

PENGARUH *SALES GROWTH*, *TAX AVOIDANCE* DAN *TAX PLANNING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)

SKRIPSI



**Ditulis Oleh:
Ellen Anggi
213010026**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA
MEDAN
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul *Pengaruh Sales Growth, Tax Avoidance, Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.

Yang dipersiapkan oleh:

ELLEN ANGGI

213010026

Telah diperiksa, disetujui dan dinilai layak untuk diajukan pada Sidang Meja Hijau

Medan, 28 Mei 2025

Pembimbing I

Putri Wahyuni, S.E., M.Si
NIDN : 0118078703

Pembimbing II

Frenky Situmorang, S.E., M.Si., CPIA
NIDN : 0119098804

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Pengaruh *sales growth*, *tax avoidance*, *tax planning* Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Yang dipersiapkan oleh:

ELLEN ANGGI

213010026

Telah selesai diuji dan dinyatakan LULUS pada Sidang Meja Hijau

Medan, 18 Agustus 2025

Penguji I



Dr Sri Rezeki S.E., M.Si
NIDN : 0006037202

Penguji II



Albert Herlambang S.Ak., M.Ak
No NUPTK : 5445776677130123

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri, berdasarkan hasil penelitian yang saya lakukan dan bukan merupakan duplikat skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain (plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain). Jika saya mengambil sebagian sebagai kutipan dari karya orang lain maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	:	Ellen Anggi
NIM	:	213010026
Judul Skripsi	:	Pengaruh <i>Sales Growth, Tax Avoidance, Dan Tax Planning</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
Pembimbing 1	:	Putri Wahyuni, S.E., M.Si.
Pembimbing 2	:	Frenky Situmorang S.E., M.Si., CPIA

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 30 Mei 2025



Ellen Anggi
213010026

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH SALES GROWTH, TAX AVOIDANCE DAN TAX PLANNING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata 1 (S-1) Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya.

Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterimaselama penyusunan Skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center Bapak Susanto, S.T., S.Pd., M.M.
2. Ketua STIE Eka Prasetya Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik STIE Eka Prasetya Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Ketua Program Studi Akuntansi, Bapak Albert Herlambang, S.Ak, M.Ak
5. Ibu Putri Wahyuni SE., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Frenky Situmorang SE., M.Si., CPIA selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.

7. Kepala Bagian Akademik STIE Eka Prasetya Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.
8. Kepala Bagian Keuangan STIE Eka Prasetya Ibu Elysa, S.M.
9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.
10. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya Medan.
11. Orang tua tercinta, saudara-saudaraku serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan dan bantuan moril, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan Skripsi ini sangat di harapkan penulis. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Medan, 26 Agustus 2025
Penulis,



Ellen Anggi
213010026

ABSTRAK

Ellen Anggi, 213010026, 2025, Analisis Pengaruh *Sales Growth*, *Tax Avoidance*, Dan *Tax Planning* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, STIE Eka Prasetya, Program Studi Akuntansi, Pembimbing I: Putri Wahyuni SE. M.Si., Pembimbing II: Frenky Situmorang S.E., M.Si., CPIA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Sales Growth*, *Tax Avoidance*, Dan *Tax Planning* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif serta sumber data berupa data sekunder. Populasi dalam penelitian adalah Perusahaan Manufaktur Subsektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2023. Jumlah sampel adalah 50 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dengan nonprobability sampling menggunakan jenis purposive sampling. Data dianalisis dengan Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan persamaan regresi **Nilai Perusahaan = -1,765 – 0,337 *Sales Growth* - 4,204 *Tax Avoidance* + 3,331 *Tax Planning* + e**. Peneliti juga menggunakan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *Sales Growth* memiliki nilai thitung < ttabel dengan nilai 1,014 < 2,01174 dan nilai signifikansi > 0,05 yaitu dengan nilai 0,316 > 0,05. *Tax Avoidance* memiliki nilai thitung > ttabel dengan nilai 4,927 > 2,01174 dan nilai signifikansi < 0,05 yaitu dengan nilai 0,00 < 0,05. *Tax Planning* memiliki nilai thitung < ttabel dengan nilai 2,646 > 2,01174 dan nilai signifikansi < 0,05 yaitu dengan nilai 0,011 < 0,05. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *Sales Growth*, *Tax Avoidance*, Dan *Tax Planning* terhadap Nilai Perusahaan memiliki, Fhitung > Ftabel yaitu dengan nilai 9,003 > 2,81 dan nilai signifikansi < 0,05 yaitu dengan nilai 0,000 < 0,05. Koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,329 atau 32,9% yang berarti variabel Nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel *Sales Growth*, *Tax Avoidance*, Dan *Tax Planning*. Sedangkan sisanya sebesar 67,1% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini misalnya *Profitabilitas*, ukuran perusahaan, konservatisme, dan *return on asset*.

Kata Kunci: *Sales Growth*, *Tax Avoidance*, *Tax Planning* dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Ellen Anggi, 213010026, 2025, Analysis of the Sales Growth, Tax Avoidance, And Tax Planning on Firm Value in Manufacturing Subsector chemical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange, STIE Eka Prasetya, Accounting Study Program, Advisor I: Putri Wahyuni, SE., M.Si., Advisor II: Frenky Situmorang S.E., M.Si., CPIA.

This study aims to determine the effect of Tax Planning, Sales Growth, Tax Avoidance, And Tax Planning on Firm Value in Manufacturing Subsector chemical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. This research uses a quantitative method and secondary data sources. The population in this study includes Manufacturing Subsector chemical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange during 2019–2023. The sample size is 50 companies. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling method. The data is analyzed using multiple linear regression with the following regression equation: **Firm Value = -1,765 – 0,337 Sales Growth - 4,204 Tax Avoidance + 3,331 Tax Planning + e**. The study also uses a significance level of 5%. The partial results show that Sales Growth has a t-value less than the t-table ($1,014 < 2,01174$) with a significance value greater than 0.05 ($0,316 > 0,05$), indicating it is not statistically significant. Tax Avoidance Rate has a t-value greater than the t-table ($4,927 > 2,01174$) and a significance value less than 0.05 ($0,00 < 0,05$), indicating a significant effect. Tax Planning has a t-value less than the t-table ($2,646 > 2,01174$) with a significance value less than 0.05 ($0,011 < 0,05$), also indicating a significant effect. The simultaneous test results show that Sales Growth, Tax Avoidance, And Tax Planning have a significant effect on Firm Value, with an F-value greater than the F-table ($9,003 > 2,81$) and a significance value less than 0.05 ($0,000 < 0,05$). The coefficient of determination (Adjusted R Square) is 0.329 or 32,0%, which means that the variable firm value can be explained by the variables Sales Growth, Tax Avoidance, And Tax Planning. The remaining 67,1% can be explained by other variables not examined in this study, such as Profitabilitas, company size, conservatism, dan return on asset.

Keywords: Sales Growth, Tax Avoidance, Tax Planning dan Firm Value

MOTTO

“Saya tidak tau kunci untuk kesuksesan, tapi kunci untuk kegagalan adalah Ketika kamu selalu mencoba untuk menyenangkan semua orang.”

(Billy Cosby)

“Never complain, never explain, and what it means is don’t complain about life don’t explain what you’re doing or why you’re doing just do it and let your action speak for themselves”

(Benjamin Disraeli)

“Jangan berharap orang lain bisa berubah demi kamu, tapi kamulah yang harus bisa merubah dirimu sendiri”

(EA)

“Ingatlah akan ada Pelangi sehabis hujan”

PERSEMBAHAN

SKRIPSI ini ku persembahkan untuk:

Tuhan Yang Maha Esa atas berkat karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya.

Terima kasih kepada Mama, Abang dan kakak ipar saya yang sudah mendukung, dan mendoakan saya. Mereka banyak memotivasi saya dalam mengerjakan skripsi ini, terutama untuk mama yang tiada henti untuk menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing saya Ibu Putri Wahyuni dan Bapak Frenky Situmorang, yang sangat sabar membimbing dan memberikan masukan untuk skripsi ini.

Tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada Dosen Penguji saya Ibu Sri Rezeki, dan Bapak Albert Herlambang yang bersedia menguji dan memberikan saran yg baik kepada saya.

Untuk Clarissa, Angeline, Erni terima kasih telah menemani saya dari awal semester hingga sekarang dan menjadi salah satu pendukung paling terdepan dalam urusan perkuliahan apa lagi masalah skripsi ini.

Last but not least untuk teman-teman kelas 21.8 dan kelas perpajakan terima kasih untuk 4 tahun perjalanan perkuliahan yang sangat *hectic* ini.

Thank You

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN REVISI PROPOSAL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8

1.4	Rumusan Masalah.....	9
1.5	Tujuan Penelitian	9
1.6	Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU.....		11
2.1	Tinjauan Pustaka	11
2.1.1	Teori Tentang Nilai Perusahaan.....	11
2.1.1.1	Pengertian Nilai Perusahaan	11
2.1.1.2	Faktor-Faktor Nilai Perusahaan	12
2.1.1.3	Indikator Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2	Teori <i>Sales Growth</i>	13
2.1.2.1	Pengertian <i>Sales Growth</i>	13
2.1.2.2	Tingkat <i>Sales Growth</i>	15
2.1.2.3	Indikator <i>Sales Growth</i>	15
2.1.3	Teori <i>Tax Avoidance</i>	16
2.1.3.1	Pengertian <i>Tax Avoidance</i>	16
2.1.3.2	Prinsip Utama <i>Tax Avoidance</i>	17
2.1.3.3	Indikator <i>Tax Avoidance</i>	18
2.1.4	Teori Tax Planning.	19
2.1.4.1	Pengertian <i>Tax Planning</i>	19

2.1.4.2 Tujuan <i>Tax Planning</i>	20
2.1.4.3 Indikator <i>Tax Planning</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	27
3.1.2 Waktu Penelitian	27
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	27
3.2.1 Jenis Data Penelitian	27
3.2.2 Sumber Data Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Teknik Analisa Data	31
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	31

3.6.2 Uji Asumsi Klasik.	32
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	32
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas	33
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas.....	34
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	34
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.6.4 Uji Hipotesis	36
3.6.4.1 Uji Signifikasi Parsial (Uji t)	36
3.6.4.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	37
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Statistik Deskriptif	39
4.1.2 Asumsi Klasik	41
4.1.2.1 Uji Normalitas Sebelum Transform.....	41
4.1.2.2 Uji Normalitas Setelah Transform.....	43
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.1.2.4 Uji Multikolinearitas.....	46
4.1.2.5 Uji Autokorelasi	47

4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.1.4 Uji Hipotesis	49
4.1.4.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	49
4.1.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	51
4.1.4.3 Uji Koefisien Determinasi	53
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.2.2 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.2.3 Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap Nilai Perusahaan	55
4.2.4 Pengaruh <i>Sales Growth, Tax Avoidance, Dan Tax Planning</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
BAB V KESIMPULAN, SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	58
5.3 Implikasi Manajerial.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KARTU PESERTA SEMINAR PROPOSAL

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena <i>Sales Growth</i>, <i>Tax Avoidance</i>, dan <i>Tax Planning</i>	
Terhadap Nilai Perusahaan	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	29
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
Tabel 3.3 Kriteria Durbin Watson.....	35
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.2 Uji Normalitas Sebelum Transform	43
Tabel 4.3 Uji Normalitas Setelah Transform.....	44
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.7 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	49
Tabel 4.8 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	51
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis.....	52
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Grafik Histogram Sebelum Transform	41
Gambar 4.2 Grafik Normal Proobilitas Polts Sebelum transform	42
Gambar 4.3 Grafik Histogram Setelah Transform.....	43
Gambar 4.4 Grafik Normal Proobilitas polts Setelah transform	44
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kriteria Pengambilan Sampel Perusahaan Sub Sektor Kimia Periode 2019-2023
Lampiran II	Hasil Data Nilai Perusahaan (Y) Periode 2019 - 2023
Lampiran III	Hasil Data <i>Sales Growth</i> (X1) Periode 2019 - 2023
Lampiran IV	Hasil Data <i>Tax Avoidance</i> (X2) Periode 2019 – 2023
Lampiran V	Hasil Data <i>Tax Planning</i> (X3) Periode 2019 – 2023
Lampiran VI	Hasil Data Nilai Perusahaan (Y), <i>Sales Growth</i> (X1) <i>Tax Avoidance</i> (X2), dan <i>Tax Planning</i> (X3) dan Periode 2019 - 2023
Lampiran VII	Tabel Durbin-Watson (DW)
Lampiran VIII	Tabel ttabel
Lampiran IX	Tabel Ftabel
Lampiran X	Hasil Output SPSS Versi 2025

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Persaingan yang semakin ketat dalam dunia usaha mendorong perusahaan untuk meningkatkan eksistensi dan kinerja secara optimal guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Persaingan tersebut dapat dilakukan melalui berbagai cara, salah satunya dengan menerapkan kebijakan pemilihan sumber pendanaan untuk mendukung kegiatan operasional. Kondisi ini membuat setiap perusahaan berupaya keras untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya. Perusahaan yang tidak mampu bersaing akan menghadapi risiko tidak bertahan dan kemungkinan besar tersingkir dari dunia usaha. Perusahaan harus menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan ekonomi, baik yang terjadi di dalam maupun di luar perusahaan, serta melakukan pengembangan usaha agar dapat menghadapi persaingan yang semakin ketat di pasar ekonomi global.

Perusahaan harus berfokus pada upaya peningkatan nilai perusahaan sebagai indikator utama keberhasilan dan daya tarik bagi investor. Nilai perusahaan (*firm value*) adalah persepsi pasar terhadap keseluruhan kinerja dan prospek perusahaan, yang tercermin dalam harga saham atau nilai pasar perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan tingkat keberhasilan manajemen dalam mengelola sumber daya untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar pula kepercayaan investor terhadap masa depan perusahaan. Menurut (Tambahani, dkk, 2021), “nilai perusahaan menunjukkan tingginya tingkat keberhasilan suatu perusahaan dan nilai perusahaan juga

diartikan sebagai nilai umum investor sebab dari nilai perusahaan pemegang saham dapat memperoleh kemakmuran jika harga saham terus meningkat”. Nilai perusahaan mencerminkan keseluruhan persepsi pasar terhadap kesehatan keuangan, prospek masa depan, serta kemampuan manajemen untuk mengelola aset dengan baik. Tingginya nilai perusahaan tidak hanya dapat menggambarkan kekuatan internalnya tetapi juga memengaruhi daya tarik terhadap pemegang saham dan investor potensial. Nilai perusahaan erat kaitannya dengan kesejahteraan pemegang saham. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar pula potensi keuntungan yang dapat dinikmati oleh para pemegang saham, baik dalam bentuk dividen maupun apresiasi harga saham, kesejahteraan pemegang saham ini menjadi salah satu tujuan utama perusahaan dalam kegiatan operasionalnya.

Salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *sales growth*. *Sales growth* adalah peningkatan dalam pendapatan atau penjualan suatu perusahaan selama periode waktu tertentu, biasanya dibandingkan dari satu period ke periode lainnya. Menurut (Yulia Agustin & Urip Wahyuni, 2020) “pertumbuhan penjualan adalah perubahan total penjualan baik kenaikan ataupun penurunan penjualan dari tahun ke tahun yang dapat dilihat pada laporan laba rugi perusahaan.”. Semakin tinggi *sales growth*, cenderung meningkatkan nilai perusahaan jika pertumbuhan tersebut berkelanjutan, menguntungkan, dan didukung oleh strategis bisnis yang efektif. Jika semakin rendah *sales growth* biasanya menurunkan nilai perusahaan, kecuali jika penjualan yang rendah berhasil diimbangi dengan efisiensi atau strategi keuntungan lainnya.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *tax avoidance*. Menurut (Purbowati, 2021), “penghindaran pajak adalah salah satu bagian dari manajemen pajak yang mana merupakan usaha dalam mengurangi beban pajak dengan cara yang dapat dikatakan legal karena tidak melawan regulasi yang ada”. Kegiatan *tax avoidance* terjadi karena adanya perbedaan antara wajib pajak, terutama wajib pajak badan dengan pemerintah. Bagi wajib pajak badan, pajak dianggap sebagai beban yang mengurangi laba bersih. Semakin besar laba yang diperoleh, semakin tinggi pula beban pajak yang harus dibayarkan. *Tax avoidance* sering terjadi karena kegiatan ini tidak melanggar peraturan perpajakan yang berlaku. *Tax avoidance* dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan mengurangi beban pajak dan meningkatkan profitabilitas. Namun, praktik ini juga berisiko menurunkan kepercayaan investor dan pemangku kepentingan jika dianggap tidak etis atau menimbulkan masalah hukum.

Tax planning merupakan alat penting untuk mengelola kewajiban pajak secara efektif sekaligus meningkatkan efisiensi finansial. Dengan memanfaatkan aturan pajak yang berlaku, individu maupun perusahaan dapat mengoptimalkan potensi keuangan mereka selama dilakukan sesuai dengan ketentuan hukum. Menurut (Nabillah Latief, dkk., 2022) “*tax planning* adalah suatu kapasitas yang dimiliki oleh wajib pajak (WP) untuk menyusun aktivitas keuangan guna mendapatkan pengeluaran (beban) pajak yang minimal”. Semakin tinggi efektivitas *tax planning*, maka nilai perusahaan dapat meningkat. *Tax planning* yang efektif dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan mengoptimalkan beban pajak, sehingga meningkatkan laba bersih dan daya tarik investasi. Namun, perencanaan

pajak yang agresif dapat menimbulkan risiko hukum dan reputasi yang berdampak negatif pada nilai perusahaan.

Berikut data fenomena yang terjadi pada beberapa perusahaan manufaktur subsektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023 dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1.1

Fenomena data sales growth, tax avoidance, tax planning, nilai perusahaan terutang pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nama Perusahaan	Periode	Nilai Perusahaan	Sales Growth	Tax Avoidance	Tax Planning
PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	2019	3,0344	1,6016	0,1931	0,8069
	2020	2,4028	0,9842	0,1592	0,8408
	2021	2,1601	0,9901	0,1994	0,8006
	2022	1,8625	1,0302	0,1952	0,8048
	2023	1,6502	1,0585	0,1862	0,8138
PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk	2019	0,1255	0,3953	0,6526	0,3474
	2020	0,3124	0,3652	0,6989	0,3011
	2021	0,1765	4,7185	0,2419	0,7581
	2022	0,1247	1,4921	0,2426	0,7574
	2023	0,0569	1,5724	0,2522	0,7478
PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk	2019	0,3314	0,0493	0,2580	0,7420
	2020	0,3297	1,1278	0,2334	0,7666
	2021	0,1733	0,7786	0,3999	0,6001
	2022	0,1314	1,2001	0,2424	0,7576
	2023	0,0530	0,9186	0,0031	0,6948

Sumber : Data Diolah 2024

Berdasarkan data tabel 1.1 di atas dapat dilihat pada PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk mengalami penurunan nilai perusahaan yang signifikan, dapat di lihat pada 2019 ke 2020, terjadi penurunan sebesar 63,16% (dari 3,0344 menjadi 2,4028) terjadi karena faktor *external* atau perubahan kondisi ekonomi. Pada tahun 2020 ke 2021 terjadi penurunan sebesar 24,27% (dari 2,4028 menjadi 2,1601). Nilai perusahaan terjadi penurunan kembali pada tahun 2021 ke 2022 sebesar 29,79. Penurunan berlanjut lagi pada 2022 ke 2023 sebesar 21,23% (dari

1,8625 menjadi 1,6502) menunjukkan nilai perusahaan pada perusahaan semakin buruk. Sales growth pada PT, Indocement Tunggul Prakarsa Tbk mengalami fluktuasi. Pada tahun 2019 ke 2020 mengalami penurunan sebesar 61,68% (dari 1,6016 menjadi 0,9842) terjadi karena factor eksternal covid dan meningkat 0,59% pada 2020 ke 2021 (dari 0,9842 menjadi 0,9901). Terjadi peningkatan kembali pada 2021-2022 sebesar 4,01% (dari 0,9901 menjadi 1,0302). Dan terjadi peningkatan kembali sebesar 2,83% pada 2022 ke 2023 (dari 1,0302 menjadi 1,0585) hal ini disebabkan karena peningkatan kinerja tim perusahaan dan daya beli masyarakat. *Tax avoidance* juga mengalami fluktuasi pada 2019 ke 2020 mengalami penurunan sebesar 3,39% (dari 0,1931 menjadi 0,1592), dan peningkatan 3,6% pada tahun 2020 ke 2021 (dari 0,1931 menjadi 0,1592), dan terjadi penurunan sedikit pada 2021-2022 sebesar 0,42% (dari 0,1994 menjadi 0,1952) terjadi karena adanya peningkatan tata kelola perusahaan dan pengawasan internal. Terjadi penurunan kembali pada tahun 2022 ke 2023 sebesar 0,9% (dari 1,952 menjadi 0,1862) terjadi karena adanya kebijakan perpajakan yang lebih ketat. *Tax planning* bervariasi dengan adanya peningkatan pada tahun 2019 ke 2020 sebesar 3,39% (dari 0,8069 menjadi 0,8408) karena adanya penurunan beban pokok pendapatan pada tahun 2020. Terjadi penurunan pada 2020 ke 2021 sebesar 4,02% (dari 0,8408 menjadi 0,8006) karena kondisi industrial. Peningkatan terjadi 0,42% pada 2021 ke 2022 (dari 0,8006 ke 0,8048) dan meningkat kembali pada 2022 ke 2023 sebesar 0,9% (dari 0,8048 menjadi 0,8138) terjadi karena peningkatan kinerja keuangan, pengolahan arus kas yang efektif.

Pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk, terjadi peningkatan nilai perusahaan pada 2019 ke 2020 sebesar 18,66% (dari 0,1255 menjadi 0,3124) disebabkan oleh ekspansi pasar, dan diversifikasi produk. Terjadi penurunan pada 2020-2021 sebesar 13,59% (dari 0,3124 menjadi 0,1765), nilai perusahaan menurun lagi pada 2021-2022 sebesar 5,18% (dari 0,1765 menjadi 0,1247), dan turun kembali sebesar 6,87% pada 2022-2023 (dari 0,1247 menjadi 0,0569) terjadi karena tantangan industry setelah adanya wabah penyakit. *Sales growth* mengalami penurunan pada 2019-2020 sebesar 3,01% (dari 0,3953 menjadi 0,3652) terjadi karena faktor *external*, dan perubahan kondisi ekonomi. Terjadi peningkatan sebesar 435,33% pada tahun 2020-2021 (dari 0,3652 menjadi 4,7185) terjadi karena pemulihan ekonomi, peningkatan penjualan. Terjadi penurunan kembali sebesar 322,64% (dari 4,7185 menjadi 1,4921) terjadi karena kondisi pasar melemah. Dan sales growth meningkat pada 2022 ke 2023 sebesar 8,03% (dari 1,4921 menjadi 1,5724). *Tax avoidance* menurun pada tahun 2019 ke 2020 sebesar 4,635 (dari 0,6526 menjadi 0,6989). Turun lagi sebesar 45,7% pada tahun 2020 ke 20221 (dari 0,6989 menjadi 0,2419) terjadi karena adanya perubahan besar dalam strategi pajak. *Tax avoidance* meningkat sedikit sebesar 0,07% pada tahun 2021 ke 2022 (dari 0,2419 menjadi 0,2426), dan meningkat kembali pada tahun 2022 ke 2023 sebesar 0,96% (dari 0,2426 menjadi 0,2522). *Tax planning* terjadi penurunan pada tahun 2019 ke 2020 sebesar 4,63% (dari 0,3473 menjadi 0,3011) karena factor *eksternal*. Mengalami peningkatan sebesar 45,7% pada 2020 ke 2021(dari 0,3011 menjadi 0,7581), dan menurun lagi sebesar 0,07% pad atahun 2021 ke 2022 (dari 0,7581 menjadi 0,7574), naik kembali pada 2022 ke 2023 sebesar 0,96% (dari 0,7574

menjadi 0,7478) terjadi karena adanya pengurangan bebabn keuangan dan administrasi.

Pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. Terdapat penurunan nilai perusahaan yang signifikan pada tahun 2019 ke 2020 sebesar 0,17% (dari 0,3314 menjadi 0,3297), menurun lagi di tahun 2020 ke 2021 sebesar 15,64% (dari 0,3297 menjadi 0,1733), menurun lagi sebesar 4,19% pada tahun 2021 ke 2022 (dari 0,1733 menjadi 0,1314), dan terus menurun sebesar 7,84% pada tahun 2022 ke 2023 (dari 0,1314 menjadi 0,0530) artinya nilai perusahaan pada perusahaan ini buruk. *Sales growth* pada 2019 ke 2020 meningkat sebesar 107,85% (dari 0,0493 menjadi 1,1278) terjadi karena pengembalian perekonomian, turun sebesar 34,92% pada 2020 ke 2021 (dari 1,1278 menjadi 0,7786), meningkat kembali pada 2021 ke 2022 sebesar 42,15% (dari 0,7786 menjadi 1,2001), dan turun lagi sebesar 28,15% pada 2022 ke 2023 (dari 1,2001 menjadi 0,9186), dapat disebabkan karena adanya minat beli masyarakat yang tidak menentu. *Tax avoidance* menurun pada 2019 ke 2020 sebesar 2,46% (dari 0,2580 menjadi 0,2334), mengalami peningkatan sebesar 16,65% pada 2020 ke 2021 (dari 0,2334 menjadi 0,3999), mengalami penurunan kembali pada tahun 2021 ke 2022 sebesar 15,79% (dari 0,3999 menjadi 0,2424), dan menurun kembali sebesar 23,93% pada 2022 ke 2023 (dari 0,2424 menjadi 0,0031) dapat disebabkan karena adanya perubahan kebijakan perpajakan. *Tax planning* terdapat peningkatan pada 2019 ke 2020 sebesar 2,46% (dari 0,7420 menjadi 0,766), menurun sebesar 16,65% pada 2020 ke 2021 (dari 0,7666 menjadi 0,6001), meningkat kembali sebesar 15,75% pada 2021 ke 2022 (dari 0,6001

menjadi 0,7576), dan menurun kembali pada 2022 ke 2023 sebesar 6,28% (dari 0,7576 menjadi 0,6948) adanya perubahan regulasi perpajakan.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka peneliti tertarik untuk membahas lebih dalam lagi mengenai, **“Pengaruh *Sales Growth*, *Tax Avoidance* Dan *Tax Planning* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Disinyalir adanya Nilai Perusahaan yang rendah terjadi disebabkan oleh:

1. Indikasi pertumbuhan penjualan yang rendah sering kali menjadi sinyal perlunya evaluasi strategi bisnis.
2. Indikasi *tax avoidance* terjadi akibat adanya celah dalam peraturan pajak.
3. Indikasi *tax planning* yang rendah disebabkan oleh kinerja keuangan perusahaan yang kurang optimal dalam memaksimalkan penghasilan setelah pajak.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih fokus dan tidak memperluas pembahasan dari yang dimaksud, maka penulis membatasi masalah penelitian yaitu :

1. Variabel dependen adalah Perhitungan nilai perusahaan (Y), variabel independen adalah *sales growth* (X1), *tax avoidance* (X2), dan *tax planning* (X3).
2. Penelitian ini dilakukan pada Bursa Efek Indonesia yang terdaftar periode 2019 - 2023.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah *tax avoidance* berpengaruh signifikan terhadap terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
3. Apakah *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
4. Apakah *sales growth*, *tax avoidance*, dan *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian sebelumnya maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menguji apakah *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menguji apakah *tax avoidance* berpengaruh signifikan terhadap terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Untuk menguji apakah *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk menguji apakah *sales growth*, *tax avoidance*, dan *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan dan investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan atau pertimbangan bagi perusahaan dalam rangka meningkatkan kevalidan data dan menentukan *sales growth* yang efisien dan profitable.

2. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber informasi untuk meningkatkan kewaspadaan mendatang dalam rangka untuk meningkatkan kevalidan data.

3. Bagi peneliti

Penelitian ini berguna sebagai sarana untuk menuangkan gagasan, ide, dan pengetahuan yang selama ini telah didapatkan dibangku perkuliahan, sekaligus sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) di STIE Eka Prasetya Medan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Teori Tentang Nilai Perusahaan

2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan ukuran yang mencerminkan persepsi pasar terhadap nilai keseluruhan suatu perusahaan, baik dari segi aset, kinerja keuangan, maupun prospek masa depan.

Menurut (Franita, 2018), “ nilai perusahaan merupakan suatu nilai yang menggambarkan kesejahteraan pemegang saham melalui jumlah sahamnya”.

Menurut (Khoeriyah, 2020), “nilai perusahaan adalah harga jual perusahaan yang menurut pertimbangan calon penanam modal layak dengan demikian ia bersedia melakukan pembayaran apabila perusahaan ini dijual. Menurut (Erma Wijayanti et al., 2019) “nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang berkaitan dengan harga saham”.

Menurut (Ayem & Maryanti, 2022), “nilai perusahaan (*firm value*) dipercaya dapat memberikan tingkat kesejahteraan penanam modal secara maksimal jika harga pasar saham melambung tinggi”.

Menurut (Manggale, 2021), “nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham”.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan mencerminkan persepsi pasar dan investor terhadap kinerja serta prospek suatu perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai ini juga berhubungan dengan kesejahteraan pemegang saham dan daya tarik bagi calon investor. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar potensi keuntungan bagi pemegang saham, terutama jika harga saham meningkat. Dengan demikian, nilai perusahaan menjadi indikator penting dalam menilai keberhasilan dan daya saing suatu perusahaan di pasar.

2.1.1.2 Faktor-Faktor Nilai Perusahaan

Menurut(Listari, 2018) faktor nilai perusahaan yaitu :

1. Faktor Fundamental

Faktor atau pun analisa yang berkaitan dengan ekonomi suatu perusahaan diantaranya *growth opportunity*, profitabilitas, struktur modal, struktur kepemilikan dan ukuran perusahaan.

2. Faktor Teknikal

Faktor atau analisa yang digunakan untuk memprediksi trend suatu harga saham dengan cara mempelajari data pasar yang lampau, terutama pergerakan harga, volume dan frekuensi perdagangan.

2.1.1.3 Indikator Nilai Perusahaan

Menurut (Franita, 2018) “nilai perusahaan merupakan suatu nilai yang menggambarkan kesejahteraan pemegang saham melalui jumlah sahamnya”.

Price book value (PBV) merupakan salah satu indicator dalam menilai perusahaan. Adapun rumus PBV yaitu:

$$\text{Price to Book Value} = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}}$$

Keterangan :

Price to Book Value (PBV): Rasio yang digunakan untuk membandingkan harga pasar saham suatu perusahaan dengan nilai buku per sahamnya.

Harga Saham : Harga saham perusahaan yang diperdagangkan di pasar.

Nilai Buku Saham : Nilai ekuitas perusahaan dibagi dengan jumlah saham yang beredar, mencerminkan nilai aset bersih per saham.

2.1.2. Teori *Sales Growth*

2.1.2.1 Pengertian *Sales Growth*

Sales growth adalah tingkat pertumbuhan penjualan suatu perusahaan dari waktu ke waktu, yang menunjukkan seberapa besar peningkatan atau penurunan pendapatan penjualan dibandingkan periode sebelumnya.

Menurut (Rosalia, dkk, 2022), “*sales growth* yaitu rasio pertumbuhan perusahaan. Semakin pesat pertumbuhan suatu perusahaan maka dapat diartikan bahwa perusahaan tersebut telah berhasil menjalankan strategi usahanya sehingga dapat memperbesar pos-pos dari perusahaan tersebut”.

Menurut(Haniyyah Ramadhan, 2022) “pertumbuhan penjualan merupakan rasio antara penjualan tahun sekarang dikurangi penjualan tahun sebelumnya, dan dibagi penjualan tahun sebelumnya.”.

Menurut (Manggale, 2021), “pertumbuhan penjualan dapat diartikan sebagai kenaikan jumlah penjualan bersih dari tahun ke tahun atau dari periode ke periode untuk memprediksi seberapa besar perusahaan mendapatkan keuntungan.”.

Menurut(Dewi & Sujana, 2019), “pertumbuhan penjualan dapat diartikan sebagai kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun atau dari periode ke periode”.

Menurut(Al Ashry & Fitra, 2019), “pertumbuhan penjualan merupakan faktor yang mempengaruhi struktur modal. Tingkat pertumbuhan penjualan menunjukkan tingkat perubahan penjualan dari tahun ke tahun.”.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa *sales growth* atau pertumbuhan penjualan merupakan indikator penting dalam menilai kinerja suatu perusahaan, yang mencerminkan peningkatan atau penurunan pendapatan dari waktu ke waktu. Pertumbuhan penjualan dapat dihitung sebagai perbandingan antara penjualan saat ini dengan periode sebelumnya dan digunakan untuk mengevaluasi efektivitas strategi bisnis. Semakin tinggi pertumbuhan penjualan, semakin besar peluang perusahaan untuk memperluas operasional dan meningkatkan profitabilitas. Selain itu, *sales growth* juga berpengaruh terhadap struktur modal dan daya saing perusahaan di pasar.

2.1.2.2 Tingkat *Sales Growth*

Menurut (Hani & Rahmi, 2014) tingkat pertumbuhan penjualan yang ditentukan dengan hanya melihat kemampuan keuangan dapat dibedakan menjadi dua, yaitu :

1. Tingkat pertumbuhan atas kekuatan sendiri (*Internal growth rate*)

Internal growth rate merupakan tingkat pertumbuhan penjualan maksimum yang dapat dicapai perusahaan tanpa membutuhkan dana eksternal atau tingkat pertumbuhan penjualan yang hanya dipicu oleh tambahan atas laba ditahan.

2. Tingkat pertumbuhan berkesinambungan (*sustainable growth rate*).

Sustainable growth rate merupakan tingkat pertumbuhan penjualan maksimum yang dapat dicapai perusahaan tanpa melakukan pembiayaan modal tetapi dengan memelihara perbandingan antara hutang dengan modal

2.1.2.3 Indikator *Sales growth*

Menurut (Yeni et al., 2024) Indikator *Sales growth* yaitu:

$$\text{Net Sales Growth} = \frac{\text{Net Sales } t - \text{Net Sales } t-1}{\text{Net Sales } t-1} \times 100\%$$

Keterangan :

Net Sales Growth: Tingkat pertumbuhan penjualan bersih dari satu periode ke periode berikutnya, biasanya dinyatakan dalam persen (%).

Net Sales t : Penjualan bersih pada periode t (tahun atau periode berjalan).

Net Sales t-1 : Penjualan bersih pada periode sebelumnya (t-1).

2.1.3. Teori *Tax Avoidanc*

2.1.3.1 Pengertian *Tax Avoidance*

Tax avoidance adalah upaya yang dilakukan individu tau perusahaan untuk meminimalkan kewajiban pajaknya dengan memanfaatkan celah-celah dalam peraturan pajak secara legal.

Menurut (Rahayu, 2020), “*tax avoidance* merupakan tindakan legal wajib pajak untuk meminimalisasi biaya kepatuhan (*compliance cost*) yang harus dibebankan pada wajib pajak dalam pemenuhan kewajiban perpajakannya.”

Menurut (Farouq, 2018), “penghindaran pajak (*tax avoidance*) yaitu tindakan penghindaran pajak yang dilakukan masih dalam batas yang sesuai dengan ketentuan perundang-undangan perpajakan yang berlaku.”

Menurut (Sari, 2013), “*tax avoidance* adalah upaya penghindaran pajak yang dilakukan secara legal dan aman bagi wajib pajak karena tidak bertentangan dengan ketentuan perpajakan.”

Menurut (Putra, 2019), “*tax Avoidance* merupakan upaya efisiensi beban pajak dengan menghindari pengenaan pajak melalui transaksi yang bukan merupakan objek pajak.”

Menurut (Pohan, 2013), “*tax Avoidance* merupakan upaya mengefisiensikan beban pajak dengan cara menghindari pengenaan pajak dengan mengarahkannya pada transaksi yang bukan objek pajak.”

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa *tax avoidance* merupakan upaya yang dilakukan individu atau perusahaan untuk meminimalkan kewajiban pajak secara legal dengan memanfaatkan celah dalam peraturan perpajakan. Praktik ini bertujuan untuk mengurangi beban pajak tanpa melanggar hukum, sering kali dengan mengarahkan transaksi pada objek yang tidak dikenai pajak. Meskipun diperbolehkan secara hukum, *tax avoidance* dapat menimbulkan perdebatan etis serta berisiko menurunkan kepercayaan pemerintah dan masyarakat terhadap kepatuhan pajak perusahaan.

2.1.3.2 Prinsip Utama *Tax Avoidance*

Menurut (Farouq, 2018) prinsip utama penghindaran pajak dapat dibedakan menjadi tiga prinsip, yaitu:

1. Menunda pembayaran (*postponement of taxes*)

Penundaan pembayaran pajak bila hanya didasarkan atas kebijakan perusahaan semata tentu tidak dapat dibenarkan, kecuali ada dasar hukum khusus yang kuat untuk itu.

2. Memilih tarif pajak yang rendah (*different marginal tax rate*)

Dunia bisnis berorientasi untuk memperoleh laba yang besar. Adanya pilihan tarif pajak yang bertingkat-tingkat (*progresif tarif*) tentu memberikan peluang bagi wajib pajak untuk memilih tarif, karena wajib pajak dapat menyesuaikan penghasilan usahanya untuk terhindar dari pengenaan tarif yang tinggi.

3. Merekayasa penghasilan menjadi berbagai jenis penghasilan yang memiliki tarif yang berbeda-beda (*manipulation of different types of income that are taxed to different degrees*).

2.1.3.3 Indikator *Tax Avoidance*

Menurut (Salman & Tjaraka, 2019) rumus yang digunakan untuk menghitung Penghindaran Pajak adalah sebagai berikut:

$$GETR = \frac{\text{Beban Pajak Penghasilan}}{\text{Laba sebelum pajak}}$$

Keterangan

:

GETR (*Gross Effective Tax Rate*) : Tingkat pajak efektif bruto yang menunjukkan persentase beban pajak penghasilan terhadap laba sebelum pajak.

Beban Pajak Penghasilan : Total pajak yang harus dibayar oleh perusahaan berdasarkan laba yang diperoleh.

Laba Sebelum Pajak : Keuntungan perusahaan sebelum dikurangi beban pajak.

2.1.4. Teori *Tax Planning*

2.1.4.1 Pengertian *Tax Planning*

Tax planning adalah proses perencanaan yang dilakukan untuk meminimalkan kewajiban pajak secara legal dan efisien, dengan memanfaatkan ketentuan hukum yang berlaku.

Menurut (Pradnyana dan Naniek, 2017) “perencanaan pajak (*tax Planning*) merupakan tahapan pertama dari manajemen pajak, yang mana hal ini termasuk bagian yang tidak dapat dipisahkan dari manajemen strategik perusahaan secara penuh.”

Menurut (Pohan, 2018), “*tax planning* adalah suatu alat dan suatu tahap awal dari manajemen perpajakan (*tax management*) yang berfungsi untuk menampung aspirasi yang berkembang dari sifat dasar manusia itu.”

Menurut (Effivani, Muhammad, 2023) “perencanaan pajak merupakan salah satu fungsi manajemen pajak dalam usaha penghematan pajak secara legal tanpa melanggar ketentuan perpajakan yang berlaku.”

Menurut (Putra, 2021) “perencanaan pajak adalah langkah awal dalam manajemen pajak dimana pada tahap ini dilakukan pengumpulan dan penelitian terhadap peraturan perpajakan dengan maksud dapat menyeleksi jenis tindakan penghematan pajak yang akan dilakukan.

Menurut (Helmy, 2019) “*tax planning* atau disebut juga perencanaan pajak adalah sebuah cara dalam memanajemen pajak yang ada berguna untuk menghitung

jumlah pajak yang nantinya akan dibayarkan dan dapat dilakukan untuk menghindari pajak yang ada.”

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa *tax planning* merupakan tahap awal dalam manajemen perpajakan yang bertujuan untuk meminimalkan kewajiban pajak secara legal dan efisien dengan memanfaatkan ketentuan hukum yang berlaku. Perencanaan pajak menjadi bagian penting dalam strategi perusahaan untuk mengoptimalkan beban pajak tanpa melanggar peraturan. Melalui pengumpulan dan analisis regulasi perpajakan, perusahaan dapat menentukan langkah-langkah yang tepat dalam menghemat pajak serta meningkatkan efisiensi keuangan. Dengan demikian, *tax planning* berperan sebagai alat strategis dalam manajemen pajak yang mendukung keberlanjutan bisnis.

2.1.4.2 Tujuan *Tax Planning*

Secara umum tujuan pokok yang ingin dicapai dari melakukan manajemen pajak atau perencanaan pajak (*tax planning*) menurut (Putra 2021) yaitu:

1. Meminimalkan beban pajak yang terutang.
2. Memaksimalkan laba setelah pajak.
3. Meminimalkan terjadinya kejutan pajak (*tax surprise*) jika terjadi pemeriksaan
4. Memenuhi kewajiban perpajakannya secara benar, efisien, dan efektif sesuai dengan ketentuan perpajakan.

2.1.4.2 Indikator *Tax Planning*

Menurut (Hartati, 2024), indikator perencanaan pajak adalah sebagai berikut:

$$TRR = \frac{\text{Net Income}}{\text{Pre tax income (EBIT)}_{it}}$$

Keterangan :

TRR : Tingkat retensi pajak Perusahaan pada tahun T.

Net income : Laba bersih Perusahaan pada tahun T

Iretax income (RBIT)It : Laba sebelum pajak perusahaan pada tahun T

2.2 Peneliti Terdahulu

Dalam penelitian ini, peneliti mereferensi beberapa tinjauan penelitian terdahulu seperti tabel dibawah ini :

Tabel 2. 1

Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Angelina Shella, Darmawan Arif (2021) <i>Journal of Applied Accounting and Taxation Article History Vol. 6, No. 2, October 2021, 196-204 Received October, 2021 e-ISSN: 2548-9925</i>	<i>The impact of tax planning on firm value</i>	<i>Independent: tax planning</i> <i>Dependent: firm value</i>	<i>The purpose of this research to determine the effect of tax planning that is measured using Cash ETR and Book Tax Difference (BTD) on company value. In addition to that, the purpose of doing tax planning is also to streamline corporate tax expenditures following applicable regulations, so that</i>

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				with the existence of corporate tax planning can estimate the company's tax expenses. This study uses the dependent variable that is the value of the company that is proxy using Tobins' Q while the independent variable is tax planning which is proxy using Cash ETR and Book Tax Different
2.	Location : Batam Kristina, dkk (2024) Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP) Vol. 8 No. 2 Maret 2024 e-ISSN : 2656-6753, p-ISSN: 2598-9944	The influence of tax planning on the value of manufacturing companies in the coal mining industry sector listed on the Indonesian stock exchange for the 2018 - 2022 period	Dependent : Tax planning Indipendent : The value of manufacturing	The research results show that tax planning, tax avoidance and company value have no effect on earnings management. This means that tax planning is the desire of investors who want the costs incurred by small companies, so they can obtain higher dividends, not the desire of other parties.management.
3.	Lokasi : Jawa Barat Margie Lyandra, Melinda Mayura. (2024) Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi, p-ISSN : 2723-6498 e-ISSN: 2723-6501, Volume 4 Nomor 2 Tahun 2024	Pengaruh green accounting, sales growth Dan tax avoidance terhadap nilai perusahaan	Independen : Green accounting, sales growth, tax avoidance	Secara parsial : Green accounting berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan sales growth dan tax avoidance tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
			Dependen : Nilai perusahaan	Secara Simultan : <i>Green accounting</i> , <i>sales growth</i> dan <i>tax avoidance</i> berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
	Lokasi : Pamulang			
4.	Panggabean, Panda potan (2024) JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 8 No. 1, 2024 P- ISSN; 2541-5255 E-ISSN: 2621- 5306 Lokasi : Sumatera Utara	Pengaruh <i>tax planning</i> , <i>tax avoidance</i> dan <i>deferred tax burden</i> terhadap <i>firm value</i> pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Independen : <i>Tax planning</i> , <i>tax avoidance</i> Dan <i>deferred tax burden</i> Dependen : <i>Firm Value</i>	Secara Parsial : , <i>tax planning</i> tidak memiliki pengaruh atas <i>firm value</i> , sementara <i>tax avoidance</i> memiliki pengaruh negative signifikan atas <i>firm value</i> , tetapi <i>deferred tax burden</i> memiliki pengaruh signifikan atas <i>firm value</i> di industri manufaktur di BEI.
5.	Tambahani, dkk (2021) JAIM: Jurnal Akuntansi Manado, Vol. 2 No. 2 Agustus 2021 e-ISSN 2774-6976	Pengaruh perencanaan pajak (<i>tax planning</i>) dan penghindaran pajak (<i>tax avoidance</i>) terhadap nilai perusahaan (studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 - 2019)	Independen : Perencanaan Pajak (<i>tax planning</i>) dan penghindaran pajak (<i>tax avoidance</i>) Dependen : Nilai perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perencanaan Pajak (BTD) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dan penghindaran Pajak (ETR) berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
	Lokasi : Manado			

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
6.	Yee, Dkk (2018) <i>Jai Journal of Accounting and Investment</i> , vol. 19 no. 2, July 2018 P-ISSN : 2622-3899 , E-ISSN : 2622-6413.	<i>Tax avoidance, corporate governance and firm value in the digital era</i>	Independent : <i>Tax avoidance, corporate governance and firm value</i> Dependent : <i>The digital era</i>	<i>Generally, the results are consistent with an agency cost theory of tax avoidance which perceived that the complex nature of tax avoidance would provide a shield for the self-serving managers to mask their action and exploit the wealth from tax saving activities. As a result, tax avoidance does not enhance the firm value. In other words, the direct effect of tax avoidance of increasing the firm value is potentially offset by the increased possibilities of rent diversion in the agency framework.</i>

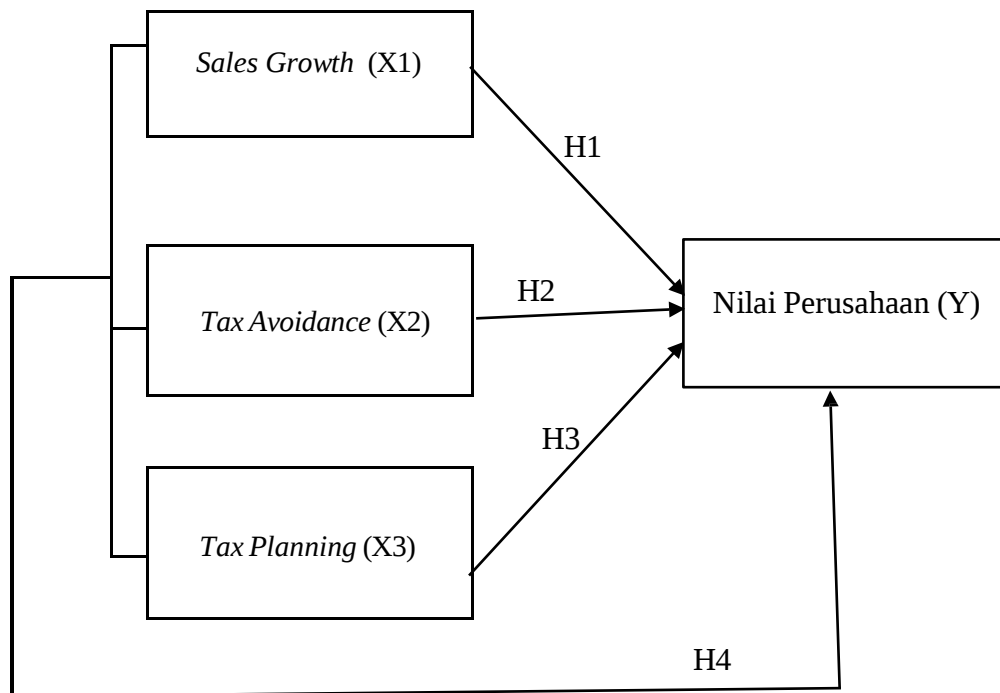
Location :
Kuala Lumpur

Sumber : Data diolah 2024

2.3. Kerangka Konseptual

Gambar 2.1

Kerangka konseptual dampak *sales growth*, *tax avoidance*, *tax planning*, terhadap nilai perusahaan.



Berdasarkan gambar konseptual di atas, maka bisa jelaskan dimana jika *sales growth* dari suatu perusahaan meningkat maka nilai perusahaan akan baik dari situlah perusahaan dapat menarik para investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Jika suatu perusahaan dapat melakukan *tax avoidance* maka laba dari perusahaan tersebut akan meningkat di mana perusahaan tersebut tidak membayar pajaknya maka dari penghindaran pajak nilai perusahaan juga akan meningkat. Jika suatu perusahaan melakukan perencanaan pajak yang bagus maka nilai perusahaan tersebut akan bagus di mana manajemen dapat melihat penghasilan setelah pajak yang sedikit sehingga menaikkan nilai perusahaanya.

2.4. Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

- H₁: *Sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- H₂: *Tax avoidance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- H₃: *Tax planning* berpengaruh signifikan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- H₄: *Sales growth, tax avoidance, tax planning* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan mengakses situs Bursa Efek Indonesia, yaitu www.idx.co.id dan mengunduh laporan keuangan perusahaan manufaktur subsektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan mulai dari bulan Februari 2025 sampai bulan April 2025.

3.2. Jenis dan Sumber Data Penelitian

3.2.1 Jenis Data Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Menurut (Wahyudi, 2017), “data kuantitatif merupakan data-data yang berupa angka yang karakteristiknya selalu dalam bentuk numerik seperti data pendapatan, jumlah penduduk, tingkat konsumsi, bunga bank dan sebagainya”.

3.2.2 Sumber Data Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Menurut (Wahyudi, 2017), “data sekunder merupakan data yang telah diolah dan dipublikasi oleh instansi tertentu”. Data sekunder dalam penelitian ini yang

digunakan berasal dari laporan keuangan perusahaan manufaktur subsektor kimia yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2019- 2023.

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut (Jaya, 2019), “populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor kimia dibursa efek indonesia berjumlah 67 perusahaan.

3.3.2 Sampel

Menurut (Jaya, 2019), “sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian”. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *Purposive sampling*. Menurut (Jaya 2019), “*sampling purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu”. Beberapa kriteria yang harus dipenuhi perusahaan agar dapat dijadikan sampel, yaitu :

1. Perusahaan manufaktur subsektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019 – 2023.
2. Perusahaan manufaktur sub kimia yang menyajikan laporan keuangan lengkap selama periode 2019 - 2023.
3. Perusahaan manufaktur subsektor kimia yang menggunakan mata uang rupiah selama periode 2019-2023.

4. Perusahaan manufaktur sektor kimia yang mengalami kerugian selama periode 2019-2023.

Tabel 3.1*Tabel Kriteria Pemilihan Sampel*

No	Keterangan	Jumlah
1	Perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019 - 2023.	67
2	Perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang tidak menyajikan laporan keuangan lengkap selama periode 2019 - 2023.	(16)
3	Perusahaan manufaktur subsektor kimia yang tidak menggunakan mata uang rupiah selama periode 2019-2023.	(35)
4	Perusahaan manufaktur sektor kimia yang mengalami kerugian selama periode 2019-2023.	(6)
Jumlah perusahaan yang terpilih menjadi sampel penelitian		10
Total jumlah sampel penelitian (10 x 5)		50

Sumber : data diolah, 2025

Berdasarkan kriteria pengambilan sampel, maka perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 10 yang terdiri dari data perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 periode, yaitu periode 2019 - 2023.

3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini, definisi operasional meliputi variabel-variabel penelitian yaitu variabel dependen dan variabel independen yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.2*Definisi Operasional Variabel Penelitian*

Variabel	Definisi	Indikator	Pengukuran
<i>Sales growth</i> (X ₁)	<i>Sales growth</i> yaitu rasio pertumbuhan perusahaan. Semakin pesat pertumbuhan suatu perusahaan maka dapat diartikan bahwa perusahaan tersebut telah berhasil menjalankan strategi usahanya sehingga dapat memperbesar pos-pos dari perusahaan tersebut	Net sales growth = $\frac{\text{Net sales } t - \text{net sales } t - 1}{\text{Net sales } t - 1} \times 100\%$	Rasio
<i>Tax avoidance</i> (X ₂)	<i>Tax avoidance</i> merupakan tindakan legal wajib pajak untuk meminimalisasi biaya kepatuhan (<i>compliance cost</i>) yang harus dibebankan pada wajib pajak dalam pemenuhan kewajiban perpajakannya.	GETR = $\frac{\text{Beban Pajak Penghasilan}}{\text{Laba sebelum pajak}}$	Rasio
<i>Tax planning</i> (X ₃)	Perencanaan pajak (<i>tax planning</i>) merupakan tahapan pertama dari manajemen pajak, yang mana hal ini termasuk bagian yang tidak dapat dipisahkan dari manajemen strategik perusahaan secara penuh.	TRR = $\frac{\text{Net Income}}{\text{Pre tax income (EBIT)it}}$	Rasio
Sumber: Pradnyana dan Naniek (2017:1416)		Sumber: (Hartati 2024)	

Variabel	Definisi	Indikator	Pengukuran
Nilai perusahaan (Y)	Nilai Perusahaan merupakan suatu nilai yang menggambarkan kesejahteraan pemegang saham melalui jumlah sahamnya.	$Price\ to\ book\ value = \frac{Harga\ Saham}{Nilai\ Buku\ Saham}$	Rasio
Sumber: Franita (2018 : 2)		Sumber: Franita (2018 : 8)	
Sumber : Data diolah, 2024			

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Penulis melakukan studi dokumentasi, menurut (Gainau, 2016),” studi dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan kepada subjek penelitian”. Dokumen yang dijadikan sumber antara lain, foto, laporan penelitian, buku-buku yang sesuai dengan penelitian, dan data tertulis lainnya.

3.6. Teknik Analisis Data

3.6.1 Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif dipergunakan untuk menyediakan informasi variabel yang diteliti. Menurut (Ghozali, 2016), “statistik deskriptif memberikan deskripsi atau gambaran atas suatu data yang dilihat dari varian, maksimum, minimum, *sum*, *range*, standar deviasi, *mean*, *kurtosis* dan *skewness* (kemencengan distribusi)”. Dalam penelitian ini, statistik deskriptif yang digunakan adalah mean, standar deviasi, maksimum, dan minimum.

3.6.2 Uji Asumsi Klasik

3.6.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk menilai data yang diperoleh tersebut berdistribusi normal atau tidak. Menurut (Ghozali, 2016), "uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal". Ada dua cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik.

1. Analisis Grafik

Menurut (Ghozali, 2016), Salah satu cara termudah untuk melihat normalitas residual adalah dengan melihat grafik histogram yang membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal. Pada prinsipnya, normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya. Dasar pengambilan keputusan:

- a. Jika data tersebut menyebar di sekitar dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka data diasumsikan berdistribusi normal.
- b. Jika data menyebar menjauh atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka data diasumsikan berdistribusi tidak normal

2. Uji Statistik

Uji normalitas dengan grafik dapat menyesatkan kalau tidak hati-hati secara visual kelihatan normal, padahal secara statistik bisa sebaliknya. Oleh sebab itu dianjurkan disamping uji grafik dilengkapi dengan uji statistik.

Menurut (Ghozali, 2016), uji statistik lain yang dapat digunakan untuk menguji normalitas residual adalah uji statistik non-parametrik *Kolmogorov-Smirnov* (K-S). Uji K-S dilakukan dengan membuat hipotesis:

H_0 : Data residual berdistribusi normal.

H_a : Data residual berdistribusi tidak normal.

3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menguji faktor penyebab model regresi linier sederhana tidak akurat serta tidak efisien. Menurut (Ghozali, 2016), uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Dasar analisis :

1. Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk suatu pola yang sistematis (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka dinyatakan terjadi masalah heteroskedastisitas.

2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah 0 pada sumbu Y, maka dinyatakan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

3.6.2.3 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas menguji situasi yang menunjukkan adanya korelasi antara dua variabel bebas atau lebih dalam sebuah model regresi berganda. Menurut (Ghozali 2016), uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Multikolinearitas dapat juga dilihat dari *nilai tolerance* dan lawannya *Variance Inflation Factor (VIF)*. Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel independen manakah yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya. *Tolerance* mengukur variabilitas variabel bebas (independen) terpilih yang tidak dapat dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena $VIF = 1/tolerance$). Nilai *cutoff* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai $tolerance \leq 0.10$ atau sama dengan nilai $VIF \geq 10$.

3.6.2.4 Uji Autokorelasi

Gejala autokorelasi dapat dideteksi menggunakan uji *Durbin Watson Test* dengan menentukan nilai *durbin watson*. Menurut (Ghozali, 2016), tujuan dari uji autokorelasi adalah untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linear terdapat korelasi kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode t-1 (periode sebelumnya). Berikut kriteria uji autokorelasi:

Tabel 3.3*Kriteria Durbin-Watson*

Hipotesis nol	Keputusan	Jika
Tidak ada autokorelasi positif	Tolak	$0 < d < dl$
Tidak ada autokorelasi positif	Tidak ada kesimpulan	$dl \leq d \leq du$
Tidak ada korelasi negatif	Tolak	$4-dl < d < 4$
Tidak ada korelasi negatif	Tidak ada kesimpulan	$4-du \leq d \leq 4-dl$
Tidak ada autokorelasi, positif atau negatif	Diterima	$du < d < 4-du$

Sumber: Ghozali (2016:107)

3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan model regresi yang melibatkan lebih dari satu variabel independen. Menurut (Sujarwen, 2020), tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh antara variabel bebas dan variabel dependen dengan skala pengukuran atau rasio dalam suatu persamaan linier, kemudian digunakan analisis regresi linier berganda yang diolah dengan bantuan perangkat lunak *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS).

Persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Dimana:

Y : Pajak Penghasilan Terutang

X₁ : Struktur Modal

X₂ : Pajak Tangguhan

X_2 : Manajemen Laba

α : Konstanta

$\beta_1, \dots, \beta_2, \dots, \beta_3$: Koefisien regresi

e : *Error*

3.6.4 Uji Hipotesis

3.6.4.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji t menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Menurut (Sujarweni, 2020), uji statistik t menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual (independen) dalam menerangkan variabel dependen. Apabila nilai probabilitas signifikansinya lebih kecil dari 0,05 (5%) maka suatu variabel bebas (independen) dianggap berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Menurut (Sujarweni, 2020), hipotesis diterima jika signifikansi (α) < 0,05 dan hipotesis ditolak jika signifikansi (α) > 0,05.

Kriteria pengujian hipotesis secara parsial:

1. Jika $-t_{\text{tabel}} < t_{\text{hitung}}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika $t_{\text{hitung}} < -t_{\text{tabel}}$ dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka H_0 ditolak.

Atau

1. Jika $p < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika $p > 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F menguji seluruh variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen Menurut (Sujarweni, 2020), di dalam uji signifikansi simultan apabila nilai signifikan dalam model regresi dibawah 0,05 maka variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Uji F statistik digunakan untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari variabel bebas (independen) terhadap variabel dependen secara simultan.

Kriteria pengujian hipotesis secara simultan sebagai berikut:

1. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Atau

1. Jika $p < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika $p > 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)

Uji R^2 menguji model yang mempunyai variabel independen lebih dari satu. Menurut (Ghozali, 2016), koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel

independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB V

KESIMPULAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab- bab sebelumnya, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama ditolak, di mana variabel *sales growth* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Hasil pengujian hipotesis kedua diterima, di mana *tax avoidance* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga diterima, di mana *tax planning* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
4. Hasil pengujian hipotesis keempat diterima, di mana *sales growth*, *tax avoidance*, dan *tax planning* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi, diketahui bahwa *sales growth*, *tax avoidance*, dan *tax planning* dapat menjelaskan keterkaitan dengan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2023

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Menambah sampel perusahaan lain

Penelitian selanjutnya disarankan agar dapat menggunakan sampel pada perusahaan lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar mampu menggambarkan kondisi perusahaan yang sebenarnya di Indonesia.

2. Perluas cakupan geografis

Penelitian selanjutnya disarankan agar mampu memperluas cakupan populasi yang diteliti dengan cara menambah jumlah periode atau menambah kriteria sampel.

3. Menambah variabel penelitian

Penelitian selanjutnya yang ingin melanjutkan penelitian ini, disarankan hendaknya dapat menambahkan atau mengganti variable lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti struktur modal, kinerja keuangan, dan profitabilitas

5.3 Implikasi Manajerial

Berdasarkan analisa yang telah penulis lakukan, maka didapatkan hasil implikasi yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sales growth tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan :
 - a. Perusahaan diharapkan terus mendorong pertumbuhan penjualan melalui inovasi produk dan ekspansi pasar.
 - b. Pengelolaan strategi penjualan yang baik akan meningkatkan persepsi positif investor terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tax avoidance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan :
 - a. Strategi penghindaran pajak yang cermat dapat meningkatkan efisiensi keuangan perusahaan.
 - b. Perusahaan perlu berhati-hati agar tidak melakukan praktek agresif yang berisiko hukum dan reputasi.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan:
 - a. Perusahaan harus memperhatikan ketentuan-ketentuan perpajakan yang berlaku dalam melakukan perencanaan pajak agar meminimalisir resiko-resiko perpajakan.

- b. Perusahaan harus menjaga transparansi dan kepatuhan agar tidak dikenai sanksi atau denda yang justru menurunkan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Margie, L., & Melinda, M. (2024). Pengaruh green accounting, sales growth, dan tax avoidance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 4(10.46306), 594–607. <https://doi.org/10.46306/rev.v4i2>
- Al Ashry, L., & Fitra, H. (2019). Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha | 8 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Real Estate and Property di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(2655–6499), 8–18.
- Angelina, S., Darmawan, A., Angelina, S., & Darmawan, A. (2021). *The Impact Of Tax Planning On Firm Value. In Journal of Applied Accounting and Taxation Article History* (Vol. 6, Issue 2).
- Ayem, S., & Maryanti, T. (2022). Pengaruh *tax avoidance* dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *Regional Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2656-274x 2656-4691), 1152–1166. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i4.1077>
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 85. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>
- Effendi, E., & Dani, R. (2020). Pengaruh audit tenur, reputasi auditor, ukuran perusahaan, dan komite audit.
- Erma Wijayanti, F., Susyanti, J., & Wahono, B. (2019). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, firma size, dan pph terhadap nilai perusahaan*. www.fe.unisma.co.id
- Franita, R. (2018). *Mekanisme good corporate governance dan nilai perusahaan*. lembaga penelitian dan penulisan ilmiah aqli.
- Ghozali, prof. D. h. I. (1023). Aplikasi analisis *multivariate* dengan program IBM SPSS 23.
- Hani, S., & Rahmi, dilla ainur. (2014). Analisis pertumbuhan penjualan dan struktur aktiva terhadap struktur pendanaan eksternal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14(1693–7619), 89–97.
- Haniyyah Ramadhan, B. (2022). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, *sales growth* Dan Managerial Ownership Terhadap *Tax Avoidance*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 2022. <https://journalkopin.acd/index.php/fairvalue>.
- Helmy, amir machmud. (2019). Penerapan perencanaan pajak (*tax palnning*) sebagai penghematan pajak pada perusahaan tiha jaya jakarta berdasarkan hasil sidang pajak tahun 2014-2016.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Cash Holding, Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Perataan Laba. *Profita : Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*. *Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1), 58–72. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.005>

- Kristina, Abdillah, & Bahri, S. (2024). *The Influence of Tax Planning on the Value of Manufacturing Companies in the Coal Mining Industry Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange for the The Influence of Tax Planning on the Value of Manufacturing Companies in the Coal Mining Industr.* *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 8(2), 906–916. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.6569/>
- Listari, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Sinta Listari.
- Manggale, N. (2021). Pengaruh return on equity, leverage, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2460–0585), 1–22.
- Muhammad, E., & Effendi, A. (2023). Pengaruh *tax panning* dan faktor lainnya terhadap nilai perusahaan (Vol. 3, Issue 1). <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Nabillah Latief, F., Nurwanah, A., & Arif, M. (2022). Analisis Perencanaan Pajak (Tax Planning) Sebagai Upaya Penghematan Pajak Penghasilan Pada PT. PELINDO SBU PELAYANAN KAPAL. In *Juli 2022 Center of Economic Student Journal* (Vol. 5, Issue 3).
- Panggabean, K., Ritonga, P., Sarjana Akuntansi, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Sumatera Utara, U. (2024). Pengaruh *tax planning*, *tax avoidance*, dan *deferred tax* burden terhadap firma value pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1).
- Pohan, chairil anwar. (2013). Manajemen perpajakan strategi perencanaan pajak dan bisnis.
- Purbowati, R. (2021). Pengaruh *good corporate governance* terhadap *tax avoidance* (penghindaran pajak). *Jurnal Riset Akuntansu Dan Keuangan Dewantara*, 4(59), 61–76.
- Salman, kausan riza, & Tjaraka, H. (2019). Pengantar perpajakan cara meningkatkan kepatuhan pajak.
- Siew Yee, C., Sharoja Sapiei, N., & Abdullah, M. (2018). *Tax Avoidance, Corporate Governance and Firm Value in The Digital Era. Journal of Accounting and Investment*, 19(2), 161–175. <https://doi.org/10.18196/jai.190299>
- Sujarweni, W. (2019). Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi.
- Tambahani, G. D., Sumual, T., Kewo, D. C., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2021). Pengaruh perencanaan pajak (*tax panning*) dan penghindaran pajak (*tax avoidance*) terhadap nilai perusahaan (studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *JAİM: Jurnal Akuntansi Manado*, 2(2), 142–154.
- Wahyudi, setyo tri. (2017). Statistik ekonomi konsep, teori, dan penerapan.
- Yeni, F., Hady, H., & Elfiswandi. (2024). Nilai perusahaan berdasarkan determinan kinerja keuangan.

- Yulia Agustin, S., & Urip Wahyuni, D. (2020). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Afrida, F., Siregar, F. A., Simbolon, D., & Setyorini, D. (2025). Meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan Green Economy: Memperdayakan Masyarakat Melalui Kewirausahaan pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Langsa. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 22-26.
- Afrida, F., Siregar, F. A., Taufiqurrahman, T., Rashid, M. H. A., Kanchawongpaisan, S., & Kosasi, C. (2025). Mentoring Management Tourism Village Finance Johar Embankment for Increase Accountability and Independence of Village-Based Economy Technology. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 479-486.
- Afrizal, A., Herlambang, A., Rezeki, S., Sinaga, H. D. E., Loo, P., & Tiofanny, C. (2025). PELATIHAN LITERASI KEUANGAN: PERENCANAAN KEUANGAN UNTUK SISWA SMA DHARMA BAKTI LUBUK PAKAM. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 96-100.
- Aulia, Y., & Wahyuni, P. (2020). Determinasi Penggunaan E-Filing dengan Moderasi Kesiapan Teknologi Informasi. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(1), 40-52.
- Chusumastuti, D., Elisabeth, C. R., Nurali, N., Suryadharma, M., & Sinaga, H. D. E. (2023). Gangguan digital dan transformasi ekonomi: menganalisis dampak e-commerce terhadap industri tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 173-185.
- Evadine, R., Pasaribu, E. S., Loo, P., Manullang, M., Sinaga, A., Napitupulu, J., & Nainggolan, S. G. (2025). Pemberdayaan Ekonomi Keluarga melalui Pelatihan Pembuatan Deterjen Cair di Desa Purwodadi Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara: Penelitian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 838-842.
- Gustina, I., Lazuardi, D., Wahyuni, P., & Rinaldi, M. (2025). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Café Kokoro. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 7(1), 45-56.
- Herlambang, A., Afrida, F., Simbolon, D., Sari, O., & Shieh, J. G. (2025). EXPLORING THE EFFECTS OF CARBON TAX IMPLEMENTATION PLAN ON ENVIROMENTAL PRACTICES IN THE COAL INDUSTRIES OF INDONESIA COMPARING TO JAPAN AND INDIA (2019-2023). *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan dan Ekonomi*, 8(2), 326-330.
- Januarty, W., Nainggolan, E., Nainggolan, S. G. V., Nizam, A., Kanchawongpaisan, S., Abd Rashid, M. H., & Riskyandana, H. (2025). Education on Making Processed Snack Food Products from Local Ingredients to Increase Family Income. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 602-616.
- Kaseng, A., Tamba, I. F. U., Hou, A., Nainggolan, S. G., & Tambunan, D. (2024). Dampak Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UKM. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 8464-8475.
- Loo, P. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas kesehatan terhadap kepuasan pasien BPJS pada RS. Insani Stabat. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 3(1), 1.

- Loo, P., & Kristina, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pasar Swalayan Maju Bersama Glugur. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 68-78.
- Loo, P., Novilia, F., Raharjo, T. B., Semmawi, R., & Abas, A. J. (2024). The Influence Of Shopping Lifestyle On Impulse Buying Behavior With Positive Emotion As A Moderating Variable. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 1526-1534.
- Manik, D. E. M., Nainggolan, E., & Loo, P. (2025). EDUCATING THE IMPACT OF GADGET USE ON THE ETHICS OF WR SUPRATMAN 1 MEDAN HIGH SCHOOL STUDENTS. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 155-160.
- Muhajir, A., Sinaga, H. D. E., Utami, E. Y., Karo-karo, A. P., & Triadi, D. (2024). Pengaruh Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis terhadap Penerimaan Pasar pada Industri Makanan dan Minuman di Indonesia. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(02), 103–114. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i02.368>
- Nadia, C., Hambali, H., & Sinaga, H. D. E. (2022). IMPLEMENTATION GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS IN UMKM MAPPING IN THE BATU BATU REGENCY. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(4), 969-974.
- Nainggolan, E., Loo, P., & Nainggolan, S. G. (2025). The Making Menir as Fortified Rice Milk: A Healthy and Economical Innovation of the Housewife's Pioneering Business: Menir Jadi Susu Beras Fortifikasi: Inovasi Sehat dan Ekonomis Dalam Upaya Rintisan Usaha Ibu Rumah Tangga. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 9(4), 89-92.
- Nasution, E. S., Lazuardi, D., & Wahyuni, P. (2025). THE POWER OF MAMA-MAMA: PENDEKATAN GENDER DALAM EDUKASI PENGELOLAAN SAMPAH KELUARGA DI KAWASAN PA-DAT PENDUDUK MEDAN TEMBUNG. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 205-211.
- Nicholas, N., Sinaga, H. D. E., & Rezeki, S. (2023). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PENGETAHUAN TEKNOLOGI, KEPERCAYAAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNA MOBILE BANKING DENGAN MEDIASI ANIMO TRANSAKSI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(3), 724-740.
- Putra, P. D., Zainal, A., Harahap, K., Agusti, I. S., Saputra, H., Thohiri, R., & Afrida, F. (2025). Do Digitalization and Green Entrepreneurship Affect Firm Value of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMES)? *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 103-114.
- Putra, P. D., Zainal, A., Harahap, K., Agusti, I. S., Saputra, H., Thohiri, R., & Afrida, F. (2025). THE IMPLICATION OF GREEN ENTREPRENEURSHIP AND GREEN INNOVATION TO ENHANCE SMES'PERFORMANCE. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 10(1), 119-133.
- Putri, C. S., Sembiring, M. A., & Sinaga, H. D. E. (2022). Skin Disease Detection Expert System Using Naive Bayes Classifier Method. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 9(1), 91-96.

- Sari, N. L., Saputra, H., & Sinaga, H. D. E. (2021). Implementasi Supply Chain Management Berbasis Web Untuk Pengelolaan Stok Dan Distribusi Spare Part Handphone Pada Erwin Ponsel. *J-Com (Journal of Computer)*, 1(2), 103-108.
- Siagian, Y., & Sinaga, H. D. (2020). Pengembangan Kemampuan Guru dalam Menjalankan PJJ Menggunakan Teknologi Dan Media Pembelajaran Daring. *Jurnal Anadara Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Siagian, Y., & Sinaga, H. D. E. (2021). Penerapan E-CRM Penjualan Sapi di Gapoktan Bina Tani Kepenghuluhan Sintong. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 5(2), 1113-1121.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *Journal of Science and Social Research*, 6(2), 381-387.
- Sibuea, M. F. L., & Sinaga, H. D. E. (2018). Pengembangan media pembelajaran ular tangga aljabar siswa sekolah dasar. *Jurnal Education and Development*, 6(2), 9-9.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). Analisis perilaku minat wisatawan berkunjung kembali ke pulau samosir. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.
- Simbolon, D., Aldi, M. F., Kanchanawongpaisan, S., Rashid, M. H. A., Giang, P. B., Najla, N., & Selfina, S. (2025). Empowering Rural Women Through Digital Marketing and Financial Management Education Towards Independent and Sustainable Businesses. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 444-452.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *Journal of Science and Social Research*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2018). Perbandingan double moving average dengan double exponential smoothing pada peramalan bahan medis habis pakai. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 4(2), 197-204.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2022). Penerapan Trend Moment Untuk Meramalkan Penjualan Produksi Kelapa Sawit Di Kebun Buntu Pane, Kabupaten Asahan. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 6(2), 601-614.
- Sinaga, H. D. E., & Latiffani, C. (2019). Motivasi Dan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Perekonomian Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Sendang Sari Kec. Kisaran Barat. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 2(1), 43-48.
- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Indah Sakti Motorindo. *Journal of Science and Social Research*, 7(1), 38-43.
- Sinaga, H. D. E., Hutahae, J., & Siagian, Y. (2020). Kreatif, indah dan berpeluang bisnis lewat Kokedama. *Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(3).
- Sinaga, H. D. E., Lazuardi, D., & Wangsa, F. (2024). Pengaruh Keragaman, Kelengkapan

Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Science and Social Research*, 7(4), 1656-1663.

Sinaga, H. D. E., Piliang, R., & Anggraeni, D. (2022). Belajar Membuat Grafik Linier Sederhana Bagi Siswa SMA Panti Budaya Kisaran. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(3), 139-144.

Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.

Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Syah, A. Z. (2021). Mengembangkan Kreativitas Ibu-ibu Dharma Wanita Persatuan Melalui Ecoprint di RSUD HAMS. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(2), 74-80.

Sinaga, H. D. E., Syamsulbahri, S., Muhajir, A., & Darmayanti, N. (2024). Analysis of the Effect of Social Media Usage, Search Engine Optimization, and Content Strategy on Business Growth in the E-Commerce Industry in Indonesia. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 2(01), 11-18.

Sinaga, H. E., Fenny, F., Nainggolan, E., & Januarty, W. (2024). The Effect of Environmental Awareness, Sustainable Corporate Image, and Green Product Price on Consumer Purchase Intention in Indonesia. *West Sci. Soc. Humanit. Stud*, 2(05), 899-911.

Siringoringo, M. J. B., Nasution, M. H., Firmansyah, E., Sitorus, S. A., & Loo, P. (2022). MODAL KERJA, ASET DAN SUKU BUNGA TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PT. SANFREMY PRATAMA MEDAN. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 63-75.

Situmorang, F., & Rinaldi, M. (2021). MODEL PERILAKU NASABAH PADA BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARI™ AH (BPRS) DI MEDAN. *NIAGAWAN*, 10(3), 245-253.

Situmorang, F., & Situmorang, I. R. (2023). Edukasi Pengeluaran Fisik Persediaan Pupuk Secara Sistem FIFO di PT Kalimantan Hamparan Sawit. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 3(2), 85-91.

Situmorang, I. R., & Pane, Y. (2025). Pemanfaatan Fintech Dalam Meningkatkan Akses Pembiayaan Bagi UMKM Binaan Kota Medan. *Journal of Science and Social Research*, 8(3), 3522-3532.

Situmorang, I. R., Loo, P., Nainggolan, S. G., Situmorang, F., & Pane, Y. (2025). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN MODEL PEMBELAJARAN MONSOONSIM PADA SMA WIYATA DHARMA. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 4(2), 381-384.

Situmorang, I. R., Pane, Y., Situmorang, F., Kanchawongpaisan, S., Giang, P. B., & Sitepu, N. I. (2025). Human Resource Capacity Building Through Tour Guide and Tourism Management Training. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 499-510.

Sujinny, S., Loo, P., & Nasution, L. E. (2024). The Role of People's Business Credit (Kur) and The Use of E-Marketing For The Development of Msmes In Medan Deli

District In Medan City. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(1), 233-243.

Swasono, M. A. H., Bakti, R., Yusniar, Y., Silaen, M., & Afrizal, A. (2023). Pemberdayaan Pelaku UMKM Dalam Rangka Meningkatkan Kelangsungan dan Mengembangkan Usaha Bakmie Purnama. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 2(01), 16-26.

Utami, F. C., Kartika, M. D. K. M. D., Abel, N. A. D. S. N., Simbolon, D., & Hasibuan, Y. N. H. Y. N. (2024). PENERAPAN MEDIA PEMBELAJARAN CANVA TERHADAP KEAKTIFAN BELAJAR SISWA PADA PEMBELAJARAN TEMATIK SISWA DI SEKOLAH DASAR. *Innovative: Journal Of Social Science Research and Community Services*, 3(1).

Wahyuni, P. (2024). Pengaruh Capital Intensity dan Inventory Intensity terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 4(3), 304-313.

Wahyuni, P. (2025). Corporate tax, tax planning, and earnings management in plantation firms on the IDX. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 13(1), 56-62.

Wahyuni, P. (2025). Corporate tax, tax planning, and earnings management in plantation firms on the IDX. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 13(1), 56-62.

Wibaselpa, A., Santosa, T. A., Batjo, S. N., Fauzi, R. U. A., Nugraha, A. R., Sinaga, H. D. E., & Wulandari, A. S. R. (2025). The role of employee engagement in increasing Millennial and Gen Z employee retention. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 51-56.

yanti Simbolon, D., Pane, Y., & Aldi, M. F. (2025). PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PERUSAHAAN. *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan dan Ekonomi*, 8(2), 190-196.

Yanti, E. D., Efendi, B., & Sinaga, H. D. E. (2021). Penerapan sistem bimbingan konseling metode forward chaining mts s ppm shadr el-islam asahan. *JUTSI: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(3), 203-210.

Lampiran 1

Daftar Populasi dan Sampel

No	Kode Emiten	Nama Emiten	Kriteria				Ket
			1	2	3	4	
1	INTP	PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	√	√	√	√	1
2	SMBR	PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk	√	√	√	√	2
3	SMCB	PT. Holcim Indonesia Tbk	√	√	-	-	-
4	SMGR	PT. Semen Indonesia (Persero)	√	√	√	√	3
5	WSBP	PT. Waskita Beton Precast Tbk	√	-	-	-	-
6	WTON	PT. Wijaya Karya Beton Tbk	√	-	-	-	-
7	AMFG	PT. Asahimas Flat Glass Tbk	√	√	√	-	-
8	ARNA	PT. Arwana Citra Mulia Tbk	√	√	√	√	4
9	IKAI	PT. Inti Keramik Alam Industri Asri Tbk	√	√	-	-	-
10	KIAS	PT. Keramik Indonesia Asosiasi Tbk	√	√	-	-	-
11	MARK	PT. Mark Dynamics Indonesia Tbk	√	-	-	-	-
12	MLIA	PT. Mulia Industrindo Tbk	√	-	-	-	-
13	TOTO	PT. Surya Toto Indonesia Tbk	√	√	√	√	5
14	ALKA	PT. Alaska Industrindo Tbk	√	√	-	-	-
15	ALMI	PT. Alumindo Light Metal Industry Tbk	√	-	-	-	-
16	BAJA	PT. Saranacental Bajatama Tbk	√	√	-	-	-
17	BTON	PT. Beton Jaya Manunggal Tbk	√	√	-	-	-
18	CTBN	PT. Citra Tubindo Tbk	√	-	√	-	-
19	GDST	PT. Gunawan Dianjaya Steel Tbk	√	√	-	-	-
20	INAI	PT. Indal Aluminium Industry Tbk	√	√	√	-	-
21	ISSP	PT. Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk	√	√	-	√	-
22	JKSW	PT. Jakarta Kyoei Steel Work LTD Tbk	√	√	-	√	-
23	KRAS	PT. Krakatau Steel (Persero) Tbk	√	√	-	-	-
24	LION	PT. Lion Metal Works Tbk	√	√	√	-	-
25	LMSH	PT. Lionmesh Prima Tbk	√	√	√	-	-
26	NIKL	PT. Pelat Timah Nusantara Tbk	√	√	-	-	-
27	PICO	PT. Pelangi Indah Canindo Tbk	√	√	-	√	-
28	TBMS	PT. Tembaga Mulia Semanan Tbk	√	-	-	-	-
29	AGII	PT. Aneka Gas Industri Tbk	√	√	-	√	-
30	BRPT	PT. Barito Pasific Tbk	√	-	-	-	-
31	BUDI	PT. Budi Starch & Sweetener	√	√	-	√	-
32	DPNS	PT. Duta Pertiwi Nusantara Tbk	√	√	√	√	6

No	Kode Emiten	Nama Emiten	Kriteria				Ket
			1	2	3	4	
33	EKAD	PT. Ekadharma International Tbk	√	√	√	√	7
34	ETWA	PT. Eterindo Wahanatama Tbk	√	√	-	-	-
35	INCI	PT. Intanwijaya International Tbk	√	√	-	√	-
36	MDKI	PT. Emdeki Utama Tbk	√	-	-	-	-
37	SRSN	PT. Indo Acidatama Tbk	√	√	-	√	-
38	TPIA	PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk	√	-	√	√	-
39	UNIC	PT. Unggul Indah Cahaya Tbk	√	√	√	-	-
40	AKKU	PT. Alam Karya Unggul Tbk	√	√	-	-	-
41	AKPI	PT. Argha Karya Prima Industry Tbk	√	√	-	√	-
42	APLI	PT. Asiaplast Industries Tbk	√	√	-	-	-
43	BRNA	PT. Berlina Tbk	√	√	-	-	-
44	FPNI	PT. Lotte Chemical Titan Tbk	√	-	-	-	-
45	IGAR	PT. Champion Pasific Indonesia Tbk	√	√	-	√	-
46	IMPC	PT. Impack Pratama Industri Tbk	√	-	-	-	-
47	IPOL	PT. Indopoly Swakarsa Industry Tbk	√	-	√	√	-
48	PBID	PT. Panca Budi Idaman Tbk	√	-	-	-	-
49	SIAP	PT. Sekawan Intipratama Tbk	√	√	-	-	-
50	SIMA	PT. Siwani Makmur Tbk	√	√	-	-	-
51	TALF	PT. Tunas Alfin Tbk	√	√	√	√	8
52	TRST	PT. Trias Sentosa Tbk	√	√	√	√	9
53	YPAS	PT. Yanaprima Hasta Persada	√	√	-	-	-
54	CPIN	PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk	√	√	√	√	10
55	JPFA	PT. Japfa Comfee Indonesia Tbk	√	√	-	√	-
56	MAIN	PT. Malindo Feedmill Tbk	√	√	√	-	-
57	SIPD	PT. Siearad Produce Tbk	√	√	-	-	-
58	SULI	PT. SLJ Global Tbk	√	√	-	-	-
59	TIRT	PT. Tirta Mahakam Resources Tbk	√	√	-	-	-
60	ALDO	PT. Alkindo Naratama Tbk	√	√	-	-	-
61	FASW	PT. Fajar Surya Wisesa Tbk	√	√	-	-	-
62	INKP	PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk	√	-	-	√	-
63	INRU	PT. Toba Pulp Lestari Tbk	√	-	-	-	-
64	KBRI	PT. Kertas Basuki Rachmat Indonesia	√	√	-	-	-
65	KDSI	PT. Kedawung Setia Industrial Tbk	√	√	-	√	-
66	SPMA	PT. Suparma Tbk	√	√	-	-	-
67	TKIM	PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk	√	-	√	√	-

Catatan:

Kriteria1: Perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

Kriteria2: Perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang tidak menyajikan laporan keuangan lengkap periode 2019-2023.

2019 : (WSBP, WTON, MARK, MLIA, ALMI, BRPT, TPIA, IMPC, IPOL)

2022 : (CTBN, TBMS, MDKI, INRU, FPNI, IMPC)

2023: (IOPL, PBID, INKP, TKIM)

Kriteria3: Perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang tidak menggunakan mata rupiah selama periode 2019-2023.

2020: (SMCB, WSBP, IKAI, MARK, MLIA, BAJA, GDST, ISSP, NIKL, TBMS, BRPT, ETWA, MDKI, BRNA, IGAR, PBID, JPFA, SULI, TIRT, INKP, KBRI, SPMA, YPAS)

2021 : (WSBP, WTON, KIAS, MARK, ALKA, BTON, ISSP, KRAS, PICO, AGII, ETWA, INCI, AKKU, APLI, IMPC, SIMA, JPFA, TIRT, ALDO, INRU, KDSI, AKPI)

2022 : (KIAS, ALKA, ALMI, BAJA ,GDST, JKSW, PICO, AGII, BUDI, SRSN, BRNA, FPNI, SIAP, SIPD, SULI, ALDO, FASW, KBRI, KDSI, SPMA, YPAS)

Kriteria 4: Perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang mengalami laba dalam laporan tahunan periode 2019-2023.

2019: (AMFG, LMSH)

2020 : (SMCB, WTON, IKAI, MLIA, ALMI, BTON, NIKL, ETWA, UNIC, APLI, PBID, SIMA, TIRT, FASW, SPMA, AMFG, LION, LMSH)

2021: (LION)

2022 : (WSBP, IKAI, MARK, MLIA, ALKA, BAJA, KRAS, BRPT, ETWA, MDKI, BRNA, SIAP, SIPD, TIRT, INRU, KBRI, INAI, LMSH)

2023 : (SMCB, WTON, KIAS, ALKA, CTBN, GDST, KRAS, TBMS, UNIC, AKKU, FPNI, IMPC, SIAP, YPAS, MAIN, SULI, ALDO, KBRI, INAI, LMSH)

Lampiran 2

Data Nilai perusahaan (Y)

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Harga Saham	Nilai Buku saham	Nilai perusahaan
1	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2019	19,025.00	6,269.71	3.03
2	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		440.00	3,505.95	0.13
3	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		11,975.00	36,135.72	0.33
4	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		436.00	160.29	2.72
5	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		292.00	186.46	1.57
6	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		254.00	851.94	0.30
7	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		210.00	164.53	1.28
8	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		272.00	744.99	0.37
9	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		43.35	4,335.00	0,01
10	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		6,500.00	12,531.43	0.52
11	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2020	14,475.00	6,024.14	2.40
12	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		1,065.00	3,408.67	0.31
13	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		12,425.00	37,688.84	0.33
14	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		680.00	177.75	3.83
15	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		238.00	186.39	1.28

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Harga Saham	Nilai Buku saham	Nilai perusahaan
16	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		274.00	860.16	0.32
17	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		252.00	1,362.90	0.18
18	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		260.00	753.77	0.34
19	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		518.00	807.27	0.64
20	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		6,525.00	13,886.22	0.47
21	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2021	12,100.00	5,601.65	2.16
22	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		620.00	3,512.15	0.18
23	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		7,250.00	41,846.44	0.17
24	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		800.00	214.15	3.74
25	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		220.00	197.14	1.12
26	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		394.00	930.02	0.42
27	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		291.00	1,474.58	0.20
28	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		298.00	774.09	0.38
29	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		580.00	877.03	0.66
30	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		5,950.00	14,956.88	0.40
31	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2022	9,900.00	5,315.31	1.86

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Harga Saham	Nilai Buku saham	Nilai perusahaan
32	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		386.00	3,096.03	0.12
33	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		6,575.00	50,026.87	0.13
34	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		995.00	249.70	3.98
35	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		270.00	223.14	1.21
36	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		400.00	996.46	0.40
37	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		280.00	1,592.56	0.18
38	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		302.00	876.59	0.34
39	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		735.00	1,014.44	0.72
40	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		5,650.00	15,656.98	0.36
41	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK		9,400.00	5,696.33	1.65
42	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK	2023	278.00	4,889.55	0.06
43	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,670.00	50,390.94	0.05
44	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		665.00	252.68	2.63
45	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		228.00	227.85	1.00
46	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		446.00	1,001.92	0.45
47	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		248.00	1,642.53	0.15

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Harga Saham	Nilai Buku saham	Nilai perusahaan
48	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		282.00	899.45	0.31
49	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		600.00	899.01	0.67
50	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		5,025.00	16,074.19	0.31

Hasil data olahan, 2025

Lampiran 3
Data Sales Growth (X1)

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Laba bersih	Laba tahun lalu	Sales growth
1	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2019	1,835,305,000,000	1,145,937,000,000	1.60
2	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		300,738,550,000	760,747,210,000	0.40
3	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,371,233,000,000	48,082,345,700,000	0.05
4	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		217,675,239,509	158,207,798,602	1.38
5	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		140,597,500,915	346,692,796,102	0.41
6	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		3,937,685,121	9,380,137,352	0.42
7	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		77,402,572,552	74,045,187,763	1.05
8	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		27,456,246,966	51,099,917,086	0.54
9	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		38,911,968,283	63,193,899,099	0.62
10	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		3,632,174,000,000	4,551,485,000,000	0.80
11	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2020	1,806,337,000,000	1,835,305,000,000	0.98
12	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		109,816,730,000	300,738,550,000	0.37
13	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,674,343,000,000	2,371,233,000,000	1.13
14	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		326,241,511,507	217,675,239,509	1.50
15	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		30,689,667,468	140,597,500,915	- 0.22

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Laba bersih	Laba tahun lalu	Sales growth
16	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		2,400,715,154	3,937,685,121	0.61
17	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		95,929,070,814	77,402,572,552	1.24
18	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		18,488,700,221	27,456,246,966	0.67
19	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		73,277,742,422	38,911,968,283	1.88
20	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		3,845,833,000,000	3,632,174,000,000	1.06
21	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2021	1,788,496,000,000	1,806,337,000,000	0.99
22	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		518,173,050,000	109,816,730,000	4.72
23	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,082,347,000,000	2,674,343,000,000	0.78
24	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		475,983,374,390	1,399,951,101,140	0,34
25	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		160,987,891,641	- 30,689,667,468	- 5.25
26	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		22,723,655,893	2,400,715,154	9.47
27	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		108,490,477,354	95,929,070,814	1.13
28	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		22,437,585,810	18,488,700,221	1.21
29	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		200,975,805,947	73,277,742,422	2.74
30	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		3,619,010,000,000	3,845,833,000,000	0.94
31	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2022	1,842,434,000,000	1,788,496,000,000	1.03

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Laba bersih	Laba tahun lalu	Sales growth
32	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		773,178,210,000	518,173,050,000	1.49
33	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,499,083,000,000	2,082,347,000,000	1.20
34	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		581,557,410,601	475,983,374,390	1.22
35	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		313,410,762,339	160,987,891,641	1.95
36	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		27,428,849,986	22,723,655,893	1.21
37	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		78,079,793,270	108,490,477,354	0.72
38	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		44,313,085,815	22,437,585,810	1.97
39	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		166,414,000,000	200,975,805,947	0.83
40	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		2,930,357,000,000	3,619,010,000,000	0.81
41	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK		1,950,266,000,000	1,842,434,000,000	1.06
42	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK	2023	1,215,725,050,000	773,178,210,000	1.57
43	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,295,601,000,000	2,499,083,000,000	0.92
44	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		449,080,121,387	581,557,410,601	0.77
45	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		242,417,754,641	313,410,762,339	0.77
46	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		16,075,555,664	27,428,849,986	0.59
47	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		74,066,662,444	78,079,793,270	0.95

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Laba bersih	Laba tahun lalu	Sales growth
48	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		38,451,208,502	44,313,085,815	0.87
49	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		- 241,788,000,000	166,414,000,000	- 1.45
50	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		2,318,088,000,000	2,930,357,000,000	0.79

Data hasil olahan, 2025

Lampiran 4
Data Tax Planning (X2)

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Beban Pajak Penghasilan	Laba sebelum pajak	Tax avoidance
1	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2019	439,122,000,000	2,274,427,000,000	0.19
2	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		564,984,100,000	865,722,650,000	0.65
3	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		824,542,000,000	3,195,775,000,000	0.26
4	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		73,932,125,865	291,607,365,374	0.25
5	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		- 44,881,804,389	185,479,305,304	-0.24
6	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		- 1,364,878,143	5,302,563,264	-0.26
7	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		- 34,431,929,404	111,834,501,956	-0.31
8	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		- 12,073,616,141	39,529,863,107	-0.31
9	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		21,397,893,424	17,514,074,859	1.22
10	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		- 963,065,000,000	4,959,238,000,000	-0.19
11	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2020	341,991,000,000	2,148,328,000,000	0.16
12	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		254,859,290,000	364,676,020,000	0.70
13	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		814,307,000,000	3,488,650,000,000	0.23
14	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		94,384,895,323	420,626,406,830	0.22
15	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		- 28,910,976,507	- 1,778,690,961	16.25

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Beban Pajak Penghasilan	Laba sebelum pajak	Tax avoidance
16	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		- 2,060,314,341	4,461,029,495	-0.46
17	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		- 27,593,583,956	123,522,654,770	-0.22
18	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		- 10,132,359,645	28,621,059,866	-0.35
19	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		26,960,409,124	46,317,333,298	0.58
20	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		- 921,865,000,000	4,767,698,000,000	-0.19
21	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2021	445,506,000,000	2,234,002,000,000	0.20
22	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		165,368,590,000	683,541,640,000	0.24
23	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		1,387,790,000,000	1,360,578,431,372	1,02
24	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		133,670,240,121	609,653,614,511	0.22
25	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		- 26,641,446,280	187,629,337,921	-0.14
26	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		- 5,463,232,214	28,186,888,107	-0.19
27	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		- 29,229,678,826	137,720,156,180	-0.21
28	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		- 8,661,405,608	31,098,991,418	-0.28
29	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		- 17,369,538,038	218,345,343,985	-0.08
30	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		- 1,014,536,000,000	4,633,546,000,000	-0.22
31	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2022	446,875,000,000	2,289,309,000,000	0.20

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Beban Pajak Penghasilan	Laba sebelum pajak	Tax avoidance
32	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		247,629,100,000	1,020,807,310,000	0.24
33	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		799,752,000,000	3,298,835,000,000	0.24
34	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		164,538,683,396	746,096,093,997	0.22
35	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		- 82,825,597,426	396,236,359,765	-0.21
36	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		- 7,123,631,037	34,552,481,023	-0.21
37	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		- 19,831,648,662	97,911,441,932	-0.20
38	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		- 15,195,095,571	59,508,181,386	-0.26
39	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		7,342,000,000	163,150,980,392	0.04
40	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		- 606,823,000,000	3,537,180,000,000	-0.17
41	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK		446,082,000,000	2,396,348,000,000	0.19
42	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK	2023	410,108,730,000	1,625,833,780,000	0.25
43	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		10,081,590,000	3,303,760,000,000	0.00
44	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		126,587,574,598	575,667,695,985	0.22
45	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		- 62,929,842,361	305,347,597,002	-0.21
46	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		- 2,937,389,392	19,012,945,056	-0.15
47	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		- 13,305,382,889	87,372,045,333	-0.15

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Beban Pajak Penghasilan	Laba sebelum pajak	Tax avoidance
48	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		- 10,232,094,276	48,683,302,778	-0.21
49	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		- 24,347,000,000	210,217,000,000	-0.12
50	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		- 678,797,000,000	2,996,885,000,000	-0.23

Hasil data olahan, 2025

Lampiran 5

Data Tax Planning (X3)

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Laba bersih	Laba sebelum pajak	Tax planning
1	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2019	1,835,305,000,000	2,274,427,000,000	0.81
2	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		300,738,550,000	865,722,650,000	0.35
3	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,371,233,000,000	3,195,775,000,000	0.74
4	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		217,675,239,509	291,607,365,374	0.75
5	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		140,597,500,915	185,479,305,304	0.76
6	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		3,937,685,121	5,302,563,264	0.74
7	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		77,402,572,552	111,834,501,956	0.69
8	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		27,456,246,966	39,529,863,107	0.69
9	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		38,911,968,283	17,514,074,859	2.22
10	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		3,632,174,000,000	4,959,238,000,000	0.73
11	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2020	1,806,337,000,000	2,148,328,000,000	0.84
12	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		109,816,730,000	364,676,020,000	0.30
13	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,674,343,000,000	3,488,650,000,000	0.77
14	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		326,241,511,507	420,626,406,830	0.78
15	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		- 30,689,667,468	- 1,778,690,961	17.25
16	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		2,400,715,154	4,461,029,495.00	0.54

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Laba bersih	Laba sebelum pajak	Tax planning
17	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		95,929,070,814	123,522,654,770.00	0.78
18	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		18,488,700,221	28,621,059,866	0.65
19	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		73,277,742,422	46,317,333,298	1.58
20	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		3,845,833,000,000	4,767,698,000,000	0.81
21	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2021	1,788,496,000,000	2,234,002,000,000	0.80
22	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		518,173,050,000	683,541,640,000	0.76
23	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,082,347,000,000	1,360,578,431,372	0.60
24	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		475,983,374,390	609,653,614,511	0.78
25	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		160,987,891,641	187,629,337,921	0.86
26	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		22,723,655,893	28,186,888,107	0.81
27	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		108,490,477,354	137,720,156,180	0.79
28	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		22,437,585,810	31,098,991,418	0.72
29	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		200,975,805,947	218,345,343,985	0.92
30	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		3,619,010,000,000	4,633,546,000,000	0.78
31	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2022	1,842,434,000,000	2,289,309,000,000	0.80
32	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		773,178,210,000	1,020,807,310,000	0.76
33	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,499,083,000,000	3,298,835,000,000	0.76
34	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		581,557,410,601	746,096,093,997	0.78

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	Laba bersih	Laba sebelum pajak	Tax planning
35	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		313,410,762,339	396,236,359,765	0.79
36	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		27,428,849,986	34,552,481,023	0.79
37	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		78,079,793,270	97,911,441,932	0.80
38	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		44,313,085,815	59,508,181,386	0.74
39	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		166,414,000,000	163,150,980,392	1,02
40	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		2,930,357,000,000	3,537,180,000,000	0.83
41	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2023	1,950,266,000,000	2,396,348,000,000	0.81
42	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		1,215,725,050,000	1,625,833,780,000	0.75
43	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		2,295,601,000,000	3,303,760,000,000	0.69
44	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		449,080,121,387	575,667,695,985	0.78
45	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		242,417,754,641	305,347,597,002	0.79
46	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		16,075,555,664	19,012,945,056	0.85
47	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		74,066,662,444	87,372,045,333	0.85
48	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		38,451,208,502	48,683,302,778	0.79
49	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		- 241,788,000,000	210,217,000,000	- 1.15
50	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		2,318,088,000,000	2,996,885,000,000	0.77

Hasil data olahan, 2025

Lampiran 6

Data gabungan Sales Growth (X1), Tax Avoidance (X2), Tax Planning (X3), Nilai Perusahaan (Y)

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	X1	X2	x3	Y
1	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2019	1.60	0.19	0.81	3.03
2	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		0.40	0.65	0.35	0.13
3	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		0.05	0.26	0.74	0.33
4	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		1.38	0.25	0.75	2.72
5	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		0.41	-0.24	0.76	1.57
6	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		0.42	- 0.26	0.74	0.30
7	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		1.05	- 0.31	0.69	1.28
8	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		0.54	- 0.31	0.69	0.37
9	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		0.62	1.22	2.22	0,01
10	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		0.80	- 0.19	0.73	0.52
11	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2020	0.98	0.16	0.84	2.40
12	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		0.37	0.70	0.30	0.31
13	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		1.13	0.23	0.77	0.33
14	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		1.50	0.22	0.78	3.83
15	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		- 0.22	16.25	17.25	1.28
16	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		0.61	- 0.46	0.54	0.32
17	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		1.24	- 0.22	0.78	0.18

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	X1	X2	x3	Y
18	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		0.67	- 0.35	0.65	0.34
19	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		1.88	0.58	1.58	0.64
20	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		1.06	- 0.19	0.81	0.47
21	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2021	0.99	0.20	0.80	2.16
22	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		4.72	0.24	0.76	0.18
23	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		0.78	1,02	0.60	0.17
24	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		0,34	0.22	0.78	3.74
25	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		- 5.25	-0.14	0.86	1.12
26	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		9.47	-0.19	0.81	0.42
27	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		1.13	-0.21	0.79	0.20
28	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		1.21	- 0.28	0.72	0.38
29	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		2.74	-0.08	0.92	0.66
30	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		0.94	- 0.22	0.78	0.40
31	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2022	1.03	0.20	0.80	1.86
32	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		1.49	0.24	0.76	0.12
33	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		1.20	0.24	0.76	0.13
34	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		1.22	0.22	0.78	3.98
35	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		1.95	- 0.21	0.79	1.21
36	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		1.21	- 0.21	0.79	0.40

No	Kode Perusahaan	Sampel	Periode	X1	X2	x3	Y
37	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		0.72	- 0.20	0.80	0.18
38	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		1.97	- 0.26	0.74	0.34
39	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		0.83	0.04	1,02	0.72
40	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		0.81	- 0.17	0.83	0.36
41	INTP	PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK	2023	1.06	0.19	0.81	1.65
42	SMBR	PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK		1.57	0.25	0.75	0.06
43	SMGR	PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO)		0.92	0.00	0.69	0.05
44	ARNA	PT. ARWANA CITRA MULIA TBK		0.77	0.22	0.78	2.63
45	TOTO	PT. SURYA TOTO INDONESIA TBK		0.77	-0.21	0.79	1.00
46	DPNS	PT. DUTA PERTIWI NUSANTARA TBK		0.59	- 0.15	0.85	0.45
47	EKAD	PT. EKADHARMA INTERNASIONAL TBK		0.95	- 0.15	0.85	0.15
48	TALF	PT. TUNAS ALFIN TBK		0.87	- 0.21	0.79	0.31
49	TRST	PT. TRIAS SENTOSA TBK		- 1.45	- 0.12	- 1.15	0.67
50	CPIN	PT. CHAROEN POKPHAND INDONESIA TBK		0.79	- 0.23	0.77	0.31

Hasil data olahan, 2025

Lampiran 7

Tabel Durbin-Watson (DW)

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684

Sumber : <https://junaidichaniago.wordpress.com>

Lampiran 8 Tabel ttabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

STIE Eka Prasetya Medan

Lampiran 9 Tabel F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

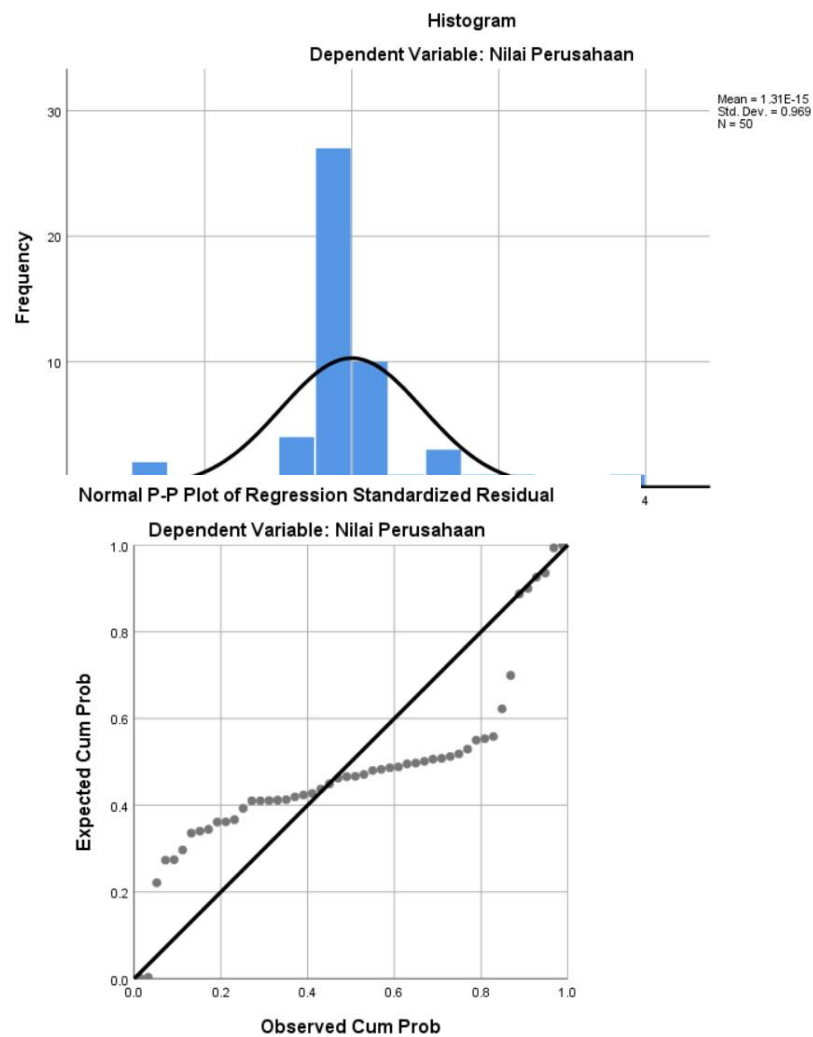
Sumber : <https://junaidichaniago.wordpress.com>

Lampiran 10 Hasil Output SPSS Versi 25

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Sales Growth	50	.34	4.72	.8996	.60962
Tax Avoidance	50	.16	1.02	.6758	.25402
Tax Planning	50	.30	1.02	.7550	.17237
Nilai Perusahaan	50	.01	3.03	.3136	.66848
Valid N (listwise)	50				

2. Uji Normalitas sebelum transform



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

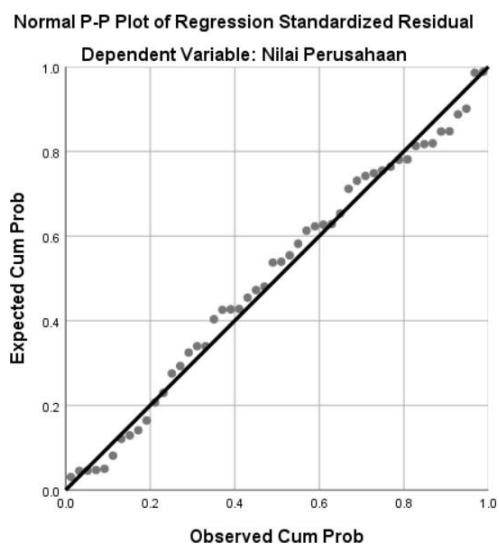
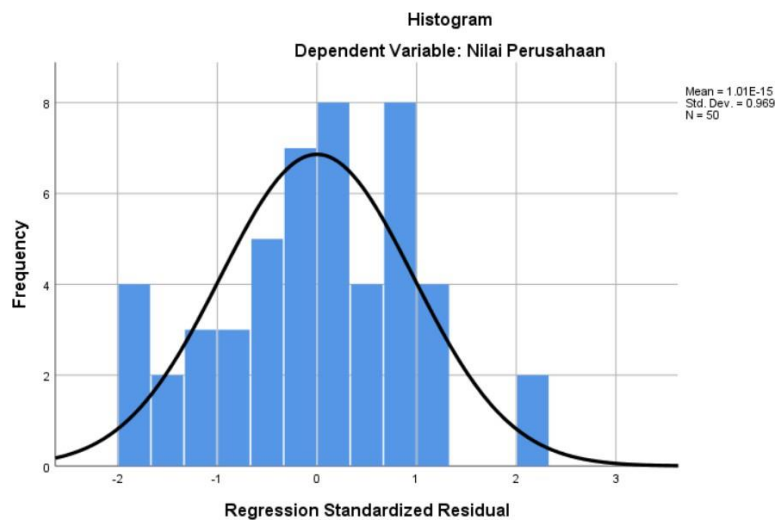
		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.40171329
Most Extreme Differences	Absolute	.280
	Positive	.280
	Negative	-.211
Test Statistic		.280
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

3. Uji Normalitas Setelah Transform



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.13904704
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.063
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

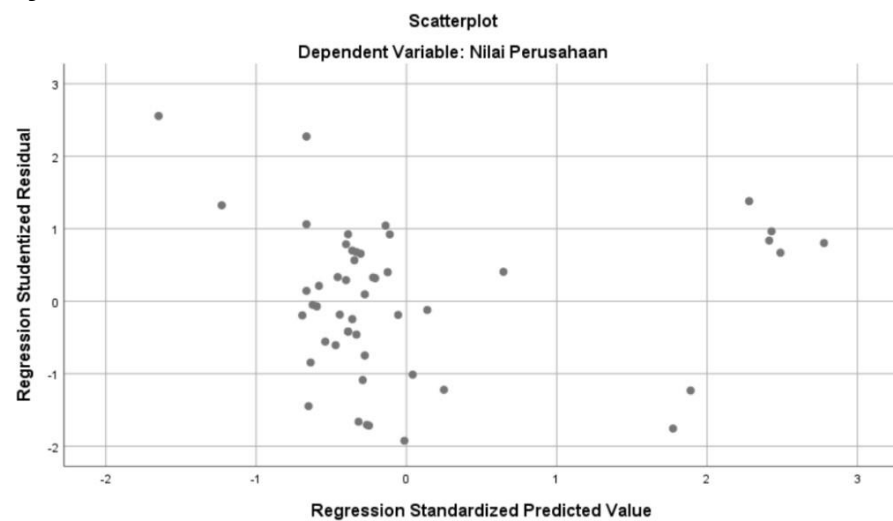
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

4. Uji Heteroskedastisitas



5. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-1.765	.773		-2.283	.027			
	Sales Growth	-.337	.332	-.143	-1.014	.316	.689	1.450	
	Tax Avoidance	-4.204	.853	-.744	-4.927	.000	.600	1.666	
	Tax Planning	3.331	1.259	.400	2.646	.011	.599	1.670	

a. Dependent Variable: LN_Y

6. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.608 ^a	.370	.329	1.17560	1.866

a. Predictors: (Constant), Tax Planning, Sales Growth, Tax Avoidance

b. Dependent Variable: LN_Nilai Perusahaan

7. Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	-1.765	.773	
	Sales Growth	-.337	.332	-.143
	Tax Avoidance	-4.204	.853	-.744
	Tax Planning	3.331	1.259	.400

a. Dependent Variable: LN_Y

8. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.765	.773		-2.283	.027		
	Sales Growth	-.337	.332	-.143	-1.014	.316	.689	1.450
	Tax Avoidance	-4.204	.853	-.744	-4.927	.000	.600	1.666
	Tax Planning	3.331	1.259	.400	2.646	.011	.599	1.670

a. Dependent Variable: LN_Y

9. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37.330	3	12.443	9.003	.000 ^b
	Residual	63.574	46	1.382		
	Total	100.904	49			

a. Dependent Variable: LN_Y

b. Predictors: (Constant), Tax Planning, Sales Growth, Tax Avoidance

10. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.608 ^a	.370	.329	1.17560	1.866

a. Predictors: (Constant), Tax Planning, Sales Growth, Tax Avoidance

b. Dependent Variable: LN_Nilai Perusahaan



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
EKA PRASETYA

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : Ellen anggi
NIM : 2130100 26
PROGRAM STUDI : Akuntansi

NO	HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
1	Senin, 22 Januari 2024	Jo Celin KESASIH JUDUL PROPOSAL: Pengaruh beban Pajak dan Good Corporate Governance terhadap transfer Pricing Pada Perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di bursa efek Indonesia	203010003	
2	Senin, 22 Januari 2024	Darwin Rianto JUDUL PROPOSAL: Kesadaran membayar Pajak dan sistem Perpajakan terhadap Kemauan membayar Pajak Pada KPP madya medan	203010043	
3	Senin, 22 Januari 2024	Vanessa JUDUL PROPOSAL: Pengaruh Pajak Restoran, Pajak Hotel, dan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan asli daerah Kota medan	203010046	
4	Selasa, 23 Januari 2024	Stephannie JUDUL PROPOSAL: Pengaruh sanksi Perpajakan dan Pemahaman wajib Pajak terhadap Pelaporan SPT tahunan orang pribadi di Perguruan Buddi S Bodhicitta medan	203010034	
5	Selasa, 23 Januari 2024	Vanessa JUDUL PROPOSAL: Pengaruh leverage dan ukuran Perusahaan terhadap Penghila- ran Pajak Pada Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia.	203010031	
		JUDUL PROPOSAL:		
		JUDUL PROPOSAL:		
		JUDUL PROPOSAL:		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan, 20....
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa: Ellen Anggi

NIM : 2130 100 26

Konsentrasi : Perpajakan / Audit / SIA (lingkari yang sesuai)

HP/WA : 08 23 6062 1223 Email: Ellenanggi03@gmail.com

Alamat Tinggal: Jl Pinang Baris 2 Gg Lapangan No 11H

Nama Dosen Pembimbing 1:

Putri Wahyuni SE. M.Si

Nama Dosen Pembimbing 2:

Frenky Situmorang, SE, M.Si, CPA

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	28/9-24	Pengajuan Judul	PF
2	7/10-24	Revisi Judul	PF
3	23/10-24	Revisi Peneliti terdahulu & Tdo	PF
4	5/11-24	ACC Peneliti terdahulu & Tdo & ACC Judul	PF
5	31/12-24	Revisi Bab 1 sd 3, format, daftar Pustaka	PF
6	6/1-25	Revisi Daftar Pustaka, mendele, Lampiran	PF
7	8/1-25	Revisi Bab 1 sd 3	PF
8	13/1-25	Revisi Lampiran Sedikit	PF
9	14/1-25	ACC REMPLA	PF
10	7/5-25	Tabel SPSS, nama tabel, Bab 4 dan 5, Lampiran, Run ulang	PF
11	13/5-25	uji T dan uji F, Format, Lampiran	PF
12	20/5-25	Bab 1 sd 5, Pustaka, Lampiran, Run SPSS, tabulasi data	PF
13	22/5-25	Bab 1 sd 5, Lampiran	PF
14	27/5-25	Revisi Bab 1 sd 5, Hipotesis, Lampiran, margin	PF
15	28/5-25	ACC Skripsi / sidang meja Hijau	PF
16	23/6-25	ACC Revisi Sidang meja Hijau	PF
17			
18			
19			
20			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

2



Nama Mahasiswa : Ellen Anggi

NIM : 213010026

Konsentrasi : Perpajakan / Audit / SIA (lingkari yang sesuai)

HP/WA : 0823 6062 1223 Email: Ellenanggi03@gmail.com

Alamat Tinggal: Jl Pinang Baris 2 Gg Lapangan No 11H

Nama Dosen Pembimbing 1:

Petri wahyuni SE, M.Si

Nama Dosen Pembimbing 2:

Frenky Situmorang, SE., M.Si., CPA

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	29/11-24	Konfirmasi Judul	
2	16/12-24	Revisi Bab 1 sd 3	
3	20/12-24	Bab 1 sd 3, Sampel	
4	27/12-24	mendele, cover	
5	6/1-25	Revisi Sampel	
6	10/1-25	Revisi Format, daftar Pustaka	
7	22/1-25	ACC Judul, ACC Sempro	
8	24/4-25	Format, Tabel, Penjelasan.	
9	7/5-25	HiPotesis usi T, usi F, Kesimpulan, Perbandingan HiPotesis dengan Hasil	
10	19/5-25	outlayer, lampiran, Bab 1 sd 5	
11	22/5-25	Format, Regresi linier berganda.	
12	27/5-25	lampiran, Format.	
13	28/5-25	ACC sidang	
14	23/6-25	ACC Revisi Sidang meja Hijau	
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M

Kartu Bimbingan Skripsi 2 untuk Dosen Pembimbing 2

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama	: Ellen Anggi
Tempat/Tanggal Lahir	: Medan, 26 Juni 2003
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Jl. Pinang Baris 2 Gg Lapangan No 11H
Alamat Email	: ellenanggi03@Gmail.com
Agama	: Buddha
Status	: Mahasiswa
Handphone (HP)	082360621223

RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Tahun 2009 s/d Tahun 2015 | : SD Letjen Haryono MT |
| 2. Tahun 2015 s/d Tahun 2018 | : SMP Letjen Haryono MT |
| 3. Tahun 2018 s/d Tahun 2021 | : SMA Letjen Haryono MT |
| 4. Tahun 2021 s/d Tahun 2025 | : Program Sarjana (S-1) STIE Eka Prasetya |

RIWAYAT PEKERJAAN

Mei 2021 s/d April 2023	: Admin Odette Resto café vegetarian
-------------------------	--------------------------------------

DATA ORANG TUA

Nama Ayah	: Charlie Anggi (+)
Pekerjaan	: -
Handphone (HP)	: -
Alamat	: -

Nama Ibu	: Lamhiong
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Handphone (HP)	085383995514
Alamat	: Jl. Pinang Baris 2 Gg Lapangan No 11H

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 20 Januari 2025

Penulis



Ellen Anggi
213010026