terhadap kemungkinan masa depan. Seorang wirausaha memandang masa depan dengan penuh harapan dan penuh dengan kesempatan-kesempatan yang tidak boleh dilepaskan. Wirausaha membina visi dan misi yang jelas.

6. Bersedia mengambil risiko

Perusahaan selalu menghadapi risiko disebabkan ketidakpastian masa depannya. Wirausaha merupakan orang yang senantiasa bersedia menghadapi dan menanggung risiko dan menganggap bahwa lebih tinggi risikonya maka lebih tinggilah kemungkinan untung yang akan diperoleh perusahaan. Jadi risiko bertindak sebagai tantangan dan bukan halangan bagi seorang wirausaha.

7. Kemampuan membuat keputusan

Seorang wirausaha merupakan seorang yang pandai membuat keputusan. Dia tahu masalah yang akan dihadapinya di masa depan. Dia juga dapat mengetahui berbagai informasi yang diperlukan untuk membuat keputusan. Apabila keputusan salah, seorang wirausaha akan selalu belajar dari kesalahannya.

8. Berorientasikan perencanaan

Seorang wirausaha selalu mempunyai upaya untuk merencanakan semua kegiatannya. Perencanaan ini dapat menyelaraskan semua aspek yang berkaitan

dengan tindakannya pada masa depan. Inilah yang menjadikan seorang wirausaha lebih sistematis dalam kerja dan kehidupannya.

9. Kemampuan mendirikan perusahaan

Wirausaha juga mempunyai keefisienan istimewa dalam mengelola segala kegiatan, pegawai dan perusahaannya. Seorang wirausaha dapat menggunakan potensi yang dimiliki orang-orang disekelilingnya untuk mengelola perusahaan dan aktivitasnya. Kemampuan membagikan kerja kepada orang bawahannya dan sikap positif setiap wirausaha yang membantunya untuk berhasil. (Bayu, 2023)

10. Kemampuan manajemen

Seorang wirausaha juga dikatakan mempunyai kemampuan yang alamiah untuk memimpin dan mengelola organisasi dan perusahaan. Ia dapat mewujudkan kerja secara tim atau kelompok dan dapat memberikan efek yang menyeluruh dalam manajemen dan menjamin keberhasilan perusahaan. Kemampuan menjadi manajer yang baik yang didasarkan kepada kemampuan merencana, mengorganisasi, memimpin dan mengawasi merupakan kualitas manajemen yang dimiliki seorang wirausaha.

2.1.4 Indikator Keberhasilan Usaha

Beberapa indikator dalam menentukan keberhasilan usaha menurut Noor (2007) yaitu sebagai berikut :

1. Laba atau Keuntungan Usaha

Laba merupakan tujuan utama dari bisnis. Laba usaha adalah selisih antara pendapatan dengan biaya.

2. Produktivitas

Besar kecilnya produktivitas suatu usaha akan menentukan besar kecilnya produksi. Hal ini akan mempengaruhi besar kecilnya penjualan dan pada akhirnya menentukan besar kecilnya pendapatan, sehingga mempengaruhi besar kecilnya laba yang diperoleh.

3. Daya Saing

Daya saing adalah kemampuan atau ketangguhan dalam bersaing untuk merebut perhatian dan loyalitas konsumen. Suatu bisnis dapat dikatakan berhasil, bila dapat mengalahkan pesaing atau paling tidak masih bisa bertahan menghadapi pesaing. (Mutiar, no date)

4. Terbangunnya Citra Baik

Citra baik perusahaan terbagi dua yaitu, *trust internal* dan *trust external*. *Trust internal* adalah amanah atau trust dari segenap orang yang ada dalam perusahaan. Sedangkan *trust external* adalah timbulnya rasa amanah atau percaya dari stakeholder, konsumen, pemasok, pemerintah, maupun masyarakat luas, juga pesaing. (Gemina, 2020)

2.2 Teori Tentang Jiwa Kewirausahaan

2.2.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan

Jiwa Kewirausahaan merupakan jiwa yang mandiri dalam mencari sumber penghasilannya dengan cara mendirikan sebuah usaha dan menyalurkan ide serta pikirannya dalam usaha tersebut.

Menurut Nurcahya (2019) merupakan jiwa kemandirian seseorang yang kemudian untuk mendapatkan penghasilan dengan membuka usaha yang dihasilkan dari kreativitas, inovasi, dan lain-lain kemudian selalu memiliki optimisme yang tinggi dalam melakukan segala hal. (Yati, 2010)

Menurut Susi Sulastri (dalam Fitriani, dkk, 2017) jiwa wirausaha merupakan salah satu nyawa dalam kewirausahaan yang didasari oleh sikap dan perilaku yang ditunjukkan melalui sifat, karakter dan watak seseorang yang memiliki keinginan dalam mewujudkan inovasi secara kreatif. Jiwa wirausaha juga mendorong minat seseorang untuk mendirikan dan mengembangkan usaha secara professional.

Wibowo (2011) mengatakan bahwa perkembangan dunia saat ini dituntut oleh pemerintah wirausaha. Dengan berjiwa wirausaha, birokrasi dan institusi akan inovatif, optimis dan kompetitif untuk menciptakan metode baru yang lebih efisien, efektif, inovatif, fleksibel, dan adaptif. (Cahyono, 2024)

Soegoto (2009) dalam Handayani dan tanjung (2017), wirausaha adalah orang yang berjiwa kreatif dan inovatif yang mampu mendirikan, membangun, mengembangkan, memajukan dan menjadikan perusahaannya unggul.

Menurut Meredith, et al (2002) jiwa kewirausahaan merupakan “Semangat, sikap dan watak yang dimiliki seorang dalam melihat dan menilai kesempatan bisnis dan mengumpulkan sumberdaya guna mengambil keuntungan dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan sukses” (Khasanah, 2023)

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa jiwa kewirausahaan adalah dorongan dari dalam diri seseorang untuk mewujudkan ide.

2.2.2 Faktor Jiwa Kewirausahaan

Menurut Soegoto (2014) mengungkapkan ada 4 faktor pada entrepreneur:

1. The Creativity

Kreatif menghasilkan sesuatu yang baru dengan menambahkan nilainya.

Pertambahan nilai ini tidak hanya diakui.

2. The Commitment

Memiliki komitmen yang tinggi terhadap apa yang ingin dicapai dan dihasilkan dari waktu dan usaha yang ada.

3. The Risk

Siapa yang menghadapi resiko yang mungkin timbul, baik resiko keuangan, fisik dan resiko sosial.

4. The Reward

Penghargaan yang utama adalah independensi atau kebebasan yang diikuti keberhasilan pribadi, Sedangkan Reward berupa uang biasanya dianggap sebagai suatu bentuk derajat kesuksesan usahanya.

2.2.3 Indikator Jiwa Kewirausahaan

Indikator jiwa kewirausahaan menurut (Sobari & Ambarwati, 2020) yaitu sebagai berikut :

1. Percaya Diri

Seseorang yang jika dihadapkan dengan hambatan, rasa percaya dirinya tidak mudah luntur.

2. Optimisme

Paham keyakinan atas segala sesuatu dari segi yang baik dan menyenangkan dan sikap selalu mempunyai harapan baik di segala hal.

3. Memiliki Jiwa Kepemimpinan

Sikap dan perilaku yang terbuka terhadap saran dan kritik, mudah bergaul, bekerjasama, dan mengarahkan orang lain.

4. Suka Tantangan

Seseorang yang suka tantangan adalah cenderung orang yang pintar, aktif, suka bekerja keras, pemberani, dan penuh dengan semangat.

5. Bertanggung Jawab

Sikap dan perilaku yang mau dan mampu melaksanakan tugas serta kewajibannya.

6. Disiplin

Tindakan atau perilaku tertib dan patuh pada ketentuan dan peraturan.

7. Kreatif serta Inovatif

Kreatif adalah berpikir dan melakukan agar menghasilkan cara atau hasil berbeda dari barang atau jasa yang sudah ada. Sedangkan, Inovatif adalah kemampuan menerapkan kreativitas untuk mengatasi persoalan dan memanfaatkan peluang dan asset yang ada.

2.3 Teori Tentang Kemandirian Pribadi

2.3.1 Pengertian Kemandirian Pribadi

Menurut Sukirman, (2017) kemandirian adalah kekuatan untuk menciptakan lapangan kerja baru tanpa bergantung pada orang lain. Kemandirian usaha

merujuk kepada sikap dan kondisi usaha dengan semangat berwirausaha untuk dapat memenuhi kebutuhan dan mengandalkan kemampuan sendiri.

Menurut Darmadji (2016) kemandirian pribadi seorang wirausaha tidak bisa tergantung dari tekanan dan kemauan orang lain, akan tetapi dia tunduk dan patuh kepada keinginan dan pengetahuan sendiri untuk menjadi usaha yang digelutinya meningkat perkembangannya secara signifikan.

Kemandirian menurut Varner dan Beamer (dalam Ranto 2012) adalah kepemilikan sebuah nilai dalam diri seseorang yang mengarah pada kedewasaan, sehingga dia mampu menghadapi persaingan. (GULTOM, 2021)

Menurut Desmita (2012) Kemandirian pribadi adalah kemampuan untuk mengendalikan dan mengatur pikiran, perasaan, dan tindakan sendiri secara bebas serta berusaha sendiri mengatasi perasaan-perasaan malu dan keragu-raguan.

Menurut Covey (dalam ranto, 2007) mengatakan bahwa perkembangan keefektifan pribadi dan antar pribadi dapat digerakkan secara progresif pada kontinu kematangan menuju kemandirian sampai ke saling tergantung.

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa kemandirian pribadi adalah seseorang yang memiliki keinginan dan pengetahuan sendiri tanpa bergantung dengan orang lain.

2.3.2 Tipe-tipe Kemandirian Pribadi

Menurut Steinberg, (2007) membedakan kemandirian pribadi kedalam tiga tipe, yaitu:

1. Kemandirian Emosional

Kemandirian emosional merupakan aspek kemandirian yang berhubungan dengan perubahan kedekatan individu dengan orang lain, terutama orang tua.

2. Kemandirian Perilaku

Kemandirian perilaku yaitu kemampuan untuk membuat suatu keputusan sendiri dan menjalankan keputusan tersebut.

3. Kemandirian Nilai

Kemandirian nilai yaitu kemampuan individu dalam memaknai nilai-nilai yang berkembang di lingkungannya baik nilai dalam politik, ideology dan agama.

2.3.3 Indikator Kemandirian Pribadi

Menurut Riyanti (2010) indikator kemandirian pribadi untuk memulai usaha kecil sebagai berikut :

1. Mengandalkan Kemampuan Sendiri

Mampu mengerjakan sesuatu dengan kemampuan sendiri.

2. Mengendalikan Kemampuan Keuangan Sendiri

Mampu mengatur keuangan dengan baik.

3. Keberanian Menghadapi Tantangan

Mampu menghadapi kesulitan yang ada tanpa rasa takut serta memiliki rasa percaya diri yang tinggi.

4. Kebebasan Berpikir

Kebebasan berpikir adalah kebebasan seseorang untuk memiliki atau mempertimbangkan suatu sudut pandang terlepas dari sudut pandang orang lain.

2.4 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah upaya peneliti untuk mencari perbandingan dan selanjutnya untuk menemukan inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya dalam penelitian ini, peneliti mereferensi beberapa tinjauan penelitian terdahulu yang dapat mendukung penelitian ini seperti.(Soetyanto, 2009)

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu

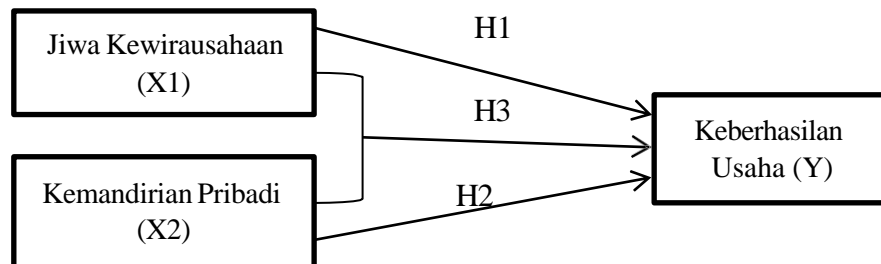
No.	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variable	Hasil Penelitian
1.	Elisha Sunijati, Devinawaty (2020) Jurnal Ilmiah Simantek,Mei 2020 Vol.4 No.2 ISSN: 2550-0414 Medan	Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Catering IBU RIA DI KOTA MEDAN	Independen X1 = Jiwa Kewirausahaan X2 = Kemandirian Pribadi Dependen Y = Keberhasilan Usaha	Hasil menunjukkan secara simultan dan parsial variable jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi ibu ria berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha catering ibu ria.

No.	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variable	Hasil Penelitian
2.	Yuli Fata Yati (2010)	Analisis Jiwa	Independen	Hasil
	Fakultas Ekonomi	Kewirausahaan	$X_1 = \text{Jiwa}$	menunjukkan
	dan Ilmu Sosial	Terhadap Keberhasilan	Kewirausahaan	secara simultan
	Universitas Islam	Usaha Pada Industri	Dependen	variable
	Negeri Sultan Syarif	Rumah Tangga	$Y = \text{Keberhasilan}$	independen
	Kasim Riau	Makanan Khas Riau	Usaha	berpengaruh
		Bolu Kemojo Dikota		terhadap variable
		Pekan Baru		dependen
3.	Diki Ramadhani	Pengaruh Kompetensi	Independen	Hasil
	Nurcahya (2019)	Wirausaha dan Jiwa	$X_1 = \text{Jiwa}$	menunjukkan
	Jurnal Universitas	Kewirausahaan	Kewirausahaan	secara simultan
	Komputer,h.1-13	Terhadap Keberhasilan	Dependen	kompetensi
		Usaha (Studi Kasus	$Y = \text{Keberhasilan}$	wirausaha dan
		Pada Pelaku Usaha di	Usaha	jiwa
		Kawasan Pengrajin		kewirausahaan
		Kaos Gg. Pesantren-		berpengaruh
		Jamika Kota Bandung		positif dan
				signifikan
				terhadap
				keberhasilan
				usaha

No.	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variable	Hasil Penelitian
4.	RR Fatimah Khairunnisa (2020) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan	Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan	Independen $X_1 = \text{Jiwa}$ Kewirausahaan $X_2 = \text{Kemandirian}$ Pribadi Dependen $Y = \text{Keberhasilan}$ Usaha	Hasil menunjukkan secara bersama- sama ada pengaruh positif dan signifikan antara variable independen terhadap variable dependen
5	Widianingrum Renaningtyas (2017) Jurnal Psikoborneo, Vol.5, No.4, 2017:462-471 ISSN: 2477-2666 E-ISSN: 2477-2674	Pengaruh Edukasi Diri dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas	Independen $X_1 = \text{Kemandirian}$ Dependen $Y = \text{Keberhasilan}$ Usaha	Terdapat pengaruh yang sangat signifikan Efikasi diri dan Kemandirian terhadap Keberhasilan Usaha Anggota Komunitas Tangan diatas (TDA) Samarinda

2.5 Kerangka Konseptual

Gambar 2.1



2.6 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka konseptual diatas, maka dapat dibuat hipotesis penelitian sebagai berikut ini :

H1 : Diduga terdapat pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Simpang Jodoh.

H2 : Diduga terdapat pengaruh Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Simpang Jodoh.

H3 : Diduga terdapat pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Simpang Jodoh.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada UMKM Simpang Jodoh.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu Penelitian dilakukan dari bulan April Sampai dengan Mei 2024.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018), “Data kuantitatif adalah jenis data yang dapat diukur (measurable) atau dihitung secara langsung sebagai variable angka atau bilangan.

3.2.2 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data Primer

Sugiyono (2018) menyampaikan bahwa, “Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data-data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya”. Kuesioner berisi daftar pertanyaan yang terstruktur dan materinya berhubungan dengan Jiwa Kewirausahaan dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha dan pembagian kuesioner kepada konsumen pada UMKM Simpang Jodoh.(Rachman, 2024)

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2015), “Sumber sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat dokumen atau orang lain,” yaitu data tersebut diperoleh dan diolah dari sumber UMKM Simpang Jodoh.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Sugiyono (2018) menyampaikan bahwa Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah 47 para pelaku UMKM Simpang Jodoh. (Kadin, 2023)

3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2018), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel yang digunakan sama dengan jumlah populasi karena sampelnya jenuh, dimana yang diteliti adalah para pelaku UMKM Simpang Jodoh.

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Agar penelitian ini dapat dilaksanakan sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu dipahami berbagai unsur-unsur yang menjadi dasar dari suatu penelitian ilmiah yang termuat dalam operasionalisasi variabel penelitian:

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Jiwa Kewirausahaan (X1)	Jiwa merupakan salah satu nyawa dalam kewirausahaan yang didasari oleh sikap dan perilaku yang ditunjukkan melalui sifat, karakter dan watak seseorang yang memiliki keinginan dalam mewujudkan inovasi secara kreatif.	1. Percaya Diri 2. Berorientasi Pada Tugas dan Hasil 3. Pengambilan Resiko 4. Kepemimpinan 5. Berorientasi kemasa depan	Skala <i>Likert</i>
	Susi Sulastri (2017)	Sulastri (2017)	
Kemandirian Pribadi (X2)	Kemandirian Pribadi seorang wirausaha tidak bisa tergantung dari tekanan dan kemauan orang lain, akan tetapi dia tunduk dan patuh kepada keinginan dan pengetahuan sendiri untuk menjadi usaha yang digelutinya meningkat perkembangannya secara signifikan.	1. Mengandalkan Kemampuan Sendiri 2. Mengendalikan Kemampuan Keuangan Sendiri 3. Keberanian Menghadapi Tantangan 4. Kebebasan Berfikir	Skala <i>Likert</i>
	Darmadji (2016)	Riyanti (2010)	

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Keberhasilan Usaha (Y)	Keberhasilan Usaha merupakan sesuatu keadaan yang menggambarkan keadaan lebih baik daripada sebelumnya. Suryana dan Bayu (2013)	1. Laba atau Keuntungan Usaha 2. Produktivitas dan Efisiensi 3. Kompetensi dan Etika Usaha 4. Terbangunya Citra Baik Noor (2007)	Skala Likert

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Metode Angket (Kuesioner), yaitu Pelaku Usaha pada UMKM Simpang Jodoh yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan data yaitu dengan cara penyebaran angket. Kuesioner ini dimaksudkan untuk memperoleh data berupa informasi secara tertulis dan langsung dari responden. Jawaban dari responden bersifat kualitatif yang kemudian dikuantitatifkan dan diukur dengan menggunakan skala tingkat (likert). Menurut Sugiyono (2018), skala *likert* merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam pengukuran aspek pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi digunakan skala tingkat (*likert*) dengan keterangan sebagai berikut:

- a. Skor 5 adalah jawaban Sangat Setuju (SS)
- b. Skor 4 adalah jawaban Setuju (S)

- c. Skor 3 adalah jawaban Ragu-Ragu (RR)
 - d. Skor 2 adalah jawaban Tidak Setuju (TS)
 - e. Skor 1 adalah jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Wawancara, yang dilakukan kepada UMKM Simpang Jodoh awal penelitian untuk mencari tahu tentang fenomena-fenomena yang terjadi pada usahanya.
 3. Studi Dokumentasi, peneliti menggunakan metode ini untuk mencari informasi tentang profil perusahaan, dan juga teori-teori yang dapat digunakan sebagai referensi penelitian.

3.6 Teknik Analisa Data

Data yang diperoleh perlu di uji ketepatan atau kecermatannya dan keandalannya agar hasil pengolahan data dapat lebih tepat dan akurat. Oleh karena itu, perlu diketahui seberapa tinggi validitas dan realibilitas alat ukur yang digunakan.

3.6.1 Uji Validitas

Menurut Ghozali (2018), “Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidak suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut”.

Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai rhitung dengan rtabel untuk *degree of freedom* (df) = n-2, dalam ini adalah jumlah sampel dengan alpha sebesar 10% dengan ketentuan:

1. Hasil rhitung > rtabel = *valid*
2. Hasil rhitung < rtabel = tidak *valid*

Jika r_{hitung} pada tiap butir pernyataan lebih besar daripada r_{tabel} dan nilai- r positif maka pernyataan tersebut dinyatakan *Valid*.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali (2018) Uji reliabilitas merupakan alat ukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Metode uji reliabilitas yang sering digunakan adalah *Cronbach's Alpha*. Pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas sebagai berikut:

1. *Cronbach's alpha* $< 0,6$ = reliabilitas buruk.
2. *Cronbach's alpha* $0,6-0,79$ = reliabilitas diterima.
3. *Cronbach's alpha* $0,8$ = reliabilitas baik.

3.6.3. Uji Asumsi Klasik

Dalam suatu penelitian kemungkinan akan munculnya masalah dalam analisis regresi sering dalam mencocokkan model prediksike dalam sebuah model yang telah dimasukkan ke dalam serangkain data. Asumsi klasik yang harus terpenuhi dalam model regresi linear antara lain residual terdistribusi normal, tidak adanya multikolinearitas dan tidak adanya heteroskedastisitas.

3.6.3.1 Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2018), uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variable pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Ada beberapa metode untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik.

Menurut Ghozali (2018), pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya. Dasar pengambilan keputusan, ada beberapa metode untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi.

1. Grafik Histogram

Output ini menjelaskan tentang grafik data dan untuk melihat distribusi data apakah normal atau tidak. Untuk pengukuran normalitas data jika bentuk grafik histogram mengikuti kurva normal yang membentuk gunung atau lonceng, data akan berdistribusi normal.

2. Grafik *Normal Probability Plot*

Output *Normal Probability Plot* menjelaskan grafik data dalam melihat distribusi data normal atau tidak dengan pengukuran jika bentuk grafik *Normal Probability Plot* mengikuti garis diagonal normal maka data akan dianggap berdistribusi normal.

Menurut Ghozali (2018), uji normalitas dengan statistik dapat menggunakan metode One Kolmogorov Smirnov, kriteria pengujiannya:

1. Jika nilai signifikansi $> 0,1$, maka data berdistribusi normal.
2. Jika nilai signifikansi $< 0,1$, maka data tidak berdistribusi normal.

3.6.3.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2018) multikolinearitas adalah keadaan pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antar

variable independen dimana model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna diantara variable bebas.

Metode uji multikolinearitas yang umum digunakan yaitu dengan melihat nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) pada model regresi dimana nilai VIF kurang dari 10 dan mempunyai angka *Tolerance* lebih dari 0,1..

3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2018), heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya dimana model yang regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.

Berbagai macam uji heteroskedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telah tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Ghozali (2018), analisis regresi berganda adalah analisis untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen. Tujuan digunakan analisis regresi berganda pada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan :

- Y = Keberhasilan Usaha (*dependent variabel*)
 X1 = Jiwa Kewirausahaan (*independent variabel*)
 X2 = Kemandirian Pribadi (*independent variabel*)
 a = konstanta
 b1 = koefisien variabel Jiwa Kewirausahaan
 b2 = koefisien variabel Kemandirian Pribadi
 e = persentase kesalahan (5%)

3.6.5 Pengujian Hipotesis

3.6.5.1 Uji t (Uji Secara Parsial)

Menurut Ghozali (2 0 1 8) atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat, “uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan signifikansi 5% dan uji 2 sisi” .Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

1. $H_0 : b_1 , b_2 = 0$, Artinya Jiwa Kewirausahaan; Kemandirian Pribadi secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Simpang Jodoh.
2. $H_a : b_1 , b_2 \neq 0$, Artinya Jiwa Kewirausahaan; Kemandirian Pribadi secara Parsial berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Simpang Jodoh.

Dalam penelitian ini nilai thitung akan dibandingkan dengan nilai ttabel, pada tingkat signifikan (α) = 5%. kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah

1. Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima.

3.6.5.2 Uji F (Uji Secara Serempak)

Menurut Ghozali (2018), “uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel terikat”. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

1. $H_0 : b_1, b_2 = 0$, Artinya Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi secara serempak tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Simpang Jodoh.
2. $H_a : b_1, b_2 \neq 0$, Artinya Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi secara serempak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Simpang Jodoh.

Dalam penelitian ini nilai F_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} , pada tingkat signifikan (α) = 5%.

kriteria penilaian hipotesis uji F ini adalah :

1. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima.

3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Ghozali (2018) mengemukakan analisis determinasi atau disebut juga *R Square* yang disimbolkan dengan R^2 digunakan untuk mengetahui besaran pengaruh variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y) dimana semakin kecil nilai koefisien determinasi, hal ini berarti pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) semakin lemah. Sebaliknya, jika nilai koefisien determinasi semakin mendekati angka 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin kuat.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Simpang jodoh terletak di persimpangan antara Jalan Besar Tembung dan Jalan Pasar 7. Rujak Simpang Jodoh di Medan, Sumatra Utara, tak hanya terkenal karena kelezatan rujaknya, tetapi juga karena cerita dibalik namanya yang unik. Tempat ini telah menjadi ikon kuliner dan pertemuan yang tidak direncanakan bagi banyak orang. Nama daerah ini memiliki kaitan dengan budaya masyarakat pada masa lalu yang sering berkumpul tanpa rencana khusus. Dimasa lalu, Tembung merupakan bagian dari kejayaan perusahaan perkebunan besar di Sumatra Timur. Sekarang sudah banyak para pelaku UMKM simpang jodoh yang berjual disana, dari yang menjual sepatu, baju hingga kebutuhan lainnya.

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Tabel 4.1

Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis kelamin	Responden	Presentase (%)
1	Laki-laki	10 orang	21,2%
2	Perempuan	37 orang	78,7%
Jumlah		47 orang	100%

Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

Berdasarkan tabel 4.1 di atas menunjukkan bahwa responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 10 orang 21,2% dari total responden, sedangkan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 37 orang 78,7% dari total responden.

Dengan demikian dapat diketahui bahwa dominan para pelaku umkm adalah wanita.

4.2.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas

4.2.2.1 Uji Validitas

Suatu alat ukur dikatakan memiliki validitas yang tinggi jika instrumen menjalankan fungsi pengukurannya atau memberikan hasil pengukuran yang sesuai dengan tujuan pengukuran. Sedangkan tes yang memiliki validitas rendah akan menghasilkan data yang tidak relevan dengan tujuan pengukuran.

Mengukur validitas dapat dilakukan dengan cara melakukan korelasi antar skor butir pertanyaan dengan total skor variabel. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam ini adalah jumlah sampel dengan alpha sebesar 5% dengan ketentuan:

1. Hasil $r_{hitung} > r_{tabel} = valid$
2. Hasil $r_{hitung} < r_{tabel} = tidak\ valid$

Jika r_{hitung} pada tiap butir pernyataan lebih besar daripada r_{tabel} dan nilai r_{hitung} positif maka pernyataan tersebut dinyatakan *valid*. Hasil uji validitas untuk variabel jiwa kewirausahaan (X1) dapat dilihat pada tabel 4.2 di bawah ini :

Tabel 4.2

Uji Validitas Variabel Jiwa Kewirausahaan (X1)

No	Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Nilai Batas Minimal Korelasi	Keterangan
1	Saya memiliki kepercayaan diri yang tinggi dalam membuka usaha	0,475	0,287	<i>Valid</i>
2	Saya percaya diri ketika menawarkan produk usaha sendiri	0,496	0,287	<i>Valid</i>
3	Saya optimis ketika menjual produk usaha sendiri	0,660	0,287	<i>Valid</i>

No	Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Nilai Batas Minimal Korelasi	Keterangan
4	Saya berfikir positif ketika menawarkan produk sendiri	0,446	0,287	<i>Valid</i>
5	Saya memiliki sikap mengayomi karyawan	0,458	0,287	<i>Valid</i>
6	Saya memiliki jiwa kepemimpinan yang tinggi	0,435	0,287	<i>Valid</i>
7	Tantangan membuat saya terpacu untuk bergerak menemukan ide	0,384	0,287	<i>Valid</i>
8	Tantangan membuat saya kuat mental dalam menjalankan usaha	0,505	0,287	<i>Valid</i>
9	Saya bertanggung jawab terhadap usaha yang dijalankan	0,516	0,287	<i>Valid</i>
10	Saya bertanggungjawab atas kegagalan usaha yang saya dirikan	0,385	0,287	<i>Valid</i>
11	Disiplin akan waktu hal yang penting dalam membangun usaha	0,393	0,287	<i>Valid</i>
12	Disiplin kunci utama dalam menjalankan usaha	0,544	0,287	<i>Valid</i>
13	Saya dapat mengembangkan ide ataupun gagasan dalam usaha	0,411	0,287	<i>Valid</i>
14	Saya dapat membuat sesuatu yang unik untuk <u>mendapat nilai tambah suatu usaha</u>	0,578	0,287	<i>Valid</i>

Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

Dari tabel 4.2 di atas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Jiwa Kewirausahaan menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0,287 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

Hasil uji validitas untuk untuk variabel Kemandirian Pribadi (X2) dapat dilihat pada tabel 4.3 di bawah ini :

Tabel 4.3

Uji Validitas Variabel Kemandirian Pribadi (X2)

No	Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Nilai Batas Minimal Korelasi	Keterangan
1	Saya mampu mengelola usaha dengan kemampuan diri sendiri	0,834	0,287	<i>Valid</i>
2	Saya memiliki kemampuan mengambil keputusan yang baik tanpa dipengaruhi orang lain	0,741	0,287	<i>Valid</i>
3	Saya mampu mengendalikan modal	0,477	0,287	<i>Valid</i>

No	Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Nilai Batas Minimal Korelasi	Keterangan
	usaha sendiri			
4	Saya mampu mengelola modal dan memperhatikan arus kas bisnis	0,652	0,287	<i>Valid</i>
5	Saya dapat menghadapi tantangan yang timbul dalam berwirausaha	0,636	0,287	<i>Valid</i>
6	Saya mampu mengatasi kesulitan dan berani menghadapi persaingan selama menjalankan usaha ini	0,846	0,287	<i>Valid</i>
7	Saya memiliki kebebasan pribadi dalam mencapai tujuan hidup	0,749	0,287	<i>Valid</i>
8	Saya selalu menerima kritikan dari orang lain dan menjadikannya sebagai bahan evaluasi diri	0,614	0,287	<i>Valid</i>

Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

Dari tabel 4.3 di atas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Kemandirian Pribadi menunjukkan semua nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0,287 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

Tabel 4.4

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Nilai <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Nilai Batas Minimal Korelasi	Keterangan
1	Profit atau laba yang bertambah setiap bulan	0,589	0,287	<i>Valid</i>
2	Saya memiliki peningkatan omset penjualan yang baik dari setiap periode ke periode selanjutnya	0,761	0,287	<i>Valid</i>
3	Saya selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas produk saya	0,398	0,287	<i>Valid</i>
4	Persaingan dengan penjual lain mengharuskan saya untuk dapat meningkatkan produktifitas dan loyalitas	0,780	0,287	<i>Valid</i>
5	Saya mulai merasa peningkatan jumlah pelanggan/konsumen	0,371	0,287	<i>Valid</i>
6	Saya berkemampuan dalam menghadapi persaingan bisnis	0,766	0,287	<i>Valid</i>
7	Saya mampu menciptakan citra produk yang baik yang disukai oleh pelanggan	0,762	0,287	<i>Valid</i>
8	Saya mampu menciptakan hubungan yang baik kepada pelanggan agar pelanggan mau datang kembali	0,722	0,287	<i>Valid</i>

Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

Dari tabel 4.4 di atas menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas untuk variabel Keputusan Pembelian menunjukkan semua nilai *Correlated Item-Total Correlation* lebih besar dari nilai batas minimal korelasi 0,287 sehingga diperoleh hasil bahwa semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid.

4.2.2.2 Uji Reliabilitas

Menurut Ghazali (2018) Uji reliabilitas merupakan alat ukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Metode uji reliabilitas yang sering digunakan adalah *Cronbach's Alpha*. Pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas sebagai berikut:

4. *Cronbach's alpha* < 0,6 = reliabilitas buruk.
5. *Cronbach's alpha* 0,6-0,79 = reliabilitas diterima.
6. *Cronbach's alpha* 0,8 = reliabilitas baik.

Tabel 4.5

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Jumlah sampel	Keterangan
Jiwa Kewirausahaan (X1)	0,738	14	Reliabilitas diterima
Kemandirian Pribadi (X2)	0,846	8	Reliabilitas diterima
Keberhasilan Usaha (Y)	0,807	8	Reliabilitas diterima

Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

Berdasarkan tabel 4.5 diketahui *Cronbach Alpha* setiap variable lebih besar dari 0,70. Maka seluruh pernyataan yang digunakan telah reliabel.

4.2.3 Uji Asumsi Klasik

4.2.3.1 Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2018), uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variable pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Ada beberapa metode untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik.

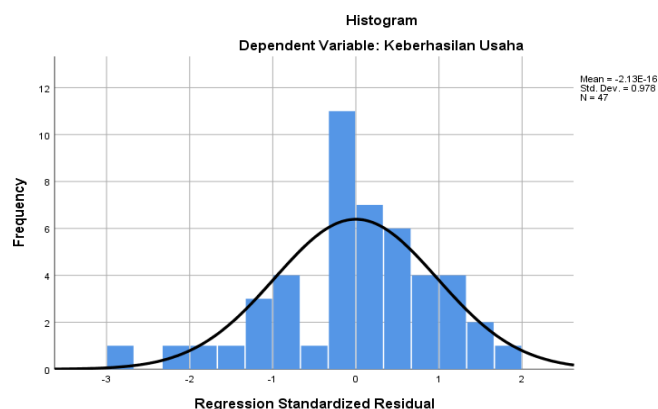
Menurut Ghozali (2018), pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya. Dasar pengambilan keputusan, ada beberapa metode untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi.

1. Grafik Histogram

Output ini menjelaskan tentang grafik data dan untuk melihat distribusi data apakah normal atau tidak. Untuk pengukuran normalitas data jika bentuk grafik histogram mengikuti kurva normal yang membentuk gunung atau lonceng, data akan berdistribusi normal.

Gambar 4.1

Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik Histogram



Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

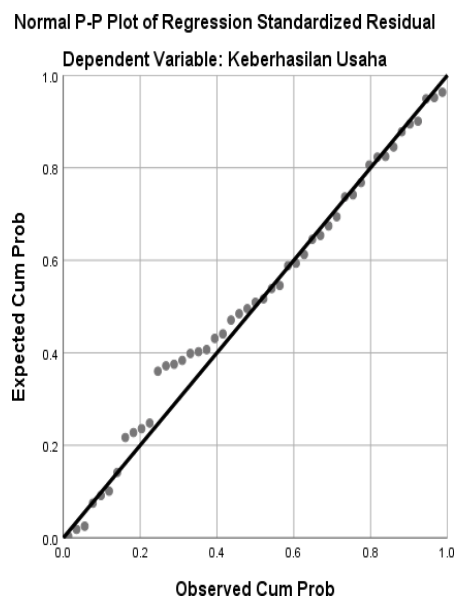
Dari Gambar 4.1 diatas dapat dilihat bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka regresi memenuhi asumsi normalitas.

2. Grafik *Normal Probability Plot*

Output *Normal Probability Plot* menjelaskan grafik data dalam melihat distribusi data normal atau tidak dengan pengukuran jika bentuk grafik *Normal Probability Plot* mengikuti garis diagonal normal maka data akan dianggap berdistribusi normal.

Gambar 4.2

Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik Probability Plot



Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

Pada Gambar 4.2 diatas dapat dilihat bahwa titik-titik mendekati garis diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dan memenuhi asumsi pengujian normalitas.

Menurut Ghozali (2018), uji normalitas dengan statistik dapat menggunakan metode One Kolmogorov Smirnov, kriteria pengujiannya:

3. Jika nilai signifikansi $> 0,1$, maka data berdistribusi normal.
4. Jika nilai signifikansi $< 0,1$, maka data tidak berdistribusi normal.

Hasil uji *One Kolmogorov Smirnov* yang dapat dilihat dari lampiran diketahui bahwa nilai signifikan sebesar 0,072 lebih besar dari 0,05 (Sig F $> 5\%$), sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.

4.2.3.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2018) multikolinearitas adalah keadaan pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antar variable independen dimana model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna diantara variable bebas.

Metode uji multikolinearitas yang umum digunakan yaitu dengan melihat nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) pada model regresi dimana nilai VIF kurang dari 10 dan mempunyai angka *Tolerance* lebih dari 0,1..

Tabel 4.6
Uji multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	JIWA KEWIRAUSAHAAN	.938	1.066
	KEMANDIRIAN PRIBADI	.938	1.066

a. Dependent Variable: KEBERHASILAN USAHA

Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

Dari tabel 4.6 di atas bahwa nilai *Tolerance* seluruh variabel independen lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF seluruh variabel independen lebih kecil dari 10, maka data yang digunakan pada penelitian ini dinyatakan terbebas dari multikolinearitas.

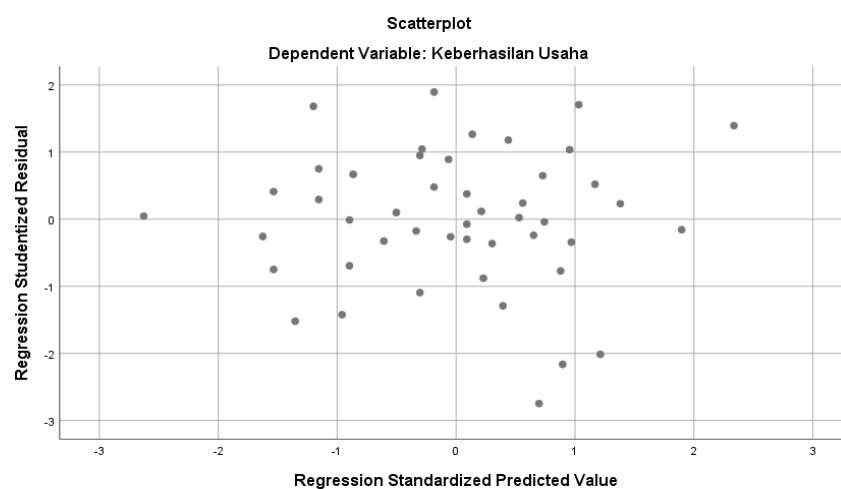
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2018), heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya dimana model yang regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.

Berbagai macam uji heteroskedastisitas yaitu dengan pengujian *Scatterplots* dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telah tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Gambar 4.3

Grafik Scatterplot



Sumber : Hasil Penelitian, 2024(Data Diolah)

Pada gambar 4.3 diatas, dapat dilihat bahwa titik-titik grafik *Scatterplot* menyebar secara acak (*random*) serta tersebar diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y tanpa membentuk suatu pola tertentu. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.(Mulyadi, 2020)

4.2.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Ghozali (2018), analisis regresi berganda adalah analisis untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen. Tujuan digunakan analisis regresi berganda pada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y	= Keberhasilan Usaha (<i>dependent variabel</i>)
X1	= Jiwa Kewirausahaan (<i>independent variabel</i>)
X2	= Kemandirian Pribadi (<i>independent variabel</i>)
a	= konstanta
b1	= koefisien variabel Jiwa Kewirausahaan
b2	= koefisien variabel Kemandirian Pribadi
e	= persentase kesalahan (5%)

Tabel 4.7
Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	7.982	11.603	
JIWA KEWIRAUSAHAAN	.334	.171	.292
KEMANDIRIAN PRIBADI	.059	.135	.065

a. Dependent Variable: KEBERHASILAN USAHA

Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

Dari hasil Uji Regresi liner berganda dengan persamaan regresinya adalah:

$$\text{Keberhasilan Usaha} = 7,982 + 0,334 \text{ Jiwa Kewirausahaan} + 0,059$$

$$\text{Kemandirian Pribadi} + e$$

Penjelasan persamaan sebagai berikut :

1. Konstanta (α) = 7,982 menunjukkan nilai konstanta, jika nilai variabel bebas (X1) yaitu Jiwa Kewirausahaan, (X2) Kemandirian Pribadi, dan keberhasilan usaha bernilai 0 maka keberhasilan usaha adalah tetap sebesar 7,982.
2. Koefisien X1 (b_1) = 0,334 menunjukkan bahwa variabel Jiwa Kewirausahaan (X1) berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha sebesar 0,334 artinya setiap peningkatan Jiwa Kewirausahaan (X1) sebesar satu satuan, maka keputusan keberhasilan akan meningkat sebesar 33,4%.
3. Koefisien X2 (b_2) = 0,059 menunjukkan bahwa variable Jiwa Kewirausahaan (X1) berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha sebesar 0,059 artinya peningkatan Kemandirian Pribadi (X2) sebesar satu satuan, maka keberhasilan usaha akan meningkat 5,9%.

4.2.2.5 Uji Hipotesis

4.2.2.5.1 Uji t (Uji Secara Parsial)

Menurut Ghozali (2 0 1 8) atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat, “uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan signifikansi 5% dan uji 2 sisi” .Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

1. $H_0 : b_1 , b_2 = 0$, Artinya Jiwa Kewirausahaan; Kemandirian Pribadi secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Simpang Jodoh.
2. $H_a : b_1 , b_2 \neq 0$, Artinya Jiwa Kewirausahaan; Kemandirian Pribadi secara Parsial berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Simpang Jodoh.

Dalam penelitian ini nilai thitung akan dibandingkan dengan nilai ttabel, pada tingkat signifikan (α) = 5%. kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah

1. Jika $thitung \leq ttabel$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $thitung > ttabel$ maka H_0 ditolak, H_a diterima.

Tabel 4.8*Uji t (Secara Parsial)*

Coefficients ^a		
Model	t	Sig.
1 (Constant)	0,688	0,495
JIWA KEWIRAUSAHAAN	1,957	0,057
KEMANDIRIAN PRIBADI	0,436	0,665

a. Dependent Variable: KEBERHASILAN USAHA

Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

Tabel 4.8 diatas menunjukkan bahwa nilai ttabel untuk signifikan 0,05 pada derajat bebas $df = n - k$ dimana k adalah keseluruhan jumlah variabel dan n adalah jumlah sampel. $df = 47 - 3 = 44$ adalah sebesar 1,680. Hasil dari uji secara parsial dapat dijelaskan sebagai berikut :

H1 : Terdapat Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.8 diatas menunjukkan bahwa variabel Jiwa Kewirausahaan memiliki koefisien regresi sebesar 0,334 yang menunjukkan arah koefisien regresi positif terhadap Keberhasilan Usaha. Nilai thitung (1,957) > ttabel (1,680). Hal ini dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga secara parsial Jiwa Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha. Nilai signifikan variabel Jiwa Kewirausahaan sebesar 0,057 > 0,05. Berdasarkan hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa Jiwa Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha

pada UMKM Simpang Jodoh. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis 1 (H1) didukung.

H2 : Terdapat Pengaruh Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.8 diatas menunjukkan bahwa variabel Kemandirian Pribadi memiliki koefisien regresi sebesar 0,059 yang menunjukkan koefisien regresi positif terhadap Keberhasilan Usaha. Nilai thitung ($0,436$) < ttabel ($1,680$) . Hal ini dapat dikatakan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, sehingga secara parsial Kemandirian Pribadi tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha. Nilai signifikansi variabel Kemandirian Pribadi sebesar $0,665 > 0,05$, hal lain dapat dikatakan bahwa variabel Kemandirian Pribadi tidak signifikan. Berdasarkan hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa Kemandirian Pribadi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis 2 (H2) tidak didukung.

4.2.5.2 Uji F (Uji Secara Serempak)

Menurut Ghozali (2018), “uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel terikat”. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

1. $H_0 : b_1, b_2 = 0$, Artinya Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi secara serempak tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Simpang Jodoh.
2. $H_a : b_1, b_2 \neq 0$, Artinya Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi secara serempak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Simpang Jodoh.

Dalam penelitian ini nilai Fhitung akan dibandingkan dengan nilai Ftabel, pada tingkat signifikan (α) = 5%.

kriteria penilaian hipotesis uji F ini adalah :

1. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima.

Tabel 4.9
Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	77.041	2	38.520	1.916	.159 ^b
	Residual	884.832	44	20.110		
	Total	961.872	46			

a. Dependent Variable: KEBERHASILAN USAHA

b. Predictors: (Constant), KEMANDIRIAN PRIBADI, JIWA KEWIRAUSAHAAN

Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

H3 : Terdapat Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha

Tabel 4.9 menunjukkan hasil pengujian hipotesis secara simultan diperoleh Fhitung (1,916) < Ftabel (3,21) dengan tingkat signifikansi 0,159 > 0,05, maka H_0 diterima dan H_a ditolak yaitu Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi secara simultan tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh. Dapat disimpulkan bahwa H3 tidak didukung.

4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Ghozali (2018) mengemukakan analisis determinasi atau disebut juga R Square yang disimbolkan dengan R^2 digunakan untuk mengetahui besaran pengaruh variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y) dimana semakin kecil nilai koefisien determinasi, hal ini berarti pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) semakin lemah. Sebaliknya, jika nilai koefisien determinasi semakin mendekati angka 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin kuat.

Tabel 4.10

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.283 ^a	.080	.038	4.484
a. Predictors: (Constant), KEMANDIRIAN PRIBADI, Jiwa Kewirausahaan				
b. Dependent Variable: KEBERHASILAN USAHA				

Sumber : Hasil Penelitian, 2024 (Data Diolah)

Berdasarkan Tabel 4.10 hasil pengujian determinan diatas, dapat dilihat Nilai R Square (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,080 artinya variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variabel Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi sebesar 8% sedangkan sisanya 92% dipengaruhi oleh factor-faktor lain yang berasal dari luar model penelitian.

4.2.5.4 Kontribusi Variabel

Tabel 4.11

Nilai Koefisien Beta dan Koefisien Korelasi

Variabel	Standardized Coefficients Beta	Koefisien Korelasi
Jiwa Kewirausahaan	0,292	0,276
Kemandirian Pribadi	0,065	-0,008

Berdasarkan hasil tersebut, maka selanjutnya mencari seberapa besar kontribusi

Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha.

Rumus untuk mencari kontribusi variabel X terhadap Y adalah sebagai berikut:

Kontribusi Variabel X = Koefisien Standardized \times Koefisien Korelasi

Berdasarkan rumus tersebut, maka berikut adalah perhitungan untuk mengetahui

kontribusi secara parsial dari Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi

terhadap Keberhasilan Usaha :

1. Kontribusi Jiwa Kewirausahaan = $0,292 \times 0,276 = 0,080592$
2. Kontribusi Kemandirian Pribadi = $0,065 \times -0,008 = -0,00052$
3. Kontribusi secara simultan = $0,080592 + -0,00052 = 0,080072$

adalah sama dengan besarnya *R square*

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka dapat dijelaskan beberapa hal dalam

uraian berikut ini :

1. Besarnya kontribusi Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha adalah sebesar 0,080592, ini artinya secara parsial Jiwa Kewirausahaan mampu menjelaskan kekuatan pengaruhnya terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 8%.

2. Besarnya kontribusi Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha adalah sebesar -0,00052, ini artinya secara parsial Kemandirian Pribadi belum mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap Keberhasilan Usaha sebesar -0%.
3. Besarnya kontribusi secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha adalah sebesar 0,080072, ini artinya Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi secara bersamaan mampu menjelaskan kekuatan pengaruhnya terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 8%. Hasil ini selaras dengan nilai *R square* pada hasil pengujian koefisien determinasi.

4.3 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dalam pembahasan ini peneliti akan membahas mengenai pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh.

4.3.1 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha

Pada variabel Jiwa Kewirausahaan (X1) dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial antara Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Elisha, dkk (2020) berjudul Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Catering IBU RIA DI KOTA MEDAN dimana hasil menunjukkan secara simultan dan parsial variabel jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi ibu ria berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha catering ibu ria.

4.3.2 Pengaruh Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha

Pada variabel Kemandirian Pribadi (X2) dapat disimpulkan bahwa tidak berpengaruh dan tidak signifikan antara Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh. Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh RR Fatimah (2020) berjudul Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dimana hasil menunjukkan secara bersama-sama ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

4.3.3 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan dengan menggunakan uji F, diketahui bahwa variabel Jiwa Kewirausahaan (X1) dan Kemandirian Pribadi (X2) memiliki nilai $F_{hitung} (1,916) < F_{tabel} (3,21)$ dengan tingkat signifikan $0,159 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi secara simultan tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Simpang Jodoh.

Nilai *R square* (R^2) atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,080 artinya variabel Keberhasilan Usaha dipengaruhi oleh variabel Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi sebesar 8%, sedangkan sisanya yaitu 92% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLEMENTASI MANAJERIAL DAN SARAN AKADEMIS

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji-t menunjukkan bahwa secara parsial Jiwa Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.
2. Hasil uji-t menunjukkan bahwa secara parsial Kemandirian Pribadi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.
3. Hasil uji F menunjukkan bahwa Jiwa kewirausahaan, Kemandirian pribadi secara simultan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha. Nilai *R square* atau koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,080 artinya variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi sebesar 8%.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada para pelaku UMKM Simpang Jodoh sebagai berikut :

1. Usaha UMKM Simpang Jodoh harus mempertahankan Jiwa Kewirausahaan dalam peningkatan Keberhasilan Usaha, dimana:

a. Tantangan membuat seorang wirausaha kuat mental dalam menjalankan usaha, seorang wirausaha harus berani dalam menghadapi situasi apapun dalam menjalankan usahanya.

b. Memiliki jiwa kepemimpinan yang tinggi, seorang wirausaha sudah semestinya memiliki jiwa kepemimpinan agar menjadi contoh atau tauladan bagi orang lain.

2. Kemandirian Pribadi pada usaha UMKM Simpang Jodoh perlu diperhatikan, karena:

a. Mampu mengendalikan modal usaha, jika mengendalikan modal usaha yang dijalankan sudah jelas dan terarah, maka akan selalu tau berapa laba yang didapatkan dari hasil usahanya.

b. Harus bisa menerima kritikan dari orang lain, agar dapat menjadi bahan evaluasi lagi kedepannya. Karena dari kritikan itu bisa membuat wirausaha tumbuh dan berkembang dengan usaha yang dijalankan.

5.3 Saran Akademis

Saran-saran yang dapat diberikan kepada akademis adalah :

1. Menambah Variabel Penelitian

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel – variabel lain yang dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha selain variabel Jiwa Kewirausahaan, Kemandirian Pribadi yang dapat lebih mewakili dengan keadaan saat ini.

2. Menambah Jumlah Responden

Sehubung dengan keterbatasan jumlah responden dikarenakan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 47 sampel. Dengan demikian, untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga lebih dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Sinaga, H. D. E., Syamsulbahri, S., Muhajir, A., & Darmayanti, N. (2024). Analysis of the Effect of Social Media Usage, Search Engine Optimization, and Content Strategy on Business Growth in the E-Commerce Industry in Indonesia. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 2(01), 11-18.
- Muhajir, A., Sinaga, H. D. E., Utami, E. Y., Karo-karo, A. P., & Triadi, D. (2024). Pengaruh Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis terhadap Penerimaan Pasar pada Industri Makanan dan Minuman di Indonesia. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(02), 103–114. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i02.368>
- Sinaga, H. D. E., Lazuardi, D., & Wangsa, F. (2024). Pengaruh Keragaman, Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Science and Social Research*, 7(4), 1656-1663.
- Sinaga, H. E., Fenny, F., Nainggolan, E., & Januarty, W. (2024). The Effect of Environmental Awareness, Sustainable Corporate Image, and Green Product Price on Consumer Purchase Intention in Indonesia. *West Sci. Soc. Humanit. Stud*, 2(05), 899-911.
- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Indah Sakti Motorindo. *Journal of Science and Social Research*, 7(1), 38-43.
- Loo, P., Novilia, F., Raharjo, T. B., Semmawi, R., & Abas, A. J. (2024). The Influence Of Shopping Lifestyle On Impulse Buying Behavior With Positive Emotion As A Moderating Variable. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 1526-1534.
- Sujinny, S., Loo, P., & Nasution, L. E. (2024). The Role of People's Business Credit (Kur) and The Use of E-Marketing For The Development of Msmes In Medan Deli District In Medan City. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(1), 233-243.
- Situmorang, F., & Pane, Y. (2024). Internal Company Behavioral factors that influence financial fraud. *Journal Accounting International Mount Hope*, 2(1), 57-66.
- Kaseng, A., Tamba, I. F. U., Hou, A., Nainggolan, S. G., & Tambunan, D. (2024). Dampak Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UKM. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 8464-8475.
- Alfiana, A., Loo, P., Judijanto, L., Rakinaung, J. C., & Durya, N. P. M. A. (2024). Analysis Of The Effect Of Macroeconomic Variables On Returns Of Mutual Fund Shares Traded At State Owned Bank. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(1), 223-228.
- Loo, P., & Marpaung, L. W. (2024). Workshop Suply Chain Manajemen Untuk Meningkatkan Efisiensi Bisnis Dengan Menggunakan Aplikasi Moonsonsim Di SMA Wiyata Dharma. *Jurnal TUNAS*, 5(2), 93-97.
- Nurdiani, T. W., Anas, M., Afrizal, A., & Sulistiana, I. (2023). The impact of data volume and analytical complexity in Big Data technology on financial performance prediction in financial companies in Indonesia. *The ES Accounting And Finance*, 2(01), 64-76.
- Swasono, M. A. H., Bakti, R., Yusniar, Y., Silaen, M., & Afrizal, A. (2023). Pemberdayaan Pelaku

UMKM Dalam Rangka Meningkatkan Kelangsungan dan Mengembangkan Usaha Bakmie Purnama. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 2(01), 16-26.

- Chusumastuti, D., Elisabeth, C. R., Nurali, N., Suryadharma, M., & Sinaga, H. D. E. (2023). Gangguan digital dan transformasi ekonomi: menganalisis dampak e-commerce terhadap industri tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 173-185.
- Nicholas, N., Sinaga, H. D. E., & Rezeki, S. (2023). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PENGETAHUAN TEKNOLOGI, KEPERCAYAAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNA MOBILE BANKING DENGAN MEDIASI ANIMO TRANSAKSI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(3), 724-740.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *Journal of Science and Social Research*, 6(2), 381-387.
- Bukit, N., Siagian, S. H., & Nainggolan, S. G. V. (2023). Effect of Current Ratio and Activity Ratio on Profitability in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (2018-2021). *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 603-608.
- Nainggolan, S. G., & Bukit, N. (2023). Pengaruh Kinerja Manajemen Terhadap Kinerja Keuangan PT. Industri Karet Deli Periode 2009-2021. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 3(02), 71-77.
- Sibuea, D. N., Simorangkir, E. N., & Wahyuni, P. (2023). Pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan, ROA, current ratio dan total asset turnover terhadap struktur modal pada perusahaan property & real estate di BEI tahun 2019-2021. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 5292-5306.
- Darmawati, D., Hidayah, Y., Tarigan, E., Amril, A., & Loo, P. (2023). Pengaruh Prestasi Kerja, Jabatan Kerja, Kepemimpinan Transformal, Kepedulian Lingkungan dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Guru SMA di Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 11(3), 745-771.
- Afrida, F., & Setyorini, D. (2024). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Green Innovation Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Sustainable Accounting Sebagai Variabel Moderating. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 10(2), 221-233.
- Loo, P., Situmorang, I. R., Simarmata, A., & Nainggolan, S. G. (2023). Sosialisasi Cara Sehat Mengelola Keuangan Keluarga Kepada Para Ibu di GKPI Jemaat Khusus Teladan. *Jurnal Masyarakat Indonesia (Jumas)*, 2(02), 66-72.
- Nainggolan, S. G. V., & Simarmata, A. M. (2023). PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN SEDERHANA UNTUK UMKM. *Multidisiplin Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(01), 20-25.
- Afrida, F. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Healthcare Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Media Mahardhika*, 22(2), 271-27
- Afrida, F., Nasution, L. E., Setyorini, D., Harahap, D. S., Sihombing, I. R., & Simbolon, D. (2023). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Quizizz sebagai Media Pembantu Guru dalam Pembuatan Soal Pilihan Berganda pada Guru-guru di SMKS Budi Agung Medan. *Jurnal Pengabdian West Science*, 2(08), 698-704.
- Afrizal, S. S., & Sugianto.(2022). Studi Literatur Kritis Risiko Reputasi pada Manajemen Risiko

Perbankan Syariah. *Jurnal EMT Kita*, 6(1), 147-157.

- Majid, M. S. A., Marliyah, M., Handayani, R., Fuadi, F., & Afrizal, A. (2022). A study of literature: Cryptocurrency of Syariah perspective. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 2(1), 93-102.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2022). Penerapan Trend Moment Untuk Meramalkan Penjualan Produksi Kelapa Sawit Di Kebun Buntu Pane, Kabupaten Asahan. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 6(2), 601-614.
- Nadia, C., Hambali, H., & Sinaga, H. D. E. (2022). IMPLEMENTATION GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS IN UMKM MAPPING IN THE BATU BATU REGENCY. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(4), 969-974.
- Siringoringo, M. J. B., Nasution, M. H., Firmansyah, E., Sitorus, S. A., & Loo, P. (2022). MODAL KERJA, ASET DAN SUKU BUNGA TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PT. SANFREMY PRATAMA MEDAN. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 63-75.
- Loo, P., Hastalona, D., Yakub, S., & Firmansyah, E. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Rate Of Equity Returning Affecting Credit Distribution In Commercial Banks (Persero) In 2017-2020. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 11-22.
- Tambunan, D., Amalia, F., Yanuarisa, Y., Grace, S., Nainggolan, V., & Fadila, Z. (2022). Improving accounting understanding through mathematical logical intelligence and emotional intelligence through learning interest student at mahkota tricom superior university. *Jurnal Mantik*, 6(2), 1506-1513.
- Wahyuni, P., Rinaldi, M., & Saputra, A. E. (2022). The Effect of Accounting Information Systems And Internal Audits on Internal Control at PT. Sierra Mandiri Distribusindo. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 1673-1679.
- Wahyuni, P., & Silaban, P. S. (2022). Tax Planning and Tax Avoidance The Effect on the Value of Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 3849-3855.
- Sinaga, H. D. E., Piliang, R., & Anggraeni, D. (2022). Belajar Membuat Grafik Linier Sederhana Bagi Siswa SMA Panti Budaya Kisaran. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(3), 139-144.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.
- Situmorang, I. R., & Situmorang, F. (2022). Penerapan absensi berbasis sistem digitalisasi di PT. Abdi Budi Mulia. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(2), 83-89.
- Gultom, P., Nainggolan, S. G. V., & Hariana, F. (2022). Edukasi Pinjaman Online dan Transaksi Digital bagi Pelaku UMKM. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 2(1), 26-30.
- Hutabarat, M. I., Firmansyah, E., Sitompul, S., Loo, P., Harahap, N. D., & Zai, F. Y. (2022). Meningkatkan Kesadaran Kaum Muda dengan Memahami Penghasilan Tidak Kena Pajak bagi Siswa SMA Swasta Indonesia Membangun Medan. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 40-48.
- Afrizal, A., Marliyah, M., & Fuadi, F. (2021). Analisis Terhadap Cryptocurrency (Perspektif Mata

- Uang, Hukum, Ekonomi Dan Syariah). *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 22(2), 13-41.
- Gultom, P., January, W., & Tiofanny, C. (2025). Studi Literatur: Pengembangan Talenta Digital untuk Transformasi Digital di Sektor Jasa Keuangan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 11(1), 1-13.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *Journal of Science and Social Research*, 4(1), 80-86.
- Sari, N. L., Saputra, H., & Sinaga, H. D. E. (2021). Implementasi Supply Chain Management Berbasis Web Untuk Pengelolaan Stok Dan Distribusi Spare Part Handphone Pada Erwin Ponsel. *J-Com (Journal of Computer)*, 1(2), 103-108.
- Siagian, Y., & Sinaga, H. D. E. (2021). Penerapan E-CRM Penjualan Sapi di Gapoktan Bina Tani Kepenghuluan Sintong. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 5(2), 1113-1121.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). Analisis perilaku minat wisatawan berkunjung kembali ke pulau samosir. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Pane, Y., Simarmata, A. M., Rezeki, S., Rinaldi, M., & Panggabean, F. Y. (2021). Analisis Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 212-225.
- Loo, P. (2021). Pengaruh Pengawasan, Kepuasan Kerja Dan Kepemimpinan Terhadap Disiplin Kerja Pada Hotel Grand Aston Medan. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 2(1).
- Sinaga, H. D. E., Syafnur, A., & Irawati, N. (2021). Pelatihan Pemantapan Pengolah Kata dan Angka Untuk Pembuatan Laporan Kepada Pegawai Pemerintahan. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 4(2), 181-188.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Syah, A. Z. (2021). Mengembangkan Kreativitas Ibu-ibu Dharma Wanita Persatuan Melalui Ecoprint di RSUD HAMS. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(2), 74-80.
- Loo, P. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas kesehatan terhadap kepuasan pasien BPJS pada RS. Insani Stabat. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 3(1), 1.
- Loo, P., & Kristina, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pasar Swalayan Maju Bersama Glugur. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 68-78.
- Siagian, Y., & Sinaga, H. D. (2020). Pengembangan Kemampuan Guru dalam Menjalankan PJJ Menggunakan Teknologi Dan Media Pembelajaran Daring. *Jurnal Anadara Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya atau Tidak. *Jurnal Tunas*, 1(1), 14-19.
- Nainggolan, S. G. (2019). Sistem Informasi Akuntansi Kredit Konsumtif CV. Multi Global Perkasa. *Jatilima*, 1(2), 22-32.
- Sinaga, H. D. E., & Latiffani, C. (2019). Motivasi Dan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Perekonomian Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Sendang Sari Kec. Kisaran Barat. *Jurdimas*

(*Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*) Royal, 2(1), 43-48.

- Sibuea, M. F. L., & Sinaga, H. D. E. (2018). Pengembangan media pembelajaran ular tangga aljabar siswa sekolah dasar. *Jurnal Education and Development*, 6(2), 9-9.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2018). Perbandingan double moving average dengan double exponential smoothing pada peramalan bahan medis habis pakai. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 4(2), 197-204.
- Sibuea, M. F. L., & Sinaga, H. D. E. (2018). Peningkatan Kemampuan Matematika Siswa Sekolah Dasar Melalui Media Pembelajaran Ular Tangga Aljabar. *Jurnal Mathematics Paedagogic*, 3(1), 25-30.
- Wahyuni, P. (2018). Pengaruhi pelayanan pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan membayar pajak penghasilan pada karyawan PT. Kencana Inti Perkasa. *JRMB (Jurnal Riset Manajemen & Bisnis)*, 3(2).
- Wahyuni, P. (2018). Pengaruhi pelayanan pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan membayar pajak penghasilan pada karyawan PT. Kencana Inti Perkasa. *JRMB (Jurnal Riset Manajemen & Bisnis)*, 3(2).
- Irawati, N., Sinaga, H. D., & Siddik, M. (2018). PEMBELAJARAN TEKNOLOGI KOMPUTER BIDANG PERKANTORAN BAGI PERANGKAT DESA DI KECAMATAN BUNTU PANE. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 1(2), 19-22.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2018). Melirik Hidroponik Sayuran Segar Skala Rumah Tangga Sebagai Peluang Usaha. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 1(1), 29-33.
- Hek, T. K., & Gani, P. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Pajak PBB di Kecamatan Patumbak. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 1001-1006.
- Tan, K. H., Maria, E., & Christin, S. (2020). Pengaruh Perputaran kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 3(1), 27-38.
- Hek, T. K., & Angeline, V. (2020). Analisis Pengaruh Return On Asset, Current Ratio, Debt To Equity, dan Total Asses Turnover Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI pada Periode 2015-2017. *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology*, 8(6).
- Hek, T. K., Pardede, S. L. A., & Pangestu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology*, 9(3).
- Sinaga, H. D. E., Hutahaean, J., & Siagian, Y. (2020). Kreatif, indah dan berpeluang bisnis lewat Kokedama. *Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(3).
- Wibaselpa, A., Santosa, T. A., Batjo, S. N., Fauzi, R. U. A., Nugraha, A. R., Sinaga, H. D. E., & Wulandari, A. S. R. (2025). The role of employee engagement in increasing Millennial and Gen Z employee retention. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 51-56.

- Putri, C. S., Sembiring, M. A., & Sinaga, H. D. E. (2022). Skin Disease Detection Expert System Using Naive Bayes Classifier Method. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 9(1), 91-96.
- Yanti, E. D., Efendi, B., & Sinaga, H. D. E. (2021). Penerapan sistem bimbingan konseling metode forward chaining mts s ppm shadr el-islam asahan. *JUTSI: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(3), 203-210.

Lampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,

Saya Nurul Wahyuni mahasiswa dari STIE Eka Prasetya yang sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan Skripsi dengan judul **“PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN KEMANDIRIAN PRIBADI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM SIMPANG JODOH”**

Sebagai salah satu persyaratan penyelesaian studi S1 Manajemen, maka penulis mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I sebagai responden untuk memberikan pilihan jawaban melalui daftar pernyataan dalam kuesioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I saya ucapkan terimakasih.

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki
☐ Perempuan
3. Usia : > 15 Tahun

II. Petunjuk pengisian

Dimohon dengan hormat, Bapak/Ibu/Saudara/I memberikan tanggapan/jawaban terhadap pernyataan di bawah ini dengan *Check List* (☐) pada kolom yang tersedia. Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut :

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RR = Ragu-Ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERNYATAAN

Kuesioner Variabel Jiwa Kewirausahaan (X_1)

No.	Pernyataan	Bobot Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Percaya diri						
1	Saya memiliki kepercayaan diri yang tinggi dalam membuka usaha					
2	Saya percaya diri ketika menawarkan produk usaha sendiri					
Optimisme						
3	Saya optimis ketika menjual produk usaha sendiri					
4	Saya berfikir positif ketika menawarkan produk sendiri					
Memiliki Jiwa Kepemimpinan						
5	Saya memiliki sikap menganyomi karyawan					
6	Saya memiliki jiwa kepemimpinan yang tinggi					
Suka Tantangan						
7	Tantangan membuat saya terpacu untuk bergerak menemukan ide					
8	Tantangan membuat saya kuat mental dalam menjalankan usaha					
Bertanggung Jawab						
9	Saya bertanggung jawab terhadap usaha yang dijalankan					
10	Saya bertanggung jawab atas kegagalan usaha yang saya dirikan					
Disiplin						
11	Disiplin akan waktu hal yang penting dalam membangun usaha					
12	Disiplin kunci utama dalam menjalankan usaha					
Kreatif serta Inovatif						
13	Saya dapat mengembangkan ide ataupun gagasan dalam usaha					
14	Saya dapat membuat sesuatu yang unik untuk mendapat nilai tambah suatu usaha.					

Kuesioner Variabel Kemandirian Pribadi (X₂)

No.	Pernyataan	Bobot Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Mengendalikan Kemampuan Sendiri						
1	Saya mampu mengelola usaha dengan kemampuan diri sendiri					
2	Saya memiliki kemampuan mengambil keputusan yang baik tanpa dipengaruhi orang lain					
Mengendalikan Kemampuan Keuangan						
3	Saya mampu mengendalikan modal usaha sendiri					
4	Saya mampu mengelola modal dan memperhatikan arus kas bisnis					
Keberanian menghadapi Tantangan						
5	Saya dapat menghadapi tantangan yang timbul dalam berwirausaha					
6	Saya mampu mengatasi kesulitan dan berani menghadapi persaingan selama menjalankan usaha ini					
Kebebasan Berfikir						
7	Saya memiliki kebebasan pribadi dalam mencapai tujuan hidup					
8	Saya selalu menerima kritikan dari orang lain dan menjadikannya sebagai bahan evaluasi diri					

Kuesioner Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No.	Pernyataan	Bobot Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Laba						
1	Profit atau laba yang bertambah setiap bulan					
2	Saya memiliki peningkatan omset penjualan yang baik dari setiap periode ke periode selanjutnya					
Produktivitas						
3	Saya selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas produk saya					
4	Persaingan dengan penjual lain mengharuskan saya untuk dapat meningkatkan produktivitas dan loyalitas					
Daya Saing						
5	Saya mulai merasa peningkatan jumlah pelanggan/konsumen					
6	Saya berkemampuan dalam menghadapi persaingan bisnis					
Terbangunnya Citra Baik						
7	Saya mampu menciptakan citra produk yang baik yang disukai oleh pelanggan					
8	Saya mampu menciptakan hubungan yang baik kepada pelanggan agar pelanggan mau datang kembali					

Lampiran 2 : Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas

RESPONDEN	JIWA KEWIRAUSAHAAN (X1)														
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	59
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	58
4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	56
5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	49
6	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
7	5	3	4	3	3	5	3	4	4	4	5	5	4	3	55
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
9	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	57
10	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	57
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	54
12	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	3	52
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	55
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	54
15	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	61
16	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	59
17	4	4	4	2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	60
18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	60
19	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
20	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	56
21	4	4	4	2	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	58
22	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
23	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	54
24	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	57

RESPONDEN	JIWA KEWIRAUSAHAAN (X1)														
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Total
25	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	60
26	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	61
27	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	66
28	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	61
29	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	63
30	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	59
31	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	60
32	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	64
33	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	61
34	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	62
35	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	62
36	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	53
37	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	52
38	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	63
39	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	61
40	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	67
41	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	63
42	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	59
43	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	61
44	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	62
45	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	60
46	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	63
47	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	59

RESPONDEN	KEMANDIRIAN PRIBADI (X2)								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
1	5	5	4	5	5	5	5	5	39
2	2	3	3	5	4	5	2	4	28
3	2	3	2	2	5	4	5	2	25
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	3	2	4	4	2	2	25
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	3	2	4	4	3	4	5	4	29
8	3	3	3	3	3	3	3	3	24
9	3	3	3	3	5	5	4	4	30
10	5	5	3	4	5	5	5	4	36
11	4	2	2	5	4	4	4	3	28
12	4	4	3	4	4	4	4	3	30
13	4	4	2	3	4	4	4	4	29
14	4	4	2	2	4	4	5	4	29
15	4	3	4	4	4	4	3	1	27
16	4	3	4	4	4	4	3	2	28
17	4	3	3	4	3	4	4	4	29
18	1	1	2	2	3	1	1	3	14
19	3	4	2	3	3	4	4	2	25
20	5	5	4	5	5	5	5	5	39
21	4	4	3	2	4	4	2	2	25
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	3	2	4	4	3	4	5	4	29
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	3	3	3	3	5	5	4	4	30
26	5	5	3	4	5	5	5	4	36
27	4	2	2	5	4	4	4	3	28
28	4	4	3	4	4	4	4	3	30
29	4	4	2	3	4	4	4	4	29
30	4	4	2	2	4	4	5	4	29
31	4	3	4	4	4	4	3	1	27
32	4	3	4	4	4	4	3	2	28
33	4	3	3	4	3	4	4	4	29
34	1	1	2	2	3	1	1	3	14
35	3	4	2	3	3	4	4	2	25
36	5	5	4	5	5	5	5	5	39
37	5	5	3	4	5	5	5	4	36
38	4	4	3	3	3	3	3	3	26

RESPONDEN	KEMANDIRIAN PRIBADI (X2)								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
39	4	4	3	4	4	4	4	4	31
40	4	4	3	4	5	4	4	4	32
41	4	4	3	3	4	4	4	4	30
42	4	4	4	4	3	3	3	3	28
43	4	4	4	4	5	5	4	4	34
44	4	4	5	4	2	4	3	4	30
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	2	3	3	3	3	3	3	3	23
47	3	4	3	3	4	4	4	2	25

RESPONDEN	KEBERHASILAN USAHA (Y)								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
1	4	4	4	4	3	4	4	4	31
2	3	4	4	4	4	3	3	3	28
3	5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	3	3	4	4	4	3	29
5	4	4	3	3	3	3	3	3	26
6	4	4	3	3	5	4	3	3	29
7	4	4	4	3	4	3	3	3	28
8	4	4	4	4	4	5	3	3	31
9	3	4	3	4	3	4	4	3	28
10	4	4	4	5	4	4	4	4	33
11	5	5	4	4	5	4	4	4	35
12	3	3	4	2	5	3	2	4	26
13	3	3	4	2	4	3	2	4	25
14	4	4	4	4	4	5	3	3	31
15	3	4	5	4	4	3	4	4	31
16	4	4	4	4	4	5	3	3	31
17	3	4	4	2	4	3	2	2	24
18	4	4	4	4	3	4	5	5	33
19	3	3	5	5	5	4	2	3	30
20	5	5	4	4	5	4	5	5	37
21	3	3	4	2	4	3	3	2	24
22	3	3	3	3	4	3	3	2	24
23	4	4	3	3	4	4	3	4	29
24	4	4	3	4	4	3	2	3	27
25	4	4	4	4	4	5	5	5	35
26	3	4	4	4	4	4	2	4	29
27	4	4	5	5	4	3	3	3	31
28	3	3	1	2	1	2	3	3	18
29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
30	5	5	4	4	5	4	4	4	35
31	3	3	4	4	4	4	3	3	28
32	3	3	4	5	4	5	5	3	32
33	4	3	3	4	4	4	4	3	29
34	3	3	4	3	3	3	4	3	26
35	4	4	4	4	5	4	4	4	33
36	4	2	4	2	5	2	1	2	22
37	4	2	4	2	4	2	1	2	21
38	5	5	4	5	4	5	5	5	38

RESPONDEN	KEBERHASILAN USAHA (Y)								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
39	3	4	5	3	4	3	4	4	30
40	5	5	4	5	4	5	5	5	38
41	3	3	4	2	4	2	1	3	22
42	5	5	4	2	4	2	2	5	29
43	4	4	5	2	4	2	2	4	27
44	5	5	4	4	3	4	5	5	35
45	5	4	4	3	4	3	3	4	30
46	4	3	3	2	2	2	2	3	21
47	3	3	3	4	4	4	4	3	28

Lampiran 3 : Hasil Analisis Data Validitas Jiwa Kewirausahaan (X1)

		Correlations															
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	TOTAL	
P1	Pearson Correlation	1	.553**	.129	.262	.278	.144	-.058	-.073	-.104	.186	.166	.288*	.041	.239	.475**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.387	.075	.059	.333	.696	.625	.489	.211	.266	.050	.787	.105	.001	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P2	Pearson Correlation	.553**	1	.404**	.400**	.234	.104	.234	.009	-.086	.066	.042	.014	-.051	.270	.496**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.005	.113	.489	.113	.954	.566	.661	.778	.924	.735	.066	.000	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P3	Pearson Correlation	.129	.404**	1	.512**	.361*	.474**	.307*	.237	.320*	-.047	.036	.270	.076	.229	.660**	
	Sig. (2-tailed)	.387	.005		.000	.013	.001	.036	.108	.028	.754	.811	.066	.612	.121	.000	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P4	Pearson Correlation	.262	.400**	.512**	1	.493**	.214	.193	.036	-.013	-.152	-.058	-.004	-.175	-.001	.446**	
	Sig. (2-tailed)	.075	.005	.000		.000	.149	.154	.809	.930	.308	.701	.978	.239	.994	.002	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P5	Pearson Correlation	.278	.234	.361*	.493**	1	.236	.185	-.016	-.051	-.088	-.128	.203	.114	.129	.458**	
	Sig. (2-tailed)	.059	.113	.013	.000		.110	.212	.917	.734	.556	.391	.172	.445	.389	.001	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P6	Pearson Correlation	.144	.104	.474**	.214	.236	1	.310*	.193	.165	-.003	-.138	.189	.030	.132	.435**	
	Sig. (2-tailed)	.333	.489	.001	.149	.110		.034	.306	.267	.984	.362	.257	.844	.378	.002	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P7	Pearson Correlation	-.058	.234	.307*	.193	.185	.310*	1	-.016	.079	-.029	-.191	.024	.183	.407**	.384**	
	Sig. (2-tailed)	.696	.113	.036	.194	.212	.034		.917	.600	.847	.199	.872	.219	.005	.008	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P8	Pearson Correlation	-.073	.009	.237	.036	-.016	.153	-.016	1	.698*	.302*	.383**	.298*	.228	.271	.505**	
	Sig. (2-tailed)	.625	.954	.108	.809	.917	.306	.917		.000	.039	.008	.042	.124	.065	.000	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P9	Pearson Correlation	-.104	-.086	.320*	-.013	-.051	.165	.079	.698*	1	.272	.338*	.245	.405**	.341*	.516**	
	Sig. (2-tailed)	.489	.566	.028	.930	.734	.267	.600	.000		.064	.020	.097	.005	.019	.000	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P10	Pearson Correlation	.186	.066	-.047	-.152	-.088	-.003	-.029	.302*	.272	1	.445**	.121	.200	.380**	.385**	
	Sig. (2-tailed)	.211	.661	.754	.308	.556	.984	.847	.039	.064		.002	.418	.177	.008	.008	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P11	Pearson Correlation	.166	.042	.036	-.058	-.128	-.136	-.191	.383**	.338*	.445**	1	.501**	.183	.059	.393**	
	Sig. (2-tailed)	.266	.778	.811	.701	.391	.362	.199	.008	.020	.002		.000	.219	.693	.006	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P12	Pearson Correlation	.288*	.014	.270	-.004	.203	.169	.024	.298*	.245	.121	.501**	1	.342*	.193	.544**	
	Sig. (2-tailed)	.050	.924	.066	.978	.172	.257	.872	.042	.097	.418	.000		.019	.195	.000	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P13	Pearson Correlation	.041	-.051	.076	-.175	.114	.030	.183	.228	.405*	.200	.183	.342*	1	.366*	.411*	
	Sig. (2-tailed)	.787	.735	.612	.239	.445	.844	.219	.124	.005	.177	.219	.019		.011	.004	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
P14	Pearson Correlation	.239	.270	.229	-.001	.129	.132	.407**	.271	.341*	.380**	.059	.193	.366*	1	.578**	
	Sig. (2-tailed)	.105	.066	.121	.994	.389	.378	.005	.065	.019	.008	.693	.195	.011		.000	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	
TOTAL	Pearson Correlation	.475**	.496**	.660**	.446**	.458**	.435**	.384**	.505**	.516**	.385**	.393**	.544**	.411**	.578**	1	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.002	.001	.002	.008	.000	.000	.008	.006	.000	.004	.000		
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	47	97.9
	Excluded ^a	1	2.1
	Total	48	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 4: Hasil Analisis Data Reliabilitas Jiwa Kewirausahaan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	54.3404	13.925	.333	.725
P2	54.2979	14.040	.376	.720
P3	54.2979	12.866	.546	.698
P4	54.4681	13.907	.281	.733
P5	54.3404	14.186	.329	.725
P6	54.0851	14.514	.326	.726
P7	54.3404	14.534	.248	.734
P8	54.1702	14.057	.391	.719
P9	54.2340	13.966	.400	.718
P10	54.2766	14.465	.241	.735
P11	54.3404	14.490	.258	.733
P12	54.4043	13.681	.421	.715
P13	54.2979	14.518	.290	.729
P14	54.4681	13.820	.479	.711

Lampiran 5 : Hasil Analisis Data Validitas Kemandirian Pribadi (X2)

		Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.747**	.388**	.505**	.455**	.650**	.555**	.316*	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.000	.001	.000	.000	.030	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P2	Pearson Correlation	.747**	1	.226	.199	.447**	.621**	.502**	.330*	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.127	.179	.002	.000	.000	.023	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P3	Pearson Correlation	.388**	.226	1	.536**	.052	.287	.056	.195	.477**
	Sig. (2-tailed)	.007	.127		.000	.728	.050	.706	.190	.001
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P4	Pearson Correlation	.505**	.199	.536**	1	.241	.500**	.336*	.347*	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000	.179	.000		.103	.000	.021	.017	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P5	Pearson Correlation	.455**	.447**	.052	.241	1	.649**	.453**	.302*	.636**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.728	.103		.000	.001	.039	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P6	Pearson Correlation	.650**	.621**	.287	.500**	.649**	1	.670**	.347*	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.050	.000	.000		.000	.017	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P7	Pearson Correlation	.555**	.502**	.056	.336*	.453**	.670**	1	.493**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.706	.021	.001	.000		.000	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P8	Pearson Correlation	.316*	.330*	.195	.347*	.302*	.347*	.493**	1	.614**
	Sig. (2-tailed)	.030	.023	.190	.017	.039	.017	.000		.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
TOTAL	Pearson Correlation	.834**	.741**	.477**	.652**	.636**	.846**	.749**	.614**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	47	97.9
	Excluded ^a	1	2.1
	Total	48	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 6 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Kemandirian Pribadi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	25.2340	18.661	.762	.805
P2	25.3617	19.323	.633	.822
P3	25.8085	22.419	.338	.854
P4	25.3404	20.534	.530	.834
P5	25.0213	21.239	.528	.835
P6	24.9362	19.148	.786	.804
P7	25.1489	18.956	.636	.821
P8	25.5532	20.513	.470	.843

Lampiran 7 : Hasil Analisis Data Validitas Keberhasilan Usaha (Y)

		Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.646**	.069	.231	.175	.238	.319*	.542**	.589**
	Sig. (2-tailed)		.000	.643	.119	.240	.108	.029	.000	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P2	Pearson Correlation	.646**	1	.178	.424**	.128	.423**	.530**	.694**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.232	.003	.393	.003	.000	.000	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P3	Pearson Correlation	.069	.178	1	.241	.507**	.081	.006	.249	.398**
	Sig. (2-tailed)	.643	.232		.103	.000	.588	.969	.091	.006
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P4	Pearson Correlation	.231	.424**	.241	1	.181	.765**	.650**	.345*	.780**
	Sig. (2-tailed)	.119	.003	.103		.224	.000	.000	.018	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P5	Pearson Correlation	.175	.128	.507**	.181	1	.235	-.079	.049	.371*
	Sig. (2-tailed)	.240	.393	.000	.224		.112	.596	.741	.010
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P6	Pearson Correlation	.238	.423**	.081	.765**	.235	1	.676**	.338*	.766**
	Sig. (2-tailed)	.108	.003	.588	.000	.112		.000	.020	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P7	Pearson Correlation	.319*	.530**	.006	.650**	-.079	.676**	1	.550**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.969	.000	.596	.000		.000	.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
P8	Pearson Correlation	.542**	.694**	.249	.345*	.049	.338*	.550**	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.091	.018	.741	.020	.000		.000
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47
TOTAL	Pearson Correlation	.589**	.761**	.398**	.780**	.371*	.766**	.762**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.010	.000	.000	.000	
	N	47	47	47	47	47	47	47	47	47

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	47	97.9
	Excluded ^a	1	2.1
	Total	48	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 8 : Hasil Analisis Data Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	25.3830	17.502	.469	.793
P2	25.4255	16.250	.678	.766
P3	25.3830	18.850	.257	.817
P4	25.7234	14.683	.665	.761
P5	25.2766	18.900	.215	.824
P6	25.6596	15.273	.658	.763
P7	25.9362	14.278	.622	.770
P8	25.7021	15.866	.608	.772

Lampiran 9 : Tabulasi Kuesioner Responden

RESPONDEN	JIWA KEWIRAUSAHAAN (X1)													
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4
4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3
6	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	3	4	3	3	5	3	4	4	4	5	5	4	3
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	3	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4
10	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3
11	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4
12	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	3
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4
14	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
15	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
17	4	4	4	2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4
18	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
19	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
20	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
21	4	4	4	2	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5
22	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	3	3	3	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4
24	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4
25	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
26	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5
27	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
28	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
29	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
30	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
31	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
32	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
33	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
34	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
35	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
36	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3
37	2	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3

RESPONDEN	JIWA KEWIRAUSAHAAN (X1)													
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
38	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
39	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
40	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
41	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
42	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
44	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5
45	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
46	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
47	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
Total	195	197	197	189	195	230	195	203	200	198	195	192	197	189

RESPONDEN	KEMANDIRIAN PRIBADI (X2)							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	5	5	4	5	5	5	5	5
2	2	3	3	5	4	5	2	4
3	2	3	2	2	5	4	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	2	4	4	2	2
6	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	2	4	4	3	4	5	4
8	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	3	5	5	4	4
10	5	5	3	4	5	5	5	4
11	4	2	2	5	4	4	4	3
12	4	4	3	4	4	4	4	3
13	4	4	2	3	4	4	4	4
14	4	4	2	2	4	4	5	4
15	4	3	4	4	4	4	3	1
16	4	3	4	4	4	4	3	2
17	4	3	3	4	3	4	4	4
18	1	1	2	2	3	1	1	3
19	3	4	2	3	3	4	4	2
20	5	5	4	5	5	5	5	5
21	4	4	3	2	4	4	2	2
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	2	4	4	3	4	5	4
24	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	5	5	4	4
26	5	5	3	4	5	5	5	4
27	4	2	2	5	4	4	4	3
28	4	4	3	4	4	4	4	3
29	4	4	2	3	4	4	4	4
30	4	4	2	2	4	4	5	4
31	4	3	4	4	4	4	3	1
32	4	3	4	4	4	4	3	2
33	4	3	3	4	3	4	4	4
34	1	1	2	2	3	1	1	3
35	3	4	2	3	3	4	4	2
36	5	5	4	5	5	5	5	5
37	5	5	3	4	5	5	5	4
38	4	4	3	3	3	3	3	3
39	4	4	3	4	4	4	4	4

RESPONDEN	KEMANDIRIAN PRIBADI (X2)							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
40	4	4	3	4	5	4	4	4
41	4	4	3	3	4	4	4	4
42	4	4	4	4	3	3	3	3
43	4	4	4	4	5	5	4	4
44	4	4	5	4	2	4	3	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4
46	2	3	3	3	3	3	3	3
47	3	4	2	3	3	4	4	2
Total	173	167	146	168	183	187	177	158

RESPONDEN	KEBERHASILAN USAHA (Y)							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	4	4	4	4	3	4	4	4
2	3	4	4	4	4	3	3	3
3	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3
5	4	4	3	3	3	3	3	3
6	4	4	3	3	5	4	3	3
7	4	4	4	3	4	3	3	3
8	4	4	4	4	4	5	3	3
9	3	4	3	4	3	4	4	3
10	4	4	4	5	4	4	4	4
11	5	5	4	4	5	4	4	4
12	3	3	4	2	5	3	2	4
13	3	3	4	2	4	3	2	4
14	4	4	4	4	4	5	3	3
15	3	4	5	4	4	3	4	4
16	4	4	4	4	4	5	3	3
17	3	4	4	2	4	3	2	2
18	4	4	4	4	3	4	5	5
19	3	3	5	5	5	4	2	3
20	5	5	4	4	5	4	5	5
21	3	3	4	2	4	3	3	2
22	3	3	3	3	4	3	3	2
23	4	4	3	3	4	4	3	4
24	4	4	3	4	4	3	2	3
25	4	4	4	4	4	5	5	5
26	3	4	4	4	4	4	2	4
27	4	4	5	5	4	3	3	3
28	3	3	1	2	1	2	3	3
29	4	4	4	5	4	4	4	4
30	5	5	4	4	5	4	4	4
31	3	3	4	4	4	4	3	3
32	3	3	4	5	4	5	5	3
33	4	3	3	4	4	4	4	3
34	3	3	4	3	3	3	4	3
35	4	4	4	4	5	4	4	4
36	4	2	4	2	5	2	1	2
37	4	2	4	2	4	2	1	2
38	5	5	4	5	4	5	5	5

RESPONDEN	KEBERHASILAN USAHA (Y)							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
39	3	4	5	3	4	3	4	4
40	5	5	4	5	4	5	5	5
41	3	3	4	2	4	2	1	3
42	5	5	4	2	4	2	2	5
43	4	4	5	2	4	2	2	4
44	5	5	4	4	3	4	5	5
45	5	4	4	3	4	3	3	4
46	4	3	3	2	2	2	2	3
47	3	3	3	4	4	4	4	3
Total	180	178	180	164	185	167	154	165

Lampiran 10 : Hasil Ouput Penelitian
Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemandirian Pribadi, Jiwa Kewirausahaan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.283 ^a	.080	.038	4.484

a. Predictors: (Constant), Kemandirian Pribadi, Jiwa Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	77.041	2	38.520	1.916	.159 ^b
	Residual	884.832	44	20.110		
	Total	961.872	46			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Kemandirian Pribadi, Jiwa Kewirausahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.982	11.603		.688	.495
	Jiwa Kewirausahaan	.334	.171	.292	1.957	.057
	Kemandirian Pribadi	.059	.135	.065	.436	.665

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	25.81	32.24	29.21	1.294	47
Residual	-12.115	8.027	.000	4.386	47
Std. Predicted Value	-2.626	2.336	.000	1.000	47
Std. Residual	-2.702	1.790	.000	.978	47

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		47
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.38582590
Most Extreme Differences	Absolute	.123
	Positive	.041
	Negative	-.123
Test Statistic		.123
Asymp. Sig. (2-tailed)		.072 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keberhasilan Usaha	29.21	4.573	47
Jiwa Kewirausahaan	58.49	3.999	47
Kemandirian Pribadi	28.91	5.068	47

Correlations

		Keberhasilan Usaha	Jiwa Kewirausahaan	Kemandirian Pribadi
Pearson Correlation	Keberhasilan Usaha	1.000	.276	-.008
	Jiwa Kewirausahaan	.276	1.000	-.249
	Kemandirian Pribadi	-.008	-.249	1.000
Sig. (1-tailed)	Keberhasilan Usaha	.	.030	.480
	Jiwa Kewirausahaan	.030	.	.046
	Kemandirian Pribadi	.480	.046	.
N	Keberhasilan Usaha	47	47	47
	Jiwa Kewirausahaan	47	47	47
	Kemandirian Pribadi	47	47	47

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemandirian Pribadi, Jiwa Kewirausahaan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. All requested variables entered.

Model Summary ^a									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.283 ^a	.080	.038	4.484	.080	1.916	2	44	.159
a. Predictors: (Constant), Kemandirian Pribadi, Jiwa Kewirausahaan									
b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha									

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	77.041	2	38.520	1.916	.159 ^b
	Residual	884.832	44	20.110		
	Total	961.872	46			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Kemandirian Pribadi, Jiwa Kewirausahaan

Coefficients ^a										
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance
										VIF
1	(Constant)	7.982	11.603		.688	.495				
	Jiwa Kewirausahaan	.334	.171	.292	1.957	.057	.276	.283	.283	.938
	Kemandirian Pribadi	.059	.135	.065	.436	.665	-.008	.066	.063	.938
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha										

Coefficient Correlations ^a				
Model		Kemandirian Pribadi		Jiwa Kewirausahaan
1	Correlations	Kemandirian Pribadi	1.000	.249
		Jiwa Kewirausahaan	.249	1.000
	Covariances	Kemandirian Pribadi	.018	.006
		Jiwa Kewirausahaan	.006	.029

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Collinearity Diagnostics^a

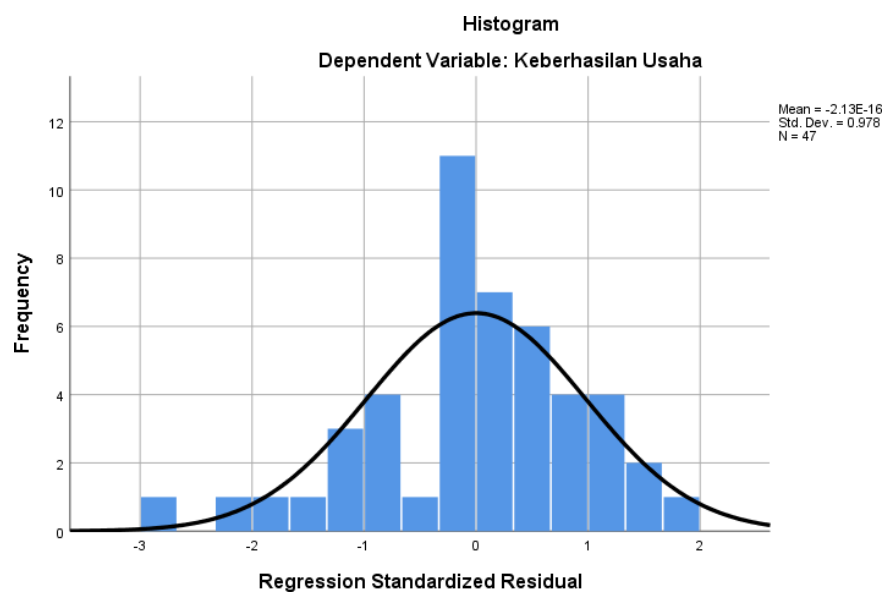
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions	
					Jiwa Kewirausahaan	Kemandirian Pribadi
1	1	2.975	1.000	.00	.00	.00
	2	.023	11.457	.01	.05	.79
	3	.002	40.112	.99	.95	.21

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

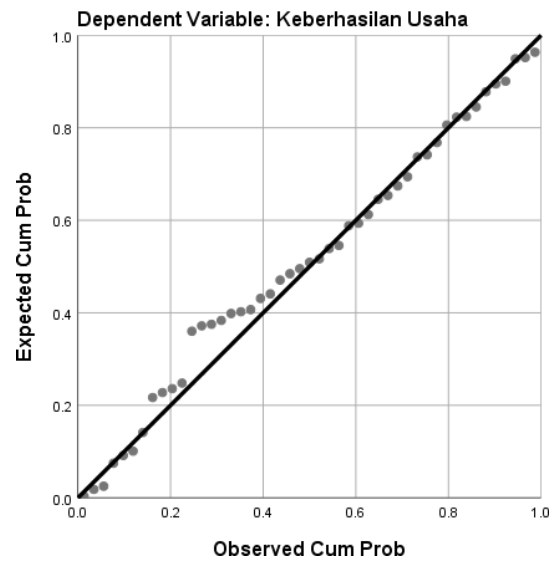
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	25.81	32.24	29.21	1.294	47
Residual	-12.115	8.027	.000	4.386	47
Std. Predicted Value	-2.626	2.336	.000	1.000	47
Std. Residual	-2.702	1.790	.000	.978	47

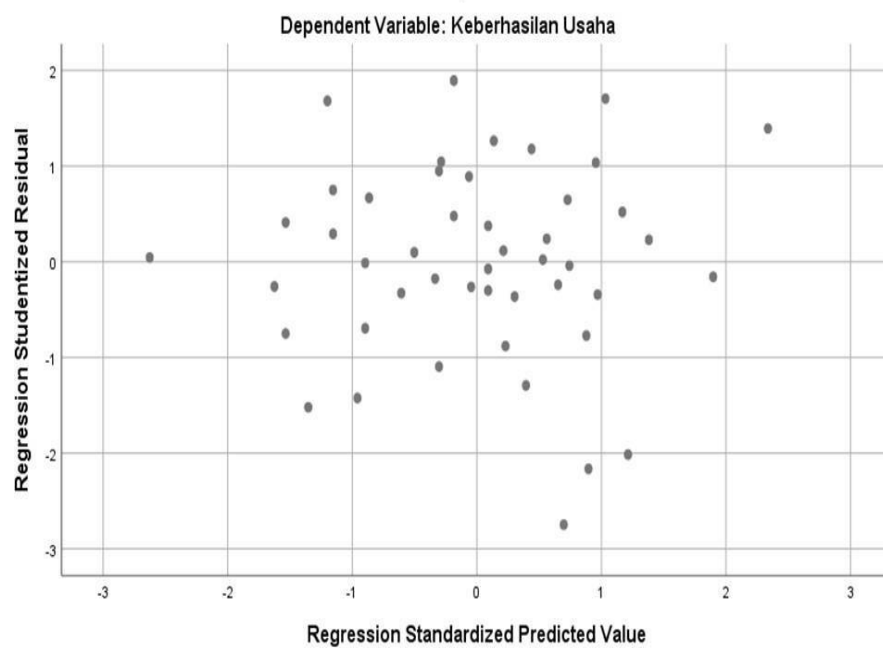
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot





SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212

Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391

Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : es@eka-prasetya.ac.id

Medan, 26 Maret 2024

Nomor: 5713/R/STIE-EP/III/2024

Lamp. : ----

Hal : "Observasi"

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan Kepala Desa Bandar Klippa

Di-

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

Nama	: Nurul Wahyuni
NIM	: 191010196
Semester	: VII
Program Studi	: Manajemen (S1)
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Simpang Jodoh

Untuk mengadakan peninjauan ke Kepala Desa Bandar Klippa yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,

Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si



**PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG
KECAMATAN PERCUT SEI TUAN
DESA BANDAR KLIPPA**

Alamat : Jl. Medan Bt. Kuis Km.10,2 Gg Rukun Bandar Klippa – 20371

Bandar Klippa, 26 Maret 2024

Nomor : 070/ 1129
Lamp : ---
Hal : **Balasan Izin Observasi**

Kepada :
Ketua STIE Eka Prasetya
Medan
Di
T e m p a t

Sehubungan dengan surat dari Saudara Nomor : 5713/R/STIE-EP/III/2024 Tanggal 25
Maret 2024 perihal Izin wawancara atas nama :

Nama : NURUL WAHYUNI
NIM : 191010196
Semester : VII
Program Studi : Manajemen (S1)
Judul : Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Simpang Jodoh.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, Kami tidak merasa keberatan untuk membantu Mahasiswa untuk Wawancara dan Pengambilan Data di Desa Bandar Klippa.

Demikian Surat ini dibuat dan diberikan Kepada yang berkepentingan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.



NO	SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Pimp. Seminar
	Senin, 24 Jan '22	Salska Amanda JUDUL PROPOSAL : PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEUNGGULAN DESKANS UD. DESA MERTU	191010115	
	Senin, 24 Jan '22	Jimmy Satrika JUDUL PROPOSAL : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI CAPELA DUNUNG NUSANTARA (Salang Medialab)	191010122	
	Senin, 24 Jan '22	Niken JUDUL PROPOSAL : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA NUTRISI DAN KETERCERAPAN DIET TERHADAP MINAT BERKONSUMSI (Gaulit Endus Womans UD. STIE Eka Prasetya)	191010625	
	Jombak, 11 Feb '22	Harody Limnurdito Wignita JUDUL PROPOSAL : PENGARUH KUALITAS JASA DAN KEDIRYAIAN KANDUMEN TERHADAP LAYANAN KONSULTASI PADA IT. HIRAPANA CAHAYA RESINDO MERTU	191010234	
	Selasa, 15 Feb '22	Rizki Rahmudani JUDUL PROPOSAL : PENGARUH PERKUAL SELING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODI PT. BERT GAT MINDA	191010220	
	Selasa, 15 Feb '22	Dinda Stafira Hidayah JUDUL PROPOSAL : PENGARUH FEEDBACK DAN DESAIN KURIKULUM TERHADAP KEBERHASILAN MENULIS CERITA DI SMA SWASTA AISUL THAWANI	191010157	
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila

		Dra. Restu Cutman, M.M.		Mohammad Rii Akbar, S.E., M.M.	
		Uraian Singkat Bimbingan		Paraf Dosen Pembimbing	
No	Tanggal				
1	18 Jan 2024	Ade total			
2	31 Jan 2024	bab I - II			
3	13 Maret 2024	Revisi bagian bab I			
4	3 April 2024	Masih di latar belakang			
5	5 April 2024	Mengembangkan kondisi pada latar belakang			
6	8 Mei 2024	Ade Sampun			
7	7 Juni 2024	Ade revisi setelah sampun			
8	15 Juni 2024	Mugit untuk menyempilkan data			
9	30 Juni 2024	Revisi variabel & variabelis			
10	29 Juli 2024	ada uji revisi klasik (normalitas)			
11	14 Juli 2024	Revisi multikolinearitas & heteroskedastis			
12	12 Juli 2024	ada uji revisi klasik keaduan			
13	18 Juli 2024	Revisi uji normal & uji dwilkan			
14	25 Juli 2024	Revisi pembahasan			
15	26 Juli 2024	ada untuk adanya mgn ligan			
16					
17					

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Ttd Dosen Penguji
No	Tanggal		
1	18 Juli 2024	Perbaikan latar belakang dan identifikasi masalah	
2			
3			
4			

		Ua. Neta Endang, M. A.	Muhammad Ali Akbar, S.T., M. A.
No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	22 Januari 2024	Cek Penulisan Bab I	Agus
2	25 Januari 2024	Cek Bab I - III	Agus
3	31 Januari 2024	Amendemen menurut Para ahli di latar belakang	Agus
4	1 Februari 2024	Indikator di bab II dijelaskan	Agus
5	13 Maret 2024	Bab II ac	Agus
6	8 Mei 2024	Pec Sempu	Agus
7	05 Juni 2024	Tutorial data keesimer	Agus
8	09 Juni 2024	Validitas dan reliabilitas	Agus
9	24 Juli 2024	Uji Asmori kelas (Normalitas)	Agus
10.	4 Juli 2024	Uji Multikolinearitas & Heteroskedastisitas, Uji t, f	Agus
11	20 Juli 2024	Pec sdang dijelaskan	Agus
12			
13			
14			
15			
16			
17			

REVISI SIDANG		Uraian Revisi Sidang / Bimbingan perbaikan Revisi	Mata Dosen Penguji
No	Tanggal		
1	29/06-2024	Perbaiki ya yang saya tandai	Agus
2			
3			
4			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua I Bidang Akademik

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama	: Nurul Wahyuni
Tempat/ Tanggal Lahir	: Medan, 03 Juli 2001
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Jl. Sidomulyo Gg.nenas 16
Alamat Email	: nurulwahyuni0307@gmail.com
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Handphone (HP)	: +6281263203953

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 2007 s/d Tahun 2013	: SD Muhammadiyah 19
2. Tahun 2013 s/d Tahun 2016	: SMPN 23 Medan
3. Tahun 2016 s/d Tahun 2019	: SMKN 3 Medan
4. Tahun 2019 s/d Tahun 2024	: STIE Eka Prasetya Medan

RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun 2021-2022	: Pramusaji Lumpia Schotel
Tahun 2022- Mei 2023	: Pramusaji Minuman
Juni 2023- Sept 2023	: Karyawan Frozenfood
Des 2023- Jan 2024	: Karyawan Roti Homemade

DATA ORANG TUA

Nama ayah	: Zaidir
Pekerjaan	: Penjahit
Handphone (HP)	: 081261729520
Alamat	: Jl.Sidomulyo Gg.nenas 16
 Nama ibu	 : Mastura
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Handphone (HP)	: -
Alamat	: Jl.Sidomulyo Gg.nenas 16

Demikian daftar riwayat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 13 Juni 2024
Penulis,

Nurul Wahyuni
191010196