

**PENGARUH PERSEPSI DAN TINGKAT PENDAPATAN
TERHADAP KEPATUHAN PELAPORAN SPT
TAHUNAN PPH ORANG PRIBADI PADA
KPP MADYA DUA
MEDAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Strata Satu (S-1)

SKRIPSI



**Ditulis Oleh :
PUTRI KHAIRUMI LUBIS
213010075**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA
MEDAN
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi Pada KPP Madya 2 Medan

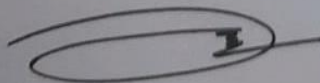
Yang dipersiapkan oleh:
PUTRI KHAIRUMI LUBIS

213010075

Telah diperiksa, disetujui dan dinilai layak untuk diajukan pada Sidang Meja Hijau

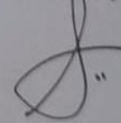
Medan, 28 Juli 2025

Pembimbing 1



Susan Grace V Nainggolan S.E., M.Si.
NIDN: 0122077401

Pembimbing 2



Fenny Afrida S.Ak, M.Si.
NIDN: 0126129504

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi Pada KPP Madya 2 Medan

Yang dipersiapkan oleh:

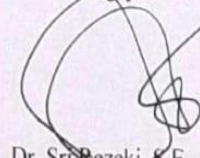
PUTRI KHAIRUMI LUBIS

213010075

Telah selesai diuji dan dinyatakan LULUS pada Sidang Meja Hijau

Medan, 28 April 2025

Penguji 1



Dr. Sri Rezeki S.E., M.Si
NIDN: 0006037202

Penguji 2



Putri Wahyuni SE. M.Si
NIDN: 0118078703

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri, berdasarkan hasil penelitian yang saya lakukan dan bukan merupakan duplikat skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain (plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain). Jika saya mengambil sebagian sebagai kutipan dari karya orang lain maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	: Putri Khairumi Lubis
NIM	: 213010075
Judul Skripsi	: Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi Pada KPP Madya 2 Medan
Pembimbing 1	: Susan Grace V Nainggolan S.E, M.Si.
Pembimbing 2	: Fenny Afrida S.Ak, M.Si

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan 28 Juli 2025



Putri Khairumi Lubis
213010075

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi Pada KPP Madya 2 Medan”** sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata 1 (S-1) Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan Skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center, Bapak Susanto, S.T., S.Pd., M.M.
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Ketua Program Studi Akuntansi, Bapak Albert Herlambang S.Ak., M.Ak
5. Ibu Susan Grace V Nainggolan S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
6. Ibu Fenny Afrida S.Ak, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.

7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M
8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
10. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
11. Kedua orang tua tercinta, saudariku serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan Skripsi ini sangat diharapkan penulis.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Medan, 28 April 2025

Penulis,



Putri Khairumi Lubis

213010075

ABSTRAK

Putri Khairumi Lubis, 2130110075, 2025, Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi Pada KPP Madya 2 Medan, STIE Eka Prasetya, Program Studi Akuntansi, Dosen Pembimbing: Ibu Susan Grace V Nainggolan S.E, M.Si. dan Ibu Fenny Afrida S.Ak, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi dan tingkat pendapatan terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi pada KPP Madya 2 Medan. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan sumber data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Madya 2 Medan sebanyak 43.217 orang. Jumlah sampel ditentukan dengan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5%, sehingga diperoleh 396 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling aksidental. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan model: **Kepatuhan Pelaporan SPT = 28,438 + 0,105 Persepsi + 0,102 Tingkat Pendapatan + e**. Penelitian ini menggunakan tingkat signifikansi 5%. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pelaporan SPT dengan nilai signifikansi 0,036, dan tingkat pendapatan juga berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,013. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa persepsi dan tingkat pendapatan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pelaporan SPT dengan nilai signifikansi 0,004. Koefisien determinasi sebesar 0,028 berarti 2,8% variabel kepatuhan pelaporan SPT dapat dijelaskan oleh persepsi dan tingkat pendapatan, sedangkan sisanya 97,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti, seperti pengetahuan perpajakan, kesadaran, sanksi, dan pelayanan fiskus.

Kata kunci : Persepsi, Tingkat Pendapatan, Kepatuhan Pelaporan SPT

ABSTRACT

Putri Khairumi Lubis, 2130110075, 2025, The Influence of Perception and Income Level on Compliance with the Annual Individual Income Tax Return (SPT) Reporting at KPP Madya 2 Medan, STIE Eka Prasetya, Accounting Study Program, Supervisors: Mrs. Susan Grace V Nainggolan S.E, M.Si. and Mrs. Fenny Afrida S.Ak, M.Si.

This study aims to determine the influence of perception and income level on compliance with the reporting of the Annual Individual Income Tax Return (SPT) at KPP Madya 2 Medan. This research uses quantitative data derived from primary sources. The population in this study consists of 43,217 individual taxpayers registered at KPP Madya 2 Medan. The sample size was determined using Slovin's formula with a 5% margin of error, resulting in 396 respondents. The sampling technique employed was accidental sampling. The analytical method used is multiple linear regression with the following model: **$SPT \text{ Reporting Compliance} = 28.438 + 0.105 \text{ Perception} + 0.102 \text{ Income Level} + e$** . This study applies a 5% significance level. Partial testing results show that perception has a significant effect on SPT reporting compliance, with a significance value of 0.036, and income level also has a significant effect, with a significance value of 0.013. Simultaneous testing results indicate that perception and income level jointly have a significant effect on SPT reporting compliance, with a significance value of 0.004. The coefficient of determination (R^2) is 0.028, meaning that 2.8% of the variation in SPT reporting compliance can be explained by perception and income level, while the remaining 97.2% is explained by other variables not examined in this study, such as tax knowledge, awareness, sanctions, and tax officer services.

Keywords: Perception, Income Level, SPT Reporting Compliance

MOTTO

“Kesabaran dan ketekunan membawa hasil yang luar biasa.”

(Napoleon Hill)

“Tidak ada jalan pintas menuju kesuksesan yang sejati.”

(John Wooden)

“Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba.”

(Roy T. Bennett)

SKRIPSI ini kupersembahkan untuk: Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, pertolongan, anugerah-Nya dan keseharan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktunya. Papa dan Mama tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa tanpa henti kepada penulis sekaligus sebagai motivator terbesar untuk penulis menyelesaikan Skripsi. Bapak dan Ibu dosen pembimbing serta penguji yang telah memberikan ilmu, dan waktu luang untuk mengajari saya hingga selesainya Skripsi ini. Abang, Teman – Teman sekelas, Senior, Rekan kerja dan teman yang lain memberikan bantuan dan solusi untuk mengerjakan Skripsi dengan baik.

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7

3.1.1	Lokasi Penelitian.....	28
3.1.2	Waktu Penelitian.....	28
3.2	Jenis Data dan Sumber Data.....	28
3.2.1	Jenis Data.....	28
3.2.2	Sumber Data	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Uji Validitas.....	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	33
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.3.1	Uji Normalitas	34
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	35
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.6.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	36
3.6.6.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	36
3.6.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Hasil Peneltian	39

4.1.1	Karakteristik Responden	39
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
4.1.2	Uji Validitas dan Realibilitas.....	44
4.1.2.1	Uji Validitas	44
4.1.2.2	Uji Realibilitas.....	49
4.1.3	Statistik Deskriptif	50
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.4.1	Uji Normalitas.....	51
4.1.4.2	Uji Heteroskedisitas.....	53
4.1.4.2	Uji Multikolinearitas.....	55
4.1.5	Uji Regresi Linear Berganda.....	56
4.1.6	Uji Hipotesis	57
4.1.6.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	57
4.1.6.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	59
4.1.7	Uji Koefisien Determinasi.....	61
4.2	Pembahasan.....	39
4.2.1	Pengaruh Persepsi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi	62
4.2.2	Pengaruh Pendapatan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	

Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi.....	64
4.2.3 Pengaruh Persepsi dan Pendapatan Terhadap Kepatuhan	
Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi.	65
BAB V KESIMPULAN. SARAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	64
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran Akademis	68
5.3 Implikasi Manajerial	69
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena Target Penerimaan dan Realisasi KPP Madya Dua Medan Tahun 2021– 2023.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2 Skor Pilihan Jawaban Responden.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Persepsi (X1)	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pendapatan (X2)	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedisitas	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	58
Tabel 4.14 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	59
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	60
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>Probability Plot</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Responden
- Lampiran 3 Hasil Analisa Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak
- Lampiran 4 Hasil Analisis Data Uji Validitas Variabel Persepsi
- Lampiran 5 Hasil Analisis Data Uji Validitas Variabel Tingkat Pendapatan
- Lampiran 6 Hasil Analisis Data Uji Realibilitas
- Lampiran 7 Hasil Analisis Data Uji Normalitas Grafik Histogram
- Lampiran 8 Hasil Analisis Data Uji Normalitas Grafik P-Plot
- Lampiran 9 Hasil Analisis Data Uji Normalitas *Kolmogorov Smirnov*
- Lampiran 10 Hasil Analisis Data Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11 Hasil Analisis Data Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 12 Hasil Analisis Data Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 16 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)
- Lampiran 17 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)
- Lampiran 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 19 Tabel r
- Lampiran 20 Tabel t tabel
- Lampiran 21 Tabel F tabel

SURAT IJIN RISET

SURAT BALASAN RISET

FOTOCOPYKARTU PESERTA SEMINAR PROPOSAL

FOTOCOPY KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi merupakan kewajiban perpajakan yang harus dipenuhi oleh setiap wajib pajak. Namun, tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT masih menjadi permasalahan di berbagai Kantor Pelayanan Pajak (KPP). Salah satu faktor yang memengaruhi kepatuhan tersebut adalah persepsi wajib pajak terhadap proses pelaporan. Banyak wajib pajak yang memiliki persepsi negatif, seperti menganggap pelaporan SPT sebagai proses yang rumit, menyita waktu, dan tidak memberikan manfaat langsung bagi mereka. Persepsi semacam ini secara tidak langsung dapat menghambat kesadaran dan kemauan wajib pajak untuk melaksanakan kewajiban perpajakannya secara tepat waktu dan sesuai ketentuan.

Persepsi negatif ini berpotensi menurunkan tingkat kepatuhan pelaporan, meskipun pemerintah telah menyediakan berbagai kemudahan, seperti pelaporan daring melalui e-filing. Menurut (Rahman, 2022) Ketika wajib pajak merasa bahwa pelaporan tidak memberikan keuntungan langsung atau terlalu merepotkan, maka motivasi internal untuk patuh terhadap kewajiban perpajakan cenderung melemah. Fenomena ini terlihat dari masih adanya wajib pajak orang pribadi yang tidak melaporkan SPT secara tepat waktu atau bahkan tidak melaporkannya sama sekali. Oleh karena itu, untuk mengkaji sejauh mana persepsi ini berpengaruh

terhadap kepatuhan, agar dapat dirumuskan strategi pendekatan yang lebih efektif dalam meningkatkan kesadaran dan kepatuhan wajib pajak.

Namun, faktor lainnya yang memengaruhi rendahnya tingkat kepatuhan adalah kurangnya pemahaman wajib pajak mengenai pentingnya pelaporan SPT Tahunan. Banyak wajib pajak yang belum sepenuhnya menyadari bahwa pelaporan pajak merupakan bentuk tanggung jawab mereka dalam mendukung pembangunan negara melalui kontribusi pajak. Pemahaman yang rendah tentang prosedur dan manfaat pelaporan pajak ini sering kali berujung pada keterlambatan atau ketidakpatuhan dalam pengisian dan pelaporan SPT. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan pemahaman wajib pajak tentang kewajiban perpajakan menjadi hal yang sangat penting.

Selain persepsi, tingkat pendapatan juga memainkan peran penting dalam mempengaruhi tingkat kepatuhan pelaporan SPT. Wajib pajak dengan pendapatan rendah sering kali merasa tidak berkewajiban atau kurang memiliki motivasi untuk melaporkan SPT mereka. Menurut Irmayanti (2021) hal ini bisa disebabkan oleh ketidaktahuan atau pandangan bahwa beban administrasi tidak sebanding dengan penghasilan yang diperoleh. Sebaliknya, wajib pajak dengan pendapatan tinggi sering kali mencari cara untuk mengurangi kewajiban pajak mereka, baik melalui perencanaan pajak legal maupun pendekatan lainnya. Perbedaan perilaku ini menunjukkan bahwa persepsi terhadap kewajiban pajak dan tingkat pendapatan memiliki kontribusi besar dalam mempengaruhi kepatuhan pelaporan SPT.

Selain itu, kurangnya sosialisasi yang efektif dari pihak KPP turut memperburuk situasi ini. Sosialisasi yang terbatas atau tidak menjangkau seluruh lapisan masyarakat menyebabkan banyak wajib pajak tidak mendapatkan informasi yang memadai mengenai kewajiban perpajakan mereka. Menurut (Lubis et al., 2023) tanpa pemahaman yang jelas dan mudah diakses, banyak wajib pajak merasa bingung atau ragu untuk melaporkan pajak mereka dengan benar. Oleh karena itu, terbatasnya sosialisasi yang dilakukan oleh KPP menjadi faktor utama yang mempengaruhi rendahnya tingkat kepatuhan wajib pajak dalam pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi.

Tabel 1.1

Fenomena Target Penerimaan dan Realisasi KPP Madya Dua Medan Tahun 2021– 2023

Tahun	Jumlah WPOP Terdaftar	WPOP	Target Pendapatan Pajak	Pendapatan Pajak	Presentase Pendapatan	Presentase Target Pendapatan
2021	142.327	112.457	9.850.000.000.000	7.407.086.194.834	75,20%	75,20%
2022	148.594	118.984	10.008.000.000.000	10.394.135.406.513	103,86%	103,86%
2023	153.245	133.545	15.813.870.328.000	11.033.696.524.163	69,77%	69,77%

Sumber : KPP Madya Dua Medan

Tabel 1.1 menunjukkan data mengenai jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) terdaftar dan WPOP yang menyampaikan laporan, serta target dan realisasi penerimaan pajak di KPP Madya Dua Medan selama periode tahun 2021 hingga 2023. Pada tahun 2021, jumlah WPOP terdaftar mencapai 142.327 dengan 112.457 WPOP yang menyampaikan laporan. Target penerimaan pajak pada tahun tersebut sebesar Rp9,85 triliun, namun realisasi penerimaan hanya mencapai Rp7,41 triliun atau sekitar 75,20% dari target. Pada tahun 2022, jumlah WPOP terdaftar meningkat menjadi 148.594 dan jumlah yang melaporkan SPT

juga naik menjadi 118.984. Kinerja penerimaan pajak mengalami peningkatan signifikan, di mana dari target sebesar Rp10,01 triliun, realisasi penerimaan justru melampaui target dengan capaian sebesar Rp10,39 triliun atau 103,86%.

Namun, pada tahun 2023 meskipun jumlah WPOP terdaftar kembali meningkat menjadi 153.245 dan yang melaporkan SPT mencapai 133.545, persentase realisasi penerimaan pajak justru menurun. Target penerimaan yang ditetapkan sebesar Rp15,81 triliun, namun realisasinya hanya sebesar Rp11,03 triliun atau 69,77% dari target. Hal ini menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara kenaikan target dengan realisasi pendapatan yang diterima. Secara keseluruhan, meskipun terjadi peningkatan jumlah WPOP terdaftar dan pelaporan SPT tiap tahunnya, hal tersebut belum sepenuhnya berbanding lurus dengan pencapaian target penerimaan pajak, khususnya pada tahun 2023.

Berdasarkan hal-hal yang telah diuraikan, maka Penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi Pada KPP Madya 2 Medan”**

1.2 Identifikasi Masalah

Disinyalirkan berdasarkan latar belakang masalah diatas maka didapatkan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Persepsi wajib pajak yang negatif terhadap proses pelaporan SPT, seperti anggapan bahwa pelaporan SPT rumit, memakan waktu, dan kurang memberi manfaat langsung bagi wajib pajak, sehingga menurunkan motivasi untuk melaporkan secara tepat waktu.

2. Tingkat pendapatan yang beragam pada wajib pajak orang pribadi, di mana sebagian wajib pajak dengan pendapatan rendah merasa tidak berkewajiban atau kurang termotivasi untuk melaporkan SPT, sementara wajib pajak berpendapatan tinggi cenderung mencari cara untuk meminimalisasi kewajiban pajaknya.
3. Kurangnya pemahaman terhadap kewajiban pelaporan pajak dan minimnya sosialisasi dari pihak KPP, yang menyebabkan wajib pajak belum menyadari pentingnya pelaporan SPT sebagai bagian dari kepatuhan perpajakan.

1.3 Batasan Masalah

Peneliti membatasi masalah penelitian ini lebih mendalam sesuai dengan judul yang diteliti, maka pembahasan hanya dengan ruang lingkup penelitian yang meliputi:

1. Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT (Y) sebagai variabel dependen.
2. Persepsi wajib pajak terhadap pelaporan SPT (X_1) dan tingkat pendapatan (X_2) sebagai variabel independen.
3. Penelitian dilakukan terhadap wajib pajak orang pribadi yang terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak Madya 2 Medan, yang melibatkan wajib pajak dengan berbagai tingkat pendapatan dan persepsi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, peneliti ingin mengetahui sejauh mana pengaruh modernisasi sistem perpajakan dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan masyarakat membayar pajak di KPP Madya 2 Medan . Adapun rumusan masalah peneliti ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah persepsi wajib pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi pada KPP Madya?
2. Apakah tingkat pendapatan wajib pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi pada KPP Madya?
3. Apakah persepsi dan tingkat pendapatan wajib pajak secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi pada KPP Madya?

1.5 Tujuan Penelitian

Peneliti ingin mengetahui Pengaruh Persepsi dan Tingkat Pendapatan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi KPP Madya 2 Medan, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh persepsi wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi pada KPP Madya.
2. Menganalisis pengaruh tingkat pendapatan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi pada KPP Madya.

3. Menganalisis pengaruh simultan antara persepsi dan tingkat pendapatan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi pada KPP Madya.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Bagi KPP Madya 2 Medan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak KPP Madya dalam memahami pengaruh persepsi dan tingkat pendapatan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pelaporan SPT Tahunan. Dengan demikian, KPP dapat menyusun strategi atau kebijakan yang lebih tepat untuk meningkatkan tingkat kepatuhan wajib pajak Orang Pribadi.

2. Bagi Civitas Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai referensi ilmiah bagi mahasiswa, dosen, dan peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai kepatuhan perpajakan, khususnya yang berkaitan dengan persepsi wajib pajak dan tingkat pendapatan.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat sebagai sarana untuk menerapkan dan mengembangkan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa studi, serta sebagai bentuk kontribusi ilmiah terhadap dunia akademik. Selain itu, penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) di STIE Eka Prasetya Medan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Pustaka

2.1.1 Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan

2.1.1.1 Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan

Di Indonesia, pajak merupakan sumber keuangan utama negara selain sumber penerimaan lainnya. Pajak memiliki dua fungsi utama, yaitu fungsi budgetair dan fungsi regulerend. Fungsi budgetair berarti pajak menjadi sumber pendapatan negara yang digunakan untuk membiayai pengeluaran rutin maupun pembangunan. Sementara itu, fungsi regulerend menunjukkan bahwa pajak digunakan sebagai alat untuk mengatur atau melaksanakan kebijakan pemerintah di bidang ekonomi dan sosial guna mencapai tujuan tertentu di luar aspek keuangan (Syarifudin, 2021).

Wajib pajak sendiri yaitu selaku baik orang pribadi maupun badan usaha yang menjalankan usaha mencakup wilayah dalam iuran pajak dengan sesuai ketentuan perpajakan yang berlaku saat ini. Pajak sendiri merupakan iuran masyarakat yang terdapat hutang pajak baik perseorangan maupun badan yang memaksa berdasarkan ketentuan perpajakan yang berlaku, dengan tidak mendapatkan imbalan langsung dan digunakan keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat (Wibawa, 2021)

sesuai peraturan perpajakan yang berlaku saat ini.

Kewajiban pajak terbagi menjadi dua, yaitu kewajiban pajak subyektif dan kewajiban pajak obyektif. Kewajiban pajak subyektif melekat pada setiap

individu, sehingga semua orang yang tinggal di Indonesia merupakan subyek pajak yang wajib mematuhi peraturan perpajakan, sementara mereka yang berdomisili di luar negeri akan menjadi subyek pajak jika memiliki hubungan ekonomi dengan Indonesia. Sementara itu, kewajiban pajak obyektif melekat pada obyeknya, yakni setiap orang yang memperoleh penghasilan atau memiliki kekayaan yang memenuhi syarat menurut undang-undang dapat dikenai pajak (Syarifudin A, 2018).

Kepatuhan wajib pajak terhadap pelaporan pajak adalah suatu keadaan di mana wajib pajak memenuhi seluruh kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak-hak perpajakan yang dimiliki. Dalam konteks SPT Tahunan, Kepatuhan wajib pajak ini mencakup ketepatan waktu pelaporan, kelengkapan pengisian data, dan keakuratan perhitungan. Wajib pajak yang taat akan mengajukan SPT Tahunannya sebelum tenggat waktu yang ditetapkan, yaitu 31 Maret bagi individu. Kepatuhan wajib pajak ini menjadi faktor kunci dalam mengoptimalkan penerimaan pajak negara dan mencerminkan kesadaran wajib pajak untuk memenuhi kewajibannya sebagai warga negara.

Pengertian kepatuhan perpajakan yaitu tindakan Wajib Pajak dalam pemenuhan kewajiban perpajakannya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan pelaksanaan perpajakan yang berlaku dalam suatu negara (Keputusan Menteri Keuangan No.544/KMK.04/2000).

Bagi Wajib Pajak, mengisi SPT Tahunan merupakan salah satu kewajiban yang mesti dipenuhi dalam proses pelaporan. SPT merupakan Surat Pemberitahuan Tahunan yang diartikan sebagai dokumen yang digunakan oleh

Wajib Pajak untuk melaporkan perhitungan serta pembayaran, objek pajak dan/atau bukan objek pajak, dan/atau harta dan kewajiban sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dibidang perpajakan (Mulya, (2023)

Kepatuhan wajib pajak adalah keadaan di mana Wajib Pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya(Kukuh Bhagaskara et al., 2023). Kepatuhan perpajakan dapat didefinisikan sebagai keadaan di mana Wajib Pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya (Abdul, 2019).

Kepatuhan Wajib Pajak adalah ketika Wajib Pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya, yang meliputi mendaftarkan diri, menghitung dan membayar pajak terutang, membayar tunggakan, serta menyetorkan kembali surat pemberitahuan (Lubis et al., 2023).

Bagi Wajib Pajak, mengisi SPT Tahunan merupakan salah satu kewajiban yang mesti dipenuhi dalam proses pelaporan. SPT merupakan Surat Pemberitahuan Tahunan yang diartikan sebagai dokumen yang digunakan oleh Wajib Pajak untuk melaporkan perhitungan serta pembayaran, objek pajak dan/atau bukan objek pajak, dan/atau harta dan kewajiban sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dibidang perpajakan (Mulya et al., 2023).

Surat pemberitahuan merupakan sarana bagi wajib pajak untuk melaporkan hal-hal yang berkaitan dengan kewajiban perpajakan. SPT harus di isi dengan benar, lengkap, dan jelas dalam bahasa Indonesia dengan menggunakan huruf latin dan angka arab, satuan mata uang rupiah dan menandatangani serta

menyampaikan ke kantor pelayanan pajak (KPP) atau tempat lain yang ditetapkan oleh direktur jendral pajak (Sihombing & Sibagariang, 2020).

Fungsi SPT bagi wajib pajak penghasilan adalah sebagai sarana untuk melaporkan dan mempertanggungjawabkan perhitungan jumlah pajak yang sebenarnya terutang, serta untuk melaporkan pembayaran atau pelunasan pajak yang telah dilaksanakan sendiri maupun melalui pemotongan atau pemungutan pihak lain dalam satu tahun pajak atau bagian tahun pajak, penghasilan yang merupakan objek pajak maupun yang bukan objek pajak, harta dan kewajiban, serta pembayaran dari pemotong atau pemungut tentang pemotongan pajak orang pribadi atau badan lain dalam satu masa pajak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan (Sihombing & Sibagariang, 2020).

2.1.1.2 Dimensi Kepatuhan Kepatuhan wajib pajak Pelaporan SPT

Persepsi wajib pajak terhadap kewajiban perpajakan dan tingkat pendapatan merupakan faktor penting yang dapat memengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan PPh Orang Pribadi. Persepsi positif terhadap sistem perpajakan, seperti keyakinan bahwa pajak digunakan untuk pembangunan negara, dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak untuk melaporkan pajaknya dengan tepat waktu dan benar. Selain itu, tingkat pendapatan juga berperan dalam menentukan tingkat kepatuhan wajib pajak. Wajib pajak dengan pendapatan yang lebih tinggi cenderung memiliki lebih banyak sumber daya untuk mematuhi kewajiban perpajakan mereka, sedangkan

wajib pajak dengan pendapatan lebih rendah mungkin menghadapi kendala yang lebih besar dalam hal pemahaman atau akses terhadap informasi perpajakan.

2.1.1.3 Tujuan Kepatuhan Wajib Pajak

Banyak negara di masa krisis global menjadikan pajak sebagai instrumen ekonomi yang memberikan kehidupan bagi berlangsungnya pembangunan yang berkelanjutan. Pemerintah melalui Dirjen Pajak telah menetapkan pajak sebagai komponen strategis agar perencanaan pembangunan tetap berlanjut, dengan menetapkan salah satunya misi yaitu misi fiskal, menghimpun penerimaan dalam negeri dari sektor pajak yang mampu menunjang kemandirian pembiayaan pemerintah berdasarkan undang-undang perpajakan dengan tingkat efektifitas dan efisiensi yang tinggi. Pada dasarnya tidak ada seorangpun yang rela membayar pajak, terlebih tidak adanya imbalan langsung yang dapat dirasakan. manfaat perpajakan sebagai sumber utama di dalam negara, dan juga di dalam pelaksanaan kewajiban perpajakan dengan sukarela (Agung & Tanamal, 2021).

2.1.1.4 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak

Kepatuhan Wajib Pajak adalah kegiatan yang dilakukan dalam rangka menerapkan peraturan perpajakan yang wajib dilaksanakan oleh semua Wajib Pajak. Indikator kepatuhan wajib pajak adalah Indikator kepatuhan wajib pajak adalah kepatuhan dalam penyerahan SPT (*filing compliance*), kepatuhan dalam registrasi (*registration compliance*), kepatuhan dalam pembayaran (*payment compliance*) dan kepatuhan dalam pelaporan (*reporting compliance*) Elsani dan Tanno (2023). yaitu sebagai berikut:

1. Kepatuhan dalam Penyerahan SPT (*Filing Compliance*)

Merupakan tingkat kepatuhan wajib pajak dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT) tepat waktu dan sesuai ketentuan yang berlaku. Indikator ini mengukur seberapa disiplin wajib pajak dalam melaporkan kewajiban perpajakannya kepada otoritas pajak.

2. Kepatuhan dalam Registrasi (*Registration Compliance*)

Mengacu pada sejauh mana wajib pajak melakukan pendaftaran dan memperoleh NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) sesuai dengan ketentuan perpajakan. Ini mencerminkan kepatuhan awal wajib pajak dalam memasuki sistem perpajakan.

3. Kepatuhan dalam Pembayaran (*Payment Compliance*)

Menunjukkan tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak yang terutang secara tepat waktu dan dengan jumlah yang benar. Hal ini mencerminkan ketaatan dalam memenuhi kewajiban finansial terhadap negara.

4. Kepatuhan dalam Pelaporan (*Reporting Compliance*)

Mengukur kepatuhan wajib pajak dalam melaporkan informasi perpajakan dengan benar dan lengkap, termasuk dalam isi SPT, dokumen pendukung, dan pelaporan kegiatan usaha atau transaksi. Ini berbeda dengan filing compliance yang lebih fokus pada ketepatan waktu penyerahan SPT.

2.1.2 Persepsi

2.1.2.1 Pengertian Persepsi

Persepsi yang baik atas sistem perpajakan seharusnya dapat merespons informasi secara luas, termasuk isu korupsi di lingkungan Direktorat Jenderal Pajak, tanpa melihatnya dari sudut yang sempit. (Hari.K.K & Kusumawaty.M, 2023) menyatakan, "jika masyarakat mendapatkan informasi bahwa ada korupsi di lingkungan Direktorat Jenderal Pajak, jangan hanya memandang informasi ini dari sudut yang sempit saja." Selain itu, persepsi kemudahan penggunaan E-Filing berkaitan dengan sistem pembayaran online yang difasilitasi oleh Kantor Pelayanan Pajak. (Hari.K.K & Kusumawaty.M, 2023) menjelaskan, "E-Filing ialah cara penggunaan sistem pembayaran online yang difasilitasi oleh Kantor Pelayanan Pajak."

Persepsi kegunaan berkaitan dengan manfaat yang diharapkan wajib pajak dalam pengisian SPT Tahunan secara online. (Alfian et al., 2024) menyatakan, "Persepsi kegunaan merupakan suatu manfaat yang diharapkan oleh wajib pajak mengenai aktivitas pengisian SPT Tahunan secara online." Wajib pajak yang sebelumnya mengisi SPT secara manual kini dapat beralih ke sistem online yang lebih bermanfaat. (Alfian et al., 2024) menjelaskan, "ketika wajib pajak menganggap bahwa E-Filing memberikan manfaat, maka wajib pajak akan berminat untuk menggunakan E-Filing."

2.1.2.2 Faktor Persepsi

Faktor persepsi wajib pajak dapat mempengaruhi kepatuhan mereka dalam memenuhi kewajiban perpajakan. Beberapa faktor yang dapat memengaruhi persepsi wajib pajak antara lain:

1. Pendidikan Pajak

Tingkat pemahaman wajib pajak mengenai peraturan perpajakan sangat mempengaruhi persepsi mereka. Semakin tinggi pemahaman mereka, semakin besar kemungkinan untuk patuh.

2. Kepercayaan terhadap Pemerintah

Jika wajib pajak merasa bahwa pajak yang mereka bayar dikelola dengan baik dan transparan oleh pemerintah, mereka lebih cenderung untuk patuh. Sebaliknya, jika ada ketidakpercayaan terhadap pengelolaan pajak, mereka mungkin kurang patuh.

3. Keadilan Perpajakan

Persepsi tentang keadilan sistem perpajakan, seperti apakah pajak dikenakan secara adil dan proporsional, dapat mempengaruhi kesiapan wajib pajak untuk membayar pajak.

4. Pemahaman tentang Manfaat Pajak

Jika wajib pajak merasa bahwa pajak yang dibayar digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan umum, seperti pembangunan infrastruktur atau layanan publik, mereka akan lebih menerima kewajiban perpajakan.

5. Pengawasan dan Penegakan Hukum

Tingkat pengawasan dan penegakan hukum yang kuat oleh otoritas pajak dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak, karena mereka merasa bahwa penghindaran pajak akan dikenakan sanksi yang tegas.

6. Pengalaman Pribadi

Pengalaman wajib pajak, baik positif maupun negatif, dalam berinteraksi dengan sistem perpajakan dapat membentuk persepsi mereka. Jika pengalaman mereka buruk, seperti kesulitan dalam pelaporan atau pelayanan yang buruk, persepsi mereka terhadap pajak akan negatif.

7. Persepsi terhadap Ketidakadilan Ekonomi

Jika wajib pajak merasa bahwa ada ketimpangan sosial atau ekonomi yang disebabkan oleh ketidakadilan sistem perpajakan, hal ini dapat mempengaruhi keinginan mereka untuk membayar pajak.

Kebutuhan dan Kepentingan Ekonomi: Wajib pajak yang merasa bahwa mereka berada dalam kondisi ekonomi yang sulit atau merugi mungkin lebih cenderung untuk menghindari pajak atau memperkecil kewajiban mereka.

2.1.2.3 Indikator Persepsi

Indikator yang digunakan untuk mengukur persepsi wajib pajak dalam penelitian ini diadopsi dari penelitian Louis, N. R., & Ariyanto, S. (2021) yaitu wajib pajak paham akan pentingnya pajak, tidak mengecewakan wajib pajak, bersikap adil, dan kenyamanan wajib pajak, berikut penjelasan indikator diatas.

1. Wajib Pajak Paham Akan Pentingnya Pajak

Merujuk pada sejauh mana wajib pajak memiliki pemahaman tentang fungsi dan manfaat pajak, baik untuk pembangunan nasional maupun

pelayanan publik. Pemahaman ini mencakup kesadaran bahwa pajak merupakan sumber utama pendapatan negara.

2. Tidak Mengecewakan Wajib Pajak

Menggambarkan persepsi wajib pajak bahwa pelayanan pajak yang diberikan oleh otoritas pajak tidak membuat mereka merasa dirugikan, dipersulit, atau dikecewakan. Hal ini bisa mencakup pelayanan yang cepat, jelas, dan solutif terhadap kebutuhan atau pertanyaan wajib pajak.

3. Bersikap Adil

Mengacu pada persepsi wajib pajak bahwa kebijakan dan perlakuan dari otoritas pajak bersifat adil dan tidak diskriminatif. Semua wajib pajak diperlakukan setara tanpa adanya perlakuan istimewa atau ketimpangan dalam penegakan hukum pajak.

4. Kenyamanan Wajib Pajak

Menunjukkan sejauh mana wajib pajak merasa nyaman dalam menjalankan kewajiban perpajakannya. Ini mencakup kemudahan dalam mengakses layanan pajak, sistem administrasi yang tidak rumit, dan lingkungan pelayanan yang ramah serta profesional.

2.1.3 Tingkat Pendapatan

2.1.3.1 Pengertian Tingkat Pendapatan

Level pendapatan memainkan peran krusial dalam mempengaruhi kepatuhan terhadap kewajiban perpajakan. Wajib pajak dengan berbagai tingkat pendapatan menunjukkan perbedaan dalam kapasitas dan kecenderungan mereka untuk memenuhi kewajiban pajak. Secara umum, pendapatan yang lebih tinggi berkorelasi dengan akses yang lebih baik terhadap teknologi dan informasi, yang pada gilirannya dapat memudahkan dalam penggunaan E-Filing. Selain itu, level pendapatan juga dapat memengaruhi kemampuan wajib pajak dalam memahami dan mengikuti peraturan pajak, serta kesediaan mereka untuk menginvestasikan sumber daya guna memenuhi kewajiban perpajakan. Namun, tingginya level pendapatan tidak selalu berarti kepatuhan yang lebih baik, karena faktor-faktor lain seperti kesadaran dan etika perpajakan juga memiliki peran yang signifikan.

"Pendapatan merupakan elemen internal yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. Wajib pajak dengan penghasilan tinggi lebih mudah mentoleransi potongan pajak yang ditetapkan, sedangkan wajib pajak dengan penghasilan lebih rendah akan lebih mempertimbangkan pembayaran pajak meskipun potongan pajak telah disesuaikan dengan tingkat pendapatannya"(Ningrum & Hastuti, 2020).

"Pendapatan merupakan hasil kerja, baik dari usaha maupun sumber lainnya. Pendapatan adalah jumlah penghasilan seseorang, baik dalam bentuk uang maupun barang, yang menjadi balas jasa atas faktor-faktor produksi dalam periode tertentu" (Ariwangsa & Kariyani, 2022)

"Pendapatan merupakan uang yang diterima seseorang sebagai imbalan setelah mereka menyediakan barang, jasa, atau modal investasi yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Pendapatan atau penerimaan seseorang tidak hanya berasal dari kegiatan usaha formal seperti bekerja, tetapi juga dapat diperoleh dari investasi berupa kepemilikan tanah, sawah, atau bangunan properti. Semakin tinggi pendapatan seseorang, maka akan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajaknya" (Lestari, 2019).

2.1.3.2 Sumber Pendapatan

Pendapatan adalah sejumlah uang selama tahun takwim didapatkan oleh seseorang yang berasal dari (Ningrum & Hastuti, 2020):

1. Hak atas pembayaran berkala,
2. Usaha & tenaga,
3. Harta bergerak,
4. Harta tak bergerak dan
5. Harta tambahan yang terlihat selama tahun takwim, kecuali Wajib Pajak dapat menunjukkan lain.

2.1.3.3 Faktor Pendapatan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

Tingkat pendapatan merupakan salah satu faktor internal yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam menjalankan kewajibannya (Ariwangsa & Kariyani, 2022). Faktor ekonomi, terutama tingkat pendapatan yang diperoleh dari hasil pekerjaan wajib pajak, menjadi aspek mendasar dalam pelaksanaan kewajiban perpajakan.

2.1.3.4 Indikator Tingkat Pendapatan

Menurut Soemitro dalam Johanes (2020) mengatakan bahwa : masyarakat tidak akan kesulitan dalam memenuhi kewajiban perpajakan nya jika nilai pajak terutang itu masih di bawah penghasilan yang sebenarnya mereka peroleh secara rutin. Menurut Setyadi (2018) indikator yang dapat digunakan untuk mengukur variabel tingkat pendapatan ialah : Ketaatan dan pendapatan , Transparansi dalam melaporkan pajak, dan Penghasilan yang dikenakan pajak .

1. Ketaatan dan Pendapatan

Menggambarkan sejauh mana wajib pajak mematuhi kewajiban perpajakan mereka sesuai dengan besarnya pendapatan yang diperoleh. Indikator ini menilai apakah pendapatan yang diterima dilaporkan secara benar dan lengkap, serta apakah pembayaran pajaknya dilakukan sesuai ketentuan yang berlaku.

2. Transparansi dalam Melaporkan Pajak

Merujuk pada tingkat keterbukaan wajib pajak dalam menyampaikan informasi mengenai penghasilan, pengeluaran, dan aspek-aspek lain yang berpengaruh terhadap perhitungan pajak. Semakin transparan laporan pajak, semakin mudah bagi otoritas untuk menilai kewajaran jumlah pajak yang dibayarkan.

3. Penghasilan yang Dikenakan Pajak

Menunjukkan bagian dari total pendapatan wajib pajak yang secara sah dikenai pajak, setelah dikurangi dengan pengurang atau potongan yang diatur oleh undang-undang perpajakan. Indikator ini menilai apakah wajib pajak melaporkan penghasilan kena pajaknya secara akurat dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Sisilia Abdurrohman, Tjahjanulin Domai, Muhammad Shobaruddin <i>Jurnal Administrasi Publik (Jap), Vol. 3, No. 5, Hal. 807-811</i>	Implementasi Program Dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bojonegoro)	Independen : Implementasi Program Dependen : Upaya Peningkatan Kepatuhan	Dari hasil pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa langkah-langkah dalam implementasi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bojonegoro telah sesuai dengan teori pendekatan prosedural atau manajerial dalam proses implementasi.
2	Nadratul Hasanah Lubis	Pengaruh Penerapan Terhadap	Independen : Penerapan E-	Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	Hendra Harmain Nurwani Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Vol 23 No.2 Tahun 2023 Hal 108-120 Issn 1693- 7597 (Print), 2623-2650 (Online) <i>Available Online:</i> Http://Jurnal. Umsu.Ac.Id/I ndex.php/Ak untan	Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Menyampaik an Spt Tahunan Dengan Kepuasan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Badan Pengelolaan Pajak Dan Retribusi Daerah Provinsi Sumatera Utara)	Dependen : Kepatuhan Wajib Pajak	dihasilkan pengaruh positif dan signifikan antara Penerapan (X) terhadap Kepatuhan wajib pajak (Y) dalam menyampaikan SPT tahunan di Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Provinsi Sumatera Utara,
3	Siti Qona'ahl Siti Nuridah Rudy Rahwana Universitas Pertiwi Innovative: Journal Of Social Science Research Volume 3 Nomor 5	Pengaruh Edukasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Melaporkan Spt Tahunan Pajak Penghasilan	Independen : Edukasi Dependen : Kepatuhan Wajib pajak	Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa Variabel Edukasi Perpajakan (X ₁) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Yang mana artinya semakin banyak Edukasi Perpajakan yang di

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	Tahun 2023 Page 6691-6703 E-Issn 2807-4238 And P-Issn 2807-4246 Website: https://J-Innovative.Org/Index.Php/Innovative			berikan oleh pemerintah kepada wajib pajak maka akan semakin tinggi juga tingkat kepatuhan wajib pajak.
4	Andi Basru Wawo, Sitti Nurnaluri, Windastuti Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (Jak) Volume 7, No. 2 Oktober Tahun 2022 Page: 131 – 141 http://Jak.Uho.Ac.Id/Index.Php/Journal/Issue/Archive	Pengaruh Penerapan E-Filing Terhadap Tingkat Kepatuhan Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan (Spt) Pajak Penghasilan Di Kp2kp Rumbia”	Independen : Penerapan E-Filling Dependen : Kepatuhan Penyampaian	Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan maka penerapan dari adanya E-Filing memiliki pengaruh yang baik bagi pengguna wajib pajak hal ini sesuai dengan sampel yang telah di uji menunjukkan hasil 4,22 yang artinya memiliki tingkat signifikan yang positif terhadap kepatuhan pelaporan SPT. Sehingga apabila semakin banyak pengguna yang menggunakan E-Filing maka akan semakin tinggi dan besar Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT bagu wajib pajak.
5	I G. N. Oka Ariwangsa, Ni Wayan Sri Kariyani	Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Kepercayaan	Independen : Tingkat pendapatan Tingkat	Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas dimana kepercayaan itu sendiri merupakan

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	Universitas Pendidikan Nasional	Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	Kepercayaan Dependen : Kepatuhan Wajib pajak	sebuah keyakinan yang ada dalam diri seseorang bahwa sesuatu yang dipercaya tersebut benar dan nyata. Kepercayaan dalam hal ini memegang peranan penting dalam diri wajib pajak. Maka dapat disimpulkan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh positif signifikan sebesar 0,330 terhadap kepatuhan wajib pajak, dan tingkat kepercayaan berpengaruh positif signifikan sebesar 0,393 terhadap kepatuhan wajib pajak.
6	Rima Sundari, Prety Diawati, Dina Khairunnisa D4 Akuntansi Keuangan, D4 Manajemen Perusahaan Universitas Logistik Dan Bisnis Internasional Land Journal E –	Pengaruh Aplikasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Pegawai Honda Astra Motor Cabang Bandung	Independen : Aplikasi Dependen : Pelaporan SPT	Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa aplikasi E – Filing pada pegawai Honda Astra Motor Bandung telah diterapkan sesuai dengan indikator yang terakut. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kepatuhan wajib pajak pada Honda Astra Motor

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	Issn : 2715-9590 P-Issn : 2716-263x Volume 5 Nomor 1, Januari 2024 Doi : https://doi.org/10.47491/Landjournal.V5i1			Calbalng Balndung telah diteralpkaIn sesuali dengaln stalndalr indikaltor yalng terkalit. Halsil penelitiaIn yalng dilalkukaIn oleh penulis menghalsilkaIn balhwal terdalpalt pengalruh signifikaIn alntalral alplikalsi E – Filing terhaldalp kepaltuhaIn waljib paljalk paldaI Hondal Alstral Motor Calbalng Balndung
7	Kurnia Krisna Hari, Mia Kusumawaty Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Vol 8, No 1, Juni 2023, Hal 19 - 30	Kesadaran Wajib Pajak Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	Independen : Kesadaran Wajib Pajak Persepsi Kemudahan Dependen : Kepatuhan Wajib Pajak	Kesimpulan dari penelitian ini yaitu kesadaran WP berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan WP UMKM pada KPP Pratama Seberang Ulu Palembang, serta persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan WP UMKM pada KPP Pratama Seberang Ulu Palembang.

2.3 Kerangka Konseptual

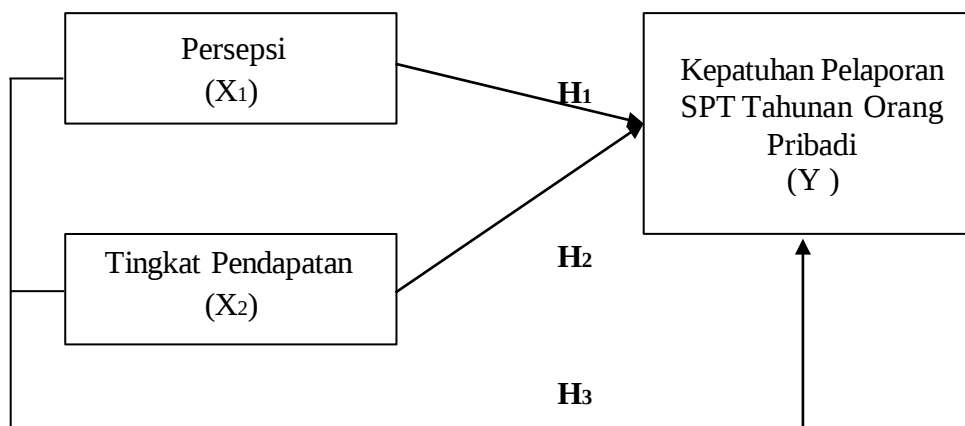
Hipotesis penelitian ini terdiri dari tiga pernyataan yang menguji hubungan antara beberapa variabel yang berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam pelaporan SPT Tahunan Orang Pribadi di KPP Madya 2 Medan. Hipotesis pertama (H_1) mengajukan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara persepsi terhadap kepatuhan wajib pajak dalam pelaporan SPT Orang Pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi wajib pajak mengenai kewajiban pajak dan sistem pelaporan dapat mempengaruhi tingkat kepatuhan mereka dalam melaporkan pajak.

Hipotesis kedua (H_2) menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara tingkat pendapatan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam pelaporan SPT. Pendapatan yang lebih tinggi atau stabil dapat mempengaruhi kemampuan dan kesadaran wajib pajak dalam memenuhi kewajiban pelaporan pajak. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah tingkat pendapatan memiliki kontribusi yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya 2 Medan.

Hipotesis ketiga (H_3) mengajukan bahwa persepsi dan tingkat pendapatan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam pelaporan SPT Tahunan Orang Pribadi. Penelitian ini berusaha untuk menganalisis bagaimana kedua faktor tersebut, baik secara individual maupun bersama-sama, mempengaruhi keputusan wajib pajak untuk melaporkan SPT mereka sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Ketiga hipotesis ini akan diuji melalui analisis statistik untuk mengetahui apakah hubungan antara persepsi, tingkat pendapatan, dan kepatuhan pelaporan SPT memiliki pengaruh yang signifikan. Hasil dari uji hipotesis ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan pajak dan membantu KPP Madya 2 Medan dalam merumuskan kebijakan yang lebih efektif dalam meningkatkan kepatuhan pajak yang dapat dilihat pada Gambar 2.1 dibawah ini:

Gambar 2.1
Kerangka Konseptual



2.4. Hipotesis Penelitian

H₁: Adanya pengaruh signifikan Persepsi terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Orang Pribadi Di KPP Madya 2 Medan

H₂: Adanya pengaruh signifikan Tingkat Pendapatan terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Orang Pribadi Di KPP Madya 2 Medan

H₃: Adanya pengaruh secara bersama-sama berpengaruh signifikan Persepsi dan Tingkat Pendapatan terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Orang Pribadi Di KPP Madya 2 Medan

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Gedung Kanwil DJP Sumatera Utara I, yang terletak di Jalan Suka Mulia No.17A, A.U.R, Kecamatan Medan Maimun, Kota Medan, Sumatera Utara, dengan kode pos 20151. Lokasi ini berada di lantai 1 dan lantai 4 gedung yang merupakan pusat administrasi perpajakan, khususnya terkait dengan pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi, yang menjadi fokus utama penelitian mengenai pengaruh persepsi dan tingkat pendapatan terhadap dalam meningkatkan kepatuhan pelaporan pajak di KPP Madya 2 Medan.

3.1.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini mulai dilaksanakan pada bulan Februari 2025 sampai dengan April 2025.

3.2 Jenis Data dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Peneliti lebih memfokuskan pada data kuantitatif dalam melakukan penelitian, analisis jenis data penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penganut aliran positivisme, yang perhatiannya ditujukan pada fakta-fakta tersebut. Penelitian kuantitatif didasari pada asumsi, kemudian ditentukan variabel, dan selanjutnya dianalisis dengan menggunakan metode-metode penelitian yang valid, terutama dalam penelitian kuantitatif (Agung & Tanamal, 2021). Penelitian kuantitatif dapat didefinisikan sebagai suatu proses menemukan pengetahuan dengan menggunakan data berupa angka sebagai alat untuk menganalisis keterangan tentang yang ingin diketahui (Kasiram, 2008).

3.2.2 Sumber Data

Sumber data primer dalam penelitian ini adalah kuesioner yang digunakan untuk mengumpulkan informasi mengenai persepsi dan tingkat pendapatan responden terkait pelaporan SPT tahunan PPh orang pribadi di KPP Madya 2 Medan. Kuesioner ini dirancang untuk menggali berbagai aspek, seperti pemahaman responden pengaruh tingkat pendapatan terhadap kepatuhan pelaporan pajak.

Data yang diperoleh akan dianalisis untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel-variabel tersebut dan memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan pelaporan pajak di kalangan wajib pajak individu.

3.3 Populasi dan Sample

3.3.1 Populasi

Jumlah populasi yang terdata di KPP Madya 2 Medan pada tahun 2024 adalah 43.217, yang merupakan keseluruhan objek penelitian yang sebagai sumber data dengan karakteristik tertentu, sesuai dengan definisi populasi dalam penelitian (Margono, 2019), dan informasi ini diperoleh karena KPP Madya 2 Medan memiliki data tentang wajib pajak yang terdaftar hingga tahun 2024.

3.3.2 Sampel

Jumlah populasi yang terdata di KPP Madya 2 Medan pada tahun 2024 adalah 43.217. Dalam menentukan jumlah sampel dapat menggunakan rumus slovin (Sugiyono, 2017), yaitu Perhitungan Sampel :

$$N$$

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{43.217}{(1 + 43.217 \times (0.05)^2)}$$

$$n = 396,019$$

$$n = 396 \text{ (Pembulatan)}$$

Dimana :

n = ukuran sample

N = ukuran populasi

e = toleransi kesalahan (5%)

Dalam penelitian ini, populasi yang terdata di KPP Madya 2 Medan pada tahun 2024 berjumlah 43.217. Untuk menentukan jumlah sampel yang tepat, digunakan rumus Slovin yang sesuai dengan pedoman Sugiyono (2017). Rumus ini digunakan untuk memperkirakan ukuran sampel dari sebuah populasi dengan mempertimbangkan tingkat kesalahan yang diinginkan. Setelah dilakukan perhitungan dengan rumus Slovin, diperoleh ukuran sampel sebanyak 396,019, yang kemudian dibulatkan menjadi 396. Pembulatan ini dilakukan untuk memudahkan pengambilan sampel dalam proses penelitian, agar sampel yang digunakan lebih praktis dan sesuai dengan kebutuhan penelitian.

Dengan jumlah sampel yang telah dihitung, penelitian ini melibatkan 396 responden yang diambil dari populasi yang terdaftar di KPP Madya 2 Medan. Ukuran sampel ini dianggap cukup representatif untuk mengukur variabel yang diteliti, mengingat tingkat toleransi kesalahan yang relatif kecil, yaitu 5%. Secara keseluruhan, sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 396 responden, yang dianggap cukup untuk mewakili populasi yang

lebih besar. Dengan ukuran sampel ini, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran yang akurat mengenai topik yang diteliti.

3.4 Definisi Oprasional Variabel Penelitian

Tabel 3.1

Definisi Oprasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi	Indikator
Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	Kepatuhan Wajib Pajak dapat didefinisikan sebagai keadaan dimana Wajib Pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya (Abdul, 2019)	1. Kepatuhan dalam Penyerahan SPT (Filing Compliance) 2. Kepatuhan dalam Registrasi (Registration Compliance) 3. Kepatuhan dalam Pembayaran (Payment Compliance) 4. Kepatuhan dalam pelaporan (Reporting Comliance) Elsani dan Tanno (2023)
Persepsi (X ₁)	Persepsi yang baik atas sistem perpajakan yang diterapkan aparat perpajakan seharusnya dapat merespon dan menjelaskan dengan tegas bahwa jika masyarakat mendapatkan informasi bahwa ada korupsi di lingkungan (Alfian, 2019)	1. wajib pajak paham akan pentingnya pajak 2. tidak mengecewakan wajib pajak , 3. bersikap adil 4. kenyamanan wajib pajak Hanavi I (2023)
Tingkat Pendapatan (X ₂)	Pendapatan adalah jumlah penghasilan seseorang, baik dalam bentuk uang maupun barang, yang menjadi balas jasa atas faktor-faktor produksi dalam periode tertentu. (Ariwangsa, 2022)	1. Ketaatan dan pendapatan , 2. Transparansi dalam melaporkan pajak 3. Penghasilan yang dikenakan pajak Hanavi I (2023)

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Secara umum, instrumen penelitian yang dapat digunakan dalam penelitian kuantitatif adalah sebagai berikut (Yusuf, 2019).

1. Kuesioner

Kuesioner berasal dari bahasa lain : *Questionner*, yang berarti sesuatu rangkaian pernyataan yang berhubungan dengan topik tertentu yang diberikan kepada sekelompok individu dengan maksud untuk memperoleh data. Kuesioner lebih populer dalam penelitian dibanding dari jenis instrument yang lain, karena dengan menggunakan cara ini dapat dikumpulkan informasi yang lebih banyak dalam waktu yang relative pendek, dengan biaya yang lebih rendah dibandingkan dengan apabila peneliti menggunakan wawancara atau Teknik lain.

Tabel 3.2

Skor Pilihan Jawaban Responden

No	Pilihan	Skor
1	SS (Sangat Setuju)	5
2	S (Setuju)	4
3	RR (Ragu-Ragu)	3
4	TS (Tidak Setuju)	2
5	STS (Sangat Tidak Setuju)	1

2. Skala

Teknik skala sering digunakan dalam pengumpulan data. Teknik ini akan memberikan hasil yang cukup berarti, penelitian dapat memilih tipe yang tepat sesuai dengan jenis data yang dikumpulkan serta tujuan penelitian yang telah dirumuskan. Karena itu gunakan skala yang mempunyai validitas yang tinggi, reliabilitasnya yang andal, dan utilitas yang baik.

3.6 Uji Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisis kuantitatif. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dan seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

3.6.1 Uji Validitas

Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. “Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidak suatu kuesioner” Ghozali (2018).

Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk degree of freedom (df) = $n-2$, dalam ini adalah jumlah sampel dengan alpha sebesar 5% dengan ketentuan:

1. Hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ = valid
2. Hasil $r_{hitung} < r_{tabel}$ = tidak valid

Jika r_{hitung} pada tiap butir pernyataan lebih besar daripada r_{tabel} dan nilai r positif maka pernyataan tersebut dinyatakan valid.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Metode uji reliabilitas yang sering digunakan adalah Cronbach's Alpha. Uji reliabilitas merupakan alat ukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk (Ghozali, 2018). Pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas sebagai berikut :

1. Cronbach's alpha $< 0,6$ = reliabilitas buruk.
2. Cronbach's alpha $0,6-0,79$ = reliabilitas diterima.
3. Cronbach's alpha $0,8$ = reliabilitas baik.

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

Dalam suatu penelitian kemungkinan akan munculnya masalah dalam analisis regresi sering dalam mencocokkan model prediksi ke dalam sebuah model yang telah dimasukkan ke dalam serangkaian data. Asumsi klasik yang harus terpenuhi dalam model regresi linear antara lain residual terdistribusi normal, tidak adanya multikolinearitas dan tidak adanya heteroskedastisitas.

3.6.3.1 Uji Normalitas

Ada beberapa metode untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak, yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik. Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Ghozali, 2018). Pada prinsipnya, normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya (Ghozali, 2018). Dasar pengambilan keputusan:

1. Grafik Histogram

Output ini menjelaskan tentang grafik data dan untuk melihat distribusi data apakah normal atau tidak. Untuk pengukuran normalitas data jika bentuk grafik histogram mengikuti kurva normal yang membentuk gunung atau lonceng, data akan berdistribusi normal

2. Grafik Normal Probability Plot

Output Normal Probability Plot menjelaskan grafik data dalam melihat distribusi data normal atau tidak dengan pengukuran jika bentuk grafik Normal Probability Plot mengikuti garis diagonal normal maka data akan dianggap berdistribusi normal.

Uji normalitas dengan statistik dapat menggunakan metode One
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

Kolmogorov Smirnov, kriteria pengujiannya:

1. Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka data berdistribusi normal.
2. Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka data tidak berdistribusi normal.

3.6.3.2 Uji Multikolinearitas

Metode uji multikolinearitas yang umum digunakan yaitu dengan melihat nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF) pada model regresi dimana nilai VIF kurang dari 10 dan mempunyai angka Tolerance lebih dari 0,1. (Ghozali, 2018) multikolinearitas adalah keadaan pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antar variabel independen dimana model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna diantara variabel bebas.

3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Berbagai macam uji heteroskedastisitas yaitu dengan pengujian Scatterplots dimana dilakukan dengan cara melihat titik-titik pola pada grafik menyebar secara acak dan tidak berbentuk pola pada grafik maka dinyatakan telah tidak terjadi masalah heteroskedastisitas. Ghozali (2018) heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidak samaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya dimana model yang regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen yang terdiri atas Persepsi (X_1), Tingkat Pendapatan (X_2), terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan PPH Orang Pribadi (Y) KPP Madya 2 Medan. Jadi analisis regresi berganda akan dilakukan bila jumlah variabel independenya minimal dua (Sugiyono, 2017). Adapun persamaan regresi linear berganda dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

Keterangan :

Y = Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT

X_1 = Persepsi

X_2 = Tingkat Pendapatan

a = Konstanta

β_1 = Koefisien regresi

β_2 = Koefisien regresi

β_3 = Koefisien regresi

ϵ = Persentase kesalahan (5%)

3.6.5 Pengujian Hipotesis

3.6.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen secara satu per satu terhadap variabel dependen. (Ghozali, 2018) “uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pengujiannya menggunakan tingkat signifikansi 5% dan uji 2 sisi”. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut:

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

1. $H_0 : b_1, b_2, b_3 = 0$

Artinya Persepsi dan tingkat pendapatan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak Pelaporan SPT Tahunan PPH Orang Pribadi KPP Madya 2 Medan.

2. $H_0 : b_1, b_2, b_3 \neq 0$

Artinya persepsi dan tingkat pendapatan secara parsial berpengaruh terhadap kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan PPH Orang Pribadi KPP Madya 2 Medan

Dalam penelitian ini nilai t hitung akan dibandingkan dengan nilai t tabel, pada tingkat signifikan $(\alpha) = 5\%$.

Kriteria penilaian hipotesis pada uji t ini adalah :

1. Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima

3.6.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. (Ghozali, 2018) “uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui apakah secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Dalam hal ini, untuk mengetahui apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel terikat”. Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut :

1. $H_0 : b_1, b_2, b_3 = 0$

Artinya Persepsi dan Tingkat pendapatan secara simultan tidak berpengaruh Dalam Meningkatkan kepatuhan wajib pajak Pelaporan SPT Tahunan PPH Orang Pribadi KPP Madya 2 Medan.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

2. $H_0 : b_1, b_2, b_3 \neq 0$

Artinya Persepsi dan Tingkat pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak Pelaporan SPT Tahunan PPH Orang Pribadi KPP Madya 2 Medan.

Dalam penelitian ini nilai F hitung akan dibandingkan dengan nilai F tabel, pada tingkat signifikan (α) = 5%. Kriteria penilaian hipotesis pada uji F ini adalah:

1. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
2. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima

3.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis determinasi atau disebut juga R Square yang disimbolkan dengan R^2 digunakan untuk mengetahui besaran pengaruh variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y). (Ghozali, 2018) dimana semakin kecil nilai koefisien determinasi, hal ini berarti pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) semakin lemah. Sebaliknya, jika nilai koefisien determinasi semakin mendekati angka 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin kuat.

BAB V

KESIMPULAN SARAN AKADEMIS DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial uji t , persepsi (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi (Y).
2. Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi (Y). Secara parsial uji t , pendapatan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi (Y).
3. Secara simultan uji F , persepsi (X_1) dan pendapatan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi (Y).

5.2 Saran Akademis

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Menambah variabel penelitian
Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, diharapkan dapat memperluas penelitian dengan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi, seperti pemahaman tentang peraturan perpajakan, tingkat pendidikan, atau motivasi personal wajib pajak.

2. Menambah jumlah responden

Sehubungan dengan keterbatasan waktu, tenaga, dan biaya, penelitian ini hanya mengambil sejumlah responden yang terbatas. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan jumlah responden untuk memperkuat representasi data dan memberikan gambaran yang lebih akurat mengenai Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi.

3. Perluasan cakupan geografis

Salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah sampel yang diambil hanya dari wilayah tertentu. Maka dari itu, diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan geografis wilayah penelitian untuk memperoleh data yang lebih beragam dan memperkuat hasil penelitian yang lebih komprehensif.

5.3 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisis yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan kepada instansi terkait, khususnya Direktorat Jenderal Pajak, sebagai berikut:

1. Peningkatan Persepsi Positif Wajib Pajak terhadap Pajak dan DJP

- a. Manajemen KPP perlu mengelola persepsi publik melalui pendekatan komunikasi yang lebih edukatif, transparan, dan membangun kepercayaan.
- b. Kampanye yang menekankan manfaat pajak bagi pembangunan negara serta integritas aparat pajak akan membantu membentuk citra positif terhadap kewajiban perpajakan.

2. Segmentasi Strategis Berdasarkan Tingkat Pendapatan

- a. Temuan bahwa pendapatan berpengaruh terhadap kepatuhan mengimplikasikan perlunya strategi komunikasi dan edukasi yang disesuaikan dengan kelompok penghasilan.
- b. Misalnya, untuk WP berpenghasilan menengah ke bawah, edukasi perlu difokuskan pada penyederhanaan pelaporan, sedangkan untuk WP berpenghasilan tinggi dapat difokuskan pada risiko sanksi dan insentif kepatuhan.

3. Perbaikan Layanan dan Akses Pelaporan

- a. KPP dapat meningkatkan kemudahan akses pelaporan SPT dengan mengembangkan platform yang lebih ramah pengguna, menyediakan panduan pelaporan yang sederhana, dan membuka helpdesk khusus saat masa pelaporan.
- b. Perlu juga diperbanyak pelatihan penggunaan e-filing atau pendampingan berbasis komunitas (relawan pajak) bagi WP OP yang belum melek teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., & Tanamal, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepuasan, Kualitas Sistem, dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Minat Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) Dalam Penggunaan E- Filing. *Teknika*, 10(2), 128–136. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i2.368>
- Alfian, N., Sriangi, R. D., Ekonomi, F., & Madura, U. (2024). Pengaruh Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan Pajak Penghasilan Pelaku UMKM. 9(14), 344–359.
- Ariwangsa, I. G. N. O., & Kariyani, N. W. S. (2022). Tingkat pendapatan dan tingkat kepercayaan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5), 2209–2215. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2408>
- Elsani, K., & Tanno, A. (2023). Preferensi risiko dalam memoderasi pengaruh pemahaman peraturan perpajakan, sanksi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1401–1413. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1398>
- Hanafi, I. (2023). Administrasi perpajakan. PT MAFY Media Literasi Indonesia.
- Hari.K.K, & Kusumawaty.M. (2023). Kesadaran Wajib Pajak Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 19–30.
- Kukuh Bhagaskara, Rachmat Pramukty, & Tri Yulaeli. (2023). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Kesadaran Wajib Pajak dan Penerapan Sistem E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 74–88. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i1.449>
- Lestari, O. D. (2019). Manfaat Dan Kemudahan E-SPT Terhadap Penggunaan Fasilitas E-SPT Oleh Wajib Pajak Pribadi. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Louis, N. R., & Ariyanto, S. (2021). Persepsi wajib pajak di wilayah Tangerang terhadap digitalisasi pelaporan pajak. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 14(1), 14–25. <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2021>
- Lubis, N. H., Harmain, H., & Nurwani. (2023). Pengaruh Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Menyampaikan SPT Tahunan Dengan Kepuasan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 23(2), 1–13.
- Louis, N. R., & Ariyanto, S. (2021). Persepsi wajib pajak di wilayah Tangerang terhadap digitalisasi pelaporan pajak. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 14(1), 14–25.
- Mulya, K. S., Harjo, D., Kumala, R., Latif, I. N., Evi, T., Ambarwati, I., Irawati, M. L. H., Agustianto, J. P., Hidayati, M., Yuliawan, R. N., Rahmadi, H., Joachim, H., & Wasesa, T. (2023). *Akuntansi perpajakan: Teori, landasan hukum & studi kasus* (Efitra & Sepriano, Ed.; N. Safitri, Peny.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ningrum, I. P. C., & Hastuti, S. (2020). Analisis Persepsi Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-Filing (Studi pada KPP Pratama Surabaya Simokerto). *Public Management and Accounting Review*, 1(1), 32–44.
- Pramitasari, D. A., & Rusdiyanto. (2022). Konsep kepatuhan pelaporan wajib pajak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

dengan media e-SPT. Media Sarana Sejahtera.

- Setyadi, M. G. (2018). Model keterkaitan antara pendapatan pajak dan retribusi daerah terhadap alokasi belanja modal yang dimediasi oleh dana bagi hasil pajak serta dimoderasi oleh kabupaten/kota di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19(01), 53–59.
- Sihombing, S., & Sibagariang, S. A. (2020). *Perpajakan: Hori dan Aptihusi Perpajakan (Teori dan Aplikasi)*. Penerbit Widina Bhakti Persada. ISBN: 978-623-6608-34-0.
- Sinaga, A. M., Sondakh, J. J., & Pangerapan, S. (2023). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Cost of Debt Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2019-2021. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 18(1),
- Sundari, R., Diawati, P., & Khairunnisa, D. (2024). Pengaruh Aplikasi E – Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Pegawai Honda Astra Motor Cabang Bandung. *Land Journal*, 5(1), 139–151. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v5i1.3388>
- Syarifudin, A. (2018). Buku ajar perpajakan. STIE Putra Bangsa. Desain Sampul Papong Kreatif; Editor Mispriyanti, S.E., M.Ak., Ak.; Penyunting Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak., CA.; Tata Letak Ainur Rochmah. Jl. Ronggowarsito No. 18 Pejagoan, Kebumen.
- Syarifudin, A. (2021). *Perpajakan: Menghitung pajak pribadi, badan dan usahawan dalam sudut pandang analisa undang-undang di Indonesia (Cet. ke-1)*. STIE Putra Bangsa.
- Wibawa, E. S., & Koerniawan, I. (2020). *Dasar-dasar perpajakan*. Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).
- Mulya, K. S., Harjo, D., Kumala, R., Latif, I. N., Evi, T., Ambarwati, S., Irawati, S., Hambali, M. L., Agustianto, J. P., Hidayati, M., Yuliawan, S., Nugraha, R., Rahmadi, H., Joachim, H., Wasesa, T. (2023). *Akuntansi perpajakan (Teori, landasan hukum & studi kasus)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. ISBN 978-623-09-3639-5. Editor: Efitra & Sepriano; Penyunting: Nur Safitri; Desain sampul dan Tata Letak: Yayan Agusdi. Redaksi: Jl. Kenali Jaya No 166, Kota Jambi 36129.
- Afrida, F., Siregar, F. A., Simbolon, D., & Setyorini, D. (2025). Meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan Green Economy: Memperdayakan Masyarakat Melalui Kewirausahaan pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Langsa. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 22-26.
- Afrida, F., Siregar, F. A., Taufiqurrahman, T., Rashid, M. H. A., Kanchawongpaisan, S., & Kosasi, C. (2025). Mentoring Management Tourism Village Finance Johar Embankment for Increase Accountability and Independence of Village-Based Economy Technology. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 479-486.
- Afrizal, A., Herlambang, A., Rezeki, S., Sinaga, H. D. E., Loo, P., & Tiofanny, C. (2025). PELATIHAN LITERASI KEUANGAN: PERENCANAAN KEUANGAN UNTUK SISWA SMA DHARMA BAKTI LUBUK PAKAM. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 96-100.
- Aulia, Y., & Wahyuni, P. (2020). Determinasi Penggunaan E-Filing dengan Moderasi Kesiapan Teknologi Informasi. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(1), 40-52.
- Chusumastuti, D., Elisabeth, C. R., Nurali, N., Suryadharma, M., & Sinaga, H. D. E. (2023). Gangguan digital dan transformasi ekonomi: menganalisis dampak e-commerce terhadap industri tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West*

- Evadine, R., Pasaribu, E. S., Loo, P., Manullang, M., Sinaga, A., Napitupulu, J., & Nainggolan, S. G. (2025). Pemberdayaan Ekonomi Keluarga melalui Pelatihan Pembuatan Deterjen Cair di Desa Purwodadi Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara: Penelitian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 838-842.
- Gustina, I., Lazuardi, D., Wahyuni, P., & Rinaldi, M. (2025). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Café Kokoro. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 7(1), 45-56.
- Herlambang, A., Afrida, F., Simbolon, D., Sari, O., & Shieh, J. G. (2025). EXPLORING THE EFFECTS OF CARBON TAX IMPLEMENTATION PLAN ON ENVIROMENTAL PRACTICES IN THE COAL INDUSTRIES OF INDONESIA COMPARING TO JAPAN AND INDIA (2019-2023). *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan dan Ekonomi*, 8(2), 326-330.
- Januarty, W., Nainggolan, E., Nainggolan, S. G. V., Nizam, A., Kanchawongpaisan, S., Abd Rashid, M. H., & Riskyandana, H. (2025). Education on Making Processed Snack Food Products from Local Ingredients to Increase Family Income. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 602-616.
- Kaseng, A., Tamba, I. F. U., Hou, A., Nainggolan, S. G., & Tambunan, D. (2024). Dampak Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UKM. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 8464-8475.
- Loo, P. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas kesehatan terhadap kepuasan pasien BPJS pada RS. Insani Stabat. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 3(1), 1.
- Loo, P., & Kristina, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pasar Swalayan Maju Bersama Glugur. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 68-78.
- Loo, P., Novilia, F., Raharjo, T. B., Semmawi, R., & Abas, A. J. (2024). The Influence Of Shopping Lifestyle On Impulse Buying Behavior With Positive Emotion As A Moderating Variable. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 1526-1534.
- Manik, D. E. M., Nainggolan, E., & Loo, P. (2025). EDUCATING THE IMPACT OF GADGET USE ON THE ETHICS OF WR SUPRATMAN 1 MEDAN HIGH SCHOOL STUDENTS. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 155-160.
- Muhajir, A., Sinaga, H. D. E., Utami, E. Y., Karo-karo, A. P., & Triadi, D. (2024). Pengaruh Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis terhadap Penerimaan Pasar pada Industri Makanan dan Minuman di Indonesia. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(02), 103–114. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i02.368>
- Nadia, C., Hambali, H., & Sinaga, H. D. E. (2022). IMPLEMENTATION GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS IN UMKM MAPPING IN THE BATU BATU REGENCY. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(4), 969-974.
- Nainggolan, E., Loo, P., & Nainggolan, S. G. (2025). The Making Menir as Fortified Rice Milk: A Healthy and Economical Innovation of the Housewife's Pioneering Business: Menir Jadi Susu Beras Fortifikasi: Inovasi Sehat dan Ekonomis Dalam Upaya Rintisan Usaha Ibu Rumah Tangga. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 9(4), 89-92.

- Nasution, E. S., Lazuardi, D., & Wahyuni, P. (2025). THE POWER OF MAMA-MAMA: PENDEKATAN GENDER DALAM EDUKASI PENGELOLAAN SAMPAH KELUARGA DI KAWASAN PA-DAT PENDUDUK MEDAN TEMBUNG. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 205-211.
- Nicholas, N., Sinaga, H. D. E., & Rezeki, S. (2023). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PENGETAHUAN TEKNOLOGI, KEPERCAYAAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNA MOBILE BANKING DENGAN MEDIASI ANIMO TRANSAKSI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(3), 724-740.
- Putra, P. D., Zainal, A., Harahap, K., Agusti, I. S., Saputra, H., Thohiri, R., & Afrida, F. (2025). Do Digitalization and Green Entrepreneurship Affect Firm Value of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMES)?. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 103-114.
- Putra, P. D., Zainal, A., Harahap, K., Agusti, I. S., Saputra, H., Thohiri, R., & Afrida, F. (2025). THE IMPLICATION OF GREEN ENTREPRENEURSHIP AND GREEN INNOVATION TO ENHANCE SMES' PERFORMANCE. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 10(1), 119-133.
- Putri, C. S., Sembiring, M. A., & Sinaga, H. D. E. (2022). Skin Disease Detection Expert System Using Naive Bayes Classifier Method. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 9(1), 91-96.
- Sari, N. L., Saputra, H., & Sinaga, H. D. E. (2021). Implementasi Supply Chain Management Berbasis Web Untuk Pengelolaan Stok Dan Distribusi Spare Part Handphone Pada Erwin Ponsel. *J-Com (Journal of Computer)*, 1(2), 103-108.
- Siagian, Y., & Sinaga, H. D. (2020). Pengembangan Kemampuan Guru dalam Menjalankan PJJ Menggunakan Teknologi Dan Media Pembelajaran Daring. *Jurnal Anadara Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Siagian, Y., & Sinaga, H. D. E. (2021). Penerapan E-CRM Penjualan Sapi di Gapoktan Bina Tani Kepenghuluan Sintong. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 5(2), 1113-1121.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *Journal of Science and Social Research*, 6(2), 381-387.
- Sibuea, M. F. L., & Sinaga, H. D. E. (2018). Pengembangan media pembelajaran ular tangga aljabar siswa sekolah dasar. *Jurnal Education and Development*, 6(2), 9-9.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). Analisis perilaku minat wisatawan berkunjung kembali ke pulau samosir. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Simbolon, D., Aldi, M. F., Kanchanawongpaisan, S., Rashid, M. H. A., Giang, P. B., Najla, N., & Selfina, S. (2025). Empowering Rural Women Through Digital Marketing and Financial Management Education Towards Independent and Sustainable Businesses. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 444-452.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *Journal of Science and Social Research*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2018). Perbandingan double moving average dengan double exponential smoothing pada peramalan bahan medis habis pakai. *JURTEKSI*

- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2022). Penerapan Trend Moment Untuk Meramalkan Penjualan Produksi Kelapa Sawit Di Kebun Buntu Pane, Kabupaten Asahan. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 6(2), 601-614.
- Sinaga, H. D. E., & Latiffani, C. (2019). Motivasi Dan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Perekonomian Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Sendang Sari Kec. Kisaran Barat. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 2(1), 43-48.
- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Indah Sakti Motorindo. *Journal of Science and Social Research*, 7(1), 38-43.
- Sinaga, H. D. E., Hutahaeen, J., & Siagian, Y. (2020). Kreatif, indah dan berpeluang bisnis lewat Kokedama. *Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(3).
- Sinaga, H. D. E., Lazuardi, D., & Wangsa, F. (2024). Pengaruh Keragaman, Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Science and Social Research*, 7(4), 1656-1663.
- Sinaga, H. D. E., Piliang, R., & Anggraeni, D. (2022). Belajar Membuat Grafik Linier Sederhana Bagi Siswa SMA Panti Budaya Kisaran. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(3), 139-144.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Syah, A. Z. (2021). Mengembangkan Kreativitas Ibu-ibu Dharma Wanita Persatuan Melalui Ecoprint di RSUD HAMS. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(2), 74-80.
- Sinaga, H. D. E., Syamsulbahri, S., Muhajir, A., & Darmayanti, N. (2024). Analysis of the Effect of Social Media Usage, Search Engine Optimization, and Content Strategy on Business Growth in the E-Commerce Industry in Indonesia. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 2(01), 11-18.
- Sinaga, H. E., Fenny, F., Nainggolan, E., & Januarty, W. (2024). The Effect of Environmental Awareness, Sustainable Corporate Image, and Green Product Price on Consumer Purchase Intention in Indonesia. *West Sci. Soc. Humanit. Stud*, 2(05), 899-911.
- Siringoringo, M. J. B., Nasution, M. H., Firmansyah, E., Sitorus, S. A., & Loo, P. (2022). MODAL KERJA, ASET DAN SUKU BUNGA TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PT. SANFREMY PRATAMA MEDAN. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 63-75.
- Situmorang, F., & Rinaldi, M. (2021). MODEL PERILAKU NASABAH PADA BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARI™ AH (BPRS) DI MEDAN. *NIAGAWAN*, 10(3), 245-253.
- Situmorang, F., & Situmorang, I. R. (2023). Edukasi Pengeluaran Fisik Persediaan Pupuk Secara Sistem FIFO di PT Kalimantan Hamparan Sawit. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 3(2), 85-91.
- Situmorang, I. R., & Pane, Y. (2025). Pemanfaatan Fintech Dalam Meningkatkan Akses Pembiayaan Bagi UMKM Binaan Kota Medan. *Journal of Science and Social*

- Situmorang, I. R., Loo, P., Nainggolan, S. G., Situmorang, F., & Pane, Y. (2025). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN MODEL PEMBELAJARAN MONSOONSIM PADA SMA WIYATA DHARMA. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 4(2), 381-384.
- Situmorang, I. R., Pane, Y., Situmorang, F., Kanchawongpaisan, S., Giang, P. B., & Sitepu, N. I. (2025). Human Resource Capacity Building Through Tour Guide and Tourism Management Training. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 499-510.
- Sujinny, S., Loo, P., & Nasution, L. E. (2024). The Role of People's Business Credit (Kur) and The Use of E-Marketing For The Development of Msmes In Medan Deli District In Medan City. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(1), 233-243.
- Swasono, M. A. H., Bakti, R., Yusniar, Y., Silaen, M., & Afrizal, A. (2023). Pemberdayaan Pelaku UMKM Dalam Rangka Meningkatkan Kelangsungan dan Mengembangkan Usaha Bakmie Purnama. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 2(01), 16-26.
- Utami, F. C., Kartika, M. D. K. M. D., Abel, N. A. D. S. N., Simbolon, D., & Hasibuan, Y. N. H. Y. N. (2024). PENERAPAN MEDIA PEMBELAJARAN CANVA TERHADAP KEAKTIFAN BELAJAR SISWA PADA PEMBELAJARAN TEMATIK SISWA DI SEKOLAH DASAR. *Innovative: Journal Of Social Science Research and Community Services*, 3(1).
- Wahyuni, P. (2024). Pengaruh Capital Intensity dan Inventory Intensity terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 4(3), 304-313.
- Wahyuni, P. (2025). Corporate tax, tax planning, and earnings management in plantation firms on the IDX. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 13(1), 56-62.
- Wahyuni, P. (2025). Corporate tax, tax planning, and earnings management in plantation firms on the IDX. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 13(1), 56-62.
- Wibaselpa, A., Santosa, T. A., Batjo, S. N., Fauzi, R. U. A., Nugraha, A. R., Sinaga, H. D. E., & Wulandari, A. S. R. (2025). The role of employee engagement in increasing Millennial and Gen Z employee retention. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 51-56.
- yanti Simbolon, D., Pane, Y., & Aldi, M. F. (2025). PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PERUSAHAAN. *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan dan Ekonomi*, 8(2), 190-196.
- Yanti, E. D., Efendi, B., & Sinaga, H. D. E. (2021). Penerapan sistem bimbingan konseling metode forward chaining mts s ppm shadr el-islam asahan. *JUTSI: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(3), 203-210.

**Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan
Pelaporan SPT Tahunan PPH Orang Pribadi
Pada KPP Madya 2 Medan**

.....

Identitas Responden

1. Nama Responden :
 2. Umur..... tahun
 3. Jenis Kelamin : Pria / Wanita
 4. Pendidikan Terakhir : SMA / D3 / S1 / S2 / S3
 5. Memiliki NPWP : Ya / Tidak
-

Silahkan jawab pertanyaan berikut ini dengan jawaban yang paling sesuai dengan kondisi saudara. Saudara harus menandai jawaban yang saudara pilih dengan membubuhkan tanda silang (X) pada kolom yang disediakan. Berikut petunjuknya:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Ragu- Ragu (RR)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

No	PERNYATAAN VARIABEL PERSEPSI	Kriteria Penilaian				
		STS	TS	RR	S	SS
Indikator: Wajib Pajak Paham Akan Pentingnya Pajak						
1	Wajib pajak menyadari pentingnya membayar pajak untuk pembangunan negara dan kesejahteraan masyarakat.					
2	Wajib pajak merasa bahwa membayar pajak merupakan kewajiban sebagai warga negara yang baik.					
Indikator: Tidak Mengecewakan Wajib Pajak						
3	Pelayanan dari petugas pajak selama proses pelaporan SPT dinilai memuaskan oleh wajib pajak.					
4	Wajib pajak merasa tidak dipersulit atau diperlambat dalam proses pelaporan SPT Tahunan.					
Indikator: Bersikap Adil						
5	Wajib pajak merasa bahwa sistem perpajakan telah diterapkan secara adil kepada seluruh wajib pajak.					
6	Wajib pajak merasa bahwa kewajiban pajaknya sesuai dengan pendapatan yang diperoleh.					
Indikator: Kenyamanan Wajib Pajak						
7	Wajib pajak merasa nyaman dan aman dalam melakukan pelaporan SPT Tahunan secara online maupun langsung.					
8	Wajib pajak tidak merasa terbebani atau stres saat melaksanakan kewajiban pelaporan pajak.					

No	PERNYATAAN VARIABEL TINGKAT PENDAPATAN	Kriteria Penilaian				
		STS	TS	RR	S	SS
Indikator: Ketaatan Dan Pendapatan						
1	Wajib Pajak merasa bahwa tingkat pendapatannya memengaruhi kepatuhan dalam melaporkan SPT Tahunan.					
2	Wajib Pajak dengan pendapatan yang lebih tinggi merasa lebih berkewajiban untuk patuh terhadap pelaporan pajak.					
Indikator: Transparansi Dalam Melaporkan Pajak						
3	Wajib Pajak melaporkan seluruh pendapatannya secara jujur dalam SPT Tahunan.					
4	Wajib Pajak berusaha untuk transparan dalam menyampaikan informasi penghasilannya kepada otoritas pajak.					
Indikator: Penghasilan Yang Dikenakan Pajak						
5	Wajib Pajak memahami bahwa penghasilan yang diterima sebagian atau seluruhnya merupakan objek pajak.					
6	Wajib Pajak telah melaporkan seluruh penghasilan yang dikenakan pajak sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam SPT Tahunan.					

No	PERNYATAAN VARIABEL KEPATUHAN WAJIB PAJAK	Kriteria Penilaian				
		STS	TS	RR	S	SS
Indikator: Kepatuhan dalam Penyerahan SPT (<i>Filing Compliance</i>)						
1	Wajib pajak selalu menyerahkan SPT Tahunan tepat waktu sesuai jadwal yang ditentukan.					
2	Wajib pajak memastikan seluruh dokumen yang diperlukan dalam pelaporan SPT telah lengkap.					
Indikator: Kepatuhan dalam Registrasi (<i>Registration Compliance</i>)						
3	Wajib pajak telah memiliki NPWP dan aktif menggunakannya dalam kegiatan perpajakan.					
4	Wajib pajak melakukan pembaruan data secara berkala jika ada perubahan informasi pribadi atau usaha.					
Indikator: Kepatuhan dalam Pembayaran (<i>Payment Compliance</i>)						
5	Wajib pajak selalu membayar kewajiban pajaknya sebelum batas waktu yang ditentukan.					
6	Wajib pajak memahami cara menghitung jumlah pajak yang harus dibayar secara mandiri atau melalui konsultan.					
Indikator: Kepatuhan Dalam Pelaporan (<i>Reporting Compliance</i>)						
7	Wajib pajak tidak memanipulasi data atau informasi dalam SPT untuk mengurangi kewajiban pajaknya.					
8	Wajib pajak dapat menunjukkan bukti pendukung atas pelaporan SPT jika diperlukan oleh otoritas pajak.					

-SELESAI-

LAMPIRAN II

Hasil Tabulasi Data Pengaruh Persepsi (X1)

RESPONDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
1	3	3	5	5	4	4	4	5
2	3	4	4	4	4	4	5	5
3	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	3	4	4	4	4	5
6	3	5	4	5	3	4	4	3
7	3	3	3	4	4	4	2	3
8	5	5	5	5	5	5	4	4
9	3	4	5	5	4	4	3	4
10	4	5	4	4	4	5	4	4
11	4	4	4	4	5	5	4	4
12	4	5	4	4	3	3	5	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	3	3	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	4	4	4	4	5	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	4	4	5	4	4	5	5
19	4	4	4	5	5	4	4	4
20	5	4	4	4	5	5	5	5
21	5	4	4	4	4	4	4	4
22	5	4	5	4	4	5	4	4
23	5	5	4	5	5	4	5	4
24	4	5	4	4	4	3	4	4
25	4	3	2	4	4	4	4	4
26	3	4	4	4	5	5	4	4
27	4	4	5	5	4	4	5	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	5	4	5	4	4	5
30	5	5	5	5	5	3	5	3
31	3	4	3	3	4	4	3	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5
33	3	3	4	4	4	4	5	4
34	3	4	5	5	4	4	4	4
35	3	4	4	3	4	4	5	4
36	4	4	4	5	4	5	4	4
37	4	4	4	4	5	4	4	4
38	4	4	4	4	5	5	3	3
39	5	5	5	4	4	5	5	5
40	4	5	4	4	5	4	5	5

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
40	4	5	4	4	5	4	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	4	4	4	5	5	4	4
43	4	5	4	4	3	3	5	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	3	3	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	5	4	4	4	4	5	4
48	5	5	5	4	5	5	5	5
49	5	4	4	5	4	4	5	5
50	4	4	4	5	5	4	4	4
51	5	5	5	3	4	5	4	5
52	5	4	4	5	5	4	3	3
53	3	4	4	4	4	3	5	4
54	4	5	5	4	5	4	4	4
55	4	4	4	5	5	4	4	5
56	5	5	4	5	4	4	4	4
57	5	4	4	4	4	4	4	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	4	5	5	5	5	5
60	4	4	4	4	5	4	4	4
61	5	4	5	4	4	5	5	5
62	4	4	3	4	4	4	5	4
63	5	5	5	5	4	4	4	4
64	5	5	4	4	4	5	4	5
65	3	4	5	4	5	4	5	3
66	2	4	4	4	3	4	4	4
67	5	5	4	4	5	4	4	5
68	4	5	4	4	4	5	4	4
69	5	5	4	4	5	4	5	4
70	4	4	4	3	4	3	4	3
71	3	4	2	3	4	4	4	4
72	5	4	4	4	5	5	5	5
73	5	4	4	4	4	4	4	4
74	5	4	5	4	4	5	4	4
75	5	5	4	5	5	4	5	4
76	4	5	4	4	4	3	4	4
77	4	3	2	4	4	4	4	4
78	3	4	4	4	5	5	4	4
79	4	4	5	5	4	4	5	3
80	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	5	4	5	4	4	5
82	5	5	5	5	5	3	5	3
83	3	4	3	3	4	4	3	4
84	4	4	3	4	3	4	4	4
85	4	3	4	5	4	4	5	4
86	4	4	4	4	4	5	5	4

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
87	4	4	4	5	4	5	3	4
88	4	5	5	5	5	5	3	3
89	4	3	4	5	4	4	4	4
90	4	5	4	4	5	5	4	4
91	4	5	4	4	4	5	5	5
92	4	5	4	3	5	4	5	5
93	4	4	4	5	5	5	5	4
94	4	5	5	5	5	5	5	5
95	4	5	4	5	5	4	5	5
96	4	5	4	3	4	4	3	4
97	4	4	4	3	4	4	5	5
98	4	5	4	4	4	5	4	4
99	4	5	4	5	5	5	5	4
100	4	4	5	4	5	4	5	5
101	4	5	4	5	4	5	4	5
102	4	4	5	5	4	3	4	4
103	4	4	4	5	4	5	5	4
104	4	5	5	5	5	5	5	5
105	4	4	3	4	4	5	5	5
106	4	4	4	5	5	5	4	5
107	4	4	4	4	4	4	5	4
108	4	5	5	5	4	5	4	4
109	4	5	4	4	5	5	5	4
110	4	5	4	4	5	3	5	5
111	4	5	5	5	5	5	5	5
112	4	4	4	4	5	5	4	4
113	4	5	4	5	3	5	3	5
114	4	5	5	5	5	4	5	5
115	4	5	5	4	4	5	4	5
116	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	5	5	5	5	5	5	4
118	4	3	5	5	4	4	4	5
119	4	4	4	4	4	4	5	5
120	4	5	5	4	5	5	5	5
121	5	4	4	4	4	5	4	4
122	4	4	3	4	4	4	4	5
123	4	5	4	5	3	4	4	3
124	5	3	3	4	4	4	2	3
125	3	5	5	5	5	5	4	4
126	3	4	5	5	4	4	3	4
127	5	5	5	5	5	5	5	5
128	4	3	4	4	4	4	5	4
129	4	4	5	5	4	4	4	4
130	4	4	4	3	4	4	5	4
131	4	4	4	5	4	5	4	4
132	5	4	4	4	5	4	4	4
133	4	4	4	4	5	5	3	3

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
134	5	5	5	4	4	5	5	5
135	4	5	4	4	5	4	5	5
136	4	4	5	4	4	4	3	4
137	5	4	4	4	4	5	5	5
138	3	5	4	4	4	5	4	3
139	4	4	5	4	4	5	4	4
140	5	5	3	4	5	3	4	5
141	4	5	4	4	4	5	4	4
142	4	4	4	4	5	5	4	4
143	4	5	4	4	3	3	5	4
144	5	5	5	5	5	5	5	5
145	5	5	3	3	4	4	4	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4
147	5	5	4	4	4	4	5	4
148	5	5	5	4	5	5	5	5
149	5	4	4	5	4	4	5	5
150	4	4	4	5	5	4	4	4
151	5	5	5	3	4	5	4	5
152	5	4	4	5	5	4	3	3
153	3	4	4	4	4	3	5	4
154	4	5	5	4	5	4	4	4
155	4	4	4	5	5	4	4	5
156	5	5	4	5	4	4	4	4
157	5	4	4	4	4	4	4	5
158	3	5	4	5	4	5	4	5
159	5	5	4	5	5	5	5	5
160	4	4	4	4	5	4	4	4
161	5	4	5	4	4	5	5	5
162	4	4	3	4	4	4	5	4
163	5	5	5	5	4	4	4	4
164	5	5	4	4	4	5	4	5
165	3	4	5	4	5	4	5	3
166	2	4	4	4	3	4	4	4
167	5	5	4	4	5	4	4	5
168	4	5	4	4	4	5	4	4
169	5	5	4	4	5	4	5	4
170	4	4	4	3	4	3	4	3
171	3	4	2	3	4	4	4	4
172	5	4	4	4	5	5	5	5
173	5	4	4	4	4	4	4	4
174	5	4	5	4	4	5	4	4
175	5	5	4	5	5	4	5	4
176	4	5	4	4	4	3	4	4
177	4	3	2	4	4	4	4	4
178	3	4	4	4	5	5	4	4
179	4	4	5	5	4	4	5	3

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
180	4	4	4	4	4	4	4	4
181	4	4	5	4	5	4	4	5
182	5	5	5	5	5	3	5	3
183	3	4	3	3	4	4	3	4
184	4	4	3	4	3	4	4	4
185	4	3	4	5	4	4	5	4
186	4	4	4	4	4	5	5	4
187	4	4	4	5	4	5	3	4
188	4	5	5	5	5	5	3	3
189	4	3	4	5	4	4	4	4
190	4	5	4	4	5	5	4	4
191	4	5	4	4	4	5	5	5
192	4	5	4	3	5	4	5	5
193	4	4	4	5	5	5	5	4
194	4	5	5	5	5	5	5	5
195	4	5	4	5	5	4	5	5
196	4	5	4	3	4	4	3	4
197	4	4	4	3	4	4	5	5
198	4	5	4	4	4	5	4	4
199	4	5	4	5	5	5	5	4
200	4	4	5	4	5	4	5	5
201	4	5	4	5	4	5	4	5
202	4	4	5	5	4	3	4	4
203	4	4	4	5	4	5	5	4
204	4	5	5	5	5	5	5	5
205	4	4	3	4	4	5	5	5
206	4	4	4	5	5	5	4	5
207	4	4	4	4	4	4	5	4
208	4	5	5	5	4	5	4	4
209	4	5	4	4	5	5	5	4
210	4	5	4	4	5	3	5	5
211	4	5	5	5	5	5	5	5
212	4	4	4	4	5	5	4	4
213	4	5	4	5	3	5	3	5
214	4	5	5	5	5	4	5	5
215	4	5	5	4	4	5	4	5
216	4	4	4	4	4	4	4	4
217	4	5	5	5	5	5	5	4
218	4	3	5	5	4	4	4	5
219	4	4	4	4	4	4	5	5
220	4	5	5	4	5	5	5	5
221	5	4	4	4	4	5	4	4
222	4	4	3	4	4	4	4	5
223	4	5	4	5	3	4	4	3
224	5	3	3	4	4	4	2	3
225	3	5	5	5	5	5	4	4
226	3	4	5	5	4	4	3	4

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
227	5	5	5	5	5	5	5	5
228	4	3	4	4	4	4	5	4
229	4	4	5	5	4	4	4	4
230	4	4	4	3	4	4	5	4
231	4	4	4	5	4	5	4	4
232	5	4	4	4	5	4	4	4
233	4	4	4	4	5	5	3	3
234	5	5	5	4	4	5	5	5
235	4	5	4	4	5	4	5	5
236	4	4	5	4	4	4	3	4
237	5	4	4	4	4	5	5	5
238	3	5	4	4	4	5	4	3
239	4	4	5	4	4	5	4	4
240	5	5	3	4	5	3	4	5
241	4	5	4	4	4	5	4	4
242	4	4	4	4	5	5	4	4
243	4	5	4	4	3	3	5	4
244	5	5	5	5	5	5	5	5
245	5	5	3	3	4	4	4	4
246	4	4	4	4	4	4	4	4
247	5	5	4	4	4	4	5	4
248	5	5	5	4	5	5	5	5
249	5	4	4	5	4	4	5	5
250	4	4	4	5	5	4	4	4
251	5	5	5	3	4	5	4	5
252	5	4	4	5	5	4	3	3
253	3	4	4	4	4	3	5	4
254	4	5	5	4	5	4	4	4
255	4	4	4	5	5	4	4	5
256	5	5	4	5	4	4	4	4
257	5	4	4	4	4	4	4	5
258	3	5	4	5	4	5	4	5
259	5	5	4	5	5	5	5	5
260	4	4	4	4	5	4	4	4
261	5	4	5	4	4	5	5	5
262	4	4	3	4	4	4	5	4
263	5	5	5	5	4	4	4	4
264	5	5	4	4	4	5	4	5
265	3	4	5	4	5	4	5	3
266	2	4	4	4	3	4	4	4
267	5	5	4	4	5	4	4	5
268	4	5	4	4	4	5	4	4
269	5	5	4	4	5	4	5	4
270	4	4	4	3	4	3	4	3
271	3	4	2	3	4	4	4	4
272	5	4	4	4	5	5	5	5
273	5	4	4	4	4	4	4	4

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
274	5	4	5	4	4	5	4	4
275	5	5	4	5	5	4	5	4
276	4	5	4	4	4	3	4	4
277	4	3	2	4	4	4	4	4
278	3	4	4	4	5	5	4	4
279	4	4	5	5	4	4	5	3
280	4	4	4	4	4	4	4	4
281	4	4	5	4	5	4	4	5
282	5	5	5	5	5	3	5	3
283	3	4	3	3	4	4	3	4
284	4	4	3	4	3	4	4	4
285	4	3	4	5	4	4	5	4
286	4	4	4	4	4	5	5	4
287	4	4	4	5	4	5	3	4
288	4	5	5	5	5	5	3	3
289	4	3	4	5	4	4	4	4
290	4	5	4	4	5	5	4	4
291	4	5	4	4	4	5	5	5
292	4	5	4	3	5	4	5	5
293	4	4	4	5	5	5	5	4
294	4	5	5	5	5	5	5	5
295	4	5	4	5	5	4	5	5
296	4	5	4	3	4	4	3	4
297	4	4	4	3	4	4	5	5
298	4	5	4	4	4	5	4	4
299	4	5	4	5	5	5	5	4
300	4	4	5	4	5	4	5	5
301	4	5	4	5	4	5	4	5
302	4	4	5	5	4	3	4	4
303	4	4	4	5	4	5	5	4
304	4	5	5	5	5	5	5	5
305	4	4	3	4	4	5	5	5
306	4	4	4	5	5	5	4	5
307	4	4	4	4	4	4	5	4
308	4	5	5	5	4	5	4	4
309	4	5	4	4	5	5	5	4
310	4	5	4	4	5	3	5	5
311	4	5	5	5	5	5	5	5
312	4	4	4	4	5	5	4	4
313	4	5	4	5	3	5	3	5
314	4	5	5	5	5	4	5	5
315	4	5	5	4	4	5	4	5
316	4	4	4	4	4	4	4	4
317	4	5	5	5	5	5	5	4
318	4	3	5	5	4	4	4	5
319	4	4	4	4	4	4	5	5
320	4	5	5	4	5	5	5	5

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
321	5	4	4	4	4	5	4	4
322	4	4	3	4	4	4	4	5
323	4	5	4	5	3	4	4	3
324	5	3	3	4	4	4	2	3
325	3	5	5	5	5	5	4	4
326	3	4	5	5	4	4	3	4
327	5	5	5	5	5	5	5	5
328	4	3	4	4	4	4	5	4
329	4	4	5	5	4	4	4	4
330	4	4	4	3	4	4	5	4
331	5	5	5	5	5	5	5	5
332	5	4	4	4	5	4	4	4
333	4	4	4	4	5	5	3	3
334	5	5	5	4	4	5	5	5
335	4	5	4	4	5	4	5	5
336	4	4	5	4	4	4	3	4
337	5	4	4	4	4	5	5	5
338	3	5	4	4	4	5	4	3
339	4	4	5	4	4	5	4	4
340	5	5	3	4	5	3	4	5
341	4	4	5	4	4	4	3	4
342	5	4	4	4	4	5	5	5
343	3	5	4	4	4	5	4	3
344	4	4	5	4	4	5	4	4
345	5	5	3	4	5	3	4	5
346	5	5	5	5	5	5	5	5
347	4	4	4	4	5	5	4	4
348	3	4	5	5	4	4	3	4
349	5	5	5	5	5	5	5	5
350	4	3	4	4	4	4	5	4
351	4	4	5	5	4	4	4	4
352	4	4	4	3	4	4	5	4
353	4	4	4	5	4	5	4	4
354	5	4	4	4	5	4	4	4
355	4	4	4	4	5	5	3	3
356	5	5	5	4	4	5	5	5
357	4	5	4	4	5	4	5	5
358	4	4	5	4	4	4	3	4
359	5	4	4	4	4	5	5	5
360	3	5	4	4	4	5	4	3
361	4	4	5	4	4	5	4	4
362	5	5	3	4	5	3	4	5
363	4	4	3	4	3	4	4	4
364	4	3	4	5	4	4	5	4
365	4	4	4	4	4	5	5	4
366	4	4	4	5	4	5	3	4
367	4	5	5	5	5	5	3	3

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
368	4	3	4	5	4	4	4	4
369	4	5	4	4	5	5	4	4
370	4	5	4	4	4	5	5	5
371	4	5	4	3	5	4	5	5
372	4	4	4	5	5	5	5	4
373	4	5	5	5	5	5	5	5
374	4	5	4	5	5	4	5	5
375	4	5	4	3	4	4	3	4
376	4	4	4	3	4	4	5	5
377	4	5	4	4	4	5	4	4
378	4	5	4	5	5	5	5	4
379	4	4	5	4	5	4	5	5
380	4	5	4	5	4	5	4	5
381	4	4	5	5	4	3	4	4
382	4	4	4	5	4	5	5	4
383	4	5	5	5	5	5	5	5
384	4	4	3	4	4	5	5	5
385	4	4	4	5	5	5	4	5
386	4	4	4	4	4	4	5	4
387	4	5	5	5	4	5	4	4
388	4	5	4	4	5	5	5	4
389	4	5	4	4	5	3	5	5
390	4	5	5	5	5	5	5	5
391	4	4	4	4	5	5	4	4
392	4	5	4	5	3	5	3	5
393	4	5	5	5	5	4	5	5
394	4	5	5	4	4	5	4	5
395	4	4	4	4	4	4	4	4
396	4	5	5	5	5	5	5	4

LAMPIRAN III
Hasil Tabulasi Data
Tingkat Pendapatan (X2)

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	4	5	4	4	4	4
2	4	4	5	5	5	4
3	4	5	4	3	5	5
4	5	4	3	5	5	3
5	5	3	4	4	5	4
6	4	4	4	3	4	3
7	5	3	4	4	4	3
8	5	4	4	4	5	3
9	3	3	3	3	4	4
10	4	3	3	4	3	4
11	5	5	5	5	5	5
12	4	5	4	4	4	5
13	4	3	4	3	4	4
14	5	5	5	5	5	5
15	5	4	4	4	4	5
16	4	5	5	4	4	5
17	5	5	5	5	5	5
18	4	5	3	4	3	3
19	3	4	3	3	4	3
20	5	5	4	3	4	5
21	5	2	4	3	4	3
22	4	3	3	3	4	3
23	3	4	4	4	4	3
24	3	4	5	5	5	4
25	5	4	4	5	5	5
26	3	3	3	3	3	3
27	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	5	4
29	4	5	5	5	4	4
30	4	5	3	5	5	5
31	4	5	4	5	4	4
32	3	5	4	5	5	5
33	5	5	5	5	5	4
34	5	5	5	5	5	4
35	3	3	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5
37	3	3	2	3	4	3
38	5	5	5	5	5	5

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
39	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	3	4	4
41	3	3	3	3	3	3
42	4	4	5	3	5	5
43	3	2	3	4	3	3
44	4	4	4	4	5	4
45	3	3	3	2	3	3
46	4	3	4	3	3	2
47	4	4	4	3	4	4
48	4	4	4	4	5	4
49	4	5	3	4	5	4
50	3	3	4	4	3	3
51	4	4	4	4	5	4
52	3	4	3	3	3	4
53	4	2	3	4	3	4
54	4	4	5	4	5	5
55	4	4	4	5	5	3
56	5	5	4	5	5	4
57	4	3	4	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5
59	3	3	3	4	3	3
60	3	3	3	3	3	3
61	3	4	4	4	3	3
62	4	3	3	4	3	4
63	5	4	4	4	5	4
64	4	5	4	4	5	5
65	4	3	4	3	3	4
66	4	4	4	4	5	5
67	5	4	5	5	5	4
68	4	5	5	4	5	3
69	4	3	3	4	3	3
70	4	5	3	4	4	3
71	3	4	3	3	3	4
72	5	5	4	3	5	4
73	5	2	4	3	3	4
74	4	3	3	3	3	4
75	3	4	4	4	3	3
76	5	4	5	5	5	4
77	5	4	4	5	5	5
78	4	5	5	3	5	4
79	5	5	3	5	5	5
80	4	4	4	4	5	4
81	4	5	4	4	5	4

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
82	4	5	3	4	5	5
83	4	5	4	5	5	4
84	5	5	5	4	5	4
85	3	5	4	3	4	4
86	3	4	3	4	3	4
87	4	3	5	3	3	3
88	5	4	4	5	5	4
89	5	4	4	4	5	4
90	3	3	3	5	4	5
91	5	3	5	4	5	5
92	3	3	4	3	3	3
93	3	3	2	3	3	4
94	4	4	3	4	3	4
95	4	4	4	4	4	3
96	3	3	3	3	3	4
97	4	4	3	4	3	2
98	4	3	2	4	3	4
99	3	4	4	4	4	4
100	5	4	4	3	4	3
101	4	5	4	4	5	4
102	4	4	3	4	4	4
103	4	5	3	3	5	5
104	5	4	3	5	4	3
105	5	3	4	4	5	4
106	4	4	4	3	3	3
107	5	3	4	4	4	3
108	5	4	4	4	5	3
109	3	3	3	3	3	4
110	3	3	2	3	4	3
111	5	5	5	5	5	5
112	3	3	3	3	3	2
113	3	3	4	4	3	4
114	5	5	5	5	5	5
115	4	5	5	5	5	4
116	3	3	3	3	3	3
117	3	3	4	3	3	4
118	4	4	4	3	4	4
119	2	3	3	3	3	2
120	3	3	3	3	4	3
121	4	4	3	3	4	4
122	5	5	5	5	4	5
123	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	5	4

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
125	4	3	3	3	5	3
126	4	4	4	4	5	5
127	5	5	5	5	5	5
128	3	3	4	4	3	4
129	4	4	4	3	4	4
130	5	5	5	5	4	5
131	4	4	4	5	5	4
132	4	4	4	4	4	5
133	4	3	3	2	4	4
134	4	3	3	2	5	3
135	4	5	4	4	4	5
136	4	4	4	5	4	4
137	4	3	4	4	3	3
138	2	3	3	3	4	3
139	4	4	4	4	5	4
140	5	5	5	3	4	3
141	4	4	4	4	4	4
142	3	3	2	3	4	3
143	3	2	3	4	5	3
144	4	4	4	4	4	4
145	3	3	3	2	3	3
146	4	3	4	3	3	2
147	4	4	4	3	4	4
148	4	4	4	4	4	4
149	4	5	3	4	4	4
150	3	3	4	4	4	3
151	4	4	4	4	4	4
152	3	3	3	2	3	3
153	4	4	5	5	3	4
154	4	4	5	4	5	5
155	4	4	4	5	4	3
156	3	3	3	4	5	4
157	4	3	4	5	3	5
158	4	3	2	3	4	4
159	3	3	3	3	4	3
160	3	3	3	3	4	3
161	3	4	4	4	4	3
162	4	3	3	4	3	4
163	5	4	4	4	4	4
164	4	5	4	4	4	5
165	4	3	4	3	4	4
166	4	4	4	4	5	5
167	5	4	4	4	4	4

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
168	4	5	5	4	4	3
169	4	3	3	4	4	3
170	4	5	3	4	3	3
171	3	4	3	3	4	4
172	4	3	4	4	4	4
173	5	2	4	3	4	4
174	3	3	3	3	4	3
175	3	4	4	4	4	3
176	3	4	5	5	5	4
177	5	4	4	5	3	5
178	4	5	5	3	4	4
179	5	5	3	5	4	5
180	4	4	4	4	4	4
181	4	5	4	4	4	4
182	4	5	3	4	5	5
183	4	5	4	5	4	4
184	5	5	5	4	5	4
185	3	5	4	3	4	4
186	3	4	3	4	5	4
187	4	3	5	3	4	3
188	5	4	4	5	4	4
189	5	4	4	4	5	4
190	3	3	3	5	4	5
191	5	3	5	4	4	5
192	3	3	4	3	4	3
193	5	5	4	4	4	5
194	4	4	3	4	4	4
195	4	4	4	4	5	3
196	3	3	3	3	4	4
197	4	4	3	4	4	2
198	4	3	2	4	3	4
199	3	4	4	4	4	4
200	5	4	4	3	4	3
201	4	5	4	4	4	4
202	4	4	3	4	4	4
203	4	5	4	3	5	5
204	5	4	3	5	4	3
205	5	3	4	4	4	4
206	4	4	4	3	4	3
207	5	3	4	4	4	3
208	5	4	4	4	4	3
209	3	3	3	3	4	4
210	3	5	4	5	5	5

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
211	3	4	3	3	5	3
212	5	5	5	5	4	4
213	3	3	4	4	3	4
214	5	5	5	5	5	5
215	3	3	3	3	5	2
216	3	3	3	3	4	3
217	3	3	4	3	5	4
218	4	4	4	3	4	4
219	5	4	3	5	4	3
220	5	2	4	4	4	5
221	4	4	3	3	4	4
222	3	3	3	3	4	2
223	4	4	4	4	4	4
224	4	4	4	4	5	4
225	4	3	3	3	5	3
226	5	5	5	5	5	5
227	3	3	3	3	4	3
228	3	3	4	4	3	4
229	4	4	4	3	4	4
230	4	3	4	4	4	4
231	4	4	4	5	5	4
232	4	4	4	4	4	5
233	4	3	3	2	4	4
234	4	3	3	2	5	3
235	4	5	4	4	4	5
236	4	4	4	5	4	4
237	4	3	4	4	3	3
238	5	5	4	4	4	4
239	5	4	5	4	5	5
240	5	5	5	3	4	3
241	3	3	3	3	4	3
242	4	4	5	3	4	5
243	3	2	3	4	5	3
244	4	4	4	4	4	4
245	3	3	3	2	3	3
246	4	3	4	3	3	2
247	4	4	4	3	4	4
248	4	4	4	4	4	4
249	4	5	3	4	4	4
250	3	3	4	4	4	3
251	4	4	4	4	4	4
252	3	4	3	3	3	4
253	4	2	3	4	3	4

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
254	4	4	5	4	5	5
255	4	4	4	5	4	3
256	5	5	4	5	5	4
257	4	3	4	5	3	5
258	4	3	2	3	4	4
259	3	3	3	3	4	3
260	3	3	3	3	4	3
261	3	4	4	4	4	3
262	4	3	3	4	3	4
263	5	4	4	4	4	4
264	4	5	4	4	4	5
265	4	3	4	3	4	4
266	4	4	4	4	5	5
267	5	4	4	4	4	4
268	4	5	5	4	4	3
269	4	3	3	4	4	3
270	4	5	3	4	3	3
271	3	4	3	3	4	4
272	5	5	4	3	4	4
273	5	2	4	3	4	4
274	4	3	3	3	4	4
275	3	4	4	4	4	3
276	3	4	5	5	5	4
277	5	4	4	5	3	5
278	4	5	5	3	4	4
279	5	5	3	5	4	5
280	4	4	4	4	4	4
281	4	5	4	4	4	4
282	4	5	3	4	5	5
283	4	5	4	5	4	4
284	5	5	5	4	5	4
285	3	5	4	3	4	4
286	3	4	3	4	5	4
287	4	3	5	3	4	3
288	5	4	4	5	4	4
289	5	4	4	4	5	4
290	3	3	3	5	4	5
291	5	3	5	4	4	5
292	3	3	4	3	4	3
293	3	3	2	3	4	4
294	4	4	3	4	4	4
295	4	4	4	4	5	3
296	3	3	3	3	4	4

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
297	4	4	3	4	4	2
298	4	3	2	4	3	4
299	3	4	4	4	4	4
300	5	4	4	3	4	3
301	4	5	4	4	4	4
302	4	4	3	4	4	4
303	4	5	4	3	5	5
304	5	4	3	5	4	3
305	5	3	4	4	4	4
306	4	4	4	3	4	3
307	5	3	4	4	4	3
308	5	4	4	4	4	4
309	3	3	3	3	4	4
310	3	3	2	2	5	3
311	5	5	5	5	5	5
312	3	3	3	3	4	2
313	3	3	4	4	3	4
314	5	5	5	5	5	5
315	4	5	5	5	5	4
316	3	3	3	3	4	3
317	3	3	4	3	5	4
318	4	4	4	3	4	4
319	3	3	3	3	4	3
320	3	3	3	3	4	3
321	4	4	3	3	4	4
322	5	5	5	5	4	5
323	4	4	4	4	4	4
324	4	4	4	4	5	4
325	4	3	3	3	5	3
326	4	4	4	3	4	4
327	4	4	4	4	4	4
328	4	5	3	4	4	4
329	3	3	4	4	4	3
330	4	4	4	4	4	4
331	5	5	5	5	5	5
332	4	2	3	4	3	4
333	4	4	5	4	5	5
334	4	4	4	5	4	3
335	5	5	4	5	5	4
336	4	3	4	5	3	5
337	4	3	2	3	4	4
338	3	3	3	3	4	3
339	3	3	3	3	4	3

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
340	3	4	4	4	4	3
341	5	4	5	4	4	5
342	3	3	3	3	4	4
343	4	4	3	3	4	4
344	3	3	3	3	3	2
345	4	4	4	4	5	4
346	4	4	4	4	5	4
347	4	3	3	3	3	3
348	4	4	4	4	5	5
349	4	4	4	4	5	4
350	3	3	4	4	3	4
351	4	4	4	3	4	4
352	4	3	4	4	3	4
353	4	4	4	5	5	4
354	4	4	4	4	5	5
355	4	3	3	2	3	4
356	4	3	3	2	3	3
357	4	5	4	4	5	5
358	4	4	4	5	5	4
359	4	3	4	4	3	3
360	5	5	4	4	5	4
361	5	4	5	4	5	5
362	5	5	5	3	5	3
363	5	5	5	5	5	4
364	3	5	4	4	4	4
365	3	4	3	3	5	4
366	5	5	5	5	5	5
367	5	4	4	5	4	4
368	5	4	4	5	5	4
369	3	3	4	5	4	5
370	5	3	4	4	4	5
371	3	3	3	3	4	3
372	3	3	2	3	4	4
373	4	4	4	4	4	4
374	4	4	4	4	5	3
375	3	3	3	3	4	4
376	4	4	3	4	4	2
377	4	3	3	4	3	4
378	3	4	3	4	4	4
379	5	4	3	3	4	3
380	4	5	5	5	4	4
381	4	4	4	4	4	4
382	4	5	5	3	5	5

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
383	5	5	5	5	5	5
384	5	5	5	5	5	5
385	4	3	4	3	4	3
386	3	3	4	4	4	3
387	5	4	4	4	4	3
388	3	3	3	3	4	4
389	5	5	5	5	5	5
390	3	4	3	3	5	3
391	5	5	5	5	4	4
392	3	3	3	3	3	4
393	5	5	5	5	5	5
394	5	5	5	5	5	4
395	5	4	4	4	4	4
396	5	5	5	5	5	5

LAMPIRAN IV

Hasil Tabulasi Data Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan (Y)

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
1	4	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	3	4	4	5	5	5
3	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	5	4	5	4	4
6	4	5	4	4	5	5	5	4
7	4	5	4	4	5	3	5	5
8	4	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	5	5	4	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	4	5	5	4	4	4	4
13	4	4	4	3	4	4	5	4
14	4	4	4	5	4	5	4	4
15	5	4	4	4	5	4	4	4
16	4	4	4	4	5	5	3	3
17	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	5	4	4	5	4	5	5
19	4	4	5	4	4	4	3	4
20	5	4	4	4	4	5	5	5
21	3	5	4	4	4	5	4	3
22	4	4	5	4	4	5	4	4
23	5	5	3	4	5	3	4	5
24	4	5	4	4	4	5	4	4
25	4	4	4	4	5	5	4	4
26	4	5	4	4	3	3	5	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	3	3	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	4	4	4	4	5	4
31	5	5	5	4	5	5	5	5
32	4	5	4	5	3	5	3	5
33	4	5	5	5	5	4	5	5
34	4	5	5	4	4	5	4	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	5	5	5	5	5	5	4
37	4	3	5	5	4	4	4	5

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
38	4	4	4	4	4	4	5	5
39	4	5	5	4	5	5	5	5
40	5	4	4	4	4	5	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	3	4	4	4	4	5	4
43	4	4	5	5	4	4	4	4
44	4	4	4	3	4	4	5	4
45	4	4	4	5	4	5	4	4
46	5	4	4	4	5	4	4	4
47	4	4	4	4	5	5	3	3
48	5	5	5	4	4	5	5	5
49	4	5	4	4	5	4	5	5
50	4	4	5	4	4	4	3	4
51	5	4	4	4	4	5	5	5
52	3	5	4	4	4	5	4	3
53	4	4	5	4	4	5	4	4
54	5	5	3	4	5	3	4	5
55	4	5	4	4	4	5	4	4
56	4	4	4	4	5	5	4	4
57	4	5	4	4	3	3	5	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	3	3	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4
61	5	5	4	4	4	4	5	4
62	5	5	5	4	5	5	5	5
63	5	4	4	5	4	4	5	5
64	4	4	4	5	5	4	4	4
65	5	5	5	3	4	5	4	5
66	5	4	4	5	5	4	3	3
67	3	4	4	4	4	3	5	4
68	4	5	5	4	5	4	4	4
69	4	4	4	5	5	4	4	5
70	5	5	4	5	4	4	4	4
71	5	4	4	4	4	4	4	5
72	3	5	4	5	4	5	4	5
73	5	5	4	5	5	5	5	5
74	4	4	4	4	5	4	4	4
75	5	4	5	4	4	5	5	5
76	4	4	3	4	4	4	5	4
77	5	5	5	5	4	4	4	4
78	5	5	4	4	4	5	4	5
79	3	4	5	4	5	4	5	3
80	2	4	4	4	3	4	4	4
81	5	5	4	4	5	4	4	5

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
82	4	5	4	4	4	5	4	4
83	5	5	4	4	5	4	5	4
84	4	4	4	3	4	3	4	3
85	3	4	2	3	4	4	4	4
86	5	4	4	4	5	5	5	5
87	5	4	4	4	4	4	4	4
88	5	4	5	4	4	5	4	4
89	5	5	4	5	5	4	5	4
90	4	5	4	4	4	3	4	4
91	4	3	2	4	4	4	4	4
92	3	4	4	4	5	5	4	4
93	4	4	5	5	4	4	5	3
94	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	5	4	5	4	4	5
96	5	5	5	5	5	3	5	3
97	3	4	3	3	4	4	3	4
98	4	4	3	4	3	4	4	4
99	4	3	4	5	4	4	5	4
100	4	4	4	4	4	5	5	4
101	4	4	4	5	4	5	3	4
102	4	5	5	5	5	5	3	3
103	4	3	4	5	4	4	4	4
104	4	5	4	4	5	5	4	4
105	4	5	4	4	4	5	5	5
106	4	5	4	3	5	4	5	5
107	4	4	4	5	5	5	5	4
108	4	5	5	5	5	5	5	5
109	4	5	4	5	5	4	5	5
110	4	5	4	3	4	4	3	4
111	5	5	5	5	5	5	5	5
112	4	5	4	4	4	5	4	4
113	4	5	4	5	5	5	5	4
114	4	4	5	4	5	4	5	5
115	4	5	4	5	4	5	4	5
116	4	4	5	5	4	3	4	4
117	4	4	4	5	4	5	5	4
118	4	5	5	5	5	5	5	5
119	4	4	3	4	4	5	5	5
120	4	4	4	5	5	5	4	5
121	4	4	4	4	4	4	5	4
122	4	5	5	5	4	5	4	4
123	4	5	4	4	5	5	5	4
124	4	5	4	4	5	3	5	5
125	4	5	5	5	5	5	5	5

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
126	4	4	4	4	5	5	4	4
127	4	5	4	5	3	5	3	5
128	4	5	5	5	5	4	5	5
129	4	5	5	4	4	5	4	5
130	4	4	4	4	4	4	4	4
131	4	5	5	5	5	5	5	4
132	4	3	5	5	4	4	4	5
133	4	4	4	4	4	4	5	5
134	4	5	5	4	5	5	5	5
135	5	4	4	4	4	5	4	4
136	4	4	3	4	4	4	4	5
137	4	5	4	5	3	4	4	3
138	5	3	3	4	4	4	2	3
139	3	5	5	5	5	5	4	4
140	3	4	5	5	4	4	3	4
141	5	5	5	5	5	5	5	5
142	4	3	4	4	4	4	5	4
143	4	4	5	5	4	4	4	4
144	4	4	4	3	4	4	5	4
145	4	4	4	5	4	5	4	4
146	5	4	4	4	5	4	4	4
147	4	4	4	4	5	5	3	3
148	5	5	5	4	4	5	5	5
149	4	5	4	4	5	4	5	5
150	4	4	5	4	4	4	3	4
151	5	4	4	4	4	5	5	5
152	3	5	4	4	4	5	4	3
153	4	4	5	4	4	5	4	4
154	5	5	3	4	5	3	4	5
155	4	5	4	4	4	5	4	4
156	4	4	4	4	5	5	4	4
157	4	5	4	4	3	3	5	4
158	5	5	5	5	5	5	5	5
159	5	5	3	3	4	4	4	4
160	4	4	4	4	4	4	4	4
161	5	5	4	4	4	4	5	4
162	5	5	5	4	5	5	5	5
163	5	4	4	5	4	4	5	5
164	4	4	4	5	5	4	4	4
165	5	5	5	3	4	5	4	5
166	5	4	4	5	5	4	3	3
167	3	4	4	4	4	3	5	4
168	4	5	5	4	5	4	4	4
169	4	4	4	5	5	4	4	5

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
170	5	5	4	5	4	4	4	4
171	5	4	4	4	4	4	4	5
172	3	5	4	5	4	5	4	5
173	5	5	4	5	5	5	5	5
174	4	4	4	4	5	4	4	4
175	5	4	5	4	4	5	5	5
176	4	4	3	4	4	4	5	4
177	5	5	5	5	4	4	4	4
178	5	5	4	4	4	5	4	5
179	3	4	5	4	5	4	5	3
180	2	4	4	4	3	4	4	4
181	5	5	4	4	5	4	4	5
182	4	5	4	4	4	5	4	4
183	5	5	4	4	5	4	5	4
184	4	4	4	3	4	3	4	3
185	3	4	2	3	4	4	4	4
186	5	4	4	4	5	5	5	5
187	5	4	4	4	4	4	4	4
188	5	4	5	4	4	5	4	4
189	5	5	4	5	5	4	5	4
190	4	5	4	4	4	3	4	4
191	4	3	2	4	4	4	4	4
192	3	4	4	4	5	5	4	4
193	4	4	5	5	4	4	5	3
194	4	4	4	4	4	4	4	4
195	4	4	5	4	5	4	4	5
196	5	5	5	5	5	3	5	3
197	3	4	3	3	4	4	3	4
198	4	4	3	4	3	4	4	4
199	4	3	4	5	4	4	5	4
200	4	4	4	4	4	5	5	4
201	4	4	4	5	4	5	3	4
202	4	5	5	5	5	5	3	3
203	4	3	4	5	4	4	4	4
204	4	5	4	4	5	5	4	4
205	4	5	4	4	4	5	5	5
206	4	5	4	3	5	4	5	5
207	4	4	4	5	5	5	5	4
208	4	5	5	5	5	5	5	5
209	4	5	4	5	5	4	5	5
210	4	5	4	3	4	4	3	4
211	4	4	4	3	4	4	5	5
212	4	5	4	4	4	5	4	4
213	4	5	4	5	5	5	5	4

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
214	5	5	5	5	5	5	5	5
215	4	5	4	5	4	5	4	5
216	4	4	5	5	4	3	4	4
217	4	4	4	5	4	5	5	4
218	4	5	5	5	5	5	5	5
219	4	4	3	4	4	5	5	5
220	4	4	4	5	5	5	4	5
221	4	4	4	4	4	4	5	4
222	4	5	5	5	4	5	4	4
223	4	5	4	4	5	5	5	4
224	4	5	4	4	5	3	5	5
225	4	5	5	5	5	5	5	5
226	4	4	4	4	5	5	4	4
227	4	5	4	5	3	5	3	5
228	4	5	5	5	5	4	5	5
229	4	5	5	4	4	5	4	5
230	4	4	4	4	4	4	4	4
231	4	5	5	5	5	5	5	4
232	4	3	5	5	4	4	4	5
233	4	4	4	4	4	4	5	5
234	4	5	5	4	5	5	5	5
235	5	4	4	4	4	5	4	4
236	4	4	3	4	4	4	4	5
237	4	5	4	5	3	4	4	3
238	5	3	3	4	4	4	2	3
239	3	5	5	5	5	5	4	4
240	3	4	5	5	4	4	3	4
241	5	5	5	5	5	5	5	5
242	4	3	4	4	4	4	5	4
243	4	4	5	5	4	4	4	4
244	4	4	4	3	4	4	5	4
245	4	4	4	5	4	5	4	4
246	5	4	4	4	5	4	4	4
247	4	4	4	4	5	5	3	3
248	5	5	5	4	4	5	5	5
249	4	5	4	4	5	4	5	5
250	4	4	5	4	4	4	3	4
251	5	4	4	4	4	5	5	5
252	3	5	4	4	4	5	4	3
253	4	4	5	4	4	5	4	4
254	5	5	3	4	5	3	4	5
255	4	5	4	4	4	5	4	4
256	4	4	4	4	5	5	4	4
257	4	5	4	4	3	3	5	4

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
258	5	5	5	5	5	5	5	5
259	5	5	3	3	4	4	4	4
260	4	4	4	4	4	4	4	4
261	5	5	4	4	4	4	5	4
262	5	5	5	4	5	5	5	5
263	5	4	4	5	4	4	5	5
264	4	4	4	5	5	4	4	4
265	5	5	5	3	4	5	4	5
266	5	4	4	5	5	4	3	3
267	3	4	4	4	4	3	5	4
268	4	5	5	4	5	4	4	4
269	4	4	4	5	5	4	4	5
270	5	5	4	5	4	4	4	4
271	5	4	4	4	4	4	4	5
272	3	5	4	5	4	5	4	5
273	5	5	4	5	5	5	5	5
274	4	4	4	4	5	4	4	4
275	5	4	5	4	4	5	5	5
276	4	4	3	4	4	4	5	4
277	5	5	5	5	4	4	4	4
278	5	5	4	4	4	5	4	5
279	3	4	5	4	5	4	5	3
280	2	4	4	4	3	4	4	4
281	5	5	4	4	5	4	4	5
282	4	5	4	4	4	5	4	4
283	5	5	4	4	5	4	5	4
284	4	4	4	3	4	3	4	3
285	3	4	2	3	4	4	4	4
286	5	4	4	4	5	5	5	5
287	5	4	4	4	4	4	4	4
288	5	4	5	4	4	5	4	4
289	5	5	4	5	5	4	5	4
290	4	5	4	4	4	3	4	4
291	4	3	2	4	4	4	4	4
292	3	4	4	4	5	5	4	4
293	4	4	5	5	4	4	5	3
294	4	4	4	4	4	4	4	4
295	4	4	5	4	5	4	4	5
296	5	5	5	5	5	3	5	3
297	3	4	3	3	4	4	3	4
298	4	4	3	4	3	4	4	4
299	4	3	4	5	4	4	5	4
300	4	4	4	4	4	5	5	4
301	4	4	4	5	4	5	3	4

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
302	4	5	5	5	5	5	3	3
303	4	3	4	5	4	4	4	4
304	4	5	4	4	5	5	4	4
305	4	5	4	4	4	5	5	5
306	4	5	4	3	5	4	5	5
307	4	4	4	5	5	5	5	4
308	4	5	5	5	5	5	5	5
309	4	5	4	5	5	4	5	5
310	4	5	4	3	4	4	3	4
311	4	4	4	3	4	4	5	5
312	4	5	4	4	4	5	4	4
313	4	5	4	5	5	5	5	4
314	4	4	5	4	5	4	5	5
315	4	5	4	5	4	5	4	5
316	4	4	5	5	4	3	4	4
317	4	4	4	5	4	5	5	4
318	4	5	5	5	5	5	5	5
319	4	4	3	4	4	5	5	5
320	4	4	4	5	5	5	4	5
321	4	4	4	4	4	4	5	4
322	4	5	5	5	4	5	4	4
323	4	5	4	4	5	5	5	4
324	4	5	4	4	5	3	5	5
325	4	5	5	5	5	5	5	5
326	4	4	4	4	5	5	4	4
327	4	5	4	5	3	5	3	5
328	4	5	5	5	5	4	5	5
329	4	5	5	4	4	5	4	5
330	4	4	4	4	4	4	4	4
331	5	5	5	5	5	5	5	5
332	4	3	5	5	4	4	4	5
333	4	4	4	4	4	4	5	5
334	4	5	5	4	5	5	5	5
335	5	4	4	4	4	5	4	4
336	4	4	3	4	4	4	4	5
337	4	5	4	5	3	4	4	3
338	5	3	3	4	4	4	2	3
339	3	5	5	5	5	5	4	4
340	3	4	5	5	4	4	3	4
341	4	4	3	4	4	4	4	5
342	4	5	4	5	3	4	4	3
343	5	3	3	4	4	4	2	3
344	3	5	5	5	5	5	4	4
345	3	4	5	5	4	4	3	4

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
346	5	5	5	5	5	5	5	5
347	4	3	4	4	4	4	5	4
348	4	4	5	5	4	4	4	4
349	4	4	4	3	4	4	5	4
350	4	4	4	5	4	5	4	4
351	5	4	4	4	5	4	4	4
352	4	4	4	4	5	5	3	3
353	5	5	5	4	4	5	5	5
354	4	5	4	4	5	4	5	5
355	4	4	5	4	4	4	3	4
356	5	4	4	4	4	5	5	5
357	3	5	4	4	4	5	4	3
358	4	4	5	4	4	5	4	4
359	5	5	3	4	5	3	4	5
360	4	5	4	4	4	5	4	4
361	4	4	4	4	5	5	4	4
362	3	4	5	5	4	4	3	4
363	4	5	5	5	5	5	5	5
364	4	4	4	5	5	4	4	4
365	5	4	4	4	5	5	5	5
366	4	5	5	5	5	5	5	5
367	5	4	5	4	4	5	4	4
368	5	5	4	5	5	4	5	4
369	4	5	4	4	4	3	4	4
370	4	3	2	4	4	4	4	4
371	3	4	4	4	5	5	4	4
372	4	4	5	5	4	4	5	3
373	4	4	4	4	4	4	4	4
374	4	4	5	4	5	4	4	5
375	5	5	5	5	5	3	5	3
376	3	4	3	3	4	4	3	4
377	4	4	3	4	3	4	4	4
378	4	3	4	5	4	4	5	4
379	4	4	4	4	4	5	5	4
380	4	4	4	5	4	5	3	4
381	4	5	5	5	5	5	3	3
382	5	5	5	5	5	5	5	5
383	4	5	4	4	5	5	4	4
384	4	5	4	4	4	5	5	5
385	4	5	4	3	5	4	5	5
386	4	4	4	5	5	5	5	4
387	4	5	5	5	5	5	5	5
388	4	5	4	5	5	4	5	5
389	4	5	4	3	4	4	3	4

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
390	4	4	4	3	4	4	5	5
391	4	5	4	4	4	5	4	4
392	4	5	4	5	5	5	5	4
393	4	4	5	4	5	4	5	5
394	4	5	4	5	4	5	4	5
395	4	5	5	5	5	5	5	5
396	4	5	5	5	5	5	5	5

LAMPIRAN V
Gabungan Hasil Tabulasi Data
Pengaruh Persepsi (X1), Tingkat Pendapatan (X2),
Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan (Y)

NO	PENGARUH PERSEPSI	TINGKAT PENDAPATAN	KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN
1	33	25	39
2	33	27	34
3	39	26	36
4	34	25	33
5	32	25	36
6	31	22	36
7	26	23	35
8	38	25	39
9	32	20	34
10	34	21	40
11	34	30	40
12	32	26	34
13	40	22	32
14	32	30	34
15	32	26	34
16	35	27	32
17	40	30	40
18	36	22	36
19	34	20	32
20	37	26	36
21	33	21	32
22	35	20	34
23	37	22	34
24	32	26	34
25	29	28	34
26	33	18	32
27	34	30	40
28	32	25	32
29	35	27	32
30	36	27	35
31	28	26	39
32	40	27	34
33	31	29	38
34	33	29	36
35	31	22	32

36	34	30	38
37	33	18	34
NO	PENGARUH PERSEPSI	TINGKAT PENDAPATAN	KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN
38	32	30	34
39	38	30	38
40	36	23	34
41	40	18	40
42	34	26	32
43	32	18	34
44	40	25	32
45	32	17	34
46	32	19	34
47	35	23	32
48	39	25	38
49	36	25	36
50	34	20	32
51	36	25	36
52	33	20	32
53	31	20	34
54	35	27	34
55	35	25	34
56	35	28	34
57	34	26	32
58	40	30	40
59	39	19	32
60	33	18	32
61	37	21	35
62	32	21	39
63	36	26	36
64	36	27	34
65	33	21	36
66	29	26	33
67	36	28	31
68	34	26	35
69	36	20	35
70	29	23	35
71	28	20	34
72	37	26	35
73	33	21	39
74	35	20	33

75	37	21	37
76	32	28	32
77	29	28	36
78	33	26	36
NO	PENGARUH PERSEPSI	TINGKAT PENDAPATAN	KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN
79	34	28	33
80	32	25	29
81	35	26	36
82	36	26	34
83	28	27	36
84	30	28	29
85	33	23	28
86	34	21	37
87	33	21	33
88	35	27	35
89	32	26	37
90	35	23	32
91	36	27	29
92	35	19	33
93	36	18	34
94	39	22	32
95	37	23	35
96	31	19	36
97	33	20	28
98	34	20	30
99	37	23	33
100	36	23	34
101	36	26	33
102	33	23	35
103	35	25	32
104	39	24	35
105	34	25	36
106	36	21	35
107	33	23	36
108	36	25	39
109	36	19	37
110	35	18	31
111	39	30	40
112	34	17	34
113	34	21	37

114	38	30	36
115	36	28	36
116	32	18	33
117	38	20	35
118	34	23	39
119	34	16	34
NO	PENGARUH PERSEPSI	TINGKAT PENDAPATAN	KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN
120	38	19	36
121	34	22	33
122	32	29	36
123	32	24	36
124	28	25	35
125	36	21	39
126	32	26	34
127	40	30	34
128	32	21	38
129	34	23	36
130	32	29	32
131	34	26	38
132	34	25	34
133	32	20	34
134	38	20	38
135	36	26	34
136	32	25	32
137	36	21	32
138	32	18	28
139	34	25	36
140	34	25	32
141	34	24	40
142	34	18	32
143	32	20	34
144	40	24	32
145	32	17	34
146	32	19	34
147	35	23	32
148	39	24	38
149	36	24	36
150	34	21	32
151	36	24	36
152	33	17	32

153	31	25	34
154	35	27	34
155	35	24	34
156	35	22	34
157	34	24	32
158	35	20	40
159	39	19	32
160	33	19	32
NO	PENGARUH PERSEPSI	TINGKAT PENDAPATAN	KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN
161	37	22	35
162	32	21	39
163	36	25	36
164	36	26	34
165	33	22	36
166	29	26	33
167	36	25	31
168	34	25	35
169	36	21	35
170	29	22	35
171	28	21	34
172	37	23	35
173	33	22	39
174	35	19	33
175	37	22	37
176	32	26	32
177	29	26	36
178	33	25	36
179	34	27	33
180	32	24	29
181	35	25	36
182	36	26	34
183	28	26	36
184	30	28	29
185	33	23	28
186	34	23	37
187	33	22	33
188	35	26	35
189	32	26	37
190	35	23	32
191	36	26	29

192	35	20	33
193	36	27	34
194	39	23	32
195	37	24	35
196	31	20	36
197	33	21	28
198	34	20	30
199	37	23	33
200	36	23	34
201	36	25	33
NO	PENGARUH PERSEPSI	TINGKAT PENDAPATAN	KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN
202	33	23	35
203	35	26	32
204	39	24	35
205	34	24	36
206	36	22	35
207	33	23	36
208	36	24	39
209	36	20	37
210	35	27	31
211	39	21	33
212	34	28	34
213	34	21	37
214	38	30	40
215	36	19	36
216	32	19	33
217	38	22	35
218	34	23	39
219	34	24	34
220	38	24	36
221	34	22	33
222	32	18	36
223	32	24	36
224	28	25	35
225	36	21	39
226	32	30	34
227	40	19	34
228	32	21	38
229	34	23	36
230	32	23	32

231	34	26	38
232	34	25	34
233	32	20	34
234	38	20	38
235	36	26	34
236	32	25	32
237	36	21	32
238	32	26	28
239	34	28	36
240	34	25	32
241	34	19	40
242	34	25	32
NO	PENGARUH PERSEPSI	TINGKAT PENDAPATAN	KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN
243	32	20	34
244	40	24	32
245	32	17	34
246	32	19	34
247	35	23	32
248	39	24	38
249	36	24	36
250	34	21	32
251	36	24	36
252	33	20	32
253	31	20	34
254	35	27	34
255	35	24	34
256	35	28	34
257	34	24	32
258	35	20	40
259	39	19	32
260	33	19	32
261	37	22	35
262	32	21	39
263	36	25	36
264	36	26	34
265	33	22	36
266	29	26	33
267	36	25	31
268	34	25	35
269	36	21	35

270	29	22	35
271	28	21	34
272	37	25	35
273	33	22	39
274	35	21	33
275	37	22	37
276	32	26	32
277	29	26	36
278	33	25	36
279	34	27	33
280	32	24	29
281	35	25	36
282	36	26	34
283	28	26	36
NO	PENGARUH PERSEPSI	TINGKAT PENDAPATAN	KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN
284	30	28	29
285	33	23	28
286	34	23	37
287	33	22	33
288	35	26	35
289	32	26	37
290	35	23	32
291	36	26	29
292	35	20	33
293	36	19	34
294	39	23	32
295	37	24	35
296	31	20	36
297	33	21	28
298	34	20	30
299	37	23	33
300	36	23	34
301	36	25	33
302	33	23	35
303	35	26	32
304	39	24	35
305	34	24	36
306	36	22	35
307	33	23	36
308	36	25	39

309	36	20	37
310	35	18	31
311	39	30	33
312	34	18	34
313	34	21	37
314	38	30	36
315	36	28	36
316	32	19	33
317	38	22	35
318	34	23	39
319	34	19	34
320	38	19	36
321	34	22	33
322	32	29	36
323	32	24	36
324	28	25	35
NO	PENGARUH PERSEPSI	TINGKAT PENDAPATAN	KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN
325	36	21	39
326	32	23	34
327	40	24	34
328	32	24	38
329	34	21	36
330	32	24	32
331	40	30	40
332	34	20	34
333	32	27	34
334	38	24	38
335	36	28	34
336	32	24	32
337	36	20	32
338	32	19	28
339	34	19	36
340	34	22	32
341	32	27	32
342	36	20	32
343	32	22	28
344	34	17	36
345	34	25	32
346	40	25	40
347	34	19	32

348	32	26	34
349	40	25	32
350	32	21	34
351	34	23	34
352	32	22	32
353	34	26	38
354	34	26	36
355	32	19	32
356	38	18	36
357	36	27	32
358	32	26	34
359	36	21	34
360	32	27	34
361	34	28	34
362	34	26	32
363	30	29	39
364	33	24	34
365	34	22	37
NO	PENGARUH PERSEPSI	TINGKAT PENDAPATAN	KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN
366	33	30	39
367	35	26	35
368	32	27	37
369	35	24	32
370	36	25	29
371	35	19	33
372	36	19	34
373	39	24	32
374	37	24	35
375	31	20	36
376	33	21	28
377	34	21	30
378	37	22	33
379	36	22	34
380	36	27	33
381	33	24	35
382	35	27	40
383	39	30	35
384	34	30	36
385	36	21	35
386	33	21	36

387	36	24	39
388	36	20	37
389	35	30	31
390	39	21	33
391	34	28	34
392	34	19	37
393	38	30	36
394	36	29	36
395	32	25	39
396	38	30	39

LAMPIRAN VI T TABEL

dk	α untuk Uji Satu Pihak (one tail test)					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (two tail test)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
377	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
378	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
379	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
380	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
381	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
382	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
383	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
384	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
385	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
386	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
387	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
388	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
389	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.589
390	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
391	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
392	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588

393	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
394	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
395	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
396	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
397	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
398	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
399	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
400	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
401	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
402	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
403	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
404	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
405	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
406	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
407	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
408	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336	2.588
409	0.675	1.284	1.649	1.966	2.335	2.588
410	0.675	1.284	1.649	1.966	2.335	2.588
411	0.675	1.284	1.649	1.966	2.335	2.588

LAMPIRAN VII

F TABEL

Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05					
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)				
	1	2	3	4	5
375	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
376	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
377	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
378	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
379	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
380	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
381	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
382	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
383	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
384	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
385	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
386	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
387	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
388	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
389	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24

390	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
391	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
392	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
393	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
394	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
395	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
396	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
397	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
398	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
399	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
400	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24

LAMPIRAN VIII

R TABEL

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074

25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

LAMPIRAN IX

HASIL SPSS

Lampiran Hasil Analisis Data Uji Validitas Variabel Persepsi

X1.1	Pearson Correlation	1	.472**	.169	-.027	.366*	.240	.524**	.195	.669**
	Sig. (2-tailed)		.008	.372	.887	.046	.202	.003	.302	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.472**	1	.319	.097	.115	-.008	.505**	-.041	.553**
	Sig. (2-tailed)	.008		.086	.611	.543	.965	.004	.830	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.169	.319	1	.535**	.349	.209	.312	.154	.664**
	Sig. (2-tailed)	.372	.086		.002	.059	.268	.094	.415	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	-.027	.097	.535**	1	.212	-.034	.213	-.065	.391*
	Sig. (2-tailed)	.887	.611	.002		.261	.860	.259	.733	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.366*	.115	.349	.212	1	.453*	.218	.313	.642**
	Sig. (2-tailed)	.046	.543	.059	.261		.012	.248	.093	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.240	-.008	.209	-.034	.453*	1	.011	.326	.468**
	Sig. (2-tailed)	.202	.965	.268	.860	.012		.956	.079	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.524**	.505**	.312	.213	.218	.011	1	.359	.700**
	Sig. (2-tailed)	.003	.004	.094	.259	.248	.956		.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.195	-.041	.154	-.065	.313	.326	.359	1	.487**
	Sig. (2-tailed)	.302	.830	.415	.733	.093	.079	.051		.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_TOTAL	Pearson Correlation	.669**	.553**	.664**	.391*	.642**	.468**	.700**	.487**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.032	.000	.009	.000	.006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran Hasil Analisis Data Uji Validitas Variabel Tingkat Pendapatan

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2_TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.123	.319	.338	.406*	.321	.565**
	Sig. (2-tailed)		.517	.086	.068	.026	.083	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.123	1	.420*	.477**	.295	.591**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.517		.021	.008	.114	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.319	.420*	1	.517**	.492**	.491**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.086	.021		.003	.006	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.338	.477**	.517**	1	.559**	.399*	.769**
	Sig. (2-tailed)	.068	.008	.003		.001	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.406*	.295	.492**	.559**	1	.409*	.713**
	Sig. (2-tailed)	.026	.114	.006	.001		.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.321	.591**	.491**	.399*	.409*	1	.768**

	Sig. (2-tailed)	.083	.001	.006	.029	.025		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_TOTAL	Pearson Correlation	.565**	.709**	.750**	.769**	.713**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran Hasil Analisa Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y_TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.226	.014	.098	.263	-.097	.268	.473**	.458*
	Sig. (2-tailed)		.229	.941	.605	.161	.610	.152	.008	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.226	1	.137	.202	.182	-.100	.441*	.299	.488**
	Sig. (2-tailed)	.229		.469	.285	.335	.601	.015	.109	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.014	.137	1	.674**	.167	.363*	.085	.151	.585**
	Sig. (2-tailed)	.941	.469		.000	.377	.048	.655	.425	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.098	.202	.674**	1	.338	.433*	.145	.422*	.736**
	Sig. (2-tailed)	.605	.285	.000		.068	.017	.445	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.263	.182	.167	.338	1	.265	.090	.431*	.591**

	Sig. (2-tailed)	.161	.335	.377	.068		.156	.636	.017	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	-.097	-.100	.363*	.433*	.265	1	-.040	.000	.438*
	Sig. (2-tailed)	.610	.601	.048	.017	.156		.832	1.000	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.268	.441*	.085	.145	.090	-.040	1	.605**	.560**
	Sig. (2-tailed)	.152	.015	.655	.445	.636	.832		.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.473**	.299	.151	.422*	.431*	.000	.605**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.008	.109	.425	.020	.017	1.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_TOTAL	Pearson Correlation	.458*	.488**	.585**	.736**	.591**	.438*	.560**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.006	.001	.000	.001	.015	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran Hasil Analisis Data Uji Realibilitas

REALIBILITAS X₁

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.805	8

REALIBILITAS X₂

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.705	6

REALIBILITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	8

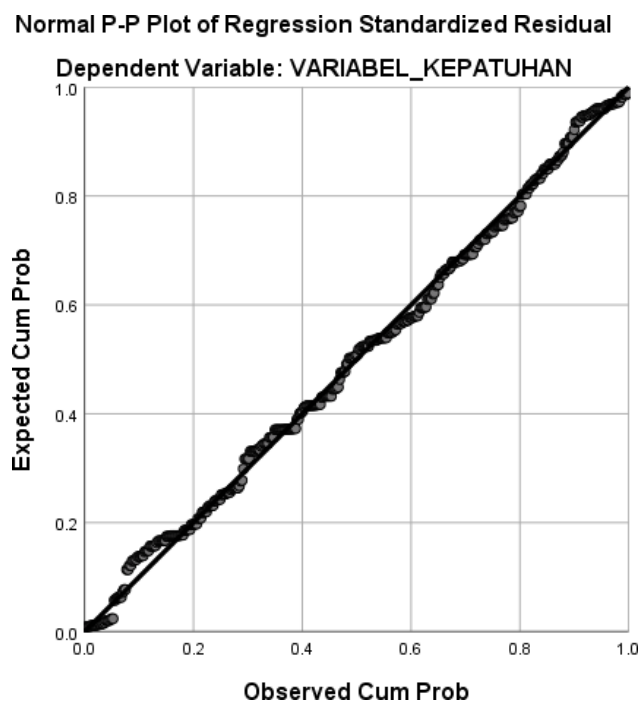
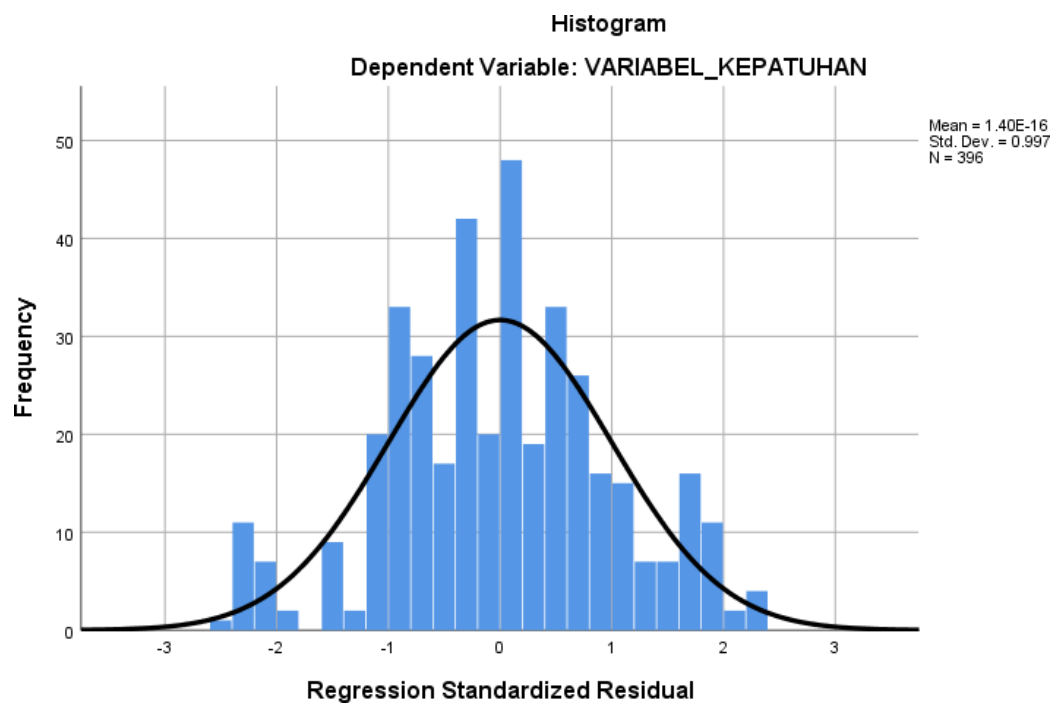
Lampiran Hasil Analisis Data Uji Realibilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	396	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	396	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran Hasil Analisis Data Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		396
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	34.4494949
	Std. Deviation	.44624252
Most Extreme Differences	Absolute	.044
	Positive	.044
	Negative	-.036
Test Statistic		.044
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

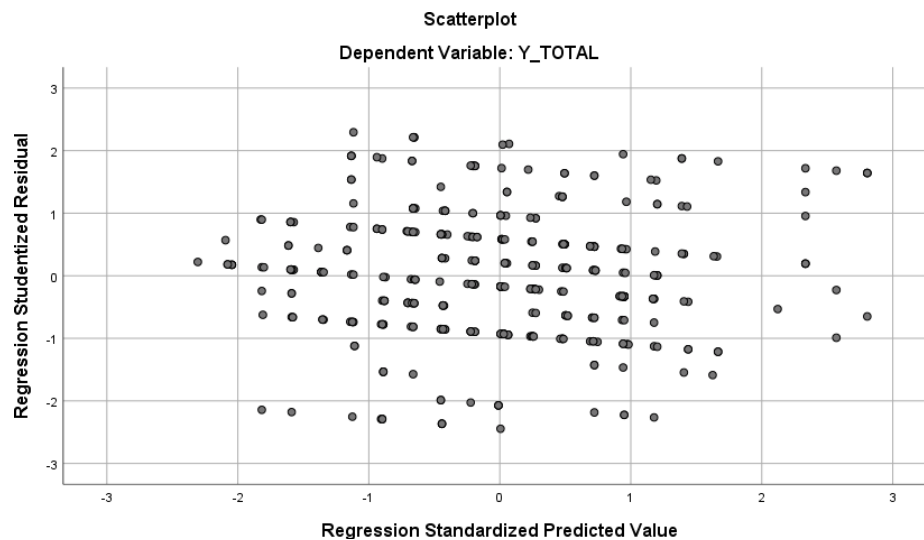
c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran Hasil Analisis Data Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	TOTAL_X1	0.998	1.002
	TOTAL_X2	0.998	1.002

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran Hasil Analisis Data Uji Heteroskedastisitas



Lampiran Hasil Analisis Data Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	28.438	1.929	14.741	.000		
	TOTAL_X1	.105	.050	.105	.036	.998	1.002
	TOTAL_X2	.102	.041	.124	.013	.998	1.002

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran Hasil Analisis Data Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Coefficients ^a		
Model	t	Sig.
(Constant)	14.741	0
1 TOTAL_X1	2.109	0.036
TOTAL_X2	2.5	0.013

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran Hasil Uji Koefisien Determinasi (F)

		ANOVA^a	
	Model	F	Sig.
1	Regression	5.614	.004 ^b
	Residual		
	Total		

a. Dependent Variable: Y_TOTAL

b. Predictors: (Constant), X2_TOTAL, X1_TOTAL

Lampiran 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.167 ^a	.028	.023	2.647

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212
Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391

Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : ekaprasetya@eka-prasetya.ac.id

Medan, 16 Mei 2025

Nomor : 328/R/STIE-EP/V/2025

Lamp. : ---

Hal : "Riset"

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan KPP Madya 2 Medan
Di-
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

Nama	: Putri Khairumi Lubis
NIM	: 213010075
Semester	: VIII
Program Studi	: Akuntansi (S1)
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan PPh Orang Pribadi Pada KPP Madya 2 Medan

Untuk mengadakan peninjauan ke KPP Madya 2 Medan yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan riset untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan riset dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,
Ketua STIE Eka Prasetya


EKA PRASETYA
Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si



e-Riset : Persetujuan Izin Riset

1 pesan

Eriset Direktorat Jenderal Pajak <riset@pajak.go.id>
Balas ke: riset@pajak.go.id
Kepada: lubisputriarumi@gmail.com

Kam, 20 Feb 2025 pukul 09.51



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KANWIL DJP SUMATERA UTARA I

JALAN SUKAMULIA NO.17A, GEDUNG KANWIL DJP SUMUT I LANTAI VII, KEL.AUR, KEC.MEDAN
MAIMUN, MEDAN 20151
TELEPON 061-4538833; FAKSIMILE 061-4538340; SITUS www.pajak.go.id
LAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN KRING PAJAK (021) 1500200;
EMAIL pengaduan@pajak.go.id, informasi@pajak.go.id

Nomor : S-105/RISET/WPJ.01/2025 Medan , 20 Februari 2025
Sifat : Biasa
Hal : Persetujuan Izin Riset

Yth **Putri Khairumi Lubis**

Dusun Viii Gg Istirahat No2

Sehubungan dengan permohonan izin riset yang Saudara ajukan dengan Nomor Layanan: **00361-2025** pada **20 Januari 2025**, dengan informasi:

NIM : 213010075
Kategori riset : GELAR-S1
Jurusan : Akuntansi Pajak
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya
Judul Riset : Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Penggunaan E-filing Dalam Meningkatkan Kepatuhan Pelaporan Spt Tahunan Pph Orang Pribadi Padakpp Madya Dua Medan
Izin yang diminta : Data, Kuisisioner,

Berdasarkan hasil verifikasi berkas permohonan dan kesediaan unit kerja di Lokasi Riset, dengan ini Saudara diberikan izin untuk melaksanakan Riset pada **KPP Madya Dua Medan**, sepanjang data dan/atau informasi yang didapat digunakan untuk keperluan Riset dan tidak melanggar ketentuan Pasal 34 Undang-Undang KUP dan informasi publik yang dikecualikan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Beberapa hal yang perlu Saudara perhatikan:

- 1) Masa berlaku Surat Izin Riset ini adalah: **20 Februari 2025 s/d 19 Agustus 2025**;
- 2) Izin Riset dapat diperpanjang paling banyak 3 (tiga) kali, masing-masing berlaku selama 6 (enam) bulan;
- 3) Perpanjangan diajukan sebelum sebelum berakhirnya masa berlaku izin Riset;
- 4) Setelah melaksanakan Riset, Saudara diwajibkan mengirimkan Hasil Riset melalui email ke riset@pajak.go.id;
- 5) Apabila periset tidak mengirimkan hasil riset, maka DJP dapat menghentikan layanan pemberian izin riset kepada periset.

Demikian, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

a.n. Kepala Kanwil
Kepala Bidang Penyuluhan Pelayanan dan
Hubungan Masyarakat

Ttd.

Lusi Yuliani



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa: Putri Khairumi Lubis

NIM : 213010075

Konsentrasi : Perpajakan Audit / SIA (lingkari yang sesuai)

HP/WA : 0838-9881-3245 Email: lubisputriarumi@gmail.com

Alamat Tinggal: Dusun VII Gg Istirahat No 2. Medan, Tembung

Nama Dosen Pembimbing 1:
Susan Grace V Nainggolan, SE., M.Si.

Nama Dosen Pembimbing 2:

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	20/12-24	Judul, Indikator, Tahap DO	
2	22/01-25	bab 1	
3	07/02-25	Acc bab 1. Rangkai ke bab 2 dan 3	
4	18/02-25	Acc bab 3, Acc 4 simpul	
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
2



Nama Mahasiswa : Putri Jalhairumi Lubis

NIM : 213010075

Konsentrasi : Perpajakan Audit / SIA (lingkari yang sesuai)

HP/WA : 0838-9881-8245 Email: lubisputriarumi@gmail.com

Alamat Tinggal: Dusun VIII Gg. Istirahat No 2. Medan Tambung

Nama Dosen Pembimbing 1:

Nama Dosen Pembimbing 2:

Fenny Afrida. S.Ak., M.Si.

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	23/12-24	Penggunaan Judul	
2	25/01-25	Indikator, Tabel TDO	
3	08/02-25	Bab 1	
4	09/02-25	Acc bab 1. lanjut ke bab 2 dan 3	
5	12/02-25	Acc bab 2 lanjut ke bab 3	
6	19/02-25	Acc bab 3, Acc 4/ simpul.	
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Putri Khairumi Lubis
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 19 Februari 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Dusun VIII, Gang Istirahat No. 2,
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
No. Handphone : 0838-9881-3245

PENDIDIKAN

SDN 101771 Tembung : 2009 – 2015
SMP Negeri 2 Percut Sei Tuan : 2015 – 2018
SMK Swasta Jambi Medan : 2018 – 2021
STIE Eka Prasetya : 2021 – 2025

PENGALAMAN KERJA

PT Jihan's Food – Bagian Produksi : 05 Maret 2022 – 10 April 2025

DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Khairuddin
Pekerjaan : Wirausaha
No Handphone : 082265578270
Alamat : Dusun VIII, Gang Istirahat No. 2

Nama Ibu : Umi Yani
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
No Handphone : 082265578270
Alamat : Dusun VIII, Gang Istirahat No. 2

Medan, 20 Februari 2025



Putri Khairumi Lubis

2130110075

