

**PENGARUH PAJAK REKLAME, PAJAK PENERANGAN JALAN
DAN PAJAK AIR TANAH TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH KOTA MEDAN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Strata Satu (S-1)**

SKRIPSI



**Ditulis Oleh :
ELLA NURCAHYANA PUTRI
213010049**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA
MEDAN
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan Dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan

Yang dipersiapkan oleh:

ELLA NURCAHYANA PUTRI

213010049

Telah diperiksa, disetujui dan dinilai layak untuk diajukan pada Sidang Meja Hijau

Medan, 10 Juli 2025

Pembimbing 1



Putri Wahyuni, S.E., M.Si.
NIDN : 0118078703

Pembimbing 2



Linda Wahyu Marpaung, S.Pd., M.Ak.
NIDN : 0109128602

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan Dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan

Yang dipersiapkan oleh:

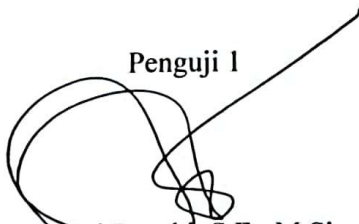
ELLA NURCAHYANA PUTRI

213010049

Telah selesai diuji dan dinyatakan LULUS pada Sidang Meja Hijau

Medan, 04 Agustus 2025

Penguji 1



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
NIDN : 0006037202

Penguji 2



Tri Wulandari, S.E., M.Ak.
NIDN : 1319058301

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri, berdasarkan hasil penelitian yang saya lakukan dan bukan merupakan duplikat skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain (plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain). Jika saya mengambil sebagian sebagai kutipan dari karya orang lain maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	:	Ella Nurcahyana Putri
NIM	:	213010049
Judul Skripsi	:	Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan
Pembimbing 1	:	Putri Wahyuni, S.E., M.Si.
Pembimbing 2	:	Linda Wahyu Marpaung, S.Pd., M.Ak.

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 14 Mei 2025



Ella Nurcahyana Putri
213010049

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan Dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata 1 (S-1) Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan dan nasihat, serta mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan Skripsi ini, penulis juga ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center, Bapak Susanto, ST., S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Ketua Program Studi Akuntansi, Bapak Albert Herlambang, S.Ak., M.Ak.
5. Ibu Putri Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.

6. Ibu Linda Wahyu Marpaung, S.Pd., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.
8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
10. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
11. Saudariku serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan Skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Medan, 14 Mei 2025

Penulis



Ella Nurcahyana Putri
213010049

ABSTRAK

Ella Nurcahyana Putri, 213010049, 2025. Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan, STIE Eka Prasetya, Program Studi Akuntansi, Pembimbing I: Ibu Putri Wahyuni, S.E., M.Si., Pembimbing II: Ibu Linda Wahyu Marpaung, S.Pd., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif serta sumber data berupa data sekunder. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah laporan realisasi pendapatan asli daerah Kota Medan setiap bulan selama 5 (lima) tahun dari tahun 2019 – 2023 sebanyak 60 bulan yang diperoleh dari Badan Pendapatan Daerah Kota Medan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling jenuh. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda yang menghasilkan persamaan **Pendapatan Asli Daerah = -116.797.168.273,96 + 8,864 Pajak Reklame + 9,400 Pajak Penerangan Jalan - 5,533 Pajak Air Tanah + e**. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak reklame berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan berdasarkan hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $3,983 > 2,01174$ dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu dengan nilai $0,001 < 0,05$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak penerangan jalan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan berdasarkan hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $2,300 > 2,01174$ dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu dengan nilai $0,026 < 0,05$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak air tanah tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan berdasarkan hasil uji secara parsial memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan nilai $-0,149 < 2,01174$ dan nilai signifikan $> 0,05$ yaitu dengan nilai $0,889 > 0,05$. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan, yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $14,815 > 2,81$ dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu $0,001 < 0,05$. Koefisien determinasi (adjusted R square) sebesar 0,458 atau 45,8% yang artinya variabel pendapatan asli daerah dapat dijelaskan oleh variabel pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah sedangkan sisanya sebesar 54,2% variabel pendapatan asli daerah dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti pajak daerah lainnya (selain pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah), retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, dan pendapatan asli daerah lainnya yang sah.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Air Tanah dan Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

Ella Nurcahyana Putri, 213010049, 2025. The Effect of Advertisement Tax, Street Lighting Tax and Groundwater Tax on Original Revenue of Medan City, STIE Eka Prasetya, Accounting Study Program, Advisor I: Mrs. Putri Wahyuni, S.E., M.Si., Advisor II: Mrs. Linda Wahyu Marpaung, S.Pd., M.Ak.

This study aims to determine the influence of advertisement tax, street lighting tax and groundwater tax on the original income of the Medan City area. The research methods used are quantitative descriptive methods and data sources in the form of secondary data. The population and sample in this study are reports on the realization of the original income of the Medan City region every month for 5 (five) years from 2019 – 2023 as many as 60 months obtained from the Regional Revenue Agency of Medan City. The sampling technique in this study uses saturated sampling. The analysis method used in this study is multiple linear regression which produces equations of **Regional Original Revenue = -116,797,168,273.96 + 8,864 Advertisement Tax + 9,400 Street Lighting Tax - 5,533 Groundwater Tax + e**. The results of the study show that the advertisement tax has a significant effect on the original income of the Medan City area based on the test results partially having a t_{count} value of $> t_{table}$ with a value of $3.983 > 2.01174$ and a significant value of < 0.05 , namely with a value of $0.001 < 0.05$. The results of the study showed that the street lighting tax had a significant effect on the original income of the Medan City region based on the results of the test partially having a t_{count} value of $> t_{table}$ with a value of $2,300 > 2.01174$ and a significant value of < 0.05 , which was with a value of $0.026 < 0.05$. The results of the study showed that the groundwater tax had no effect and was not significant on the original income of the Medan City area based on the results of the test partially having a t_{count} value of $< t_{table}$ with a value of $-0.149 < 2.01174$ and a significant value of > 0.05 , namely with a value of $0.889 > 0.05$. The results of the study simultaneously showed that the advertisement tax, street lighting tax and groundwater tax had a significant effect on the original income of the Medan City area, namely $F_{count} > F_{table}$ with a value of $14.815 > 2.81$ and a significant value of < 0.05 , which was $0.001 < 0.05$. The determination coefficient (adjusted R square) is 0.458 or 45.8% which means that the variables of local original revenue can be explained by the variables of advertisement tax, street lighting tax and groundwater tax while the remaining 54.2% of the variables of regional original income can be explained by other variables that are not studied in this study such as other regional taxes (other than advertisement tax, street lighting tax and groundwater tax), regional levies, the results of segregated regional wealth management, and other legitimate regional revenues.

Keywords: Advertisement Tax, Street Lighting Tax, Groundwater Tax and Original Revenue Area

MOTTO

“Jangan hidup untuk ekspektasi orang lain dan jangan pedulikan tatapan orang lain. Yakinlah dengan diri sendiri.”

(Kwon Soonyoung)

“Sukses bukanlah kunci kebahagiaan, tetapi kebahagiaan adalah kunci kesuksesan”

(Seungkwan)

PERSEMBAHAN

SKRIPSI ini kupersembahkan untuk :

Allah swt, yang telah memberikan anugerah, kesehatan, kesempatan dan semangat kepada saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Orang tua saya, kedua saudari saya dan semua keluarga yang telah memberikan banyak doa dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.

Ibu Putri dan Ibu Linda selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan ilmu dan meluangkan waktu selama proses bimbingan dalam penyusunan Skripsi. Dan untuk para bapak dan ibu dosen yang senantiasa memberikan bimbingan serta ilmu yang tak ternilai harganya.

Teman-teman seperjuangan yang turut memberikan bantuan, informasi, motivasi dan semangat kepada saya selama pengerjaan skripsi, semoga kita bisa lulus bareng.

Dan yang terakhir saya ingin mempersembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri.

Terima kasih semuanya...

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN REVISI PROPOSAL

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR..... v

ABSTRAK..... vii

ABSTRACT..... viii

MOTTO ix

PERSEMBAHAN..... x

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN..... xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Batasan Masalah 5

1.4 Rumusan Masalah..... 6

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU 8

2.1 Tinjauan Pustaka..... 8

2.1.1 Pendapat Asli Daerah..... 8

2.1.2 Pajak Reklame	11
2.1.3 Pajak Penerangan Jalan	13
2.1.4 Pajak Air Tanah	15
2.2 Peneliti Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.1.1 Lokasi Penelitian	22
3.1.2 Waktu Penelitian	22
3.2 Jenis Data dan Sumber Data Penelitian	22
3.2.1 Jenis Data	22
3.2.2 Sumber Data	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel	23
3.4 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Statistik Deskriptif	25
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.6.4 Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32

4.1 Hasil Penelitian.....	DAFTAR ISI	32
4.1.1 Statistik Deskriptif.....		32
4.1.2 Uji Asumsi Klasik		33
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....		42
4.1.4 Uji Hipotesis.....		43
4.2 Pembahasan.....		47
4.2.1 Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli daerah		47
4.2.2 Pengaruh Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....		48
4.2.3 Pengaruh Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah		49
4.2.4 Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah		50
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....		51
5.1 Kesimpulan.....		51
5.2 Saran Akademis		51
5.3 Implikasi Manajerial.....		52
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Fenomena Pendapatan Asli Daerah, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Air Tanah Kota medan tahun 2019 – 2023	3
Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu	17
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
Tabel 3.2	Kriteria Durbin-Watson	28
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.2	Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) sebelum Outlier	35
Tabel 4.3	Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) setelah Outlier	38
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	41
Tabel 4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.7	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	44
Tabel 4.8	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	45
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Hipotesis	46
Tabel 4.10	Uji Adjusted R Square	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan	20
Gambar 4.1	Grafik Histogram sebelum Outlier	34
Gambar 4.2	Grafik Normal Probability Plots sebelum Outlier	35
Gambar 4.3	Grafik Histogram setelah Outlier	37
Gambar 4.4	Grafik Normal Probability Plots setelah Outlier	38
Gambar 4.5	Uji Heteroskedastisitas	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabulasi Data Pendapatan Asli Daerah (Y) Kota Medan Periode 2019 - 2023
- Lampiran 2 Tabulasi Data Realisasi Pajak Reklame (X1) Kota Medan Periode 2019 - 2023
- Lampiran 3 Tabulasi Data Realisasi Pajak Penerangan Jalan (X2) Kota Medan Periode 2019 - 2023
- Lampiran 4 Tabulasi Data Realisasi Pajak Air Tanah (X3) Kota Medan Periode 2019 - 2023
- Lampiran 5 Tabulasi Data Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Air Tanah, dan Pendapatan Asli Dearah Kota Medan Periode Tahun 2019 - 2023
- Lampiran 6 Tabel Durbin-Watson (DW)
- Lampiran 7 Tabel t
- Lampiran 8 Tabel F
- Lampiran 9 Hasil Uji Spss

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemerintah daerah mengandalkan penerimaan dari sektor pajak untuk menjalankan urusan pemerintahan yang menjadi kewajibannya. Pajak berfungsi untuk memenuhi anggaran pendapatan dan belanja daerah (APBD). Dengan terpenuhinya anggaran pendapatan dan belanja daerah, pemerintah dapat menjalankan kewajibannya untuk mensejahterakan rakyat dan memastikan kelancaran pelaksanaan pembangunan dan pelayanan publik yang lebih efektif dan efisien. Salah satu sumber pendapatan yang sangat penting bagi pemerintah daerah yaitu kas daerah yang berasal dari pendapatan asli daerah. Pendapatan asli daerah dapat diperoleh dari pajak daerah, retribusi daerah dan lainnya.

Menurut Putra (2018), pendapatan asli daerah (PAD) adalah salah satu sumber dana pembiayaan pembangunan daerah. Pembangunan daerah adalah suatu proses yang dilakukan oleh pemerintah daerah dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai kebijakan, program, dan proyek yang berfokus pada pengembangan sektor-sektor ekonomi, sosial, budaya, dan infrastruktur. Pendapatan asli daerah dapat mencerminkan kemampuan suatu daerah dalam menggali dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki untuk mendapatkan penghasilan guna membiayai penyelenggaraan pemerintahan, pembangunan dan pelayanan publik. Pajak daerah menjadi salah satu komponen penting dalam PAD. Semakin tinggi pajak daerah yang diperoleh, semakin tinggi pula pendapatan asli daerah sehingga keuangan suatu daerah dapat meningkat dan

kewajiban pemerintah daerah dapat dilaksanakan dengan baik. Semakin tinggi penerimaan pendapatan asli daerah maka semakin rendah tingkat ketergantungan pemerintah daerah dengan pemerintah pusat.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan asli daerah diantaranya adalah pajak reklame. Menurut Anggoro (2017), pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Pajak reklame menjadi salah satu sumber penerimaan yang memiliki potensi besar untuk meningkatkan pendapatan asli daerah karena erat kaitannya dengan aktivitas promosi yang dilakukan oleh pelaku usaha. Semakin berkembangnya sektor perdagangan, jasa dan industri, maka semakin tinggi pula penggunaan media reklame sebagai sarana promosi, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kontribusi pajak terhadap kas daerah. Semakin tinggi pajak reklame yang diterima pemerintah daerah semakin tinggi pendapatan asli daerah yang diperoleh.

Faktor lain yang mempengaruhi pendapatan asli daerah adalah pajak penerangan jalan. Menurut Anggoro (2017), pajak penerangan jalan adalah pajak atas penggunaan tenaga listrik, baik yang dihasilkan sendiri maupun diperoleh dari sumber lain. Seiring dengan pertumbuhan penduduk dan aktivitas ekonomi masyarakat maka semakin tinggi pula listrik yang digunakan. Sehingga dapat dikatakan bahwa pajak penerangan jalan merupakan salah satu sumber dari penerimaan pajak daerah, karena hampir semua sektor rumah tangga, bisnis dan industri menggunakan listrik. Semakin tinggi jumlah pajak penerangan jalan yang diterima pemerintah daerah maka pendapatan asli daerah juga akan semakin meningkat.

Faktor lain yang mempengaruhi pendapatan asli daerah adalah pajak air tanah. Menurut Tambunan (2016), pajak air tanah adalah pajak atas pengambilan dan atau pemanfaatan air tanah. Air tanah adalah air yang terdapat dalam lapisan tanah atau batuan di bawah permukaan tanah. Pajak air tanah dikenakan kepada masyarakat yang menggunakan air tanah, baik untuk keperluan industri, bisnis, maupun rumah tangga. Pencapaian penerimaan pajak air tanah akan dikatakan berhasil apabila antara target atau rencana pemerintah tercapai dengan realisasinya, sehingga dibuat target atau rencana penerimaan agar dapat tercapainya hasil penerimaan seperti yang diharapkan. Semakin tinggi pajak air tanah yang diterima pemerintah daerah maka semakin tinggi pendapatan asli daerah yang diperoleh.

Tabel 1.1

Fenomena Pendapatan Asli Daerah, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Air Tanah Kota Medan tahun 2019 – 2023

Tahun	Keterangan	Pendapatan Asli Daerah	Pajak Reklame	Pajak Penerangan Jalan	Pajak Air Tanah
2019	Target (Rp)	2,312,760,384,058	120,544,873,783	288,821,952,000	16,850,343,250
	Realisasi (Rp)	1,829,665,882,248	19,017,920,055	294,962,540,702	10,345,094,428
	Persentase (%)	79.11	15.78	102.13	61.39
2020	Target (Rp)	1,813,909,461,511	25,646,627,000	300,000,000,000	9,300,000,000
	Realisasi (Rp)	1,506,915,837,170	20,128,387,583	280,282,891,169	9,788,416,995
	Persentase (%)	83.07	78.48	93.43	105.25
2021	Target (Rp)	2,139,239,943,474	40,159,473,128	323,265,546,288	10,345,094,428
	Realisasi (Rp)	1,906,512,189,048	45,449,943,526	280,133,985,498	10,470,911,595
	Persentase (%)	89.12	113.17	86.66	101.22
2022	Target (Rp)	3,050,594,560,414	76,858,814,538	384,579,840,408	13,707,172,733
	Realisasi (Rp)	2,230,554,495,745	77,633,894,478	303,903,548,089	11,693,680,388
	Persentase (%)	73.12	101.01	79.02	85.31
2023	Target (Rp)	3,751,632,336,388	109,535,336,455	634,579,840,408	18,707,172,733
	Realisasi (Rp)	2,442,782,732,668	90,981,956,972	320,947,657,428	15,767,684,661
	Persentase (%)	65.11	83.06	50.58	84.29

Sumber : Badan Pendapatan Daerah Kota Medan, 2025

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa pada tahun 2019 realisasi pendapatan asli daerah sebesar 79,11% mengalami peningkatan sebesar 3,96% pada tahun 2020 menjadi sebesar 83,07%. Pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 6,05% dari 83,07% menjadi 89,12%. Pada tahun 2022 mengalami

penurunan sebesar 16% yaitu dari 89,12% menjadi 73,12% dan di tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 8,01% yaitu dari 73,12% menjadi 65,11%.

Realisasi pajak reklame pada tahun 2019 adalah sebesar 15,78% mengalami peningkatan sebesar 62,7% pada tahun 2020 sebesar 78,48%. Pada tahun 2021 mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya sebesar 34,69% yaitu dari 78,48% menjadi 113,17%. Pada tahun 2022 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar 12,16% yaitu dari 113,17% menjadi 101,01% dan pada tahun 2023 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar 17,95% yaitu dari 101,01% menjadi 83,06%.

Realisasi pajak penerangan jalan pada tahun 2019 adalah sebesar 102,13% mengalami penurunan sebesar 8,7% pada tahun 2020 yaitu dari 93,43% menjadi 78,48%. Pada tahun 2021 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar 6,77% yaitu dari 93,43% menjadi 86,66%. Pada tahun 2022 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar 7,64% yaitu dari 86,66% menjadi 79,02% dan pada tahun 2023 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar 28,44% yaitu dari 79,02% menjadi 50,58%.

Realisasi pajak air tanah pada tahun 2019 adalah sebesar 61,39% mengalami peningkatan sebesar 43,86% pada tahun 2020 yaitu dari 61,39% menjadi 105,25%. Pada tahun 2021 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar 4,03% yaitu dari 105,25% menjadi 101,22%. Pada tahun 2022 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar 15,91% yaitu dari 101,22% menjadi 85,31% dan pada tahun 2023 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar 1,02% yaitu dari 85,31% menjadi 84,29%.

Berdasarkan uraian yang telah diuraikan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“PENGARUH PAJAK REKLAME, PAJAK PENERANGAN JALAN DAN PAJAK AIR TANAH TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA MEDAN”**

1.2 Identifikasi Masalah

Disinyalir pendapatan asli daerah yang rendah disebabkan oleh:

1. Berdasarkan laporan realisasi pajak reklame terdapat penurunan realisasi penerimaan pajak reklame.
2. Berdasarkan laporan realisasi pajak penerangan jalan terdapat penurunan realisasi penerimaan pajak penerangan jalan dari tahun ke tahun.
3. Berdasarkan laporan realisasi pajak air tanah terdapat penurunan realisasi penerimaan pajak air tanah.

1.3 Batasan Masalah

Bersadarkan latar belakang yang telah diuraikan, batasan masalah dalam penelitian ini diantaranya adalah:

1. Variabel dependen dari penelitian ini adalah pendapatan asli daerah. Sedangkan variabel independennya adalah pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah.
2. Pada penelitian ini data penelitian dibatasi pada periode 2019 – 2023.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di atas maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah pajak reklame berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah pada Kota Medan?
2. Apakah pajak penerangan jalan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah pada Kota Medan?
3. Apakah pajak air tanah berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah pada Kota Medan?
4. Apakah pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah pada Kota Medan?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah pajak reklame berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah pada Kota Medan.
2. Untuk mengetahui apakah pajak penerangan jalan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah pada Kota Medan.
3. Untuk mengetahui apakah pajak air tanah berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah pada Kota Medan.
4. Untuk mengetahui apakah pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah pada Kota Medan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan, referensi dan sumbangan pemikiran bagi instansi mengenai pengaruh pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan.

2. Bagi Civitas Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan menjadi bahan referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya mengenai pengaruh pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah terhadap pendapatan asli daerah.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Pendapatan Asli Daerah

2.1.1.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah

Pendapatan asli daerah adalah pendapatan yang diperoleh daerah yang dipungut berdasarkan pajak daerah, retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, dan lain-lain berdasarkan peraturan daerah sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Menurut Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 2022 Pasal 1 Ayat 20 Tentang Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (2022), pendapatan asli daerah adalah pendapatan daerah yang diperoleh dari pajak daerah, retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, dan lain-lain pendapatan asli daerah yang sah sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Menurut Tambunan (2016), pendapatan asli daerah adalah pendapatan yang diperoleh daerah yang dipungut berdasarkan peraturan daerah sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Menurut Anggoro (2017), pendapatan asli daerah merupakan pendapatan yang diperoleh pemerintah daerah atas pelaksanaan kegiatan pemerintahan dan pelayanan kepada masyarakat, serta pemanfaatan sumber daya yang dimiliki pemerintah daerah.

Menurut Harefa & dkk (2017), pendapatan asli daerah adalah pendapatan yang diperoleh daerah yang dipungut berdasarkan peraturan daerah sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Menurut Agustini & dkk (2022), pendapatan asli daerah adalah pendapatan daerah yang bersumber dari pajak daerah, hasil retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, dan pendapatan asli daerah lainnya yang sah, yang bertujuan untuk memberikan kelulusan bagi daerah dalam menggali pendanaan dalam pelaksanaan otonomi daerah sebagai wujud dari asas desentralisasi.

2.1.1.2 Sumber Pendapatan Asli Daerah

Menurut Putra (2018), pendapatan asli daerah bersumber dari:

1. Pajak Daerah

Pendapatan asli daerah dapat bersumber dari pajak daerah, yaitu pajak negara yang diserahkan kepada daerah untuk dipungut berdasarkan peraturan perundang-undangan yang dipergunakan guna membiayai pengeluaran daerah sebagai badan hukum politik.

2. Retribusi Daerah

Retribusi daerah merupakan pemasukan yang berasal dari usaha-usaha pemerintah daerah untuk menyediakan sarana dan prasarana yang ditujukan untuk memenuhi kepentingan warga masyarakat baik individu maupun badan atau korporasi dengan kewajiban memberikan pengganti berupa uang sebagai pemasukan kas daerah.

Retribusi digolongkan menjadi 3 golongan, yaitu:

- a. Retribusi jasa umum, seperti: retribusi pelayanan kesehatan, retribusi pelayanan kebersihan/persampahan, retribusi penggantian biaya cetak kartu penduduk dan akte catatan sipil, dan lainnya.
- b. Retribusi jasa usaha, seperti: retribusi pemakaian kekayaan daerah, retribusi pasar grosir dan/atau pertokoan, retribusi tempat pelelangan, dan lainnya.
- c. Retribusi perizinan tertentu, seperti: retribusi izin mendirikan bangunan, retribusi izin tempat penjualan minuman beralkohol, retribusi izin gangguan, dan retribusi izin trayek.

3. Hasil Pengelolaan Kekayaan Daerah yang Dipisahkan

Kekayaan daerah yang dipisahkan berarti kekayaan daerah yang dilepaskan dan penguasaan umum yang dipertanggungjawabkan melalui anggaran belanja daerah dan dimaksudkan untuk dikuasai dan dipertanggungjawabkan sendiri. Hasil laba perusahaan daerah merupakan salah satu pendapatan daerah yang modalnya untuk keseluruhan dan atau sebagian merupakan kekayaan daerah yang dipisahkan.

4. Lain-lain Pendapatan Asli Daerah yang Sah

Lain-lain pendapatan asli daerah yang sah, meliputi:

- a. Hasil penjualan kekayaan daerah yang tidak dipisahkan
- b. Jasa giro
- c. Pendapatan bunga

- d. Keuntungan selisih nilai tukar rupiah terhadap mata uang asing, dan komisi, potongan, ataupun bentuk lain sebagai akibat dan penjualan dan atau pengadaan barang dan atau jasa oleh daerah

2.1.1.3 Indikator Pendapatan Asli Daerah

Menurut Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (2022), indikator pendapatan asli daerah dapat diukur dari laporan jumlah realisasi anggaran pendapatan asli daerah yang diperoleh dari Badan Pendapatan Daerah Kota Medan

2.1.2 Pajak Reklame

2.1.2.1 Pengertian Pajak Reklame

Pajak reklame adalah pajak yang dipungut dari penyelenggaraan reklame oleh pemerintah daerah kabupaten atau kota.

Menurut Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 2022 Pasal 1 Ayat 50 Tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (2022), pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame.

Menurut Tambunan (2016), pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Yang dimaksud dengan reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan, atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan, yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan/atau dinikmati oleh umum.

Menurut Thian (2021), pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame.

Menurut Ismail (2018), pajak reklame adalah buoyant, yakni dengan hasil penerimaan dan pertumbuhan yang relative memuaskan.

Menurut Firdausy (2017), pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame, di mana reklame didefinisikan sebagai benda, alat, perbuatan atau media yang menurut bentuk dan corak ragamnya untuk tujuan komersil.

2.1.2.2 Dasar Pengenaan Pajak Reklame

Menurut Kamaroellah (2021), dasar pengenaan pajak reklame adalah nilai sewa reklame (NSR), yaitu nilai yang ditetapkan sebagai dasar perhitungan penetapan besarnya pajak reklame. Nilai sewa reklame diperhitungkan dengan memerhatikan lokasi penempatan, jenis, jangka waktu penyelenggaraan, dan ukuran media reklame. Nilai sewa reklame dihitung berdasarkan:

- a. Besarnya biaya pemesanan reklame,
- b. Besarnya biaya pemeliharaan reklame,
- c. Lama pemasangan reklame
- d. Nilai strategis lokasi, dan
- e. Jenis reklame.

2.1.2.3 Indikator Pajak Reklame

Menurut, Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (2022), realisasi

penerimaan pajak reklame yang dihitung oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Medan.

2.1.3 Pajak Penerangan Jalan

2.1.3.1 Pengertian Pajak Penerangan Jalan

Pajak penerangan jalan adalah pajak yang dipungut berdasarkan penggunaan tenaga listrik yang dihasilkan sendiri maupun dari sumber lain oleh pemerintah daerah.

Menurut Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 16 Tahun 2011 Pasal 1 Ayat 10 Tentang Pajak Penerangan Jalan (2011), pajak penerangan jalan adalah pajak atas penggunaan tenaga listrik, baik yang dihasilkan sendiri maupun diperoleh dari sumber lain.

Menurut Kamaroellah (2021), pajak penerangan jalan adalah pajak atas penggunaan tenaga listrik, dengan ketentuan bahwa di wilayah daerah tersebut tersedia penerangan jalan, yang rekeningnya dibayar oleh pemerintah daerah.

Menurut Tambunan (2016), pajak penerangan jalan adalah pajak atas penggunaan tenaga listrik, baik yang dihasilkan sendiri maupun diperoleh dari sumber lain.

Menurut Firdausy (2017), pajak penerangan jalan adalah pajak atas penggunaan tenaga listrik, baik yang dihasilkan sendiri maupun diperoleh dari sumber lain.

Menurut Thian (2021), pajak penerangan jalan adalah pajak atas penggunaan tenaga listrik, baik yang dihasilkan sendiri maupun diperoleh dari sumber lain.

2.1.3.2 Subjek dan Wajib Pajak Penerangan Jalan

Menurut Anggoro (2017), subjek pajak penerangan jalan adalah orang pribadi atau badan yang dapat menggunakan tenaga listrik. Secara sederhana yang menjadi subjek pajak adalah konsumen yang menikmati dan membayar pelayanan yang diberikan oleh pengusaha penerangan jalan. Sementara itu, wajib pajak penerangan jalan adalah orang pribadi atau badan yang menggunakan tenaga listrik. Dalam hal tenaga listrik disediakan oleh PLN, pemungut pajak penerangan jalan dilakukan oleh PLN. Namun jika tenaga listrik disediakan oleh sumber lain, wajib pajak penerangan jalan adalah penyedia tenaga listrik.

Pelanggan merupakan pemakai tenaga listrik dari PLN, sedangkan pengguna tenaga listrik umumnya merupakan pengguna tenaga listrik bukan PLN, yang terbagi menjadi dua, yaitu pengguna tenaga listrik bukan PLN untuk industri dan bukan industri. Pengguna tenaga listrik bukan PLN untuk industri meliputi penggunaan tenaga listrik oleh industri dan bisnis sedangkan pengguna tenaga listrik bukan industri meliputi pengguna tenaga listrik oleh rumah tangga.

2.1.3.3 Perhitungan Pajak Penerangan Jalan

Menurut Anggoro (2017), besaran pokok pajak penerangan jalan yang terutang dihitung dengan cara mengalikan tarif dengan dasar pengenaan pajak sebagaimana berikut:

$$\begin{aligned}\text{Pajak Terutang} &= \text{Tarif Pajak} \times \text{Dasar Pengenaan Pajak} \\ &= \text{Tarif Pajak} \times \text{Nilai Jual Tenaga Listrik}\end{aligned}$$

2.1.3.4 Indikator Pajak Penerangan Jalan

Menurut Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 16 Tahun 2011 Tentang Pajak Penerangan Jalan (2011), realisasi penerimaan pajak reklame yang dihitung oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Medan.

2.1.4 Pajak Air Tanah

2.1.4.1 Pengertian Pajak Air Tanah

Pajak air tanah adalah pajak yang dikenakan kepada pengguna air yang terdapat dari lapisan tanah atau batuan di permukaan tanah.

Menurut Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 6 Tahun 2011 Pasal 1 Ayat 8 Tentang Pajak Air Tanah (2011), pajak air tanah adalah pajak atas pengambilan dan/atau pemanfaatan air tanah.

Menurut Anggoro (2017), pajak air tanah adalah pajak atas pengambilan dan/atau pemanfaatan air tanah. Air tanah adalah air yang terdapat dalam lapisan tanah atau batuan dibawah permukaan tanah.

Menurut Thian (2021), pajak air tanah adalah pajak atas pengambilan dan atau pemanfaatan air tanah. Air tanah adalah air yang terdapat dalam lapisan tanah atau batuan di bawah permukaan tanah.

Menurut Firdausy (2017), pajak air tanah adalah pajak atas pengambilan dan atau pemanfaatan air tanah, di mana air tanah sendiri didefinisikan sebagai air yang terdapat dalam lapisan tanah atau batuan di bawah permukaan tanah.

Menurut Hariyani & dkk (2021), pajak air tanah adalah salah satu objek pajak yang boleh dikutip oleh Pemerintah Daerah Kabupaten atau Kota sesuai dengan Pasal 2 Ayat (2) UU Nomor 28/2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

2.1.4.2 Dasar Hukum Pajak Air Tanah

Menurut Anggoro (2017), dasar hukum pemungutan pajak air tanah pada suatu kabupaten/kota sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.
2. Peraturan daerah kabupaten/kota yang mengatur tentang Pajak Air Tanah.
3. Keputusan bupati/walikota yang mengatur Pajak Air Tanah sebagai aturan pelaksanaan Peraturan Daerah tentang Pajak Air Tanah pada Kabupaten/kota dimaksud.

2.1.4.3 Indikator Pajak Air Tanah

Menurut Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 6 Tahun 2011 Tentang Pajak Air Tanah (2011), realisasi penerimaan pajak air tanah yang dihitung oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Medan.

2.2 Peneliti Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 2. 1

Peneliti Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelian	Variabel Penelitian	Hasil penelitian
1.	Asti, Ayi (2020) JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi). Vol 4 No. 3. P-ISSN : 2550 - 0732 E-ISSN : 2655-8319 Location : Bandung	<i>Analysis Of Effectiveness And Contribution Of Advertisement Tax Collection On Original Regional Income</i>	Dependent: <i>Original Regional Income</i> Independent: <i>Advertisement Tax</i>	Result: <i>From the results of problem identification regarding the Effectiveness Analysis and Contribution of Advertising Tax Collection on Local Revenue in Bandung City, it can be concluded that to answer the problem identification of this study are as follows: Advertising Tax Receipts have a positive effect.</i>
2.	Manoy, dkk (2023) JURNAL SCIENTIA, Vol 12 No. 3, 2023 ISSN : 2302-0059	<i>The Influence Of Contribution Of Hotel Tax And Advertising Tax On The Effectiveness Of Regional Original Revenue Of Samarinda City</i>	Dependent: <i>Regional Original Revenue</i> Independent: <i>Hotel Tax and Advertising Tax</i>	Parcialy: <i>Hotel taxes does not have a significant and negative effect on the effectiveness of Samarinda City Regional Original Revenue. Advertising tax contribution has a significant and positive effect on the effectiveness of Samarinda City</i>

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil penelitian
	Location: Samarinda			<i>Regional Revenue.</i> Simultanous: <i>Hotel tax and advertisement tax simultaneously has a significant effect on the effectiveness of Samarinda City Local Revenue</i>
3.	Nugraha, Rangga, Setia., Muid, Dul. (2024) JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan. Vol 7 No. 1. E-ISSN : 2622-612X	Pengaruh Kontribusi Pajak Air Tanah, Pajak Penerangan Jalan, Dan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Pada Badan Keuangan Daerah Kabupaten Semarang Periode 2018 - 2022)	Dependen: Pendapatan Asli Daerah Independen: Pajak Air Tanah, Pajak Penerangan Jalan, Dan Pajak Hiburan	Parsial: Kontribusi Pajak Air Tanah tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Semarang periode 2018 – 2022. Kontribusi Pajak Penerangan Jalan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Semarang periode 2018 - 2022. Kontribusi Pajak Hiburan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Semarang periode 2018 – 2022. Simultan: Kontribusi Pajak Air Tanah, Pajak Penerangan Jalan, dan Pajak Hiburan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Semarang periode 2018 – 2022.
	Lokasi : Semarang			
4.	Pamungkas, dkk (2023) ELASTISITAS Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 5 No. 2 ISSN : 2655-6944	Pengaruh Pajak Hotel dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sumbawa	Dependen: Pendapatan Asli Daerah Independen: Pajak Hotel dan Pajak Penerangan Jalan	Parsial: Secara parsial tidak ditemukan pengaruh pajak hotel terhadap pendapatan asli daerah. Secara parsial ditemukan pengaruh pajak penerangan jalan terhadap pendapatan asli daerah.

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil penelitian
5.	Lokasi : Sumbawa			Simultan: Secara simultan pajak hotel dan pajak penerangan jalan memiliki pengaruh terhadap pendapatan asli daerah.
	Tang, Sefnat Aristarkus (2023) JAP (Jurnal Akuntansi dan Pajak), 23(02) (2023), 1-14 P-ISSN : 1412-629X E-ISSN : 2579-3055	<i>The Effect Of Street Lighting Tax, Hotel Tax, And Restaurant Tax On Regional Original Income</i>	Dependent: <i>Regional Original Income</i> Independent: <i>Street Lighting Tax, Hotel Tax, And Restaurant Tax</i>	Parcialy: <i>Street lighting tax has a positive and significant effect on Alor Regency's PAD for the 2016-2020 period.</i> <i>Hotel tax has a positive and significant impact on Alor Regency's PAD for the 2016- 2020 period.</i> <i>Restaurant tax has a positive and significant effect on PAD in Alor Regency for the 2016-2020 period.</i>
6.	Lokasi : NTT			Silmutanous: <i>Street lighting tax, hotel tax, and restaurant tax have a positive and significant impact on Alor Regency's Original Revenue for the 2016-2020 period.</i>
	Yani, dkk (2024) JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), Vol 10 (1) 2024, 143-159 P-ISSN : 2560-5891 E-ISSN : 2579-5635	Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan	Dependen: Pendapatan Asli Daerah Independen: Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan dan Pajak Reklame	Parsial: Pajak Hotel tidak berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah. Pajak Restoran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah. Pajak Hiburan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah. Pajak Reklame tidak berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah.
				Simultan: Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, dan Pajak Reklame berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah

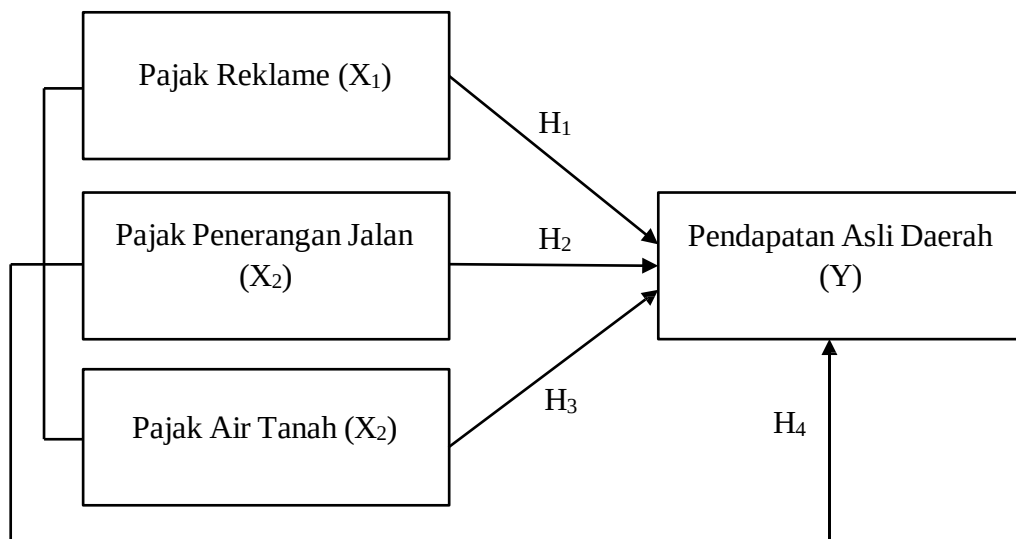
No.	Nama Peneliti	Judul Penelian	Variabel Penelitian	Hasil penelitian
		Lokasi : Sumatera Selatan		pada Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan tahun 2017-2021

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka Pemikiran digambar dengan model penelitian yang menunjukkan variabel-variabel yang di gunakan dalam penelitian sehingga dapat dilihat hubungan yang terjadi antar variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Dalam penelitian ini variabel dependennya adalah pendapatan asli daerah (Y), sedangkan variabel independennya adalah pajak reklame (X_1), pajak penerangan jalan (X_2) dan pajak air tanah (X_3).

Gambar 2.1

Kerangka Konseptual Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan



2.4 Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran, maka hipotesis penelitian yang diajukan pada penelitian ini sebagai berikut :

- H₁: Diduga pajak reklame berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan
- H₂: Diduga pajak penerangan jalan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan
- H₃: Diduga pajak air tanah berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan
- H₄: Diduga pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dalam penelitian ini adalah Badan Pendapatan Daerah Kota Medan yang beralamat Jalan Jenderal Besar A.H. Nasution No.32, Pangkalan Masyhur, Kecamatan Medan Johor, Kota Medan, Sumatera Utara 20143.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan mulai dari bulan Februari 2025 sampai bulan April 2025.

3.2 Jenis Data dan Sumber Data Penelitian

3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Menurut Sugiyono (2022), “Metode ini disebut Kuantitatif karena data penelitian berupa angka – angka dan analisis menggunakan statistik”. Data kuantitatif yang dimaksud dalam penelitian ini berupa angka perhitungan pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah sebagai variable independen dan pendapatan asli daerah sebagai variable dependen.

3.2.2 Sumber Data

Sumber data yang dipakai yaitu data sekunder. Menurut Amruddin & dkk (2022), data sekunder adalah data yang didapat tidak secara langsung dari objek penelitian. Peneliti mendapatkan data yang sudah jadi yang dikumpulkan oleh pihak lain dengan berbagai cara. Data sekunder dalam penelitian ini berupa dokumen data penerimaan pajak reklame, pajak penerangan jalan, pajak air tanah dan pendapatan asli daerah dari tahun 2019 - 2023 yang diperoleh dari Badan Pendapatan Daerah Kota Medan yang beralamat Jalan Jenderal Besar A.H. Nasution No.32, Pangkalan Masyhur, Kec. Medan Johor, Kota Medan, Sumatera Utara 20143.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Amruddin & dkk (2022), populasi merupakan seluruh kelompok yang akan diteliti pada cakupan wilayah dan waktu tertentu berdasarkan karakteristik yang telah ditentukan peneliti. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan realisasi pendapatan asli daerah Kota Medan. Jumlah populasi adalah 60 bulan terhitung sejak tahun 2019 sampai dengan 2023 yang diperoleh dari Badan Pendapatan Daerah Kota Medan.

3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2022), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh. Menurut Sugiyono (2022), teknik sampling jenuh adalah

teknik pengambilan sampel yang memperhatikan nilai kejenuhan sampel. Pada penelitian ini sampel yang digunakan berjumlah 60 bulan (12 bulan x 5 tahun) dari tahun 2019 - 2023 yang diperoleh dari Badan Pendapatan Daerah Kota Medan.

3.4 Defenisi Operasional Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini, defenisi operasional meliputi variabel-variabel penelitian yaitu varibel dependen dan variabel independen yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 3.1

Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel Penelitian	Konsep	Indikator	Skala
Pendapatan Asli Daerah (Y)	Pendapatan Asli Daerah adalah pendapatan Daerah yang diperoleh dari pajak daerah, retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, dan lain-lain pendapatan asli daerah yang sah sesuai dengan peraturan perundang-undangan.	Realisasi Pendapatan Asli Daerah yang dihitung oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Medan.	Nominal
Pajak Reklame (X ₁)	Sumber : Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 Pasal 1 Ayat 20 Pajak Reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame.	Sumber : Undang-Undang No 1 Tahun 2022 Pasal 1 Ayat 20 Realisasi penerimaan Pajak Reklame yang dihitung oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Medan	Nominal
Pajak Penerangan Jalan (X ₂)	Sumber : Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 Pasal 1 Ayat 50 Pajak Penerangan Jalan adalah pajak atas penggunaan tenaga listrik, baik yang dihasilkan sendiri maupun diperoleh dari sumber lain.	Sumber : Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 Pasal 1 Ayat 50 Realisasi penerimaan Pajak Penerangan Jalan yang dihitung oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Medan	Nominal
	Sumber : Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 16 Tahun 2011 Pasal 1 Ayat 10	Sumber : Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 16 Tahun 2011 Pasal 1 Ayat 10	

Variabel Penelitian	Konsep	Indikator	Skala
Pajak Air Tanah (X ₃)	Pajak Air Tanah adalah pajak atas pengambilan dan/atau pemanfaatan air tanah.	Realisasi penerimaan Pajak Air Tanah yang dihitung oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Medan	Nominal
	Sumber : Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 6 Tahun 2011 Pasal 1 Ayat 8	Sumber : Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 6 Tahun 2011 Pasal 1 Ayat 8	

Sumber : Data diolah, 2024

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sujarweni (2015), teknik pengumpulan data merupakan cara yang dilakukan peneliti untuk mengungkap atau menjangkau informasi kuantitatif dari responden sesuai lingkup penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dokumentasi. Dengan cara mengambil data dari laporan realisasi pendapatan asli daerah yang diperoleh dari Badan Pendapatan Daerah Kota Medan.

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Statistik Deskriptif

Menurut Ghozali (2018), statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata – rata (mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis dan skewness (kemencengan distribusi). Dalam penelitian ini, statistik deskriptif yang digunakan adalah mean, standar deviasi, maksimum, dan minimum.

3.6.2 Uji Asumsi Klasik

3.6.2.1 Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2018), Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Ada dua cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik.

a. Analisis grafik

Menurut Ghozali (2018), salah satu cara termudah untuk melihat normalitas residual adalah dengan melihat grafik histogram yang membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal. Dan dengan melihat normal *probability plot* yang membandingkan distribusi kumulatif dari distribusi normal. Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya. Dasar pengambilan keputusan :

1. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
2. Jika data menyebar jauh dari diagonal dan atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

b. Analisis Statistik

Menurut Ghozali (2018), uji statistik lain yang dapat digunakan untuk menguji normalitas residual adalah uji statistik non-parametrik kolmogorov-smirnov (K-S). Uji K-S dilakukan dengan membuat hipotesis:

H_0 : Data residual berdistribusi normal

H_a : Data residual berdistribusi tidak normal

3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas

Menurut Ghozali (2018), uji heteroskedastisitas bertujuan apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Deteksi heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan metode scatter plot, dengan dasar pemikiran :

1. Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk suatu pola yang sistematis (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka dinyatakan terjadi masalah heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah 0 pada sumbu Y, maka dinyatakan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

3.6.2.3 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghazali (2018), uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Multikolinearitas juga dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan lawannya *Variance Inflation Factor* (VIF). Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel independen manakah yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Nilai *tolerance* mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dapat dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena $VIF = 1/tolerance$). Nilai cutoff yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai *tolerance* ≤ 0.10 atau sama dengan nilai $VIF \geq 10$.

3.6.2.4 Uji Autokorelasi

Menurut Ghazali (2018), tujuan dari uji autokorelasi adalah untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linear terdapat korelasi kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode $t-1$ (periode sebelumnya). Uji autokorelasi dapat dideteksi dengan menggunakan uji Durbin Watson. Berikut kriteria uji autokorelasi:

Tabel 3.2

Kriteria Durbin-Watson

Hipotesis nol	Keputusan	Jika
Tidak ada autokorelasi positif	Tolak	$0 < d < dl$
Tidak ada autokorelasi positif	<i>No decision</i>	$dl \leq d \leq du$
Tidak ada korelasi negatif	Tolak	$4-dl < d < 4$
Tidak ada korelasi negatif	<i>No decision</i>	$4-du \leq d \leq 4-dl$
Tidak ada autokorelasi, positif atau negatif	Tidak ditolak	$du < d < 4-du$

Sumber: Ghazali (2018:112)

3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut Sujarweni (2015), penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen dengan skala pengukuran atau rasio dalam suatu persamaan linier, dalam penelitian ini digunakan analisis regresi berganda yang diolah dengan perangkat lunak *statistical product and service solutions* (SPSS).

Persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Dimana:

Y : Pendapatan Asli Daerah

X₁ : Pajak Reklame

X₂ : Pajak Penerangan Jalan

X₃ : Pajak Air Tanah

α : Konstanta

$\beta_1 \dots \beta_3$: Koefisien regresi

e : *Error*

3.6.4 Uji Hipotesis

3.6.4.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Menurut Sujarweni (2015), uji statistik t menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual (independen) dalam menerangkan variabel dependen. Apabila nilai probabilitas signifikansinya lebih kecil dari 0,05

(5%) maka suatu variabel bebas (independen) dianggap berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Menurut Sujarweni (2015), hipotesis diterima jika signifikansi (α) $< 0,05$ dan hipotesis ditolak jika signifikansi (α) $> 0,05$. Kriteria pengujian hipotesis secara parsial:

1. Jika $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika $-t_{tabel} < t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Atau

1. Jika $p < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika $p > 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Menurut Sujarweni (2015), di dalam uji signifikansi simultan apabila nilai signifikan dalam model regresi dibawah 0,05 maka variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Uji f statistik digunakan untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari variabel bebas (independen) terhadap variabel dependen secara simultan. Kriteria pengujian hipotesis secara simultan sebagai berikut:

1. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Atau

1. Jika $\text{sig} < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika $\text{sig} > 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji *Adjusted R Square*)

Menurut Ghozali (2018), koefisien determinasi (*adjusted r square*) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah nol dan satu. Nilai *adjusted r square* yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Secara parsial uji t, pajak reklame berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa H_1 diterima.
2. Secara parsial uji t, pajak penerangan jalan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa H_2 diterima.
3. Secara parsial uji t, pajak air tanah tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa H_3 ditolak.
4. Secara simultan uji F, pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Medan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa H_4 diterima

5.2 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Menambah variabel penelitian

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi pendapatan asli daerah Kota Medan.

2. Perluasan cakupan geografis

Peneliti menyarankan untuk selanjutnya agar mampu memperluas cakupan populasi yang akan diteliti dengan cara menambah jumlah periode atau menambah kriteria dalam pemilihan sampel.

3. Menggunakan sampel yang lain

Peneliti menyarankan untuk selanjutnya agar dapat menggunakan sampel data pendapatan asli daerah, pajak reklame, pajak penerangan jalan dan pajak air tanah periode Januari 2020 – Desember 2024.

5.3 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan, implikasi manajerial yang dapat diberikan kepada Badan Pendapatan Daerah Kota Medan sebagai berikut :

1. Badan Pendapatan Daerah Kota Medan harus memperhatikan pengaruh pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah :
 - a. Pajak reklame dapat berpotensi menurun dikarenakan pada saat ini sudah banyak yang menggunakan media sosial untuk mengiklankan suatu produk. Sehingga, pemerintah daerah dapat meningkatkan pengawasan terhadap pemasangan reklame terutama pada pemasangan

reklame ilegal dan memastikan reklame yang terpasang telah membayar pajak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

- b. Pemerintah daerah perlu meningkatkan sistem informasi yang digunakan dalam mendata semua objek reklame termasuk reklame digital agar dapat memastikan semua objek reklame dikenakan pajak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Badan Pendapatan Daerah Kota Medan harus memperhatikan pengaruh pajak penerangan jalan terhadap pendapatan asli daerah :
 - a. Pajak penerangan jalan umumnya dipungut berdasarkan tagihan listrik dari PLN. Sehingga pemerintah daerah dapat memperkuat kerja sama dengan PLN untuk memastikan validitas data dan ketepatan pemungutan pajak.
 - b. Pemerintah daerah dapat melakukan penyesuaian tarif pajak secara berkala dengan mempertimbangkan golongan pelanggan dan daya listrik yang digunakan, agar pendapatan tetap optimal dan tidak membebani masyarakat.
3. Badan Pendapatan Daerah Kota Medan harus memperhatikan pengaruh pajak air tanah terhadap pendapatan asli daerah :
 - a. Pemerintah daerah perlu melakukan sosialisasi dan edukasi mengenai pajak air tanah. Dikarenakan masih banyak masyarakat yang belum memahami bahwa penggunaan air tanah harus dibayar pajaknya.
 - b. Pemerintah daerah dapat meningkatkan pengawasan dan pendataan terhadap penggunaan air tanah terutama dari sektor industri, hotel, dan

usaha komersial lainnya, dikarenakan adanya kemungkinan pengguna air tanah tidak melaporkan volume pengambilan air tanah secara akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, S., & dkk. (2022). *Mengenal Pajak Daerah dan Retribusi Daerah (PDRD) Lebih Dalam*. Cipta Media Nusantara (CMN).
- Amruddin, & dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Anggoro, D. D. (2017). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. UB Press.
- Astuti, A. (2020). Analysis Of Effectiveness And Contribution Of Advertisement Tax Collection On Original Regional Income. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 4 No 3, 338–346.
- Firdausy, C. M. (2017). *Kebijakan dan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Dalam Pembangunan Nasional*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harefa, M., & dkk. (2017). *Optimalisasi Kebijakan Penerimaan Daerah*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hariyani, I., & dkk. (2021). *Property Top Secret Buku Pintar Bisnis & Investasi Properti di Era Revolusi Industri 4.0* (Andi (Ed.)).
- Ismail, T. (2018). *Potret Pajak Daerah Di Indonesia*. Kencana.
- Kamaroellah, A. (2021). *Pajak dan Retribusi Daerah: Konsep dan Aplikasi Analisis Pendapatan Asli Daerah Melalui Kontribusi Pajak dan Retribusi Daerah dalam Meninjau Peraturan Daerah*. CV. Jakad Media Publishing.
- Manoy, F. D., & dkk. (2023). The Influence Of Contribution Of Hotel Tax And Advertising Tax On The Effectiveness Of Regional Original Revenue Of Samarinda City. *Jurnal SCIENTIA*, 12 No 3, 2608–2613.
- Nugraha, R. S., & Muid, D. (2024). Pengaruh Kontribusi Pajak Air Tanah, Pajak Penerangan Jalan, Dan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Pada Badan Keuangan Daerah Kabupaten Semarang Periode 2018 - 2022). *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan*, 7 No 1, 167–191.
- Pamungkas, B. D., Suprianto, & Usman. (2023). Pengaruh Pajak Hotel dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sumbawa. *Elastisitas: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5 No 2, 90–93.
- Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 16 Tahun 2011 Tentang Pajak Penerangan Jalan*. (2011).
- Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 6 Tahun 2011 Tentang Pajak Air Tanah*. (2011).

- Putra, W. (2018). *Tata Kelola Ekonomi Keuangan Daerah*. PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian*.
- Tambunan, T. S. (2016). *Glosarium Istilah Pemerintahan*. Kencana.
- Tang, S. A. (2023). The Effect Of Street Lighting Tax, Hotel Tax, And Restaurant Tax On Regional Original Income. *JAP (Jurnal Akuntansi dan Pajak)*, 23(02), 1–14.
- Thian, A. (2021). *Dasar-Dasar Perpajakan*. Andi.
- Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah. (2022).
- Yani, I. H., Yulsiati, H., & Indriasari, D. (2024). Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10 (01), 143–159.
- Afrida, F., Siregar, F. A., Simbolon, D., & Setyorini, D. (2025). Meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan Green Economy: Memperdayakan Masyarakat Melalui Kewirausahaan pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Langsa. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 22-26.
- Afrida, F., Siregar, F. A., Taufiqurrahman, T., Rashid, M. H. A., Kanchawongpaisan, S., & Kosasi, C. (2025). Mentoring Management Tourism Village Finance Johar Embankment for Increase Accountability and Independence of Village-Based Economy Technology. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 479-486.
- Afrizal, A., Herlambang, A., Rezeki, S., Sinaga, H. D. E., Loo, P., & Tiofanny, C. (2025). PELATIHAN LITERASI KEUANGAN: PERENCANAAN KEUANGAN UNTUK SISWA SMA DHARMA BAKTI LUBUK PAKAM. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 96-100.
- Aulia, Y., & Wahyuni, P. (2020). Determinasi Penggunaan E-Filing dengan Moderasi Kesiapan Teknologi Informasi. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(1), 40-52.
- Chusumastuti, D., Elisabeth, C. R., Nurali, N., Suryadharma, M., & Sinaga, H. D. E. (2023). Gangguan digital dan transformasi ekonomi: menganalisis dampak e-commerce terhadap industri tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 173-185.
- Evadine, R., Pasaribu, E. S., Loo, P., Manullang, M., Sinaga, A., Napitupulu, J., & Nainggolan, S. G. (2025). Pemberdayaan Ekonomi Keluarga melalui Pelatihan Pembuatan Deterjen Cair di Desa Purwodadi Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara: Penelitian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 838-842.
- Gustina, I., Lazuardi, D., Wahyuni, P., & Rinaldi, M. (2025). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Café Kokoro. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 7(1), 45-56.
- Herlambang, A., Afrida, F., Simbolon, D., Sari, O., & Shieh, J. G. (2025). EXPLORING

THE EFFECTS OF CARBON TAX IMPLEMENTATION PLAN ON ENVIROMENTAL PRACTICES IN THE COAL INDUSTRIES OF INDONESIA COMPARING TO JAPAN AND INDIA (2019-2023). *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan dan Ekonomi*, 8(2), 326-330.

Januarty, W., Nainggolan, E., Nainggolan, S. G. V., Nizam, A., Kanchawongpaisan, S., Abd Rashid, M. H., & Riskyandana, H. (2025). Education on Making Processed Snack Food Products from Local Ingredients to Increase Family Income. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 602-616.

Kaseng, A., Tamba, I. F. U., Hou, A., Nainggolan, S. G., & Tambunan, D. (2024). Dampak Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UKM. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 8464-8475.

Loo, P. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas kesehatan terhadap kepuasan pasien BPJS pada RS. Insani Stabat. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 3(1), 1.

Loo, P., & Kristina, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pasar Swalayan Maju Bersama Glugur. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 68-78.

Loo, P., Novilia, F., Raharjo, T. B., Semmawi, R., & Abas, A. J. (2024). The Influence Of Shopping Lifestyle On Impulse Buying Behavior With Positive Emotion As A Moderating Variable. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 1526-1534.

Manik, D. E. M., Nainggolan, E., & Loo, P. (2025). EDUCATING THE IMPACT OF GADGET USE ON THE ETHICS OF WR SUPRATMAN 1 MEDAN HIGH SCHOOL STUDENTS. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 155-160.

Muhajir, A., Sinaga, H. D. E., Utami, E. Y., Karo-karo, A. P., & Triadi, D. (2024). Pengaruh Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis terhadap Penerimaan Pasar pada Industri Makanan dan Minuman di Indonesia. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(02), 103–114. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i02.368>

Nadia, C., Hambali, H., & Sinaga, H. D. E. (2022). IMPLEMENTATION GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS IN UMKM MAPPING IN THE BATU BATU REGENCY. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(4), 969-974.

Nainggolan, E., Loo, P., & Nainggolan, S. G. (2025). The Making Menir as Fortified Rice Milk: A Healthy and Economical Innovation of the Housewife's Pioneering Business: Menir Jadi Susu Beras Fortifikasi: Inovasi Sehat dan Ekonomis Dalam Upaya Rintisan Usaha Ibu Rumah Tangga. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 9(4), 89-92.

Nasution, E. S., Lazuardi, D., & Wahyuni, P. (2025). THE POWER OF MAMA-MAMA: PENDEKATAN GENDER DALAM EDUKASI PENGELOLAAN SAMPAH KELUARGA DI KAWASAN PA-DAT PENDUDUK MEDAN TEMBUNG. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 205-211.

Nicholas, N., Sinaga, H. D. E., & Rezeki, S. (2023). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PENGETAHUAN TEKNOLOGI, KEPERCAYAAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNA MOBILE BANKING DENGAN MEDIASI ANIMO TRANSAKSI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(3), 724-740.

- Putra, P. D., Zainal, A., Harahap, K., Agusti, I. S., Saputra, H., Thohiri, R., & Afrida, F. (2025). Do Digitalization and Green Entrepreneurship Affect Firm Value of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMES)? *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 103-114.
- Putra, P. D., Zainal, A., Harahap, K., Agusti, I. S., Saputra, H., Thohiri, R., & Afrida, F. (2025). THE IMPLICATION OF GREEN ENTREPRENEURSHIP AND GREEN INNOVATION TO ENHANCE SMES'PERFORMANCE. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 10(1), 119-133.
- Putri, C. S., Sembiring, M. A., & Sinaga, H. D. E. (2022). Skin Disease Detection Expert System Using Naive Bayes Classifier Method. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 9(1), 91-96.
- Sari, N. L., Saputra, H., & Sinaga, H. D. E. (2021). Implementasi Supply Chain Management Berbasis Web Untuk Pengelolaan Stok Dan Distribusi Spare Part Handphone Pada Erwin Ponsel. *J-Com (Journal of Computer)*, 1(2), 103-108.
- Siagian, Y., & Sinaga, H. D. (2020). Pengembangan Kemampuan Guru dalam Menjalankan PJJ Menggunakan Teknologi Dan Media Pembelajaran Daring. *Jurnal Anadara Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Siagian, Y., & Sinaga, H. D. E. (2021). Penerapan E-CRM Penjualan Sapi di Gapoktan Bina Tani Kepenghuluan Sintong. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 5(2), 1113-1121.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *Journal of Science and Social Research*, 6(2), 381-387.
- Sibuea, M. F. L., & Sinaga, H. D. E. (2018). Pengembangan media pembelajaran ular tangga aljabar siswa sekolah dasar. *Jurnal Education and Development*, 6(2), 9-9.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). Analisis perilaku minat wisatawan berkunjung kembali ke pulau samosir. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Simbolon, D., Aldi, M. F., Kanchanawongpaisan, S., Rashid, M. H. A., Giang, P. B., Najla, N., & Selfina, S. (2025). Empowering Rural Women Through Digital Marketing and Financial Management Education Towards Independent and Sustainable Businesses. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 444-452.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *Journal of Science and Social Research*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2018). Perbandingan double moving average dengan double exponential smoothing pada peramalan bahan medis habis pakai. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 4(2), 197-204.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2022). Penerapan Trend Moment Untuk Meramalkan Penjualan Produksi Kelapa Sawit Di Kebun Buntu Pane, Kabupaten Asahan. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 6(2), 601-614.
- Sinaga, H. D. E., & Latiffani, C. (2019). Motivasi Dan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Perekonomian Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Sendang Sari Kec. Kisaran Barat. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 2(1), 43-

- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Indah Sakti Motorindo. *Journal of Science and Social Research*, 7(1), 38-43.
- Sinaga, H. D. E., Hutahaeen, J., & Siagian, Y. (2020). Kreatif, indah dan berpeluang bisnis lewat Kokedama. *Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(3).
- Sinaga, H. D. E., Lazuardi, D., & Wangsa, F. (2024). Pengaruh Keragaman, Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Science and Social Research*, 7(4), 1656-1663.
- Sinaga, H. D. E., Piliang, R., & Anggraeni, D. (2022). Belajar Membuat Grafik Linier Sederhana Bagi Siswa SMA Panti Budaya Kisaran. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(3), 139-144.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Syah, A. Z. (2021). Mengembangkan Kreativitas Ibu-ibu Dharma Wanita Persatuan Melalui Ecoprint di RSUD HAMS. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(2), 74-80.
- Sinaga, H. D. E., Syamsulbahri, S., Muhajir, A., & Darmayanti, N. (2024). Analysis of the Effect of Social Media Usage, Search Engine Optimization, and Content Strategy on Business Growth in the E-Commerce Industry in Indonesia. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 2(01), 11-18.
- Sinaga, H. E., Fenny, F., Nainggolan, E., & Januarty, W. (2024). The Effect of Environmental Awareness, Sustainable Corporate Image, and Green Product Price on Consumer Purchase Intention in Indonesia. *West Sci. Soc. Humanit. Stud*, 2(05), 899-911.
- Siringoringo, M. J. B., Nasution, M. H., Firmansyah, E., Sitorus, S. A., & Loo, P. (2022). MODAL KERJA, ASET DAN SUKU BUNGA TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PT. SANFREMY PRATAMA MEDAN. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 63-75.
- Situmorang, F., & Rinaldi, M. (2021). MODEL PERILAKU NASABAH PADA BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARI™ AH (BPRS) DI MEDAN. *NIAGAWAN*, 10(3), 245-253.
- Situmorang, F., & Situmorang, I. R. (2023). Edukasi Pengeluaran Fisik Persediaan Pupuk Secara Sistem FIFO di PT Kalimantan Hamparan Sawit. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 3(2), 85-91.
- Situmorang, I. R., & Pane, Y. (2025). Pemanfaatan Fintech Dalam Meningkatkan Akses Pembiayaan Bagi UMKM Binaan Kota Medan. *Journal of Science and Social Research*, 8(3), 3522-3532.
- Situmorang, I. R., Loo, P., Nainggolan, S. G., Situmorang, F., & Pane, Y. (2025). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN MODEL PEMBELAJARAN MONSOONSIM PADA SMA WIYATA DHARMA. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 4(2), 381-384.

- Situmorang, I. R., Pane, Y., Situmorang, F., Kanchawongpaisan, S., Giang, P. B., & Sitepu, N. I. (2025). Human Resource Capacity Building Through Tour Guide and Tourism Management Training. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 499-510.
- Sujinny, S., Loo, P., & Nasution, L. E. (2024). The Role of People's Business Credit (Kur) and The Use of E-Marketing For The Development of Msmes In Medan Deli District In Medan City. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(1), 233-243.
- Swasono, M. A. H., Bakti, R., Yusniar, Y., Silaen, M., & Afrizal, A. (2023). Pemberdayaan Pelaku UMKM Dalam Rangka Meningkatkan Kelangsungan dan Mengembangkan Usaha Bakmie Purnama. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 2(01), 16-26.
- Utami, F. C., Kartika, M. D. K. M. D., Abel, N. A. D. S. N., Simbolon, D., & Hasibuan, Y. N. H. Y. N. (2024). PENERAPAN MEDIA PEMBELAJARAN CANVA TERHADAP KEAKTIFAN BELAJAR SISWA PADA PEMBELAJARAN TEMATIK SISWA DI SEKOLAH DASAR. *Innovative: Journal Of Social Science Research and Community Services*, 3(1).
- Wahyuni, P. (2024). Pengaruh Capital Intensity dan Inventory Intensity terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 4(3), 304-313.
- Wahyuni, P. (2025). Corporate tax, tax planning, and earnings management in plantation firms on the IDX. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 13(1), 56-62.
- Wahyuni, P. (2025). Corporate tax, tax planning, and earnings management in plantation firms on the IDX. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 13(1), 56-62.
- Wibaselpa, A., Santosa, T. A., Batjo, S. N., Fauzi, R. U. A., Nugraha, A. R., Sinaga, H. D. E., & Wulandari, A. S. R. (2025). The role of employee engagement in increasing Millennial and Gen Z employee retention. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 51-56.
- yanti Simbolon, D., Pane, Y., & Aldi, M. F. (2025). PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PERUSAHAAN. *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan dan Ekonomi*, 8(2), 190-196.
- Yanti, E. D., Efendi, B., & Sinaga, H. D. E. (2021). Penerapan sistem bimbingan konseling metode forward chaining mts s ppm shadr el-islam asahan. *JUTSI: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(3), 203-210.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Tabulasi Data Pendapatan Asli Daerah (Y) Kota Medan Periode 2019-2023

No	Tahun	Bulan	Pendapatan Asli Daerah (Y)
1	2019	Januari	88.550.238.080
2		Februari	101.368.076.610
3		Maret	122.910.128.393
4		April	132.034.408.053
5		Mei	133.528.486.382
6		Juni	114.805.683.629
7		Juli	179.017.490.405
8		Agustus	372.864.561.462
9		September	134.587.882.464
10		Oktober	132.850.751.159
11		November	150.200.506.064
12		Desember	166.947.669.547
13	2020	Januari	88.607.435.935
14		Februari	110.256.313.728
15		Maret	107.637.112.263
16		April	80.365.443.984
17		Mei	83.166.479.505
18		Juni	101.232.601.870
19		Juli	149.742.181.572
20		Agustus	286.715.689.573
21		September	110.692.938.009
22		Oktober	98.099.378.035
23		November	127.666.249.143
24		Desember	162.734.013.555
25	2021	Januari	72.250.859.679
26		Februari	78.867.202.774
27		Maret	127.682.294.602
28		April	116.790.670.304
29		Mei	124.873.801.034
30		Juni	145.160.362.226
31		Juli	183.317.101.871
32		Agustus	289.825.714.849
33		September	227.695.755.140
34		Oktober	149.146.613.890

No	Tahun	Bulan	Pendapatan Asli Daerah (Y)
35		November	150.132.212.812
36		Desember	240.769.599.867
37	2022	Januari	75.877.109.906
38		Februari	76.361.269.220
39		Maret	113.637.144.651
40		April	155.869.535.632
41		Mei	167.335.628.199
42		Juni	201.861.634.420
43		Juli	215.126.831.189
44		Agustus	425.833.933.362
45		September	210.968.312.866
46		Oktober	147.720.366.678
47		November	191.868.649.440
48		Desember	248.094.080.183
49	2023	Januari	84.409.231.319
50		Februari	94.713.975.865
51		Maret	131.637.123.393
52		April	159.666.162.351
53		Mei	203.165.397.736
54		Juni	241.030.061.264
55		Juli	210.811.096.756
56		Agustus	384.294.265.327
57		September	200.966.552.426
58		Oktober	215.487.792.789
59		November	239.192.221.533
60		Desember	277.408.851.908

Sumber : Hasil olah data, 2025

LAMPIRAN 2

Tabulasi Data Realisasi Pajak Reklame (X1) Kota Medan Periode 2019-2023

No	Tahun	Bulan	Pajak Reklame (X1)
1	2019	Januari	1.671.822.810
2		Februari	1.882.789.546
3		Maret	1.227.821.524
4		April	646.388.770
5		Mei	770.851.097
6		Juni	510.464.762
7		Juli	759.274.522
8		Agustus	1.571.805.993
9		September	1.827.292.579
10		Oktober	1.967.751.530
11		November	2.685.325.615
12		Desember	3.496.331.307
13	2020	Januari	2.542.116.728
14		Februari	2.142.536.369
15		Maret	2.741.319.322
16		April	662.589.850
17		Mei	492.855.943
18		Juni	951.321.389
19		Juli	1.423.955.700
20		Agustus	869.122.529
21		September	1.212.373.879
22		Oktober	1.349.111.670
23		November	1.186.959.483
24		Desember	4.554.124.721
25	2021	Januari	4.554.124.721
26		Februari	611.428.065
27		Maret	2.818.819.756
28		April	3.843.336.781
29		Mei	2.744.290.136
30		Juni	6.197.010.549
31		Juli	3.273.793.821
32		Agustus	2.095.172.378
33		September	6.128.472.486
34		Oktober	5.180.696.409
35		November	6.150.291.295

No	Tahun	Bulan	Pajak Reklame (X1)
36		Desember	6.406.631.850
37	2022	Januari	1.909.637.952
38		Februari	1.504.791.808
39		Maret	6.358.538.119
40		April	3.489.891.330
41		Mei	2.828.248.934
42		Juni	10.940.685.034
43		Juli	5.268.766.354
44		Agustus	7.468.975.535
45		September	15.056.798.060
46		Oktober	6.274.633.498
47		November	7.013.502.726
48		Desember	9.519.425.128
49	2023	Januari	3.101.516.427
50		Februari	5.154.049.631
51		Maret	10.351.604.605
52		April	3.394.761.400
53		Mei	6.479.467.559
54		Juni	9.276.539.700
55		Juli	7.195.725.471
56		Agustus	6.527.176.676
57		September	10.826.683.872
58		Oktober	6.787.928.172
59		November	8.779.056.965
60		Desember	13.107.446.494

Sumber : Hasil olah data, 2025

LAMPIRAN 3

Tabulasi Data Realisasi Pajak Penerangan Jalan (X2) Kota Medan Periode 2019-2023

No	Tahun	Bulan	Pajak Penerangan Jalan (X2)
1	2019	Januari	24.109.304.074
2		Februari	23.764.922.598
3		Maret	23.991.726.784
4		April	23.710.507.567
5		Mei	24.457.076.349
6		Juni	24.927.503.907
7		Juli	25.328.377.575
8		Agustus	24.693.349.507
9		September	25.477.416.631
10		Oktober	25.343.428.135
11		November	24.582.870.148
12		Desember	24.576.057.427
13	2020	Januari	24.140.199.418
14		Februari	24.827.824.571
15		Maret	24.501.418.349
16		April	24.600.702.996
17		Mei	23.344.679.128
18		Juni	22.467.633.186
19		Juli	22.506.945.464
20		Agustus	22.930.256.243
21		September	22.468.254.970
22		Oktober	23.086.977.915
23		November	22.795.931.201
24		Desember	22.612.067.728
25	2021	Januari	22.600.037.872
26		Februari	21.958.082.328
27		Maret	21.937.770.506
28		April	22.057.085.406
29		Mei	24.118.863.964
30		Juni	23.993.479.951
31		Juli	24.112.435.070
32		Agustus	24.384.924.893
33		September	23.338.778.099

No	Tahun	Bulan	Pajak Penerangan Jalan (X2)
34		Oktober	23.176.191.155
35		November	23.629.996.899
36		Desember	24.826.339.355
37	2022	Januari	24.067.350.633
38		Februari	24.623.265.656
39		Maret	23.913.441.529
40		April	23.864.425.504
41		Mei	25.368.005.138
42		Juni	25.592.016.454
43		Juli	25.384.316.112
44		Agustus	26.001.056.443
45		September	27.006.108.273
46		Oktober	26.439.284.122
47		November	25.941.040.367
48		Desember	25.703.237.858
49	2023	Januari	25.442.941.888
50		Februari	25.663.471.226
51		Maret	24.120.106.405
52		April	25.020.259.372
53		Mei	26.497.607.853
54		Juni	26.980.465.063
55		Juli	28.308.303.648
56		Agustus	28.348.000.351
57		September	28.193.951.479
58		Oktober	27.350.935.850
59		November	27.093.367.205
60		Desember	27.928.247.088

Sumber : Hasil olah data, 2025

LAMPIRAN 4**Tabulasi Data Realisasi Pajak Air Tanah (X3) Kota Medan Periode****2019-2023**

No	Tahun	Bulan	Pajak Air Tanah (X3)
1	2019	Januari	901.780.781
2		Februari	804.312.436
3		Maret	694.668.990
4		April	940.550.232
5		Mei	793.551.325
6		Juni	628.072.344
7		Juli	967.544.200
8		Agustus	1.147.528.358
9		September	832.637.809
10		Oktober	900.485.996
11		November	820.909.130
12		Desember	913.052.827
13	2020	Januari	793.775.178
14		Februari	781.873.503
15		Maret	724.180.464
16		April	708.103.250
17		Mei	535.117.349
18		Juni	535.968.584
19		Juli	710.186.774
20		Agustus	874.555.245
21		September	1.243.718.402
22		Oktober	805.456.771
23		November	1.010.826.803
24		Desember	1.064.654.672
25	2021	Januari	849.294.504
26		Februari	874.877.350
27		Maret	778.548.138
28		April	870.374.980
29		Mei	1.020.196.240
30		Juni	843.925.407
31		Juli	835.793.643
32		Agustus	789.289.351
33		September	756.634.476

No	Tahun	Bulan	Pajak Air Tanah (X3)
34		Oktober	886.348.498
35		November	896.017.152
36		Desember	1.069.611.856
37	2022	Januari	842.173.223
38		Februari	843.162.997
39		Maret	809.673.521
40		April	921.533.458
41		Mei	808.580.580
42		Juni	864.223.758
43		Juli	847.395.358
44		Agustus	1.031.082.287
45		September	1.458.441.544
46		Oktober	985.597.367
47		November	957.472.803
48		Desember	1.324.343.492
49	2023	Januari	1.060.923.944
50		Februari	1.218.740.046
51		Maret	1.241.167.078
52		April	953.221.486
53		Mei	1.107.299.535
54		Juni	1.593.456.419
55		Juli	1.112.382.859
56		Agustus	1.636.847.347
57		September	1.300.595.455
58		Oktober	1.109.177.545
59		November	2.226.452.718
60		Desember	1.207.420.229

Sumber : Hasil olah data, 2025

Lampiran 5

Tabulasi Data Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Air Tanah, dan Pendapatan Asli Daerah Kota Medan Periode Tahun 2019-2023

Tahun	Bulan	Pajak Reklame (X1)	Pajak Penerangan Jalan (X2)	Pajak Air Tanah (X3)	Pendapatan Asli Daerah (Y)
2019	Januari	1.671.822.810	24.109.304.074	901.780.781	88.550.238.080
	Februari	1.882.789.546	23.764.922.598	804.312.436	101.368.076.610
	Maret	1.227.821.524	23.991.726.784	694.668.990	122.910.128.393
	April	646.388.770	23.710.507.567	940.550.232	132.034.408.053
	Mei	770.851.097	24.457.076.349	793.551.325	133.528.486.382
	Juni	510.464.762	24.927.503.907	628.072.344	114.805.683.629
	Juli	759.274.522	25.328.377.575	967.544.200	179.017.490.405
	Agustus	1.571.805.993	24.693.349.507	1.147.528.358	372.864.561.462
	September	1.827.292.579	25.477.416.631	832.637.809	134.587.882.464
	Oktober	1.967.751.530	25.343.428.135	900.485.996	132.850.751.159
	November	2.685.325.615	24.582.870.148	820.909.130	150.200.506.064
	Desember	3.496.331.307	24.576.057.427	913.052.827	166.947.669.547
2020	Januari	2.542.116.728	24.140.199.418	793.775.178	88.607.435.935
	Februari	2.142.536.369	24.827.824.571	781.873.503	110.256.313.728
	Maret	2.741.319.322	24.501.418.349	724.180.464	107.637.112.263
	April	662.589.850	24.600.702.996	708.103.250	80.365.443.984
	Mei	492.855.943	23.344.679.128	535.117.349	83.166.479.505
	Juni	951.321.389	22.467.633.186	535.968.584	101.232.601.870
	Juli	1.423.955.700	22.506.945.464	710.186.774	149.742.181.572
	Agustus	869.122.529	22.930.256.243	874.555.245	286.715.689.573
	September	1.212.373.879	22.468.254.970	1.243.718.402	110.692.938.009
	Oktober	1.349.111.670	23.086.977.915	805.456.771	98.099.378.035
	November	1.186.959.483	22.795.931.201	1.010.826.803	127.666.249.143
	Desember	4.554.124.721	22.612.067.728	1.064.654.672	162.734.013.555
2021	Januari	4.554.124.721	22.600.037.872	849.294.504	72.250.859.679
	Februari	611.428.065	21.958.082.328	874.877.350	78.867.202.774
	Maret	2.818.819.756	21.937.770.506	778.548.138	127.682.294.602
	April	3.843.336.781	22.057.085.406	870.374.980	116.790.670.304
	Mei	2.744.290.136	24.118.863.964	1.020.196.240	124.873.801.034
	Juni	6.197.010.549	23.993.479.951	843.925.407	145.160.362.226
	Juli	3.273.793.821	24.112.435.070	835.793.643	183.317.101.871
	Agustus	2.095.172.378	24.384.924.893	789.289.351	289.825.714.849
	September	6.128.472.486	23.338.778.099	756.634.476	227.695.755.140
	Oktober	5.180.696.409	23.176.191.155	886.348.498	149.146.613.890
	November	6.150.291.295	23.629.996.899	896.017.152	150.132.212.812
	Desember	6.406.631.850	24.826.339.355	1.069.611.856	240.769.599.867
2022	Januari	1.909.637.952	24.067.350.633	842.173.223	75.877.109.906
	Februari	1.504.791.808	24.623.265.656	843.162.997	76.361.269.220
	Maret	6.358.538.119	23.913.441.529	809.673.521	113.637.144.651
	April	3.489.891.330	23.864.425.504	921.533.458	155.869.535.632
	Mei	2.828.248.934	25.368.005.138	808.580.580	167.335.628.199
	Juni	10.940.685.034	25.592.016.454	864.223.758	201.861.634.420
	Juli	5.268.766.354	25.384.316.112	847.395.358	215.126.831.189

Tahun	Bulan	Pajak Reklame (X1)	Pajak Penerangan Jalan (X2)	Pajak Air Tanah (X3)	Pendapatan Asli Daerah (Y)
	Agustus	7.468.975.535	26.001.056.443	1.031.082.287	425.833.933.362
	September	15.056.798.060	27.006.108.273	1.458.441.544	210.968.312.866
	Oktober	6.274.633.498	26.439.284.122	985.597.367	147.720.366.678
	November	7.013.502.726	25.941.040.367	957.472.803	191.868.649.440
	Desember	9.519.425.128	25.703.237.858	1.324.343.492	248.094.080.183
2023	Januari	3.101.516.427	25.442.941.888	1.060.923.944	84.409.231.319
	Februari	5.154.049.631	25.663.471.226	1.218.740.046	94.713.975.865
	Maret	10.351.604.605	24.120.106.405	1.241.167.078	131.637.123.393
	April	3.394.761.400	25.020.259.372	953.221.486	159.666.162.351
	Mei	6.479.467.559	26.497.607.853	1.107.299.535	203.165.397.736
	Juni	9.276.539.700	26.980.465.063	1.593.456.419	241.030.061.264
	Juli	7.195.725.471	28.308.303.648	1.112.382.859	210.811.096.756
	Agustus	6.527.176.676	28.348.000.351	1.636.847.347	384.294.265.327
	September	10.826.683.872	28.193.951.479	1.300.595.455	200.966.552.426
	Oktober	6.787.928.172	27.350.935.850	1.109.177.545	215.487.792.789
	November	8.779.056.965	27.093.367.205	2.226.452.718	239.192.221.533
	Desember	13.107.446.494	27.928.247.088	1.207.420.229	277.408.851.908

Sumber : Hasil olah data, 2025

Lampiran 6

Tabel Durbin-Watson (DW)

	k=1		k=2		k=3		k=4	
n	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274

Sumber: www.junaidichaniago.wordpress.com

Lampiran 7

Tabel T

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079

Sumber: www.junaidichaniago.wordpress.com

Lampiran 8

Tabel F

df untuk penyebut	df untuk pembilang (N1)									
(N2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96

Sumber: www.junaidichaniago.wordpress.com

Lampiran 9

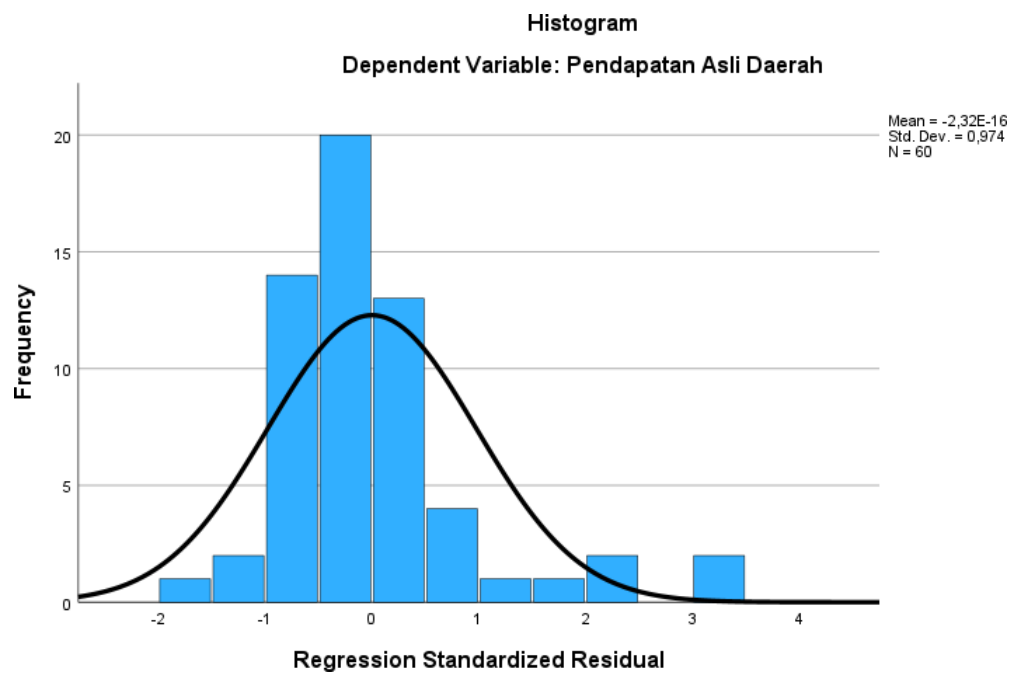
Hasil Uji Spss

Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pajak Reklame	60	492.855.943	15.056.798.060	4.296.103.788	3.427.323.202
Pajak Penerangan Jalan	60	21.937.770.506	28.348.000.351	24.670.510.381	1.626.855.728
Pajak Air Tanah	60	535.117.349	2.226.452.718	967.763.134	278.245.536
Pendapatan Asli Daerah	60	72.250.859.680	425.833.933.362	163.607.185.614	76.087.272.768
Valid N (listwise)	60				

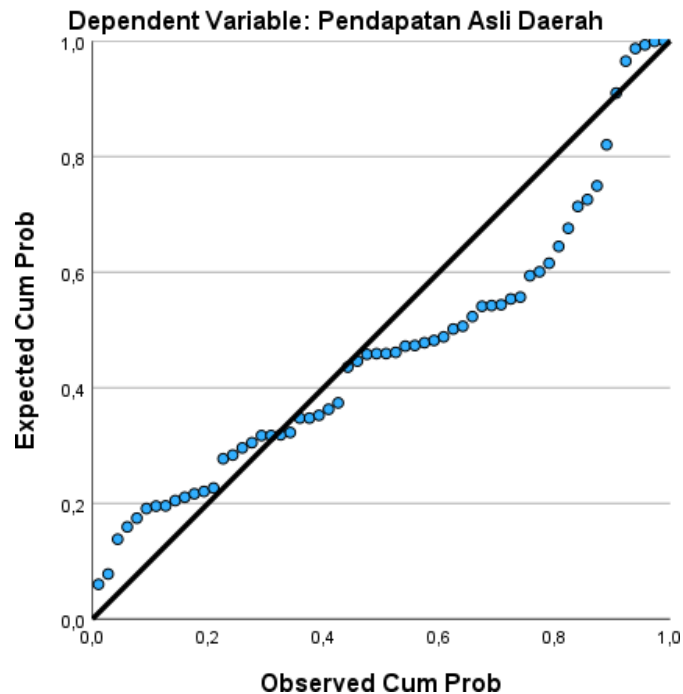
Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier

Grafik Histogram sebelum Outlier



Grafik Normal Probability Plots sebelum Outlier

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) sebelum Outlier

			Unstandardized Residual
N			60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		-,0000137
	Std. Deviation		64232926867,15748600
Most Extreme Differences	Absolute		,192
	Positive		,192
	Negative		-,103
Test Statistic			,192
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			<,001
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		<,001
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,000
		Upper Bound	,000

a. Test distribution is Normal.

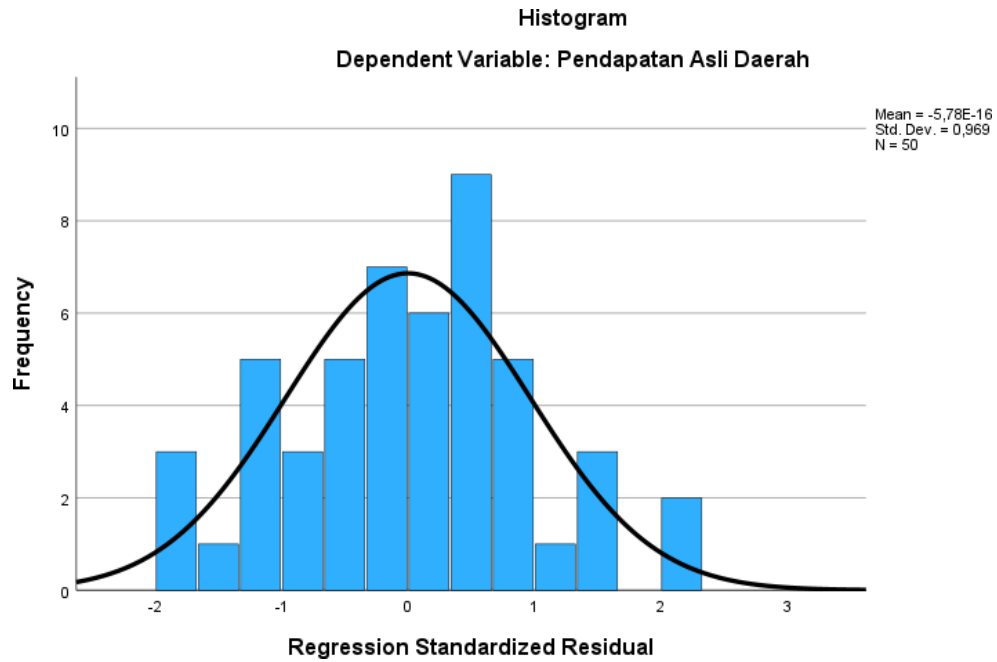
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

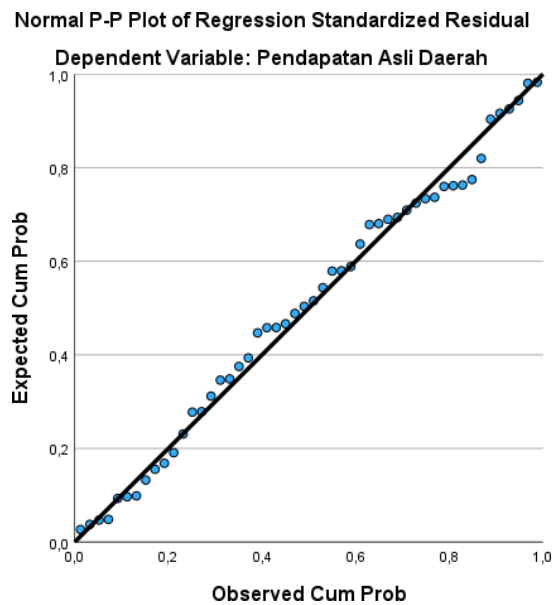
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier

Grafik Histogram setelah Outlier



Grafik Normal Probability Plots setelah Outlier



Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) setelah Outlier

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-,0000192
	Std. Deviation	34440850396,69214000
Most Extreme Differences	Absolute	,078
	Positive	,078
	Negative	-,065
Test Statistic		,078
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	,619
	99% Confidence Interval	Lower Bound ,607
		Upper Bound ,632

a. Test distribution is Normal.

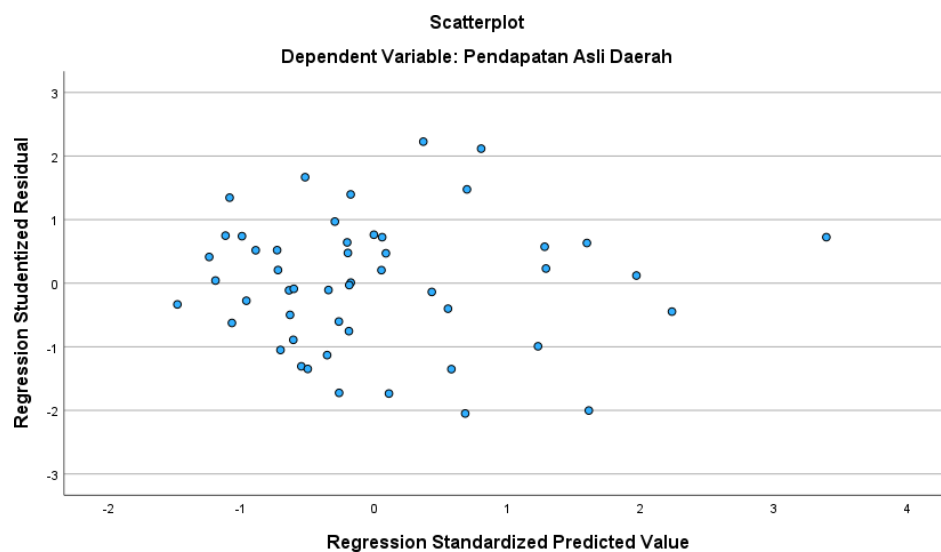
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pajak Reklame	,628	1,593
	Pajak Penerangan Jalan	,732	1,365
	Pajak Air Tanah	,694	1,441

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1,587

a. Predictors: (Constant), Pajak Air Tanah , Pajak Penerangan Jalan, Pajak Reklame

b. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	-116.797.168.273,96	95.093.274.015,32	
	Pajak Reklame	8,864	2,225	,529
	Pajak Penerangan Jalan	9,400	4,086	,283
	Pajak Air Tanah	-5,533	37,224	-,019

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah

Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		t	Sig.
1	(Constant)	-1,228	,226
	Pajak Reklame	3,983	<,001
	Pajak Penerangan Jalan	2,300	,026
	Pajak Air Tanah	-,149	,882

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah

Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		F	Sig.
1	Regression	14,815	<,001 ^b
	Residual		
	Total		

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah

b. Predictors: (Constant), Pajak Air Tanah, Pajak Penerangan Jalan , Pajak Reklame

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,701 ^a	,491	,458

a. Predictors: (Constant), Pajak Air Tanah, Pajak Penerangan Jalan , Pajak Reklame

b. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212

Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391

Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : sso@eka-prasetya.ac.id

Medan, 10 Desember 2024

Nomor:1025/R/STIE-EP/XII/2024

Lamp. : ---

Hal : "Observasi"

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan

Di-

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

Nama	: Ella Nurcahyana Putri
NIM	: 213010049
Semester	: VII
Program Studi	: Akuntansi (S1)
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan Dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan

Untuk mengadakan peninjauan ke Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si





PEMERINTAH KOTA MEDAN
BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Jalan Jenderal Besar A. H. Nasution Nomor 32, Medan Johor, Medan Sumatera Utara 20143,
Telepon (061) 7873439 Faksimile (061) 7873314

Laman brida.medan.go.id, Pos-el brida@medan.go.id

SURAT KETERANGAN PRA RISET

Nomor :000.9/0142

- DASAR :
1. Peraturan Daerah Kota Medan Nomor : 8 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 15 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Medan.
 2. Peraturan Walikota Medan Nomor : 97 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Medan.

MENIMBANG : Surat dari Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Nomor 1025/R/STIE-EP/XII/2024 Tanggal 10 Desember 2024 Perihal Observasi.

NAMA : **Ella Nurcahyana Putri**
NIM : 213010049
PROGRAM STUDI : Akuntansi
JUDUL : **"Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Air Tanah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan "**
LOKASI : Badan Pendapatan Daerah Kota Medan
LAMANYA : 2 (dua) Bulan
PENANGGUNG JAWAB : Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Melakukan Pra Riset, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan Pra Riset terlebih dahulu harus melapor kepada pimpinan Perangkat Daerah lokasi Yang ditetapkan.
2. Mematuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di lokasi Pra Riset .
3. Tidak dibenarkan melakukan Pra Riset atau aktivitas lain di luar lokasi yang telah ditetapkan.
4. Hasil Laporan Pra Riset diserahkan kepada Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan selambat lambatnya 2 (dua) bulan setelah Pra Riset dalam bentuk **softcopy** atau melalui Email (brida@medan.go.id).
5. Surat Keterangan Pra Riset dinyatakan batal apabila pemegang surat keterangan tidak mengindahkan ketentuan atau peraturan yang berlaku pada Pemerintah Kota Medan.
6. Surat Keterangan Pra Riset ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan.

Demikian Surat ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Medan
Pada Tanggal :07 Januari 2025



Ditandatangani secara elektronik oleh :
Kepala Badan
Riset dan Inovasi Daerah,

Mansuryah, S. Sos, M. AP
Pembina Tk. I (IV/b)
NIP 196805091989091001

Tembusan :

1. Wali Kota Medan.
2. Kepala Badan Pendapatan Daerah Kota Medan.



- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik, menggunakan **sertifikat elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah."



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Ella Nurcahyana Putri
NIM : 213010049
PROGRAM STUDI : Akuntansi

NO	HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
1.	22/ Januari 2024 Senin	Caroline JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Fasilitas E-SPT dan E-Filing terhadap kepuasan wajib pajak di KPP Pratama Medan Timur	203010015	
2.	22/ Januari 2024 Senin	Vanessa JUDUL PROPOSAL : Pengaruh pajak restoran, Pajak hotel, dan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan	203010046	
3.	22/ Januari 2024 Senin	Randy Raharja Gunawan JUDUL PROPOSAL : Analisis Pengaruh Penerimaan pajak reklame dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan	203010036	
4.	23/ Januari 2024	Vanessa JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Leverage dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yg terdaftar di Bursa Efek Indonesia	203010031	
5.	23/ Januari 2024	Yenti Juliyanti JUDUL PROPOSAL : Pengaruh Ukuran perusahaan dan kinerja keuangan terhadap opini audit Going Concern pada Perusahaan sektor Pertambangan yg terdaftar di Bursa Efek Indonesia	203010025	
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		
		JUDUL PROPOSAL :		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan,20....
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa: Ella Nurcahyana Putri

NIM : 213010049

Konsentrasi : Perpajakan / Audit / SIA (lingkari yang sesuai)

HP/WA : 0896-0434-3838 Email: ellanurcahyana@gmail.com

Alamat Tinggal: Jl. Pertahanan No. 35

Nama Dosen Pembimbing 1:
Putri Wahyuni, S.E., M.Si.

Nama Dosen Pembimbing 2:
Linda Wahyu Marpaung, S.Pd., M.Ak.

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	13/11-2024	Bimbingan judul, peneliti terdahulu, TDO	PP
2	21/11-2024	Revisi peneliti terdahulu, TDO	PP
3	26/11-2024	ACC Judul	PP
4	10/12-2024	Bimbingan bab 1 s/d 3	PP
5	31/12-2024	Revisi bab 1 s/d 3, bukti tabel perantara, daftar pustaka	PP
6	6/1-2025	Lampiran, revisi bab 1 s/d	PP
7	13/1-2025	Revisi bab 1 s/d 3, mendeley	PP
8	20/1-2025	Revisi sedikit bab 1 s/d 3	PP
9	21/1-25	ACC SEMPRO	PP
10	18/3-2025	Revisi bab 1 s/d 3 setelah sempro	PP
11	15/4-2025	Bab 1 s/d 5, pustaka, lampiran	PP
12	21/4-2025	Run SPSS ulang, Lampiran, format dan margin	PP
13	28/4-2025	Revisi 1 s/d 5, daftar pustaka	PP
14	7/5-2025	Revisi	PP
15	13/5-2025	Revisi sedikit (normalitas)	PP
16	19/5-2025	ACC meta hitan	PP
17			
18			
19			
20			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
2



Nama Mahasiswa : Ella Nurcahyana Putri

NIM : 213010049

Konsentrasi : Perpajakan Audit / SIA (lingkari yang sesuai)

HP/WA : 0896-0434-3838 Email: ellanurcahyana@gmail.com

Alamat Tinggal: Jl. Pertahanan No 35

Nama Dosen Pembimbing 1:
Putri Wahyuni, S.E., M.Si.

Nama Dosen Pembimbing 2:
Linda Wahyu Marpaung, S.Pd, M.Ak.

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	6/1-2025	Cover, Daftar isi, cek panduan, tata cara penulisan, ^{Penggunaan} huruf besar, kecil	
2	14/1-2025	tata cara penulisan, bab II, data awal, izin riset, rumusan masalah	
3	15/1-2025	Jurnal, mendeley, bab I, II, kutipan, cek panduan dan sesuaikan	
4	17/1-2025	Aturan PPJ terbaru, mendeley, PAD kota Medan	
5	20/1-2025	Daftar isi, surat riset, cek literasi	
6	21/1-2025	Acc Sempro	
7	21/4-2025	Revisi setelah sempro	
8	29/4-2025	SPSS	
9	5/5-2025	bab 1 s/d 5	
10	9/5-2025	Abstrak, kata pengantar, lengkap	
11	14/5-2025	Abstrak, bab IV, daftar isi	
12	19/5-2025	Acc sidang meja hijau	
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Ella Nurcahyana Putri
Tempat / Tanggal Lahir : Medan, 15 Juni 2003
Jenis kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Pertahanan No. 35 Medan
Alamat Email : ellanurcahyanaa@gmail.com
Agama : Islam
Status : Mahasiswa
Handphone (HP) : 0896-0434-3838

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 2009 s/d Tahun 2015 : SD Laksamana Martadinata
2. Tahun 2015 s/d Tahun 2018 : SMP Laksamana Martadinata
3. Tahun 2018 s/d Tahun 2021 : SMK Raksana 2
4. Tahun 2021 s/d Tahun 2025 : Program Sarjana (S-1) STIE Eka Prasetya Medan

RIWAYAT PEKERJAAN

DATA ORANGTUA

Nama Ayah : Rudy Hartono
Pekerjaan : Buruh
Handphone (HP) : 0838-4225-0060
Alamat : Jl. Pertahanan No. 35 Medan
Nama Ibu : Nurtifah Hanum
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Handphone (HP) : 0895-3221-91225
Alamat : Jl. Pertahanan No. 35 Medan

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar - sebenarnya.

Medan, 21 Januari 2025
Penulis



Ella Nurcahyana Putri
213010049