

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN, SANKSI
PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB
PAJAK DI KPP MADYA MEDAN**

SKRIPSI



**Ditulis Oleh :
FITRIA ANANDA NASUTION
213010050**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA
MEDAN
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Madya Medan

Yang dipersiapkan oleh:

Fitria Ananda Nasution

213010050

Telah diperiksa, disetujui dan dinilai layak untuk diajukan pada Sidang Meja Hijau

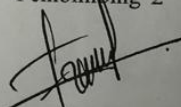
Medan, 28 Mei 2025

Pembimbing 1



Putri Wahyuni, S.E., M.Si.
NIDN: 0118078703

Pembimbing 2



Frengky Situmorang, S.E., M.Si., CPIA.
NIDN: 0119098804

LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI

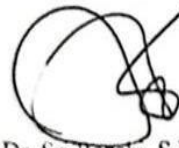
Skripsi dengan judul Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Madya Medan

Yang dipersiapkan oleh:
Fitria Ananda Nasution
213010050

Telah selesai diuji dan dinyatakan LULUS pada Sidang Meja Hijau

Medan, 28 Agustus 2025

Penguji 1



Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si
NIDN: 0006037202

Penguji 2



Linda Wahyu Marpaung, S.Pd., M.Ak
NIDN: 0109128602

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri, berdasarkan hasil penelitian yang saya lakukan dan bukan merupakan duplikat skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain (plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain). Jika saya mengambil sebagian sebagai kutipan dari karya orang lain maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut dan memalsukan data penelitian maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program sarjana STIE Eka Prasetya Medan.

Nama	Fitria Ananda Nasution
NIM	213010050
Judul Skripsi	PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KPP MADYA MEDAN
Pembimbing Skripsi yang diusulkan :	
Pembimbing – I	Putri Wahyuni, S.E., M.Si
Pembimbing – II	Frengky Situmorang, SE., M.Si., CPIA

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Medan, 28 Mei 2025



Fitria Ananda Nasution
213010050

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis bias menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KPP MADYA MEDAN”** sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Strata 1 (S-1) Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya.

Pada kesempatan ini, mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan Skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Graha Eka Education Center, Bapak Susanto, ST., S.Pd., M.M.,
2. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.
3. Wakil Ketua Satu Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Ibu Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M.
4. Ketua Program Studi Akuntansi, Albert Herlambang S.Ak., M.Ak.
5. Ibu Putri Wahyuni, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.

6. Bapak Frengky Situmorang, S.E., M.Si., CPIA. selaku Dosen Pembimbing

Iyang telah banyak memberikan arahan hingga selesainya skripsi ini.

7. Kepala Bagian Akademik Ibu Lisa Elianti Nasution, S.E., M.M.

8. Kepala Bagian Keuangan Ibu Elysa, S.M.

9. Kepala Bagian Kemahasiswaan Bapak Junaidi, S.M.

10. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ilmu

Ekonomi Eka Prasetya Medan.

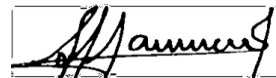
11. Kedua orang tua tercinta, saudariku serta teman-teman yang telah

banyak memberikan dorongan dan bantuan baik moril, materil maupun spiritual.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala saran dan kritik untuk penyempurnaan Skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terimakasih.

Medan, 28 Mei 2025

Penulis



Fitria Ananda Nasution

213010050

ABSTRAK

Fitria Ananda Nasution, 213010050, 2025, Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Madya Medan, STIE Eka Prasetya, Program Studi Akuntansi, Pembimbing I : Putri Wahyuni, S.E., M.Si., Pembimbing II : FrengkySitumorang,S.E.,M.Si.,CPIA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan, dan sosialisasi perpajakan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Madya Medan. Kepatuhan wajib pajak merupakan faktor penting dalam peningkatan penerimaan negara melalui pajak. Tiga variabel independen dalam penelitian ini yaitu pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan, dan sosialisasi perpajakan diduga mempengaruhi kepatuhan wajib pajak sebagai variabel dependen. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif dengan pendekatan survei menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Sampel yang digunakan sebanyak 379 responden yang merupakan wajib pajak orang pribadi terdaftar di KPP Madya Medan. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai $0.005 < 0.05$ dan nilai t sebesar 2.828. Sanksi perpajakan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai $0.000 < 0.05$ dan nilai t sebesar 11.881. sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai $0.000 < 0.05$ dan nilai t sebesar 3.517. Secara simultan pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai Fhitung sebesar 92.014 > Ftabel dan nilai sig. $0.000 < 0.05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.422 menunjukkan bahwa 42.2% variasi kepatuhan wajib pajak dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut.

Kata kunci: Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRAC

Fitria Ananda Nasution, 213010050, 2025, The Influence of Tax Understanding, Tax Sanctions, and Tax Socialization on Taxpayer Compliance at KPP Madya Medan, STIE Eka Prasetya, Accounting Study Program, Supervisor I: Putri Wahyuni, S.E., M.Si., Supervisor II: Frengky Situmorang, S.E., M.Si., CPIA.

This study aims to examine the influence of tax understanding, tax sanctions, and tax socialization on the level of individual taxpayer compliance at KPP Madya Medan. Taxpayer compliance is an important factor in increasing state revenue through taxation. The three independent variables in this study—tax understanding, tax sanctions, and tax socialization—are presumed to influence taxpayer compliance as the dependent variable.

This is an associative quantitative research using a survey approach with questionnaires as the data collection instrument. The sample consisted of 379 respondents who are registered individual taxpayers at KPP Madya Medan. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 24.

The results show that partially, tax understanding has a significant effect on taxpayer compliance with a p-value of $0.005 < 0.05$ and a t-value of 2.828. Tax sanctions do not have a significant effect on taxpayer compliance with a p-value of $0.000 < 0.05$ and a t-value of 11.881. Tax socialization also does not have a significant effect on taxpayer compliance with a p-value of $0.000 < 0.05$ and a t-value of 3.517. Simultaneously, tax understanding, tax sanctions, and tax socialization have a significant effect on taxpayer compliance with an F-value of $92.014 > F\text{-table}$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.422 indicates that 42.2% of the variation in taxpayer compliance can be explained by these three variables.

Keywords: Tax Understanding, Tax Sanctions, Tax Socialization, Taxpayer Compliance

MOTTO

“ Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan”

(Q.S Al-INSYIRAH:5)

“Terlambat Bukan Berarti Gagal, Cepat Bukan Berarti Hebat”. Terlambat bukan alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda-beda.

PERCAYALAH PROSES ITU YANG PALING PENTING

Karena Allah telah mempersiapkan Hal Baik dibalik kata Proses yang kamu anggap rumit.

(Edwar Satria)

JADILAH DIRIMU SENDIRI DAN BERSYUKURLAH DENGAN APA YANG KAMU MILIKI

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kesehatan yang luar biasa selama proses penelitian.

Orang Tua, yang telah memberikan dukungan, dan doa yang tiada henti selama perjalanan ini.

Ibu Putri dan Bapak Frengky, selaku dosen pembimbing 1 dan 2, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesabaran yang luar biasa selama proses penelitian.

Teman-teman, yang telah memberikan dukungan motivasi, dan semangat selama perjalanan ini.

Responden dan semua pihak, yang telah berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini. Kontribusi dan wawasan yang diberikan sangat berharga bagi kelancaran dan kesuksesan dalam penelitian

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR.....v

ABSTRAK..... vii

ABSTRAC viii

MOTTO..... ix

LEMBAR PERSEMBAHAN..... x

DAFTAR ISIxi

DAFTAR TABEL..... xv

DAFTAR GAMBAR.....xvi

DAFTAR LAMPIRANxvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 4

1.3 Batasan Masalah..... 4

1.4 Rumusan Masalah..... 5

1.5 Tujuan Penelitian.....	5
----------------------------	---

1.6 Manfaat Penelitian.....	6
-----------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
---------------------------	---

2.1.1 Kepatuhan Wajib Pajak.....	8
----------------------------------	---

2.1.2 Pemahaman Perpajakan.....	10
---------------------------------	----

2.1.3 Sanksi Perpajakan.....	12
------------------------------	----

2.1.4 Sosialisasi Perpajakan.....	14
-----------------------------------	----

2.2 Peneliti Terdahulu.....	15
-----------------------------	----

2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
-----------------------------	----

2.4 Hipotesis.....	21
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	22
--------------------------------------	----

3.1.1 Lokasi Penelitian.....	22
------------------------------	----

3.1.2 Waktu Penelitian.....	22
-----------------------------	----

3.2 Jenis Dan Sumber Data Penelitian.....	22
---	----

3.2.1 Jenis Data.....	22
-----------------------	----

3.2.2 Sumber Data Penelitian.....	22
-----------------------------------	----

3.3 Populasi Dan Sampel.....	23
------------------------------	----

3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel.....	23
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1 Uji Validitas.....	27
3.6.2 Uji Reabilitas.....	28
3.6.3 Statistik Deskriptif.....	28
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.6.6 Uji Hipotesis.....	33
3.6.7 Uji Koefisien Determinasi.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Karakteristik Responden.....	35
4.1.2 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	38
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	42
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.1.5 Analisa Regresi Linear Berganda.....	59

4.1.6 Uji Hipotesis.....	51
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.2 Pembahasan.....	56

BAB V KESIMPULAN, SARAN AKADEMIS DAN IMPLIKASI MANEJRIAL

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran Akademis.....	61
5.3 Implikasi Manajerial.....	62

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Fenomena Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Madya Medan periode 2021-2024	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pemahaman Perpajakan (X1).....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Sanksi Perpajakan (X2).....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan (X3)	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Pemahaman Perpajakan (X1)	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Sanksi Perpajakan (X2).....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Sosialisasi Perpajakan (X3).....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Parsial(Uji t).....	52
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	54
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis.....	55
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Uji Normalitas (Grafik Histogram)	45
Gambar 4.2 Uji Normalitas (Normal <i>Probality Plot</i>)	46
Gambar 2.1 Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>)	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas (Y)

Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas (X1)

Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas (X2)

Lampiran 5 Hasil Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas (X3)

Lampiran 6 Hasil Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas (X1, X2, X3, Y)

Lampiran 7 Tabel r

Lampiran 8 Tabel t

Lampiran 9 Tabel F

Lampiran 10 Hasil SPSS

Lampiran 11 Surat Izin Riset

Lampiran 12 Surat Balasan Izin Riset

Lampiran 13 Kartu Peserta Seminar Proposal

Lampiran 14Kartu Bimbingan Skripsi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam melakukan pembangunan, suatu negara tentunya membutuhkan biaya. Biaya-biaya yang di gunakan oleh pemerintah berasal dari pendapatan negara yang salah satunya bersumber dari penerimaan pajak. Pajak merupakan salah satu sumber utama penerimaan negara yang digunakan untuk membiayai pembangunan dan menyediakan berbagai layanan publik. Sistem perpajakan yang baik dan efisien sangat dibutuhkan untuk mendukung kesejahteraan sosial, ekonomi, dan pemerintahan.

Oleh karena itu, kepatuhan wajib pajak menjadi salah satu aspek yang penting dalam mencapai tujuan tersebut. Kepatuhan pajak adalah kesediaan wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Menurut (Rahayu, 2020) “kepatuhan perpajakan merupakan keadaan wajib pajak dalam melaksanakan ketentuan perpajakan yang berlaku. Faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak seperti kondisi sistem administrasi perpajakan, pelayanan pada wajib pajak, tarif pajak, pemeriksaan pajak, penegak hukum dan pengetahuan pajak.

Pemahaman perpajakan yang baik dapat membantu wajib pajak untuk mengetahui kewajiban dan hak-haknya dengan jelas, sehingga dapat mendorong mereka untuk lebih taat. Menurut (Shidarta, R. A., 2018) “pemahaman konsep pajak

merupakan satu metode atau kebijakan mengumpulkan dana bagi kepentingan bersama yang dilakukan secara adil untuk kesejahteraan.”Pemahaman perpajakan dipengaruhi oleh berbagai faktor yaitu faktor internal dimana tingkat pendidikan sangat berpengaruh terhadap pemahaman perpajakan sedangkan faktor eksternal dimana kurangnya kegiatan edukasi yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pajak (DJP) terhadap pemahaman perpajakan masyarakat. Kurangnya pemahaman sering kali menimbulkan kebingungan dan ketidakpatuhan wajib pajak.

Selain itu, adanya sanksi perpajakan yang tegas juga berperan dalam mendorong kepatuhan. Sanksi ini bertujuan untuk memberi efek jera kepada wajib pajak yang tidak memenuhi kewajibannya, baik dalam bentuk denda administrasi maupun pidana. Menurut (Mustofa, 2020) “sanksi perpajakan merupakan alat pencegah agar wajib pajak tidak melanggar norma perpajakan.” Sehingga masyarakat sangat memerlukan adanya kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pajak

Menurut (Dewi, N. C., 2016) “sosialisasi perpajakan sebagai suatu upaya dari Direktorat Jenderal Pajak untuk memberikan pengertian, informasi dan pembinaan kepada masyarakat pada umumnya dan wajib pada khususnya mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan peraturan dan perundang-undangan perpajakan.” Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui bagaimana pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan, dan sosialisasi perpajakan mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Indonesia. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor tersebut, diharapkan dapat

ditemukan solusi yang lebih efektif untuk meningkatkan tingkat kepatuhan wajib pajak.

Berikut merupakan fenomena jumlah wajib pajak yang terdaftar, jumlah penerimaan pajak dan jumlah wajib pajak yang dikenakan denda pajak terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan periode 2021-2024

Tabel1.1

Tabel Fenomena Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Madya Medan periode 2021-2024

Tahun	Jumlah wajib pajak yang terdaftar (SPT)	Target penerimaan pajak	Realisasi penerimaan pajak	Jumlah wajib pajak yang dikenakan sanksi pajak
2021	1722	9.850.000.000.000	7.407.086.194.834	49
2022	1644	9.008.000.000.000	10.394.135.406.513	1111
2023	1919	10.813.870.328.000	11.033.696.524.163	1738
2024	1917	9.168.955.886.000	9.178.063.243.043	1605

Sumber : Hasil Olahan Data 2024

Tabel 1.1 menjelaskan pada tahun 2021 jumlah penerimaan pajak ada sebanyak 7.407.086.194.834, jumlah wajib pajak yang terdaftar ada sebanyak 1722, jumlah wajib pajak yang dikenakan denda ada sebanyak 49. Kemudian pada tahun 2022 mengalami peningkatan sebesar 40,32% sehingga jumlah penerimaan pajak ada sebanyak 10.394.135.406.513, jumlah wajib pajak yang terdaftar ada sebanyak 1644, jumlah wajib pajak yang dikenakan denda 1111. Pada tahun 2023 juga mengalami peningkatan sebesar 6,15% sehingga jumlah penerimaan pajak ada sebanyak 11.033.696.524.163, jumlah wajib pajak yang terdaftar ada sebanyak 1919. Akan tetapi pada tahun 2024 mengalami penurunan sebesar 16,81% sehingga jumlah

penerimaan pajak ada sebanyak 9.178.063.243.043, jumlah wajib pajak yang terdaftar ada sebanyak 1917, jumlah wajib pajak yang dikenakan denda ada sebanyak 1605.

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, peneliti tertarik untuk membahas penelitian yang berjudul **“PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KPP MADYA MEDAN”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Disinyalir kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang mengalami penurunan disebabkan oleh:

1. Pemahaman perpajakan yang masih kurang yang membuat wajib pajak menjadi kesulitan dalam membayar pajaknya sehingga penerimaan pajak semakin menurun.
2. Kurang tegasnya sanksi pajak yang diterapkan sehingga menyebabkan wajib pajak tidak peduli dengan sanksi yang ada.
3. Tingkat partisipasi wajib pajak dalam kegiatan sosialisasi masih rendah

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terfokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, peneliti membatasinya dengan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Variabel independen pemahaman perpajakan (X1), sanksi perpajakan (X2) dan sosialisasi perpajakan (X3), serta variabel dependennya yaitu kepatuhan wajib pajak (Y).
2. Penelitian ini hanya fokus pada wajib pajak yang terdaftar di KPP Madya Medan.

1.4 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan?
2. Apakah sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan?
3. Apakah sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan?
4. Apakah pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan?

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui apakah pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan.

2. Untuk mengetahui apakah sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan.
3. Untuk mengetahui apakah sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan.
4. Untuk mengetahui apakah pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak KPP Madya Medan

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan dan sumbangan pemikiran bagi instansi tentang pengaruh pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan.

2. Bagi pihak akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menjadi bahan acuan bagi penelitian yang akan dilakukan oleh siapa yang ingin mengkaji persoalan yang relevan dengan hasil penelitian ini, sehingga dapat menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik dan akurat dimasa depan. Selain itu, diharapkan

hasil penelitian ini dapat di jadikan sebagai bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

3. Bagimasyarakat

Memberikan informasi terkait peraturan membayar pajak kepada para wajib pajak dalam kebijakan penyuluhan perpajakan yang tepat untuk meningkatkan kepatuhan perpajakan terutama dalam kaitannya dengan pemahaman wajib pajak dan sanksi pajak

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Kepatuhan Wajib Pajak

2.1.1.1 Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak

Kepatuhan wajib pajak merupakan suatu keadaan dimana masyarakat taat dalam melaksanakan peraturan perpajakan yang berlaku sesuai dengan ketentuan yang ada.

Menurut (Harjo, 2019)“kepatuhan perpajakan adalah suatu keadaan dimana wajib pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan perpajakan yang berlaku.”

Menurut (Pohan, 2017)“wajib pajak yang patuh dalam memenuhi kewajiban perpajakan berarti wajib pajak tersebut disiplin memenuhi aturan perpajakan yang ditetapkan.”

Menurut (Liberti Pandiangan, 2014) “kepatuhan wajib pajak merupakan salah satu ukuran kinerja wajib pajak dibawah pengawasan direktorat jenderal pajak yang artinya tinggi rendahnya kepatuhan wajib pajak akan menjadi dasar pertimbangan direktorat jenderal pajak dalam melakukan pembinaan, pengawasan, pengelolaan dan tindak lanjut terhadap wajib pajak.”

Menurut (Liberty, 2016) “kepatuhan wajib pajak melaksanakan kewajiban perpajakan merupakan salah satu ukuran kinerja wajib pajak dibawah pengawasan direktorat jendral pajak.” Artinya tinggi rendahnya kepatuhan wajib pajak akan menjadi dasar pertimbangan direktorat jendral pajak dalam melakukan pembinaan, pengawasan, pengelolaan dan tindak lanjut terhadap wajib pajak.

Menurut Keputusan Menteri Keuangan Nomor 192/PMK.03/2007, wajib pajak yang patuh adalah wajib pajak yang memenuhi peraturan perpajakan yang berlaku.

2.1.1.2 Jenis Kepatuhan Wajib Pajak

Menurut (Pohan, 2017) “ada dua jenis kepatuhan, yaitu:

1. Kepatuhan formal

Kepatuhan formal adalah suatu keadaan dimana wajib pajak memenuhi kewajiban perpajakan secara formal sesuai dengan ketentuan dalam undang-undang perpajakan.

2. Kepatuhan material

Kepatuhan material adalah suatu keadaan dimana wajib pajak secara substansi atau hakikat memenuhi semua ketentuan material perpajakan, yakni sesuai dengan isi dan jiwa undang-undang perpajakan.

2.1.1.3 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak

Menurut (Rahayu, 2020)“indikator kepatuhan wajib pajak dapat diukur dari kondisi sistem administrasi perpajakan suatu negara, kualitas pelayanan perpajakan yang diberikan kepada wajib pajak, kualitas penegakan hukum perpajakan, kualitas pemeriksaan pajak, tinggi rendahnya tarif pajak yang di tetapkan, kesadaran wajib pajak, pemahaman wajib pajak, perilaku wajib pajak.”

2.1.2 Pemahaman Perpajakan

2.1.2.1 Pengertian Pemahaman Perpajakan

Pemahaman perpajakan merupakan suatu proses yang dimana wajib pajak memahami dan mengetahui tentang peraturan perpajakan serta menerapkan secara langsung untuk melakukan kegiatan dalam perpajakan.

Menurut (Rahayu, 2020) “pemahaman wajib pajak merupakan kemampuan wajib pajak dalam mendefinisikan, merumuskan dan menafsirkan peraturan perpajakan, serta mampu melihat konsekuensi atau implikasi atas kemungkinan yang ditimbulkan dalam pemahaam terus.”

Menurut (Susanto, 2015) “pemahaman adalah kemampuan mengaitkan antara informasi tentang suatu obyek dengan skemata yang telah dimiliki.”

Menurut (Simanjuntak, 2012)“pemahaman bahwa pajak adalah sebagai pungutan penerimaan (fungsi budgetair) dari pajak, sedangkan fungsi lainnya yaitu fungsi mengatur belum dimasukkan.”

Menurut (Farouq, 2018)“pemahaman mengenai ilmu hukum pajak saat ini sangat penting, dan dimaksud untuk melindungi hak dan kewajiban administrasi wajib pajak maupun untuk melindungi kepentingan hukumnya, terutama untuk memberikan pedoman administrasi perpajakan yang memberikan jaminan kepastian hukum dan berkeadilan, termasuk dalam proses penyelesaian masalah /sengketa yang terjadi.”

Menurut (Arikunto, 2018) “pemahaman adalah bagaimana seorang mempertahankan, membedakan, menduga, menerangkan, memperluas, menyimpulkan, menggelerasikan, memberikan, contoh, menuliskan kembali, dan memperkirakan.”

2.1.2.2 Penggolongan Tingkat Pemahaman Wajib Pajak

Menurut (Rahayu, 2020)“pemahaman wajib pajak dapat digolongkan berdasarkan tingkat pemahaman menjadi:

1. Kemampuan mengetahui makna atas peraturan perpajakan.
2. Kemampuan untuk menghubungkan semua bagian dalam peraturan perpajakan menjadi satu pemahaman utuh.
3. Kemampuan melihat dampak dan konsekuensi atas peraturan perpajakan yang diketahui secara utuh, sehingga mampu memperluas pandangan terhadap perpajakan, berikut implikasi yang timbul.

2.1.2.3 Indikator Pemahaman Perpajakan

Menurut (Rahayu, 2020) “indikator pemahaman perpajakan dapat diukur dari kemampuan dalam menjelaskan dan mengartikan peraturan perpajakan, kemampuan mendeskripsikan dan mengklasifikasikan peraturan perpajakan, sehingga dapat memberikan contoh-contoh kasus-kasus perpajakan, kemampuan menerjemahkan dan menyimpulkan peraturan perpajakan, kemampuan dalam mengeksplorasi dan membandingkan peraturan perpajakan, dan kemampuan membuat setimasi maupun dugaan atas dampak pelaksanaan peraturan perpajakan.”

2.1.3 Sanksi Perpajakan

2.1.3.1 Pengertian Sanksi Perpajakan

Sanksi perpajakan merupakan pemberian sanksi bagi wajib pajak yang tidak memenuhi kewajibannya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang undangan perpajakan yang berlaku.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, sanksi merupakan tanggungan (tindakan, hukuman, dan sebagainya) untuk memaksa orang menepati perjanjian atau menaati ketentuan undang-undang (anggaran dasar, perkumpulan dan sebagainya).

Menurut (Mardiasmo, 2016) “sanksi pajak adalah jaminan bahwa ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan akan dituruti/ditaati/dipatuhi, atau bisa dengan kata lain sanksi perpajakan merupakan berupa alat pencegah (preventif) agar wajib pajak tidak melanggar norma perpajakan.”

Menurut (Suandy, 2017)“sanksi perpajakan merupakan jaminan bahwa ketentuan peraturan perundang perpajakan (norma perpajakan) akan ditaati atau dipatuhi.”

Menurut(Sulistyawati, A. I., Intan, 2020)“sanksi perpajakan sekaligus merupakan alat untuk mencegah wajib pajak melakukan pelanggaran perpajakan yang ada ketentuan dan peraturan.”

Menurut(Kurniawan, 2018)“sanksi merupakan sebuah tindakan hukum yang dilakukan oleh pihak yang berwenang ketika terdapat pelanggaran terhadap suatu peraturan perundang-undangan."Sanksi ini diperlukan agar masyarakat menjadi lebih sadar dalam memenuhi kewajibannya.Selain, itu juga untuk memastikan bahwa ketentuan peraturan perpajakan telah dilaksanakan dengan baik oleh wajib pajak.

2.1.3.2 Jenis Sanksi Perpajakan

Menurut (Mardiasmo, 2018)“dalam undang-undang perpajakan dikenal duamacam sanksi yaitu:

1. Sanksi administrasi

Sanksi administrasi merupakan pembayaran kerugian kepada negara, khususnya yang berupa bunga dan kenaikan.

2. Sanksi pidana

Sanksi pidana merupakan siksaan atau penderitaan. Merupakan suatu alat terakhir atau benteng hukum yang dignakan fiskus agar norma perpajakan di patuhi.

2.1.3.3 Indikator Sanksi Perpajakan

Menurut (Mardiasmo, 2018)“indikator sanksi perpajakan dapat diukur dari, sanksi bunga pajak atas pembetulan sendiri SPT tetapi belum diperiksa, sanksi denda pajak atas tidak/terlambat memasukkan/menyampaikan SPT, sanksi kenaikan pajak atas tidak menyelenggarakan pembukuan sebagaimana dimaksud dalam pasal 28 KUP, dan sanksi pidana pajak atas sengaja tidak menyampaikan SPT, tidak meminjamkan pembukuan, catatan atau dokumen lain, dan hal-hal lain sebagaimana dimaksud dalam pasal 39 KUP”.

2.1.4 Sosialisasi Perpajakan

2.1.4.1 Pengertian Saosialisasi Perpajakan

Sosialisasi perpajakan merupakan suatu upaya yang dilakukan oleh pemerintah untuk memberikan pengetahuan, pembaharuan informasi kepada masyarakat mengenai segala hal yang berhubungan dengan perpajakan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, sosialisasi merupakan proses belajar seorang anggota masyarakat untuk mengenal dan menghayati kebudayaan masyarakat dalam lingkungannya.

Menurut (Rahayu, 2020) “sosialisasi perpajakan merupakan wajib pajak memperoleh pengetahuan peraturan perpajakan dimulai dari informasi yang disampaikan terbuka oleh direktorat jendral pajak.”

Menurut (Andayani, T., Febryani, 2020)“sosialisasi adalah proses mempelajari norma, nilai, peran dan semua persyaratan lainnya yang diperlukan untuk memungkinkan berpartisipasi yang efektif dalam kehidupan sosial.”

Menurut (Widnyani, 2016) “sosialisasi perpajakan merupakan suatu upaya direktorat jendral pajak untuk memberikan pengertian, informasi, dan pembinaan kepada masyarakat pada umumnya dan wajib pajak pada khususnya mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan perpajakan dan perundang-undangan.”

Menurut(Naufal, 2018)“sosialisasi pajak merupakan kegiatan untuk lebih memberdayakan wajib pajak melalui pengertian, informasi dan pembinaan supaya wajib pajak lebih memahami segala hal mengenai perpajakan sesuai dengan peraturan perpajakanyang berlaku.”

2.1.4.2 Indikator Sosialisasi Perpajakan

Menurut (Mardiasmo, 2013)“indikator sosialisasi perpajakan dapat diukur dari,media sosialisasi, materi sosialisasi, waktu sosialisasi dan penyelenggara sosialisasi.”

2.2 Peneliti Tedahulu

Dalam melakukan penelitian diperlukan acuan yang dijadikan sebagai referensi ataupun perbandingan satu peneliti dengan peneliti lainnya. Berikut sajian peneliti terdahulu mengenai pengaruh variabel pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak yang digambarkan secara ringkas pada Tabel 2.1:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Apriliana, dkk (2022) <i>Journal Of Tourism Economics And Policy</i> Vol. 2, No. 1, Page: 11-20 P-ISSN: 2775-2283 E-ISSN:2807-2839 Denpasar	<i>The Effect Of E-Filing Implementation, Tax Socialization, Taxpayer Awareness, And Tax Sanctions On Compliance With Individual Taxpayer</i>	<u>Independent:</u> <i>E-Filing Implementation, Tax Socialization, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions</i> <u>Dependent:</u> <i>Compliance With Individual Taxpayer</i>	<i>The implementation of E-Filing, Tax socialization, Taxpayer Awareness, and Tax Sanctions have a significant effect on individual taxpayer compliance.</i>
2	Efriyenty Dian (2019) <i>Jurnal Akuntansi Barelang</i> Vol. 3, No. 2 Tahun 2019 E-ISSN: 2580-5158 I-SSN: 2548-1827	Pengaruh Sanksi Perpajakan Dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Batam	<u>Independen:</u> Sanksi Perpajakan, Pemahaman Wajib Pajak <u>Dependen:</u> Kepatuhan Wajib Pajak	<u>Secara Parsial:</u> Sanksi Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Pemahaman Wajib Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. <u>Secara Simultan</u> Sanksi

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				Perpajakan dan Pemahaman Perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak
3	Batam Febrian, dkk (2022) <i>Journal Of Accounting And Finance Management</i> Vol. 3, No. 3, July 2022 E-ISSN/ P- ISSN: 2721- 3013/3005 Bandung	<i>Quality Of Tax Services And Tax Sanctions On Taxpayer Compliance Corporate Listing In KPP Madya Bandung Years 2017-2021</i>	<u>Independent:</u> <i>Quality Of Tax Services, Tax Sanctions</i> <u>Dependent:</u> <i>Taxpayer Compliance</i>	<i>The Quality Of Tax Service And Tax Sanctions have asignificant positive effect simultaneously on corporate taxpaye compliance registered at KPP Madya Bandung</i>
4	Hidayat, dkk (2019) <i>Accounting Global Journal</i> Vol. 3, No. 2, Oktober 2019 Hal 145-159	Pengaruh Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak Dan Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kecamatan Serang Baru	<u>Independen:</u> Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak Dan Pendapatan Wajib Pajak <u>Dependen:</u> Kepatuhan Wajib Pajak	<u>Secara Parsial:</u> Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sanksi Pajak berpengaruh dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.
	<u>P ISSN: 2622-</u>			

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1777	E ISSN: 2623-1778			Pendapatan Wajib Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.
				<u>Secara Simultan:</u> Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak Dan Pendapatan Wajib Pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak
5	Khodijah, dkk (2021) Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia Vol. 4, No. 2, Mei 2021 ISSN: 2615-7896	Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan Fiskus, Tarif Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi	<u>Independen:</u> Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan Fiskus, Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan. <u>Dependen:</u> Kepatuhan Wajib Pajak	<u>Secara Parsial:</u> Pemahaman Peraturan Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Kualitas Layanan Fiskus berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				pribadi. Tarif Pajak tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sanksi Perpajakan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib orang pribadi. <u>Secara Simultan:</u> Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan Fiskus, Tarif Pajak Sanksi Perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
6	Triandani Megi, Apollo (2020) Dinasti Internasional Journal Of	Effect Understanding Of Taxation, Sanctions Taxpayer Awareness Taxpayer Compliance	The Understanding Of Tax And Taxpayer Awareness	<u>Independent:</u> Understanding Of Taxation, Tax Sanctions And Taxpayer Awareness Understanding Of Taxation and Awareness from Taxpayer has a significant effect on individual taxpayer compliance.

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	<i>Digital Business Management</i> Vol. 2, Issue 1, Desember 2020 E-ISSN: 2715-4230, P-ISSN: 2715-419X Jakarta	<i>(Research ON Taxpayer Of Individual Entrepreneurs In Tangerang Region)</i>	<u>Dependent:</u> <i>Taxpayer Compliance Individual Entrepreneurs</i>	<i>Tax sanction have no significant effect on personal taxpayer compliance.</i>

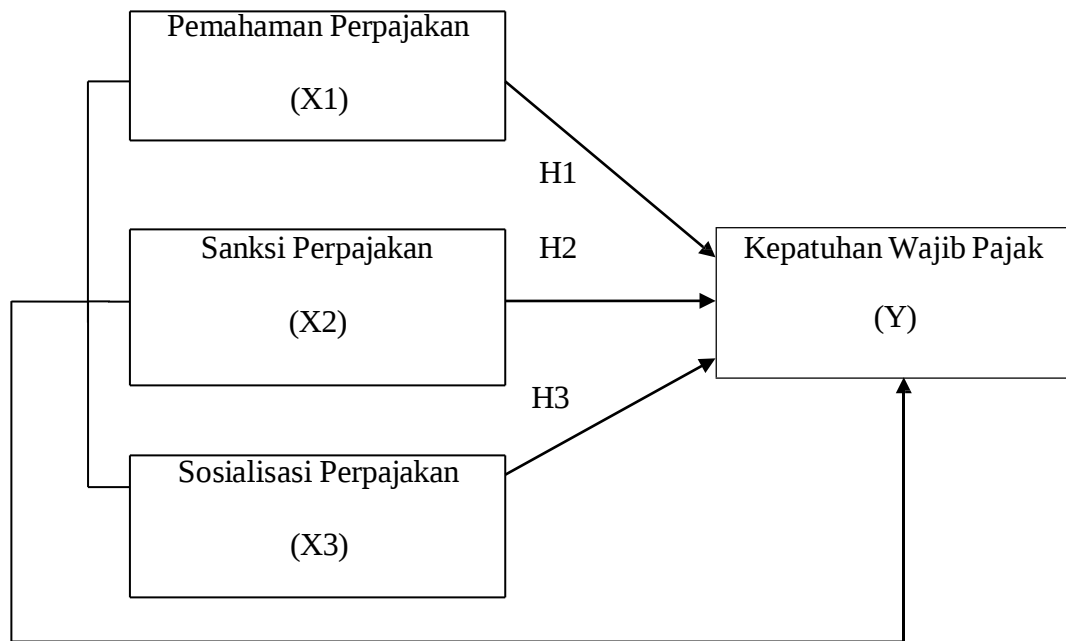
Sumber: Hasil Olahan Data 2025

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran digambar dengan model penelitian yang menunjukkan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian sehingga dapat dilihat hubungan yang terjadi antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Dalam penelitian ini variabel independen adalah pemahaman perpajakan (X1), sanksi perpajakan (X2) dan sosialisasi perpajakan (X3) sedangkan variabel dependen adalah kepatuhan wajib pajak (Y).

Gambar 2.1

Kerangka pemikiran pengaruh pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan.



2.4 Hipotesis

Berdasarkan pendapat ahli dan peneliti terdahulu yang dibuat diatas, maka hipotesis sementarayang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah:

H1 : Pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

H2: Sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

H3: Sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

H4 : Pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan

berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.1.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di KPP Madya Medan yang berlokasi di Jl. Sukamulia No.17 A Gedung Kanwil DJP Sumatera Utara I Lantai 3, A U R, Kec. Medan Maimun, Kota Medan, Sumatera Utara, 20151.

3.1.2 Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian ini dilakukan selama periode Februari 2025 sampai dengan Mei 2025.

3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian

3.2.1 Jenis Data

Jenis data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang berupa hasil dari kuesioner. Menurut (Siyoto, 2015)“data kuantitatif adalah data berbentuk angka. Sesuai dengan bentuknya, data kuantitatif dapat diolah atau dianalisis menggunakan teknik perhitungan matematika atau statistika.”

3.2.2 Sumber Data Penelitian

Sumber data yang digunakan adalah data primer. Menurut(Siyoto, 2015), “data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Teknik yang dapat digunakan peneliti untuk

mengumpulkan data primer seperti observasi, wawancara, dan penyebaran koesioner. Data yang dikumpulkan berasal dari responden wajib pajak yang terdaftar di KPP Madya Medan”

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut(Sugiyono, 2021), “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya.”

Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak yang terdaftar (SPT) pada bulan desember tahun 2024 sebanyak 1.917 wajib pajak.

3.3.2 Sampel

Menurut(Firdaus, 2018) “rumus slovin merupakan salah satu teori penarikan sampel yang populer digunakan. Dalam menentukan ukuran jumlah sampel yang akan diteliti maka peneliti menggunakan rumus slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + (Ne^2)}$$

Dimana :

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Populasi

e : Batas Kesalahan (*Error Tolerance*)

$$n = \frac{7.202}{1 + ((7.202 \times (0,05)^2))}$$

$$n = \frac{7.202}{19,005}$$

$$n = 378,95$$

$$n = 379$$

Jadi , sampel yang diambil dari penelitian ini adalah 379 responden.

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan 3 variabel independen, yaitu pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan. Sedangkan, variabel dependen adalah kepatuhan wajib pajak dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Pengertian	Indikator	Skala Pengukuran
Pemahaman Perpajakan (X1)	Pemahaman Pajak merupakan kemampuan wajib pajak mendefinisikan, merumuskan, dan menafsirkan peraturan perpajakan, serta mampu melihat konsekuensi atau implikasi yang ditimbulkan dalam pemahaman tersebut.	1. Kemampuan menjelaskan dan mengartikan peraturan perpajakan 2. Kemampuan mendeskripsikan dan mengklasifikasikan peraturan perpajakan, sehingga dapat memberikan contoh-contoh kasus-kasus perpajakan 3. Kemampuan menerjemahkan dan menyimpulkan peraturan perpajakan 4. Kemampuan dalam mengeksplorasi dan	Likert

Variabel	Pengertian	Indikator	Skala Pengukuran
		membandingkan peraturan perpajakan 5. Kemampuan membuat setimasi maupun dugaan atas dampak pelaksanaan peraturan perpajakan	
	Sumber: Rahayu (2020:198)	Sumber: Rahayu (2020:198)	
Sanksi Perpajakan (X2)	Sanksi Perpajakan merupakan jaminan bahwa ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan (norma perpajakan) akan dituruti/ditaati/dipatuhi, atau bisa dengan kata lain sanksi perpajakan merupakan berupa alat pencegahan (preventif) agar wajib pajak tidak melanggar norma perpajakan	1. Sanksi bunga pajak atas pembetulan sendiri SPT tetapi belum diperiksa 2. Sanksi denda pajak atas tidak/terlambat memasukkan/menyampaikan SPT 3. Sanksi kenaikan pajak atas tidak menyelenggarakan pembukuan sebagaimana dimaksud dalam pasal 28 KUP 4. Sanksi pidana pajak atas sengaja tidak menyampaikan SPT, tidak meminjamkan pembukuan, catatan atau dokumen lain, dan hal-hal lain sebagaimana dimaksud dalam pasal 39 KUP	Likert
	Sumber: Mardiasmo (2016:62)	Sumber: Mardiasmo (2016:64-66)	

Variabel	Pengertian	Indikator	Skala Pengukuran
Sosialisasi Perpajakan (X3)	Sosialisasi Perpajakan, wajib pajak memperoleh pengetahuan peraturan perpajakan dimulai dari informasi yang disampaikan terbuka oleh DJP	1. Media sosialisasi 2. Materi sosialisasi 3. Waktu sosialisasi 4. Penyelenggara sosialisasi	Likert
Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	Sumber: Rahayu (2020:197) Kepatuhan Perpajakan adalah suatu keadaan dimana wajib pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan perpajakan yang berlaku.	Sumber: Mardiasmo (2013:4) 1. Kondisi sistem administrasi perpajakan suatu Negara 2. Kualitas pelayanan perpajakan yang diberikan kepada wajib pajak 3. Kualitas penegakan hukum perpajakan 4. Kualitas pemeriksaan pajak 5. Tinggi rendahnya tarif pajak yang di tetapkan 6. Kesadaran wajib pajak 7. Pemahaman wajib pajak 8. Perilaku wajib pajak	Likert
	Sumber: Harjo (2019:78)	Sumber: Rahayu (2020:193-199)	

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini :

1. Kuesioner

Menurut (Sugiyono, 2021) “kuesioner adalah instrumen penelitian yang berisi serangkaian pertanyaan atau pernyataan untuk menjaring data atau informasi yang harus di jawab oleh responden.” Dalam penelitian ini peneliti membuat daftar pertanyaan yang akan dijawab setelahnya oleh si responden sesuai dengan intruksi telah dibuat.”

Skala penelitian yang digunakan yaitu Skala Likert dengan keterangan sebagai berikut:

1. “Sangat setuju (SS)” dengan nilai 5
2. “Setuju (S)” dengan nilai 4
3. “Netral (N)” dengan nilai 3
4. “Tidak setuju (TS)” dengan nilai 2
5. “Sangat tidak setuju (STS)” dengan nilai 1

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Uji Validitas

Menurut(Ghozali, 2018)“uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisisioner.” Suatu kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut. Jadi validitas ingin mengukur apakah pertanyaan dalam kuesioner

yang sudah kita buat betul betul dapat mengukur apa yang hendak kita ukur. Untuk mengukur validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} dimana $df=n-2$ dengan sig 5%. Jika $r_{tabel} < r_{hitung}$ maka pernyataan tersebut valid.

3.6.2 Uji Reabilitas

Menurut (Ghozali, 2018)“reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk.” Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

Pengukuran reliabilitas dapat dilakukan dengan dua cara yaitu:

1. *Repeated Measure* atau pengukuran ulang: Disini seseorang akan disodori pertanyaan yang sama pada waktu yang berbeda, dan kemudian dilihat apakah ia tetap konsisten dengan jawabannya.
2. *One Shot* atau pengukuran sekali saja: Disini pengukurannya hanya sekali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *CronbachAlpha*. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0.70

3.6.3 Statistik Deskriptif

Menurut (Ghozali, 2018)“statistik deskriptif untuk menggambarkan atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, *sum*, *range*, *kurtosis*, dan *skewness* (kemencengan distribusi).”

3.6.4 Uji Asumsi Klasik

3.6.4.1 Uji Normalitas

Menurut (Ghozali, 2018)“uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.”Seperti diketahui bahwa uji t dan F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal.Kalau asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi valid untuk jumlah sampel kecil. Ada dua cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji *statistic*

1. Analisis Grafik

Salah satu cara termudah untuk melihat normalitas residual adalah dengan grafik histogram yang membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal. Namun demikian hanya dengan melihat histogram hal ini dapat menyesatkan khisisnya untuk jumlah sampel yang kecil. Metode yang lebih handal adalah dengan meliihat kalimat normal *probability plot* yang membandingkan distribusi kumulatif dari distribusi normal. Distribusi normal akan membentuk satu garis lurus diagonal, dan plotting data residual akan di bandingkan dengan garis diagonal. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya. Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sambu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya. Dasar pengambilan keputusan:

- a. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b. Jika data menyebar jauh dari diagonal dan/ atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi, asumsi normalitas.

2. Analisis Statistik

Uji statistik lain dapat digunakan untuk menguji normalitas residual adalah uji statistik non-parametrik *Kolmogorov-Smirnov* (K-S), Uji K-S dilakukan dengan membuat hipotesis:

- a. H_0 : Distribusi data normal
- b. H_a : Distribusi data tidak normal

3.6.4.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Ghozali, 2018). Jika variabel dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini akan digunakan metode chart (diagram *scatterplot*), dengan dasar pemikiran bahwa:

1. Jika ada pola tertentu seperti titik-titik (poin-poin), yang ada membentuk suatu pola tertentu yang beraturan (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah 0 pada sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.6.4.3 Uji Multikolinearitas

Menurut (Ghozali, 2018) “uji multikolinearitas dilakukan bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen)”. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol.

Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dalam model regresi adalah dengan melihat nilai tolerance dan nilai *Variance Inflation Factor (VIF)*. Kedua ukuran itu menunjukkan sikap variabel independen dimana yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Nilai tolerance mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Nilai *cut off* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikoloniearitas adalah nilai *tolerance* $\leq 0,10$ atau sama dengan nilai *VIF* ≥ 10 .

3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut (Ghozali, 2018)“analisis regresi selain mengukur kekuatan hubungan antara dua variable atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variable dependen dengan variable independen.”

Peneliti menggunakan regresi berganda karena model ini berguna untuk mencari pengaruh antara 2 atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat yang ada. Model persamaan regresi berganda adalah :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Dimana :

Y = Kepatuhan wajib pajak

α = Koefisien determinas

β_1, β_2 dan β_3 = Koefisien regresi dari variable

X1 = Pemahaman perpajakan

X2 = Sanksi perpajakan

X3 = Sosialisasi erpajakan

e = Error

3.6.6 Uji Hipotesis

3.6.6.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Menurut (Ghozali, 2018) “uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen”. Pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05 ($\alpha = 5\%$). Kriteria uji signifikansi individual (uji t) adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai signifikansi $t > 0,05$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka hipotesis awal (H_0) ditolak dan hipotesis akhir (H_a) diterima. Ini berarti bahwa secara parsial variabel independen tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikansi $t < 0,05$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka hipotesis awal (H_0) diterima dan hipotesis akhir (H_a) ditolak. Ini berarti bahwa secara parsial variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

3.6.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Menurut (Ghozali, 2018), “uji F tidak seperti uji t yang menguji signifikansi koefisien parsial regresi secara individu dengan uji hipotesis terpisah bahwa setiap koefisien regresi sama dengan nol.” Pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05 ($\alpha = 5\%$). Kriteria uji signifikansi simultan (Uji F) adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai signifikansi $F > 0,05$ atau $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka hipotesis awal (H_0) ditolak dan hipotesis akhir (H_a) diterima. Ini berarti bahwa secara bersama-sama seluruh variabel independen tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikansi $F \leq 0,05$ atau $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka hipotesis awal (H_0) diterima dan hipotesis akhir (H_a) ditolak. Ini berarti bahwa secara bersama-sama seluruh variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan.

3.6.7 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)

Menurut (Ghozali, 2018) “koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.” Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan 1 atau ($0 < x < 1$). Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Secara umum, koefisien determinasi untuk data silang (crosssection) relatif rendah karena adanya variasi yang besar antara masing-masing pengamatan, sedangkan untuk data runtun waktu (*time series*) biasanya memiliki nilai koefisien determinasi yang tinggi.

BAB V

KESIMPULAN, SARAN AKADEMIS, DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Secara parsial uji t, pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (H1) diterima.
2. Secara parsial uji t, sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (H2) diterima.
3. Secara parsial uji t, Sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (H3) diterima.
4. Secara Simultan uji F, pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Medan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (H4) diterima.

5.2 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Pengembangan variabel penelitian

Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen, yaitu pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan dan sosialisasi perpajakan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti kepercayaan terhadap otoritas pajak, teknologi perpajakan (seperti e-filing dan e-invoicing) dan motivasi intrinsik wajib pajak untuk memperluas cakupan faktor yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak.

2. Menambah jumlah responden

Sehubungan dengan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, penelitian ini hanya mengambil 379 responden sebagai sampel. Dengan demikian, untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk meningkatkan jumlah responden sehingga dapat mewakili keadaan yang sebenarnya.

3. Perluasan Cakupan Geografis

Salah satu keterbatasan dalam penelitian ini adalah responden yang kurang beragam karena sampel hanya diambil dari satu tempat saja yaitu KPP Madya Medan. Selanjutnya diharapkan penelitian berikutnya mampu memperluas cakupan wilayah yang akan diteliti.

5.3 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka KPP Madya Medan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.
 - a. Meningkatkan kegiatan edukasi dan pelatihan kepada wajib pajak, baik melalui media sosial, seminar, maupun pendampingan langsung dari Account Representative, agar wajib pajak semakin memahami hak dan kewajibannya.
 - b. Mendorong penggunaan platform digital untuk penyebaran informasi perpajakan, seperti aplikasi interaktif atau kursus *online*, untuk menjangkau lebih banyak wajib pajak dan meningkatkan pemahaman secara berkelanjutan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sanksi perpajakan tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak secara parsial
 - a. Melakukan peninjauan ulang terhadap efektivitas penerapan sanksi, serta peningkatan kejelasan dan ketegasan dalam pelaksanaannya agar tetap menjadi bagian dari sistem pengawasan yang preventif.
 - b. Memastikan penegakan sanksi yang lebih konsisten dan transparan untuk memberikan efek jera yang nyata, terutama

bagi wajib pajak yang memiliki kecenderungan melanggar norma perpajakan.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan juga terbukti tidak memiliki pengaruh positif
 - a. Mengidentifikasi kendala-kendala yang menyebabkan rendahnya partisipasi, seperti jadwal yang tidak sesuai atau metode penyampaian yang kurang menarik.
 - b. Memanfaatkan teknologi dan media sosial untuk menyebarkan informasi perpajakan secara lebih luas dan interaktif, sehingga wajib pajak dapat mengakses informasi kapan pun dan di mana pun.
4. Terkait variabel peningkatan kepatuhan wajib pajak, pihak KPP perlu
 - a. Menekankan pentingnya pelaporan pajak yang tepat waktu, kelengkapan dokumen, dan akurasi data.
 - b. Mengimplementasikan strategi komprehensif yang memadukan peningkatan pemahaman, penegakan sanksi yang efektif, dan sosialisasi yang inovatif secara bersamaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, T., Febryani, A. & A. (2020). *Pengantar Sosiologi Cetakan Pertama*. Yayasan Kita Menulis.
- Apriliana, T. I., Permana, P. G & P (2022). *The Effect Of E-Filing Implementation, Tax Socialization, Taxpayer Awareness, And Tax Sanction On Compliance With Individual Taxpayer. Journal Of Tourism Economics And Policy*. Vol. 2.
- Arikunto. (2018). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan. Edisi Ketiga*. PT. Bumi Aksara.
- Dewi, N. C., & G. (2016). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Wajib Pajak Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada KPP Pratama Serang. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*.
- Efriyenty, D. (2019). Pengaruh Sanksi Perpajakan Dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Memabayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Batam. *Jurnal Akumtansi Bareleng*, Vol. 3.
- Farouq, M. (2018). *Hukum Pajak di Indonesia: Suatu pengantar Hukum Terapan Di Bidang Perpajakan*. Kencana.
- Febrian, W. N.R., Putri, K. P. & Y. (2022). *Quality Of Tax Sanction On Taxpayer Complaiance Corporate Listing In KPP Madya Bandung Years2017-2021. Journal Of Accounting And Finance Management*.
- Firdaus. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Cetakan Pertama*. Dotplus Publisher.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khodijah, S., Barli, H & I (2021). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Tarif Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akumtansi Berkelanjutan Indonesia*, Vol. 4.
- Harjo. (2019). *Perpajakan Indonesia Sebagai Materi Perkuliahan di Perguruan Perpajakan Indonesia Sebagai Materi Perkuliahan di Perguruan Tinggi Edisi 2*. Mitra Wacana Media.
- Hidayat, R. A. I & I (2019). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak Dan Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kecamatan Serang Baru. *Accounting Global Journal*. Vol. 3.
- Kurniawan. (2018). *Pahami Ketentuannya Hindari Sanksinya. Cetakan Pertama*. Uswais Inspirasi Indonesia.
- Liberti Pandiangan. (2014). *Administrasi Perpajakan*. Erlangga.
- Liberty, P. (2016). *Administrasi Perpajakan: Pedoman Praktis Bagi Wajib Pajak Di Indonesia*. Erlangga.
- Mardiasmo. (2013). *Perpajakan. Edisi Revisi*. Andi.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Terbaru 2016*. C.V Andi Offset. Mardiasmo. (2018). *Perpajakan. Edisi Terbaru 2018*. C.V Andi Offset.

- Mustofa, S. & S. (2020). *Mengenal Hukum Pajak dan Hukum Acara Pajak di Indonesia*. Guepedia.
- Naufal, M. F. & S. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Prosedur Perpajakan, Umur, Jenis Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 25.1, 241–271.
- Pohan. (2017). *Pemahaman Konperhensif Pengantar Perpajakan Teori dan Konsep Hukum Pajak*. Mitra Wacana Media.
- Rahayu. (2020). *Perpajakan Konsep Sistem, dan Implementasi Edisi Revisi*. Zahir Publishing.
- Shidarta, R. A., & S. (2018). *Aspek Hukum Ekonomi & Bisnis*. Kencana. Simanjuntak.
- (2012). *Dimensi Ekonomi Perpajakan Dalam Pembangunan Ekonomi*. Raih Asa Sukses.
- Siyoto, S. & S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian. Cetakan Pertama*. Literasi Media Publishing.
- Suandy. (2017). *Perencanaan Pajak*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sulistyawati, A. I., Intan, S. & A. (2020). Motor Vechile Tax Compliance: Measuring Determining Factor. *International Journal Of Economics, Bussiness And Accounting Research*, Vol. 4.
- Susanto. (2015). *Pemahaman Pemecahan Masalah Berdasar Gaya Kognitif*. Deepublish.
- Triandani, M. & A (2020). Effect Understanding Taxation, Sanctions And Taxpayer Awareness Of Taxpayer Compliance. *Dinasti Internasional Journal Of Digital Business Management*. Vol. 2.
- Widnyani, I. A. D. & S. (2016). Pengaruh Sosialisasi, Sanksi dan Persepsi Akuntabilitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 163, 216– 220.
- Afrida, F., Siregar, F. A., Simbolon, D., & Setyorini, D. (2025). Meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan Green Economy: Memperdayakan Masyarakat Melalui Kewirausahaan pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Langsa. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 22-26.
- Afrida, F., Siregar, F. A., Taufiqurrahman, T., Rashid, M. H. A., Kanchawongpaisan, S., & Kosasi, C. (2025). Mentoring Management Tourism Village Finance Johar Embankment for Increase Accountability and Independence of Village-Based Economy Technology. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 479-486.
- Afrizal, A., Herlambang, A., Rezeki, S., Sinaga, H. D. E., Loo, P., & Tiofanny, C. (2025). PELATIHAN LITERASI KEUANGAN: PERENCANAAN KEUANGAN UNTUK SISWA SMA DHARMA BAKTI LUBUK PAKAM. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 96-100.
- Aulia, Y., & Wahyuni, P. (2020). Determinasi Penggunaan E-Filing dengan Moderasi Kesiapan Teknologi Informasi. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(1), 40-52.

- Chusumastuti, D., Elisabeth, C. R., Nurali, N., Suryadharma, M., & Sinaga, H. D. E. (2023). Gangguan digital dan transformasi ekonomi: menganalisis dampak e-commerce terhadap industri tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 173-185.
- Evadine, R., Pasaribu, E. S., Loo, P., Manullang, M., Sinaga, A., Napitupulu, J., & Nainggolan, S. G. (2025). Pemberdayaan Ekonomi Keluarga melalui Pelatihan Pembuatan Deterjen Cair di Desa Purwodadi Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara: Penelitian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 838-842.
- Gustina, I., Lazuardi, D., Wahyuni, P., & Rinaldi, M. (2025). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Café Kokoro. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 7(1), 45-56.
- Herlambang, A., Afrida, F., Simbolon, D., Sari, O., & Shieh, J. G. (2025). EXPLORING THE EFFECTS OF CARBON TAX IMPLEMENTATION PLAN ON ENVIROMENTAL PRACTICES IN THE COAL INDUSTRIES OF INDONESIA COMPARING TO JAPAN AND INDIA (2019-2023). *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan dan Ekonomi*, 8(2), 326-330.
- Januarty, W., Nainggolan, E., Nainggolan, S. G. V., Nizam, A., Kanchawongpaisan, S., Abd Rashid, M. H., & Riskyandana, H. (2025). Education on Making Processed Snack Food Products from Local Ingredients to Increase Family Income. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 602-616.
- Kaseng, A., Tamba, I. F. U., Hou, A., Nainggolan, S. G., & Tambunan, D. (2024). Dampak Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UKM. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 8464-8475.
- Loo, P. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas kesehatan terhadap kepuasan pasien BPJS pada RS. Insani Stabat. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 3(1), 1.
- Loo, P., & Kristina, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pasar Swalayan Maju Bersama Glugur. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 68-78.
- Loo, P., Novilia, F., Raharjo, T. B., Semmawi, R., & Abas, A. J. (2024). The Influence Of Shopping Lifestyle On Impulse Buying Behavior With Positive Emotion As A Moderating Variable. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 1526-1534.
- Manik, D. E. M., Nainggolan, E., & Loo, P. (2025). EDUCATING THE IMPACT OF GADGET USE ON THE ETHICS OF WR SUPRATMAN 1 MEDAN HIGH SCHOOL STUDENTS. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 155-160.
- Muhajir, A., Sinaga, H. D. E., Utami, E. Y., Karo-karo, A. P., & Triadi, D. (2024). Pengaruh Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis terhadap Penerimaan Pasar pada Industri Makanan dan Minuman di Indonesia. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(02), 103–114. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i02.368>
- Nadia, C., Hambali, H., & Sinaga, H. D. E. (2022). IMPLEMENTATION GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS IN UMKM MAPPING IN THE BATU BATU REGENCY. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(4), 969-974.

- Nainggolan, E., Loo, P., & Nainggolan, S. G. (2025). The Making Menir as Fortified Rice Milk: A Healthy and Economical Innovation of the Housewife's Pioneering Business: Menir Jadi Susu Beras Fortifikasi: Inovasi Sehat dan Ekonomis Dalam Upaya Rintisan Usaha Ibu Rumah Tangga. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 9(4), 89-92.
- Nasution, E. S., Lazuardi, D., & Wahyuni, P. (2025). THE POWER OF MAMA-MAMA: PENDEKATAN GENDER DALAM EDUKASI PENGELOLAAN SAMPAH KELUARGA DI KAWASAN PA-DAT PENDUDUK MEDAN TEMBUNG. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 5(1), 205-211.
- Nicholas, N., Sinaga, H. D. E., & Rezeki, S. (2023). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PENGETAHUAN TEKNOLOGI, KEPERCAYAAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNA MOBILE BANKING DENGAN MEDIASI ANIMO TRANSAKSI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(3), 724-740.
- Putra, P. D., Zainal, A., Harahap, K., Agusti, I. S., Saputra, H., Thohiri, R., & Afrida, F. (2025). Do Digitalization and Green Entrepreneurship Affect Firm Value of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMES)? *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 103-114.
- Putra, P. D., Zainal, A., Harahap, K., Agusti, I. S., Saputra, H., Thohiri, R., & Afrida, F. (2025). THE IMPLICATION OF GREEN ENTREPRENEURSHIP AND GREEN INNOVATION TO ENHANCE SMES' PERFORMANCE. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 10(1), 119-133.
- Putri, C. S., Sembiring, M. A., & Sinaga, H. D. E. (2022). Skin Disease Detection Expert System Using Naive Bayes Classifier Method. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 9(1), 91-96.
- Sari, N. L., Saputra, H., & Sinaga, H. D. E. (2021). Implementasi Supply Chain Management Berbasis Web Untuk Pengelolaan Stok Dan Distribusi Spare Part Handphone Pada Erwin Ponsel. *J-Com (Journal of Computer)*, 1(2), 103-108.
- Siagian, Y., & Sinaga, H. D. (2020). Pengembangan Kemampuan Guru dalam Menjalankan PJJ Menggunakan Teknologi Dan Media Pembelajaran Daring. *Jurnal Anadara Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Siagian, Y., & Sinaga, H. D. E. (2021). Penerapan E-CRM Penjualan Sapi di Gapoktan Bina Tani Kepenghuluan Sintong. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 5(2), 1113-1121.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *Journal of Science and Social Research*, 6(2), 381-387.
- Sibuea, M. F. L., & Sinaga, H. D. E. (2018). Pengembangan media pembelajaran ular tangga aljabar siswa sekolah dasar. *Jurnal Education and Development*, 6(2), 9-9.
- Simarmata, A. M., Panggabean, F. Y., Pane, Y., & Nainggolan, E. (2021). Analisis perilaku minat wisatawan berkunjung kembali ke pulau samosir. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 5(2), 190-202.

- Simbolon, D., Aldi, M. F., Kanchanawongpaisan, S., Rashid, M. H. A., Giang, P. B., Najla, N., & Selfina, S. (2025). Empowering Rural Women Through Digital Marketing and Financial Management Education Towards Independent and Sustainable Businesses. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 444-452.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *Journal of Science and Social Research*, 4(1), 80-86.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2018). Perbandingan double moving average dengan double exponential smoothing pada peramalan bahan medis habis pakai. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 4(2), 197-204.
- Sinaga, H. D. E., & Irawati, N. (2022). Penerapan Trend Moment Untuk Meramalkan Penjualan Produksi Kelapa Sawit Di Kebun Buntu Pane, Kabupaten Asahan. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 6(2), 601-614.
- Sinaga, H. D. E., & Latiffani, C. (2019). Motivasi Dan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Perekonomian Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Sendang Sari Kec. Kisaran Barat. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 2(1), 43-48.
- Sinaga, H. D. E., Gultom, P., & Suhpina, S. (2024). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Indah Sakti Motorindo. *Journal of Science and Social Research*, 7(1), 38-43.
- Sinaga, H. D. E., Hutahaeen, J., & Siagian, Y. (2020). Kreatif, indah dan berpeluang bisnis lewat Kokedama. *Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(3).
- Sinaga, H. D. E., Lazuardi, D., & Wangsa, F. (2024). Pengaruh Keragaman, Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Science and Social Research*, 7(4), 1656-1663.
- Sinaga, H. D. E., Piliang, R., & Anggraeni, D. (2022). Belajar Membuat Grafik Linier Sederhana Bagi Siswa SMA Panti Budaya Kisaran. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(3), 139-144.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Manik, D. (2022). Pemanfaatan Tumbuhan Melalui Edukasi Ecoprint Yang Ramah Lingkungan Di Kecamatan Air Joman. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(3), 43-48.
- Sinaga, H. D. E., Siagian, Y., & Syah, A. Z. (2021). Mengembangkan Kreativitas Ibu-ibu Dharma Wanita Persatuan Melalui Ecoprint di RSUD HAMS. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 1(2), 74-80.
- Sinaga, H. D. E., Syamsulbahri, S., Muhajir, A., & Darmayanti, N. (2024). Analysis of the Effect of Social Media Usage, Search Engine Optimization, and Content Strategy on Business Growth in the E-Commerce Industry in Indonesia. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 2(01), 11-18.
- Sinaga, H. E., Fenny, F., Nainggolan, E., & Januarty, W. (2024). The Effect of Environmental Awareness, Sustainable Corporate Image, and Green Product Price on Consumer Purchase Intention in Indonesia. *West Sci. Soc. Humanit. Stud*, 2(05), 899-911.

- Siringoringo, M. J. B., Nasution, M. H., Firmansyah, E., Sitorus, S. A., & Loo, P. (2022). MODAL KERJA, ASET DAN SUKU BUNGA TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PT. SANFREMY PRATAMA MEDAN. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 63-75.
- Situmorang, F., & Rinaldi, M. (2021). MODEL PERILAKU NASABAH PADA BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARI™ AH (BPRS) DI MEDAN. *NIAGAWAN*, 10(3), 245-253.
- Situmorang, F., & Situmorang, I. R. (2023). Edukasi Pengeluaran Fisik Persediaan Pupuk Secara Sistem FIFO di PT Kalimantan Hamparan Sawit. *Jurnal IPTEK Bagi Masyarakat*, 3(2), 85-91.
- Situmorang, I. R., & Pane, Y. (2025). Pemanfaatan Fintech Dalam Meningkatkan Akses Pembiayaan Bagi UMKM Binaan Kota Medan. *Journal of Science and Social Research*, 8(3), 3522-3532.
- Situmorang, I. R., Loo, P., Nainggolan, S. G., Situmorang, F., & Pane, Y. (2025). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN MODEL PEMBELAJARAN MONSOONSIM PADA SMA WIYATA DHARMA. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 4(2), 381-384.
- Situmorang, I. R., Pane, Y., Situmorang, F., Kanchawongpaisan, S., Giang, P. B., & Sitepu, N. I. (2025). Human Resource Capacity Building Through Tour Guide and Tourism Management Training. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 4(02), 499-510.
- Sujinny, S., Loo, P., & Nasution, L. E. (2024). The Role of People's Business Credit (Kur) and The Use of E-Marketing For The Development of Msmes In Medan Deli District In Medan City. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(1), 233-243.
- Swasono, M. A. H., Bakti, R., Yusniar, Y., Silaen, M., & Afrizal, A. (2023). Pemberdayaan Pelaku UMKM Dalam Rangka Meningkatkan Kelangsungan dan Mengembangkan Usaha Bakmie Purnama. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 2(01), 16-26.
- Utami, F. C., Kartika, M. D. K. M. D., Abel, N. A. D. S. N., Simbolon, D., & Hasibuan, Y. N. H. Y. N. (2024). PENERAPAN MEDIA PEMBELAJARAN CANVA TERHADAP KEAKTIFAN BELAJAR SISWA PADA PEMBELAJARAN TEMATIK SISWA DI SEKOLAH DASAR. *Innovative: Journal Of Social Science Research and Community Services*, 3(1).
- Wahyuni, P. (2024). Pengaruh Capital Intensity dan Inventory Intensity terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 4(3), 304-313.
- Wahyuni, P. (2025). Corporate tax, tax planning, and earnings management in plantation firms on the IDX. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 13(1), 56-62.
- Wahyuni, P. (2025). Corporate tax, tax planning, and earnings management in plantation firms on the IDX. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 13(1), 56-62.

- Wibaselpa, A., Santosa, T. A., Batjo, S. N., Fauzi, R. U. A., Nugraha, A. R., Sinaga, H. D. E., & Wulandari, A. S. R. (2025). The role of employee engagement in increasing Millennial and Gen Z employee retention. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 51-56.
- yanti Simbolon, D., Pane, Y., & Aldi, M. F. (2025). PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PERUSAHAAN. *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan dan Ekonomi*, 8(2), 190-196.
- Yanti, E. D., Efendi, B., & Sinaga, H. D. E. (2021). Penerapan sistem bimbingan konseling metode forward chaining mts s ppm shadr el-islam asahan. *JUTSI: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(3), 203-210.

LAMPIRAN I

KUESIONER

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian penelitian saya, maka saya memohon bantuan Saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul **“PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN, SAKSI PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KPP MADYA MEDAN”**.

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara.

Kriteria Penilaian :

Sangat Tidak Setuju (STS)	= bobot skor 1
Tidak Setuju (TS)	= bobot skor 2
Netral (N)	= bobot skor 3
Setuju (S)	= bobot skor 4
Sangat Setuju (SS)	= bobot skor 5

Identitas Responden:

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
3. Usia : ☐ <21 ☐ 22-28 ☐ 29-33 ☐ >34
4. Pendidikan Terakhir : ☐ S2 ☐ S1 ☐ D-3 ☐ SMA ☐ SMK
5. Jenis Pekerjaan : ☐ Karyawan ☐ Non karyawan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Kepatuhan Wajib Pajak(Y)						
Indikator:Kondisi Sistem Administrasi Perpajakan Suatu Negara						
1	Kemudahan Akses dan Pelaporan di KPP Madya Medan.					
2	Transparansi dan Akuntabilitas dalam penggunaan anggaran untuk meningkatkan kepercayaan publik terhadap pemerintah.					
Indikator : Kualitas Pelayanan Perpajakan Yang Diberikan Kepada Wajib Pajak						
1	Wajib pajak mendapatkan pelayanan tanpa harus menunggu lama.					
2	Wajib pajak mendapatkan informasi yang akurat dan dapat di percaya.					
Indikator:Kualitas Penegakan Hukum Perpajakan						
1	Kualitas penegakan hukum perpajakan tercermin dari adanya kepastian hukum yang jelas di KPP Madya Medan.					
2	Penegakan hukum yang baik ditandai dengan sistem pengawasan yang efektif.					
Indikator:Kualitas Pemeriksaan Pajak						
1	Kualitas pemeriksaan pajak dapat diukur dari sejauh mana petugas pajak melakukan pemeriksaan dengan teliti.					
2	Pemeriksaan pajak yang berkualitas memastikan bahwa proses dilakukan secara independen dan objektif.					
Indikator : Tinggi Rendahnya Tarif Pajak Yang Ditetapkan						
1	Tarif pajak yang tinggi dapat mendorong kepatuhan pajak di KPP Madya Medan.					
2	Tarif pajak yang rendah dapat meningkatkan insentif bagi wajib pajak untuk membayar.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Indikator : Kesadaran Wajib Pajak						
1	Wajib pajak menyadari bahwa membayar pajak adalah kewajiban sebagai warga negara					
2	Wajib pajak menyadari bahwa pajak yang dibayarkan digunakan untuk pembangunan negara					
Indikator : Pemahaman Wajib Pajak						
1	Wajib pajak memahami bahwa memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) adalah kewajiban bagi setiap individu yang memenuhi syarat sebagai wajib pajak.					
2	Wajib pajak memahami bahwa pembayaran pajak dapat ditunda atau diangsur sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila mengalami kesulitan keuangan.					
Indikator : Perilaku Wajib Pajak						
1	Wajib pajak percaya bahwa pembayaran pajak berkontribusi pada pembangunan negara.					
2	Wajib pajak merasa bahwa tarif pajak yang dikenakan sudah sesuai dan adil.					
Pemahaman Perpajakan(X ₁)						
Indikator: Kemampuan Dalam Menjelaskan dan Mengartikan Peraturan Perpajakan						
1	Kemampuan dalam menjelaskan peraturan perpajakan tercermin dari sejauh mana informasi yang diberikan dapat dipahami dengan jelas oleh wajib pajak.					
2	Kemampuan mengartikan peraturan perpajakan juga bergantung pada upaya pemerintah dalam memberikan edukasi dan sosialisasi secara efektif kepada masyarakat.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Indikator : Kemampuan Mendeskripsikan Dan Mengklasifikasikan Peraturan Perpajakan						
1	Wajib pajak dapat mendeskripsikan jenis-jenis peraturan perpajakan secara rinci dan relevan dengan situasi perpajakannya.					
2	Wajib pajak mampu mengklasifikasikan peraturan perpajakan sesuai dengan kategori yang berlaku, seperti pajak penghasilan, pajak barang, dan jasa					
Indikator:Kemampuan Menerjemahkan Dan Menyimpulkan Peraturan Perpajakan						
1	Wajib pajak mampu menerjemahkan dan menyimpulkan peraturan perpajakan					
2	Wajib pajak dapat mengikuti ketentuan peraturan perpajakan dengan cara yang efektif dan sesuai aturan yang ada.					
Indikator:Kemampuan Mengeksplorasi Dan Membandingkan Peraturan Perpajakan						
1	Wajib pajak mampu mengeksplorasi dan membandingkan peraturan perpajakan memungkinkan untuk memahami perbedaan antara kebijakan perpajakan yang ada di berbagai Negara.					
2	Dengan membandingkan peraturan perpajakan, dapat diidentifikasi praktik terbaik yang dapat diadopsi untuk meningkatkan sistem perpajakan di suatu Negara.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Indikator:Kemampuan Membuat Setimasi Atas Dampak PelaksanaanPeraturan Perpajakan						
1	Wajib pajak mampu membuat setimasi atas dampak pelaksanaan peraturan perpajakan memungkinkan untuk memprediksi bagaimana perubahan pajak dapat memengaruhi perekonomian.					
2	Dengan membuat setimasi, dapat dievaluasi sejauh mana peraturan perpajakan baru efektif dalam mencapai tujuan fiskal dan keadilan sosial.					
Sanksi Perpajakan (X ₂)						
Indikator : Sanksi Bunga Pajak Atas Pembetulan Sendiri SPT Tetapi Belum Diperiksa						
1	Sanksi bunga pajak atas pembetulan sendiri SPT dikenakan sebagai bentuk tanggung jawab atas keterlambatan pembayaran pajak yang seharusnya dibayar setelah dilakukan pembetulan					
2	Sanksi bungabertujuan untuk mendorong wajib pajak agar segera melakukan pembetulan dan membayar kewajiban pajak yang kurang atau salah tanpa menunggu pemeriksaan					
Indikator : Sanksi Denda Pajak Atas Tidak/Terlambat Memasukkan/ Menyampaikan SPT						
1	Sanksi kena pajak atas tidak memasukkan SPT dikenakan sebagai tindakan tegas untuk memastikan bahwa wajib pajak memenuhi kewajiban pelaporan tepat waktu di KPP Madya Medan.					
2	Sanksi juga bertujuan untuk mendorong wajib pajak agar melaporkan SPT secara lengkap dan benar.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Indikator : Sanksi Kenaikan Pajak Atas Tidak Menyelenggarakan Pembukuan						
1	Sanksi kenaikan pajak atas tidak menyelenggarakan pembukuan dikenakan untuk memastikan bahwa wajib pajak melaksanakan kewajiban pembukuan yang benar.					
2	Sanksi bertujuan untuk mencegah penghindaran pajak dengan mendorong wajib pajak untuk mencatat dan melaporkan semua transaksi bisnis secara transparan					
Indikator : Sanksi Pidana Pajak Atas Sengaja Tidak Menyampaikan SPT, Tidak Meminjamkan Pembukuan, Catatan Atau Dokumen Lain						
1	Sanksi pidana pajak dikenakan kepada wajib pajak yang dengan sengaja tidak menyampaikan SPT					
2	Sanksi pidana bertujuan untuk mencegah praktik penghindaran pajak yang disengaja.					
Sosialisasi Perpajakan(X ₃)						
Indikator: Media Sosialisasi						
1	Media sosialisasi adalah saluran komunikasi yang digunakan untuk menyebarkan informasi kepada publik.					
2	Media sosialisasi berfungsi untuk mendidik dan memberdayakan masyarakat dengan memberikan informasi yang jelas dan relevan.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Indikator:Materi Sosialisasi						
1	Materi sosialisasi mencakup informasi terkait kebijakan atau peraturan baru yang perlu dipahami oleh masyarakat di KPP Madya Medan.					
2	Materi sosialisasi juga bertujuan untuk mendidik masyarakat, meningkatkan kesadaran.					
Indikator:Waktu Sosialisasi						
1	Waktu sosialisasi merujuk pada periode yang diberikan untuk memperkenalkan informasi atau kebijakan baru kepada masyarakat.					
2	Waktu sosialisasi juga penting untuk memastikan bahwa informasi dapat dijangkau oleh sebanyak mungkin orang dalam waktu yang cukup.					
Indikator:Penyelenggara Sosialisasi						
1	Penyelenggara sosialisasi biasanya adalah instansi pemerintah yang bertanggung jawab untuk menyampaikan informasi kebijakan atau regulasi baru kepada masyarakat.					
2	Penyelenggara sosialisasi juga bisa melibatkan organisasi masyarakat atau lembaga swadaya yang memiliki peran dalam mendukung penyebaran informasi kepada kelompok sasaran tertentu.					

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Uji Validitas Dan Uji Reabilitas

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
1	2	3	3	3	4	4	3	3	2	5	3	3	3	3	3	2	49
2	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	53
3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	3	61
4	4	3	3	3	5	5	5	4	3	5	5	3	3	3	3	3	60
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
6	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	36
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	61
8	5	4	4	4	4	5	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	66
9	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	63
10	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	56
11	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
12	2	3	3	3	4	5	4	3	2	3	5	3	3	3	3	3	52
13	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	35
14	3	4	4	4	3	5	4	3	3	5	3	4	4	4	4	3	60
15	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	75
16	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	3	5	57
17	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	53
18	3	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	73
19	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
20	3	5	3	3	5	4	5	3	5	5	5	3	3	3	3	5	63
21	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	53
22	5	3	5	5	5	5	3	4	3	5	3	5	5	5	5	4	70
23	4	4	3	3	4	5	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	53
24	3	5	5	5	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5	5	3	70
25	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	62
26	3	5	3	3	3	5	4	4	1	3	5	3	3	3	3	5	56
27	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	50
28	5	5	4	4	3	4	5	3	1	3	5	4	4	4	4	3	61
29	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	57
30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	62

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
31	3	5	5	3	5	4	5	4	1	3	5	5	3	5	5	3	64
32	5	3	5	5	4	3	3	5	1	3	4	5	3	5	5	4	63
33	4	5	5	5	3	3	3	5	1	5	5	5	5	4	3	5	66
34	3	4	5	5	4	3	5	4	2	5	3	5	5	5	5	5	68
35	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	5	3	54
36	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	5	4	4	5	63
37	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	4	5	3	69
38	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	56
39	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	59
40	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	57
41	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	51
42	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	5	5	5	4	3	3	58
43	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	61
44	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	61
45	4	4	4	5	4	4	4	3	2	4	5	4	4	3	4	4	62
46	4	4	3	4	5	4	3	3	2	3	5	4	3	5	4	3	59
47	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	5	4	4	3	4	3	57
48	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	60
49	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	51
50	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	4	3	3	67
51	4	4	4	4	4	3	4	3	1	3	4	4	3	4	5	3	57
52	4	3	4	4	5	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	54
53	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	58
54	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	3	67
55	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	63
56	3	4	4	5	3	3	3	3	2	4	4	4	5	4	5	4	60
57	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	55
58	5	3	4	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	3	62
59	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	63
60	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	63
61	3	4	5	3	4	3	4	5	3	5	3	5	3	5	4	3	62
62	4	3	5	4	3	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	64

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
63	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	5	4	4	65
64	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	63
65	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	65
66	4	3	5	4	3	5	3	4	5	3	4	5	4	5	3	5	65
67	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	5	64
68	3	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	3	5	69
69	5	3	3	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	4	68
70	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	5	4	3	5	4	66
71	4	3	5	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	5	66
72	3	4	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	4	65
73	5	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	4	4	3	3	5	65
74	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	64
75	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	3	5	4	4	68
76	4	3	4	3	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	65
77	3	5	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	67
78	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	72
79	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	66
80	4	3	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	3	5	5	3	64
81	4	3	5	4	3	5	5	3	4	5	4	3	4	4	5	4	65
82	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	62
83	4	4	4	5	4	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	64
84	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	66
85	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	3	62
86	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	64
87	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	3	59
88	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	63
89	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	5	3	59
90	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	61
91	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	62
92	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	60
93	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	57
94	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	61

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
95	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	62
96	4	4	5	5	5	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	61
97	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	64
98	3	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	66
99	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	5	4	5	4	5	3	63
100	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	58
101	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3	60
102	3	5	4	3	4	5	3	5	3	3	4	5	4	4	4	5	64
103	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	57
104	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	58
105	3	5	4	5	4	3	3	3	3	4	5	5	3	4	5	4	63
106	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	62
107	3	4	5	5	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	58
108	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	57
109	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	56
110	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	62
111	3	4	4	4	5	3	3	3	2	4	5	4	4	3	5	4	60
112	3	4	5	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	58
113	3	3	4	4	5	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	55
114	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	59
115	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	60
116	3	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	59
117	3	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	61
118	4	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	64
119	4	3	5	3	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	65
120	5	4	3	4	5	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	68
121	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	5	3	5	3	5	4	64
122	4	3	5	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	57
123	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	63
124	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	56
125	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	63
126	4	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	62

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
127	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	5	4	3	4	3	55
128	3	3	3	4	4	5	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	62
129	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	4	55
130	3	3	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	3	3	4	4	62
131	5	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	68
132	4	4	3	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	71
133	4	5	3	4	4	3	5	3	4	3	4	5	3	5	4	5	64
134	4	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5	4	3	5	5	66
135	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	5	4	4	58
136	4	3	5	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	5	3	62
137	4	5	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	3	5	5	4	67
138	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	69
139	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	3	5	5	5	5	4	61
140	5	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5	5	68
141	4	3	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	66
142	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	5	57
143	3	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	3	5	3	4	4	63
144	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	54
145	4	3	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	3	3	4	63
146	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	62
147	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	5	61
148	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	65
149	3	4	5	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	5	3	61
150	3	4	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	62
151	3	4	5	3	4	5	3	4	4	4	5	3	5	3	4	5	64
152	3	4	5	4	3	5	3	5	5	5	3	4	3	4	4	5	65
153	3	4	5	3	4	5	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4	60
154	3	4	3	4	3	4	5	3	5	5	3	4	5	3	4	3	61
155	3	5	4	4	5	4	5	4	3	3	5	3	4	3	4	4	63
156	4	3	5	4	3	5	4	3	5	5	4	3	3	4	4	3	62
157	2	4	5	4	3	4	5	3	5	5	3	4	5	4	3	4	63
158	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	62

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
159	4	3	5	3	4	5	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	66
160	3	4	5	4	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	5	3	62
161	3	4	5	3	3	4	5	3	5	5	4	4	5	3	4	5	65
162	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	60
163	3	4	5	3	5	5	3	3	5	5	3	5	4	4	4	5	66
164	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	3	4	64
165	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	61
166	3	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	65
167	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	70
168	4	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	5	4	4	5	4	66
169	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	5	3	57
170	3	3	4	5	3	4	5	3	5	5	4	3	4	4	5	3	63
171	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	5	63
172	3	5	4	4	4	5	4	5	3	3	3	5	5	5	5	3	66
173	3	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	68
174	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	63
175	3	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	71
176	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	65
177	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	62
178	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	75
179	3	5	4	4	3	4	5	3	5	5	3	4	5	3	4	4	64
180	3	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
181	3	5	4	5	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	68
182	4	3	3	4	4	5	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	56
183	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	74
184	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5	63
185	3	4	3	5	5	4	5	4	2	2	3	5	5	4	5	5	64
186	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	68
187	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	72
188	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	67
189	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	71
190	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	65

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
191	3	3	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	3	67
192	3	4	5	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	5	3	61
193	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	71
194	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	75
195	3	3	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	65
196	4	3	5	5	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	70
197	3	5	4	5	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	67
198	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	63
199	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	61
200	3	5	4	4	5	5	3	4	3	3	4	5	3	4	5	5	65
201	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5	5	70
202	3	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	66
203	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	74
204	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	3	5	3	3	3	5	62
205	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	3	62
206	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	69
207	5	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4	5	5	4	3	4	62
208	4	5	4	3	5	3	3	5	3	3	5	3	4	4	4	3	61
209	3	4	5	3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	5	5	67
210	3	5	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63
211	3	4	5	3	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	69
212	4	4	3	5	5	5	4	3	3	3	5	4	5	5	5	4	67
213	3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	66
214	3	4	5	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	60
215	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	68
216	3	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	3	5	5	5	4	66
217	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	5	5	3	4	5	4	63
218	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	69
219	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	59
220	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	3	4	5	5	4	62
221	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	66
222	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	5	3	63

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
223	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	62
224	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	59
225	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	4	60
226	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	5	5	3	4	4	61
227	3	5	4	5	4	4	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	68
228	3	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	62
229	5	4	3	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	3	5	3	64
230	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5	4	4	5	4	3	4	68
231	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	60
232	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	64
233	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	65
234	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	59
235	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	68
236	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	61
237	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	72
238	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	56
239	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	60
240	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	58
241	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	62
242	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	63
243	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	61
244	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	66
245	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	57
246	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	59
247	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	65
248	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	66
249	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	3	3	5	4	5	4	68
250	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	63
251	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	63
252	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	61
253	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	55
254	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	61

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
255	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
256	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	58
257	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	62
258	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	59
259	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	60
260	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	63
261	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	58
262	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
263	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	58
264	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
265	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
266	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
267	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
268	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
269	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
270	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
271	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	61
272	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
273	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
274	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	56
275	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	59
276	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	55
277	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	61
278	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	58
279	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	55
280	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	5	4	3	4	4	3	56
281	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	54
282	5	3	3	4	4	4	3	4	2	4	5	4	4	3	4	3	59
283	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	56
284	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	62
285	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	60
286	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	58

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
287	3	3	4	3	4	5	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	54
288	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	56
289	3	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	63
290	4	3	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	62
291	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	59
292	3	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	51
293	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	63
294	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	54
295	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	3	57
296	3	4	4	5	4	4	3	5	3	5	4	3	5	3	4	4	63
297	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	57
298	3	4	4	5	3	5	4	4	5	3	3	3	4	5	5	3	63
299	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	3	64
300	3	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	66
301	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	66
302	4	3	4	5	3	4	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	64
303	4	5	3	5	4	3	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	65
304	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	56
305	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	5	62
306	3	5	4	4	5	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	58
307	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	3	5	4	3	4	3	59
308	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	57
309	4	3	3	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	4	3	64
310	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	60
311	3	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	4	5	3	64
312	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	58
313	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	3	5	5	66
314	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	58
315	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	60
316	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	3	5	64
317	4	3	4	5	3	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	3	62
318	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	68

[illegible]

No. Responden	Variabel Y (Kepatuhan Wajib Pajak)																TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	
351	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
352	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
353	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
354	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
355	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
356	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
357	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	33
358	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
359	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
360	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
361	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
362	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
363	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
364	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
365	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
366	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
367	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
368	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
369	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
370	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
371	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
372	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
373	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
374	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
375	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
376	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
377	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
378	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
379	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Total	1381	1465	1518	1500	1463	1526	1460	1434	1344	1449	1485	1518	1476	1471	1532	1471	23493

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Uji Validitas Dan Uji Reabilitas

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	4	4	4	5	5	3	2	3	3	38
2	4	4	5	5	4	3	3	5	3	3	39
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	26
5	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	25
6	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
7	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	35
8	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	26
9	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
10	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
12	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	37
13	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
14	4	4	4	5	4	4	5	4	2	5	41
15	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	24
16	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36
17	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
18	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	41
19	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
20	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	40
21	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	35
22	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	44
23	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32
24	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	40
25	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
26	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	40
27	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
28	4	4	5	3	5	3	5	4	3	5	41
29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
31	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
32	3	5	4	5	4	5	5	3	4	5	43
33	4	5	4	3	5	5	5	3	4	4	42
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
35	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	36
36	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	41
37	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
38	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
39	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	43
40	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
41	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	41
42	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
43	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	32
44	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	36
45	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
46	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	41
47	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	36
48	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
49	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	47
50	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	36
51	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	42

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
52	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	38
53	3	4	4	5	5	3	3	3	3	4	40
54	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	29
55	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	29
56	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
57	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	40
58	5	3	4	5	4	3	5	4	3	5	42
59	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	38
60	3	4	3	5	3	5	4	5	4	3	38
61	4	3	4	3	4	4	5	3	5	4	39
62	5	4	3	5	4	4	5	3	5	4	41
63	5	3	4	5	5	3	4	4	3	5	39
64	3	4	5	3	4	5	3	5	4	5	41
65	5	4	3	5	3	5	4	3	5	4	39
66	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	43
67	3	4	3	4	5	4	5	3	4	5	39
68	3	5	4	5	3	4	4	3	5	4	34
69	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	40
70	3	3	3	4	5	5	5	3	4	5	37
71	5	4	5	3	4	5	3	3	4	5	38
72	4	5	3	5	3	4	5	3	5	4	39
73	3	4	5	5	3	5	4	5	4	3	39
74	5	4	4	3	3	5	4	3	4	5	39
75	5	4	5	3	4	4	3	3	4	3	32
76	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	40
77	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	35

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
78	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	32
79	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	41
80	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	42
81	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	42
82	5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	42
83	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	35
84	3	4	5	3	4	3	4	3	3	4	31
85	3	4	5	4	5	3	4	3	4	4	39
86	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	30
87	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37
88	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	35
89	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	37
90	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
91	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	37
92	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	42
93	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	39
94	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	32
95	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	32
96	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	34
97	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	35
98	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
99	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	37
100	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	39
101	3	4	3	4	4	4	4	5	5	3	40
102	3	4	5	5	3	4	5	3	5	3	38
103	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	39

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
104	3	4	5	3	4	3	4	4	5	5	44
105	3	4	5	3	4	4	5	5	4	4	41
106	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
107	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	41
108	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	41
109	3	4	4	5	4	4	3	4	3	5	44
110	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	33
111	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
112	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	37
113	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	42
114	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	39
115	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	40
116	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
117	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	42
118	3	5	4	5	4	3	4	5	5	4	41
119	3	3	3	5	4	4	5	4	3	4	36
120	4	3	5	4	3	5	3	4	5	3	34
121	3	5	3	5	3	5	3	5	3	3	36
122	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	42
123	3	4	3	5	3	4	5	3	4	5	38
124	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	38
125	3	3	4	4	5	5	3	3	3	4	36
126	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	41
127	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	39
128	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	43
129	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	40

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
130	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	43
131	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	27
132	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	39
133	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	33
134	4	5	4	4	3	4	4	5	3	5	38
135	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	41
136	3	4	5	3	4	5	3	4	4	3	38
137	3	5	3	3	5	5	4	3	4	4	35
138	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	38
139	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
140	4	5	3	4	5	4	3	5	4	3	35
141	3	4	5	4	3	5	4	4	3	5	37
142	3	3	4	3	4	3	5	4	4	5	42
143	3	3	3	4	4	5	4	4	5	3	37
144	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	44
145	4	4	5	4	3	5	4	4	3	5	39
146	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	32
147	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	33
148	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	36
149	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	41
150	3	4	4	5	4	4	3	5	3	5	39
151	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	37
152	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	40
153	3	4	5	4	5	3	4	3	5	3	39
154	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	41
155	3	5	4	4	5	3	4	5	4	5	41

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
156	3	5	3	3	4	4	5	3	4	5	39
157	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	43
158	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	38
159	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	38
160	3	4	4	4	5	3	4	5	4	3	37
161	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	41
162	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	45
163	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	44
164	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	42
165	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	37
166	3	4	5	5	4	4	5	4	3	5	41
167	3	3	4	5	5	4	5	5	3	3	35
168	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	36
169	3	4	5	5	4	5	3	3	3	3	40
170	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	41
171	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	36
172	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
173	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	43
174	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	48
175	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	33
176	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
177	3	5	4	4	5	3	3	4	4	5	40
178	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	36
179	3	4	5	4	3	5	4	5	3	4	40
180	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	37
181	5	5	3	5	3	4	5	5	4	5	41

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
182	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4	46
183	3	3	5	4	4	4	3	5	5	5	34
184	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	37
185	3	3	3	5	5	5	4	5	4	5	42
186	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	34
187	5	4	5	4	4	3	3	5	5	5	38
188	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	41
189	5	4	3	5	3	3	5	5	3	5	37
190	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	37
191	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	43
192	3	4	5	3	4	5	3	4	3	5	38
193	4	3	3	5	5	5	5	5	5	3	39
194	3	5	3	4	5	5	5	5	5	4	37
195	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	39
196	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	41
197	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	42
198	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	48
199	4	3	4	5	4	5	3	4	5	3	41
200	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	36
201	3	4	3	3	3	5	2	5	4	5	29
202	3	5	5	4	5	4	4	3	5	4	41
203	5	4	3	4	4	5	3	5	3	4	32
204	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	46
205	3	5	3	4	5	4	5	4	3	4	41
206	5	3	3	4	4	4	5	5	5	3	38
207	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	40

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
208	4	4	4	5	3	4	4	5	5	3	43
209	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	40
210	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	41
211	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	42
212	3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	38
213	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	41
214	3	5	3	4	4	5	3	5	3	4	40
215	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	45
216	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	44
217	3	5	4	3	5	5	4	4	4	3	40
218	4	5	3	5	5	3	4	5	3	5	39
219	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3	40
220	3	3	5	4	5	4	3	4	3	4	38
221	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	36
222	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	36
223	3	4	5	5	4	3	4	5	3	3	39
224	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	46
225	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	45
226	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	43
227	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	37
228	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	40
229	3	4	4	4	3	4	5	5	3	3	37
230	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	34
231	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	42
232	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
233	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
234	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	41
235	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	29
236	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	36
237	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	29
238	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	40
239	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	46
240	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	39
241	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	38
242	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
243	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	38
244	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	34
245	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	42
246	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	40
247	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
248	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	38
249	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	37
250	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	37
251	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	33
252	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	37
253	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	41
254	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	42
255	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	39
256	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	43
257	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37
258	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	41
259	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	36

[illegible]

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
286	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
287	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
288	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
289	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	36
290	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	35
291	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	42
292	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	42
293	2	4	2	3	2	2	5	3	4	3	36
294	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	42
295	2	4	2	4	2	2	3	4	3	4	37
296	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	39
297	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	44
298	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5	38
299	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	40
300	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	35
301	2	3	3	4	2	4	2	5	4	4	33
302	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	40
303	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	35
304	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	45
305	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	39
306	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	37
307	4	5	4	3	4	5	3	4	5	3	43
308	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	38
309	5	5	3	4	5	3	4	3	4	5	39
310	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	38
311	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	39

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
312	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	39
313	4	4	4	3	3	3	5	3	4	4	33
314	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	42
315	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
316	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	39
317	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	37
318	4	4	5	3	4	5	5	4	4	3	37
319	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	39
320	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	38
321	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	39
322	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	42
323	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	41
324	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	35
325	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	33
326	4	3	3	4	4	4	3	5	3	3	39
327	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	41
328	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	38
329	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	42
330	4	3	5	4	4	5	4	3	4	5	38
331	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	42
332	3	4	5	4	4	5	3	3	4	3	40
333	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	30
334	4	4	3	5	5	4	3	4	4	3	41
335	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	38
336	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	41
337	3	5	4	3	4	5	4	5	4	4	41

No. Responden	Variabel X1 (Pemahaman Pepajakan)										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
364	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	50
365	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	40
366	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	46
367	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
368	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
369	3	5	4	4	4	3	5	5	3	3	33
370	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	38
371	4	5	5	4	4	5	5	3	3	5	38
372	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	43
373	4	3	4	4	4	3	5	3	5	4	39
374	3	3	4	3	3	3	5	3	5	4	38
375	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	41
376	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	48
377	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	44
378	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
379	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	43
Total	1359	1500	1493	1479	1508	1490	1470	1457	1447	1442	14645

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Uji Validitas Dan Uji Reabilitas

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	4	39
2	5	5	5	4	4	4	4	4	35
3	5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	3	3	3	3	3	3	3	4	25
5	2	3	3	3	3	3	3	3	23
6	5	5	5	5	5	5	4	4	38
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	3	3	3	3	4	4	4	4	28
10	4	4	4	4	5	4	5	5	35
11	4	4	4	3	3	4	3	3	28
12	4	4	5	4	5	4	3	3	32
13	5	5	5	5	4	5	4	4	37
14	4	5	5	3	5	4	5	5	36
15	4	4	4	4	4	4	3	4	31
16	3	5	4	4	3	5	3	3	30
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	3	3	4	4	4	4	4	4	30
19	5	5	4	4	4	4	5	5	36
20	3	3	4	3	4	4	4	4	29
21	4	4	4	4	3	3	3	3	28
22	4	5	4	4	5	4	3	3	32
23	5	4	4	4	4	4	4	4	33
24	3	5	5	5	3	3	4	4	32
25	4	5	4	4	4	4	4	5	34

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
26	4	4	5	4	4	4	4	4	33
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	5	4	4	4	4	4	4	4	35
29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	5	5	5	5	5	5	5	5	33
32	4	5	3	5	5	5	3	3	33
33	4	4	5	3	3	4	5	5	31
34	4	5	4	4	5	5	5	3	31
35	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	4	4	4	4	4	4	31
37	4	3	3	3	3	4	3	4	21
38	3	3	3	3	3	3	3	3	30
39	4	4	4	4	4	4	4	4	34
40	4	4	4	4	4	4	4	4	35
41	4	4	4	4	4	4	4	4	39
42	4	5	4	5	4	5	4	4	35
43	4	4	4	4	4	4	4	3	30
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	3	3	3	3	3	3	3	3	25
46	3	3	3	3	3	3	4	4	29
47	3	3	3	4	4	4	4	4	31
48	3	3	3	3	4	3	4	3	27
49	4	4	4	3	4	3	4	4	40
50	5	5	5	5	5	5	5	5	35
51	3	4	5	4	3	3	4	5	35

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
52	4	4	4	3	4	4	4	4	36
53	3	4	4	4	4	4	4	3	33
54	4	4	4	3	4	3	4	3	23
55	4	4	3	4	5	3	3	3	26
56	4	4	4	4	5	3	4	4	33
57	3	3	4	3	3	4	3	4	32
58	4	4	5	3	5	3	4	4	33
59	3	4	5	3	4	5	3	4	30
60	4	5	3	5	3	4	5	3	31
61	5	5	4	3	4	3	5	4	33
62	4	3	5	3	5	3	5	3	30
63	5	4	4	5	3	4	5	3	31
64	3	4	5	3	4	5	3	4	31
65	5	4	3	5	4	3	5	4	31
66	4	4	4	4	5	4	5	4	33
67	3	4	5	3	5	3	5	4	31
68	5	4	3	5	4	5	5	5	30
69	5	4	5	3	4	5	4	3	29
70	5	4	4	3	4	5	3	4	29
71	4	5	4	3	4	5	3	5	30
72	4	5	3	5	4	3	5	3	30
73	5	4	4	5	5	4	3	4	32
74	4	3	4	5	4	5	5	4	33
75	4	5	3	5	4	5	3	4	27
76	5	5	5	5	4	3	4	3	32
77	5	4	4	5	4	5	3	4	30

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
78	4	3	4	3	4	4	4	3	21
79	5	4	4	5	4	4	5	3	32
80	4	4	5	5	3	4	5	5	35
81	4	3	4	3	5	4	3	5	30
82	3	4	4	4	5	3	5	4	33
83	5	5	4	5	4	5	5	4	35
84	4	3	2	5	4	4	4	4	25
85	3	5	4	4	4	4	5	4	33
86	4	4	4	4	4	3	4	4	27
87	4	4	4	4	4	4	4	4	33
88	4	4	4	4	4	4	4	4	30
89	4	4	4	3	4	3	3	4	31
90	4	4	5	3	5	3	5	5	34
91	3	4	4	4	4	4	4	4	30
92	3	4	3	4	4	3	4	4	31
93	3	4	4	4	4	4	4	4	34
94	4	4	4	4	4	3	3	4	29
95	4	3	3	4	4	4	3	4	27
96	3	4	4	5	3	4	4	3	29
97	4	4	3	4	4	4	4	3	28
98	4	4	4	4	4	3	4	4	28
99	3	3	3	4	3	4	4	4	27
100	3	4	4	3	3	3	4	3	30
101	4	4	4	4	4	4	4	4	33
102	4	5	5	3	4	5	5	5	34
103	5	4	4	4	4	3	4	4	35

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
104	3	4	4	4	4	4	4	4	35
105	4	4	4	5	5	4	5	5	36
106	3	4	5	4	4	4	5	4	34
107	4	4	3	4	4	4	4	4	34
108	3	4	3	3	3	4	4	3	31
109	4	5	4	5	4	4	5	4	40
110	4	4	3	4	4	3	4	4	28
111	3	4	4	4	3	5	5	4	33
112	4	4	4	4	4	3	3	3	31
113	3	4	4	5	3	4	4	3	35
114	3	4	4	4	4	4	4	3	32
115	3	3	3	3	3	3	4	4	28
116	3	3	3	3	4	4	4	3	28
117	5	4	3	4	5	5	5	4	36
118	4	3	5	3	4	5	3	5	31
119	3	3	4	3	3	3	4	4	25
120	5	4	4	4	3	5	4	4	28
121	3	3	4	5	3	4	5	3	28
122	3	3	3	3	3	3	3	4	30
123	3	4	5	3	4	5	3	4	30
124	3	4	3	3	3	3	4	4	31
125	4	4	5	5	5	3	3	3	31
126	5	5	5	4	4	4	3	3	34
127	4	4	5	5	4	5	4	4	39
128	3	3	3	5	5	4	4	3	31
129	3	4	3	4	3	4	4	5	35

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
130	3	4	4	4	4	3	3	5	31
131	3	4	3	4	3	4	3	4	21
132	3	5	4	5	4	3	5	4	27
133	4	4	4	4	4	4	3	3	27
134	5	4	3	5	5	5	3	5	32
135	4	4	3	4	4	3	4	4	33
136	4	4	5	3	3	4	5	4	32
137	3	4	5	3	4	3	4	3	25
138	4	4	4	4	4	5	5	4	29
139	3	3	3	3	3	3	3	3	24
140	4	4	3	4	4	4	3	4	25
141	3	4	5	5	4	4	3	5	30
142	4	4	4	4	4	4	4	4	36
143	4	5	5	3	4	5	3	4	32
144	4	4	4	4	4	4	3	4	38
145	4	5	4	3	3	4	5	5	31
146	4	5	4	5	4	5	4	5	34
147	3	4	4	3	5	4	4	4	29
148	3	4	3	4	5	3	4	5	28
149	3	4	5	3	5	3	4	5	32
150	5	4	3	5	3	4	5	3	31
151	3	4	4	3	3	5	4	3	28
152	3	4	3	4	4	4	5	3	29
153	3	4	5	4	4	5	4	4	33
154	3	4	5	4	4	5	3	4	34
155	4	4	3	3	3	4	3	4	27

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
156	4	4	5	4	5	3	5	4	34
157	4	4	5	4	3	4	5	4	34
158	4	4	5	5	4	4	3	4	32
159	3	4	3	4	4	4	5	4	29
160	3	4	4	5	3	3	4	4	28
161	5	4	4	4	3	5	5	4	34
162	4	4	4	4	3	4	4	3	34
163	3	4	5	4	4	3	5	5	34
164	5	4	3	4	5	4	3	4	33
165	4	4	3	4	3	4	3	4	29
166	3	5	5	4	4	4	5	4	33
167	4	5	4	3	5	5	4	4	29
168	5	3	4	5	4	5	5	4	30
169	4	4	3	5	3	4	4	5	34
170	4	4	4	4	4	4	5	4	34
171	3	4	5	3	5	4	5	4	31
172	4	4	3	4	5	5	4	4	33
173	3	4	5	5	5	4	5	4	34
174	3	5	5	4	3	5	5	4	37
175	3	3	3	3	4	3	4	5	23
176	4	5	5	5	5	5	5	5	39
177	3	4	5	4	3	4	3	4	30
178	3	3	3	5	5	5	5	4	25
179	3	4	4	5	4	2	3	4	29
180	4	3	3	3	5	5	4	3	24
181	5	5	5	5	4	4	3	3	31

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
182	3	4	3	4	5	4	4	4	36
183	4	5	4	5	3	3	5	4	26
184	3	4	3	5	4	3	3	5	28
185	4	3	5	5	4	5	4	5	35
186	4	5	4	3	4	5	4	3	28
187	5	4	3	4	3	5	5	5	29
188	4	4	3	4	5	4	4	3	29
189	5	4	3	4	3	5	5	5	30
190	3	4	5	3	4	5	3	4	28
191	3	5	4	5	5	5	4	5	34
192	4	4	4	4	5	4	3	4	31
193	4	5	5	5	4	4	5	5	33
194	3	5	4	3	4	3	5	5	25
195	4	5	5	5	5	4	4	4	36
196	3	3	3	4	5	4	5	5	28
197	3	4	3	4	5	5	5	5	33
198	4	4	4	3	3	3	3	5	32
199	3	4	4	3	5	4	3	4	31
200	5	4	5	5	5	5	5	4	36
201	5	5	5	4	4	4	4	4	27
202	4	5	3	3	4	5	4	3	30
203	3	4	3	4	3	5	5	5	24
204	5	4	3	3	3	4	3	5	33
205	3	3	3	3	4	5	4	3	29
206	4	3	5	4	3	5	3	4	28
207	4	5	3	4	5	3	4	5	34

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
208	4	4	5	3	4	5	3	5	35
209	4	5	3	4	5	3	4	5	31
210	4	3	4	5	3	4	5	4	32
211	3	5	5	5	5	4	5	5	35
212	3	5	5	4	4	4	4	5	31
213	4	4	3	5	4	4	5	3	30
214	3	4	4	4	5	5	5	4	35
215	5	4	4	4	4	5	5	4	34
216	4	5	4	4	5	5	4	4	35
217	3	4	4	4	4	5	4	5	33
218	3	5	4	4	5	4	4	4	30
219	4	4	3	4	4	4	4	5	35
220	3	4	4	4	3	3	4	5	30
221	3	4	4	4	5	3	3	4	27
222	3	4	4	5	4	4	3	3	28
223	4	4	4	4	5	4	4	4	33
224	3	3	4	5	3	3	3	3	32
225	3	4	4	4	4	4	4	3	33
226	3	4	4	4	5	4	4	4	34
227	4	4	5	4	5	4	4	5	32
228	4	3	3	3	4	4	5	3	30
229	4	3	4	4	4	4	3	5	30
230	4	4	4	4	4	4	4	4	28
231	4	5	3	4	4	3	4	4	35
232	4	3	3	4	4	3	4	4	28
233	4	5	4	4	3	4	3	3	30

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
234	4	4	4	3	3	3	4	3	31
235	3	3	3	3	3	4	3	3	19
236	4	4	4	4	4	3	4	3	31
237	5	4	5	4	5	4	4	4	26
238	4	4	4	4	4	4	4	4	36
239	4	4	4	4	4	4	4	4	36
240	4	4	4	4	4	3	4	4	33
241	3	3	3	3	3	3	3	4	25
242	3	4	4	4	4	3	3	3	27
243	3	3	4	4	4	4	4	4	31
244	3	3	3	4	3	4	3	3	23
245	4	4	5	3	3	3	4	3	34
246	4	4	4	3	3	3	4	3	31
247	4	4	4	4	4	5	4	4	30
248	4	4	5	4	4	5	4	4	31
249	4	4	4	4	4	5	4	4	29
250	4	3	5	3	4	4	4	3	29
251	4	3	4	4	4	3	4	4	28
252	3	3	3	3	3	4	3	4	26
253	3	4	4	5	4	4	5	3	37
254	3	4	4	5	3	4	4	3	31
255	4	4	3	4	5	3	4	3	28
256	4	5	5	4	4	5	4	5	40
257	3	3	3	4	3	4	4	4	29
258	3	4	4	3	5	4	3	4	33
259	4	3	4	4	5	4	5	4	34

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
260	4	3	4	4	4	4	4	4	30
261	4	4	3	4	5	4	4	4	35
262	3	3	3	3	4	3	4	4	29
263	3	4	4	4	4	4	3	4	32
264	3	4	4	4	4	4	4	4	33
265	4	3	4	4	3	4	4	4	31
266	4	4	4	4	4	3	4	3	34
267	4	4	4	4	4	4	4	3	33
268	4	4	5	3	4	4	4	4	36
269	4	4	4	4	4	4	3	4	34
270	4	4	4	4	5	4	4	3	38
271	4	4	3	4	5	5	4	4	33
272	3	3	3	4	4	4	4	4	28
273	3	4	4	4	4	3	4	3	32
274	4	4	3	4	4	5	4	4	35
275	3	3	3	3	4	4	4	3	28
276	3	3	3	3	3	3	3	3	31
277	4	4	4	4	4	4	3	4	30
278	3	3	3	3	3	3	4	3	27
279	4	3	4	4	4	4	4	3	35
280	4	3	3	4	3	3	4	4	32
281	3	4	4	4	4	3	3	3	34
282	4	4	3	4	4	4	3	4	31
283	3	4	4	4	4	4	4	4	35
284	3	3	4	3	3	4	4	4	27
285	4	4	4	4	4	3	3	4	28

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
286	4	4	4	4	4	4	4	3	31
287	4	4	3	4	4	4	4	3	34
288	3	3	3	4	3	4	4	3	32
289	4	4	5	4	4	4	4	4	30
290	4	4	3	4	4	4	4	3	28
291	4	4	4	3	3	3	3	3	31
292	3	3	3	5	4	4	3	3	36
293	4	4	3	5	3	4	5	3	29
294	4	4	4	3	4	4	4	3	36
295	4	4	3	5	4	4	4	4	34
296	4	4	5	4	3	5	4	4	31
297	4	4	3	4	3	3	3	4	33
298	5	5	5	5	3	4	4	5	35
299	4	4	4	5	3	3	5	4	30
300	4	4	5	4	4	5	4	4	30
301	4	4	4	3	4	3	4	4	25
302	5	4	3	5	4	5	3	5	32
303	4	3	3	5	5	4	3	4	29
304	4	3	4	4	4	4	4	4	36
305	3	4	3	4	3	4	5	3	29
306	4	4	4	4	4	4	3	4	32
307	4	5	3	4	4	3	4	4	33
308	3	4	4	5	3	3	4	3	33
309	5	5	3	4	5	4	3	5	32
310	3	3	4	3	4	4	4	3	30
311	3	3	4	4	4	3	4	3	28

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
312	4	4	3	4	3	3	4	4	32
313	3	5	4	4	4	4	4	3	27
314	4	4	4	4	3	4	4	4	33
315	4	4	3	4	5	4	4	4	34
316	4	3	4	5	4	4	3	4	30
317	5	3	4	4	3	4	4	5	30
318	4	4	5	3	4	3	5	4	28
319	3	4	4	4	3	3	3	3	32
320	4	4	4	4	5	5	4	4	30
321	4	4	4	4	3	3	3	4	33
322	4	4	4	4	3	3	4	4	32
323	4	3	4	5	3	3	4	4	36
324	4	3	4	4	5	5	4	4	27
325	3	4	3	5	4	4	3	3	27
326	4	4	3	3	3	3	4	4	32
327	3	4	5	4	4	4	4	3	29
328	3	3	4	3	3	3	4	3	30
329	3	3	3	4	4	4	3	3	33
330	3	3	4	5	3	3	5	3	27
331	4	3	3	3	3	4	4	4	30
332	3	3	4	4	3	3	4	3	30
333	4	3	3	4	4	4	4	4	22
334	3	4	4	4	4	4	4	3	31
335	3	4	5	4	3	3	4	3	30
336	3	4	4	4	3	4	4	3	31
337	4	3	4	4	4	4	5	4	33

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
338	5	4	4	4	4	4	4	5	34
339	3	3	4	4	4	4	4	4	33
340	4	4	4	3	4	4	4	4	32
341	4	4	5	4	4	4	3	4	28
342	4	4	4	5	4	4	4	4	31
343	4	4	4	4	4	4	4	4	28
344	3	4	3	3	3	3	4	3	27
345	3	5	4	5	5	5	4	3	29
346	4	4	3	4	4	4	4	4	29
347	5	4	4	4	4	4	4	5	32
348	3	5	4	4	4	4	4	3	30
349	4	5	4	4	4	4	4	4	31
350	4	4	5	3	3	3	4	4	31
351	4	4	5	4	4	4	5	4	31
352	4	4	4	4	4	4	4	4	33
353	5	4	5	4	4	4	5	5	33
354	4	4	4	3	3	3	3	4	32
355	5	4	4	4	4	4	5	5	29
356	3	4	4	4	4	4	5	3	34
357	4	3	5	4	4	4	4	4	32
358	4	4	3	3	3	3	4	4	29
359	4	4	5	5	5	5	5	4	39
360	5	4	3	3	3	3	5	5	30
361	4	4	4	5	5	5	4	4	33
362	4	4	3	3	3	3	3	4	34
363	5	3	4	3	3	3	4	5	31

No. Responden	Variabel X2 (Sanksi Pepajakan)								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
364	4	3	3	3	3	3	4	4	37
365	3	3	4	4	4	4	5	3	31
366	4	3	4	4	4	4	5	4	40
367	4	3	4	4	4	4	5	4	37
368	4	3	4	4	4	4	5	4	34
369	4	3	5	4	4	4	4	4	29
370	4	3	3	4	4	4	3	4	30
371	5	3	4	4	4	4	3	5	31
372	4	3	5	5	5	5	5	4	36
373	4	3	4	4	4	4	4	4	36
374	3	3	4	3	3	3	3	3	30
375	3	3	4	4	4	4	4	3	34
376	4	3	5	5	5	5	5	4	36
377	4	3	4	4	4	4	4	4	32
378	5	3	4	4	4	4	5	5	34
379	5	3	5	4	4	4	5	5	33
Total	1436	1483	1489	1501	1490	1488	1513	1478	11878

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Uji Validitas Dan Uji Reabilitas

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	5	5	5	4	4	4	4	4	35
2	4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	3	3	3	3	3	3	4	4	26
4	3	3	3	3	3	3	3	4	25
5	2	2	2	2	3	3	4	3	21
6	3	3	3	4	4	3	3	3	26
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8	3	3	2	2	2	2	3	3	20
9	2	3	3	3	3	3	3	3	23
10	3	3	3	4	3	3	3	3	25
11	4	3	3	3	3	3	3	3	25
12	4	5	4	3	3	4	4	5	32
13	4	4	4	4	4	4	4	3	31
14	5	3	4	3	5	4	5	5	34
15	2	2	2	2	2	2	3	3	18
16	3	4	4	4	3	4	3	4	29
17	3	3	4	4	4	4	4	3	29
18	3	4	3	4	4	3	3	4	28
19	3	3	4	4	4	3	3	3	27
20	3	4	4	3	4	4	4	4	30
21	3	4	4	4	4	4	4	4	31
22	4	4	4	4	4	5	5	5	35
23	3	3	3	3	3	3	4	4	26
24	3	3	4	4	4	4	4	4	30
25	3	3	3	4	4	4	4	3	28

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
26	3	3	4	5	3	4	5	3	30
27	4	4	4	4	4	5	5	5	35
28	4	5	5	5	4	4	4	4	35
29	4	4	3	3	3	3	3	3	26
30	3	4	4	3	3	3	3	3	26
31	3	5	5	5	3	5	3	4	33
32	3	4	5	5	4	5	3	3	32
33	4	5	5	4	3	3	5	5	32
34	5	4	4	4	3	5	4	5	30
35	3	3	3	3	3	3	3	3	28
36	3	3	3	3	3	3	3	3	23
37	3	4	4	5	3	5	4	3	25
38	4	4	4	4	4	4	4	4	38
39	3	3	3	3	3	3	3	3	26
40	3	4	4	3	4	4	3	4	32
41	3	3	3	3	3	3	3	3	31
42	3	4	3	4	4	4	3	4	29
43	3	3	3	4	4	4	4	4	28
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	4	4	4	4	4	4	4	4	34
46	4	3	4	3	3	5	4	3	33
47	3	3	3	4	3	3	3	4	29
48	3	4	4	4	3	3	4	3	30
49	4	4	4	4	4	5	4	5	40
50	4	4	4	4	4	4	4	3	26
51	5	5	4	4	3	3	5	5	38

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
52	3	3	3	4	5	4	4	4	35
53	4	4	4	3	4	4	3	4	33
54	3	3	3	3	3	3	3	3	18
55	3	4	3	4	4	4	4	4	27
56	4	5	4	5	4	4	3	3	33
57	3	3	4	4	3	3	4	3	32
58	5	3	4	5	5	3	4	3	33
59	3	4	5	3	4	5	4	5	32
60	5	3	4	3	5	3	4	3	29
61	5	4	3	5	4	3	5	4	33
62	5	4	3	5	3	5	4	3	31
63	5	4	3	4	4	5	5	4	32
64	4	5	4	3	4	5	4	3	32
65	5	4	3	4	4	4	4	4	30
66	5	4	3	5	3	4	5	5	33
67	4	5	3	5	3	4	5	3	31
68	3	5	3	4	3	5	4	5	26
69	5	4	4	3	4	4	3	5	28
70	4	5	4	5	3	5	3	4	30
71	5	5	4	3	4	5	3	5	31
72	4	5	3	4	4	5	3	5	31
73	5	5	3	4	3	4	3	5	30
74	4	4	3	4	4	5	5	4	32
75	3	4	3	4	5	3	4	4	24
76	5	4	4	5	3	3	5	4	31
77	5	4	4	3	4	5	4	4	29

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
78	4	3	4	5	4	5	3	4	24
79	5	5	5	4	3	4	3	4	31
80	5	5	5	5	4	4	3	5	36
81	4	5	4	4	5	4	4	4	33
82	3	5	4	3	4	5	5	4	34
83	5	4	5	5	5	5	4	4	35
84	3	3	4	3	4	4	4	4	24
85	5	4	4	3	4	3	4	3	30
86	3	5	3	3	3	4	4	3	24
87	4	3	3	3	3	3	3	3	26
88	3	4	3	4	4	3	4	3	26
89	4	4	4	4	4	4	4	4	34
90	3	3	4	4	3	4	3	4	28
91	4	4	4	3	4	4	3	3	28
92	4	3	3	3	4	4	3	4	30
93	3	3	4	4	4	4	3	3	31
94	3	3	4	3	4	3	4	3	26
95	3	3	3	3	3	3	3	3	22
96	4	4	3	3	3	3	3	3	25
97	4	4	4	4	4	3	3	4	28
98	4	3	3	3	4	4	3	4	25
99	3	3	4	4	3	3	3	3	25
100	4	4	3	3	4	3	3	5	32
101	3	4	4	3	3	3	5	4	30
102	3	4	3	3	3	4	4	3	25
103	3	4	5	4	4	3	4	3	33

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
104	5	4	3	4	5	4	3	4	36
105	3	5	4	5	5	4	4	4	34
106	3	4	4	4	3	3	4	4	30
107	4	4	4	4	4	4	3	4	34
108	3	4	4	3	3	3	4	3	31
109	3	3	4	4	4	4	4	3	34
110	4	3	3	4	3	3	4	3	25
111	3	4	3	5	4	3	3	3	29
112	3	3	4	4	3	3	3	3	28
113	4	3	4	4	4	4	3	3	34
114	3	3	3	3	4	4	4	4	30
115	4	4	3	3	3	4	3	3	29
116	4	3	3	4	3	3	3	5	29
117	3	4	5	3	4	5	3	5	33
118	3	4	5	3	4	5	3	4	30
119	4	3	4	3	5	4	5	4	30
120	4	4	5	5	3	4	4	4	28
121	3	4	5	3	4	5	3	4	29
122	4	4	4	4	4	4	4	4	37
123	3	4	5	3	4	5	3	4	30
124	3	3	3	4	3	4	4	3	31
125	4	4	4	5	5	5	3	3	32
126	3	4	4	4	5	5	5	5	36
127	3	3	3	4	4	3	4	3	31
128	3	4	4	5	5	3	3	3	31
129	3	3	4	4	4	3	4	4	34

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
130	5	5	3	4	3	5	4	4	34
131	4	3	4	3	4	3	4	4	22
132	4	5	4	4	4	5	3	5	28
133	3	3	4	3	5	4	4	3	26
134	5	4	4	5	5	4	3	5	32
135	3	3	3	3	4	3	3	3	28
136	4	5	4	3	5	3	4	4	32
137	4	3	3	3	4	4	4	4	25
138	3	4	3	5	4	4	5	3	26
139	3	4	4	3	4	3	3	3	27
140	3	5	5	4	4	3	4	4	27
141	3	4	5	3	3	4	5	4	28
142	3	4	4	3	4	4	3	3	32
143	4	4	4	4	5	3	5	4	32
144	4	4	4	4	4	4	4	4	39
145	3	4	5	3	4	5	5	4	31
146	3	3	3	3	3	3	3	3	22
147	3	4	3	4	4	3	4	4	27
148	3	4	5	4	5	3	5	4	30
149	3	4	5	3	4	5	3	4	31
150	3	4	5	4	3	5	3	4	30
151	3	4	5	4	5	3	4	5	32
152	4	4	3	5	3	4	3	4	29
153	4	4	5	5	4	3	4	4	33
154	3	4	5	3	4	5	3	4	33
155	4	3	3	4	4	3	4	4	28

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
156	5	3	4	4	3	4	4	3	30
157	3	4	5	3	4	4	4	4	32
158	4	4	3	4	5	3	3	4	29
159	3	5	4	4	4	5	4	4	31
160	3	4	4	3	4	3	5	3	27
161	5	5	4	3	5	5	3	4	34
162	5	4	4	3	5	4	3	4	36
163	3	5	5	5	4	4	3	4	34
164	4	4	4	5	4	3	4	4	33
165	4	4	3	5	3	4	4	4	31
166	4	5	4	5	5	5	4	3	34
167	4	5	5	4	3	5	4	4	29
168	4	4	3	4	5	3	5	3	26
169	3	4	5	3	4	3	4	4	32
170	4	5	4	5	3	4	4	5	35
171	4	5	3	4	5	3	4	4	30
172	5	5	4	5	3	4	3	5	34
173	4	5	3	5	5	5	4	5	35
174	3	5	3	4	5	3	4	5	35
175	5	4	4	4	5	5	5	5	32
176	3	5	5	5	4	5	5	5	37
177	4	3	4	5	3	3	3	4	29
178	3	4	3	5	3	3	5	4	22
179	5	4	4	5	3	5	4	5	35
180	4	5	5	3	3	4	4	3	25
181	3	3	4	4	5	4	5	5	30

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
182	4	4	5	4	3	4	4	4	37
183	5	4	4	5	5	5	5	5	31
184	3	3	4	3	4	5	4	5	29
185	4	5	4	5	5	5	5	3	36
186	4	3	4	4	4	4	5	3	27
187	4	3	5	5	5	4	5	5	31
188	3	5	4	5	5	4	3	3	30
189	3	5	5	5	3	5	4	3	29
190	3	4	5	4	3	4	4	4	28
191	5	5	5	5	4	4	4	5	35
192	3	4	5	3	4	5	3	4	30
193	4	5	5	5	3	4	4	5	31
194	3	3	3	3	3	5	4	5	22
195	5	4	3	4	3	5	5	5	34
196	4	3	4	5	4	3	5	4	28
197	4	4	5	5	4	3	3	5	32
198	4	5	5	5	5	3	3	5	38
199	3	4	5	3	4	5	3	4	32
200	3	3	4	5	5	4	5	5	32
201	3	4	5	4	4	3	5	5	25
202	4	4	5	3	4	5	4	3	31
203	4	4	4	3	5	4	4	3	23
204	5	5	4	3	5	3	4	3	35
205	3	4	5	4	3	4	5	3	32
206	5	4	3	5	4	5	3	4	30
207	3	4	5	3	4	5	3	4	32

[illegible]

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
234	4	4	3	4	3	2	3	3	29
235	3	5	3	4	4	2	3	3	21
236	4	3	4	4	4	4	4	4	32
237	3	3	3	3	3	3	3	3	15
238	3	3	3	3	4	3	4	4	31
239	3	3	4	4	4	3	4	4	33
240	5	5	4	3	4	3	4	3	31
241	4	3	4	4	4	4	4	4	31
242	4	3	4	3	3	3	3	3	25
243	4	4	4	3	3	3	3	3	28
244	4	3	3	3	3	4	3	3	23
245	4	5	3	3	4	3	3	4	34
246	4	3	4	3	4	4	4	4	33
247	4	3	3	4	4	4	4	4	27
248	4	3	4	4	4	4	3	3	26
249	3	3	4	4	4	3	3	3	23
250	4	3	4	3	4	3	4	3	27
251	4	3	4	4	3	4	3	3	26
252	4	4	4	4	4	5	3	3	31
253	4	4	3	3	4	4	3	3	33
254	4	3	3	3	4	4	4	3	29
255	4	3	3	3	3	3	4	3	24
256	3	3	3	3	4	4	3	3	30
257	4	4	4	4	3	3	3	3	29
258	3	4	4	4	4	3	3	4	32
259	4	3	4	4	4	4	3	4	31

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
260	4	3	4	4	4	4	4	3	29
261	3	3	3	3	4	4	3	3	29
262	4	4	3	4	4	4	4	4	33
263	3	3	3	3	3	4	3	4	28
264	4	4	4	4	4	4	4	4	34
265	3	4	3	4	4	3	4	3	29
266	4	4	4	3	4	4	4	3	34
267	5	3	4	4	3	3	3	3	30
268	4	4	4	4	5	5	4	3	37
269	3	4	4	3	3	3	3	3	29
270	4	4	3	4	4	3	3	3	34
271	4	4	4	4	3	4	4	3	30
272	3	4	3	4	3	4	4	3	27
273	4	5	4	4	4	4	3	3	34
274	4	3	4	3	3	4	3	4	31
275	3	3	4	3	4	4	3	3	28
276	4	4	4	3	4	3	3	3	35
277	4	3	4	3	2	3	3	4	25
278	3	4	3	4	4	4	4	3	31
279	3	4	3	3	3	3	3	3	30
280	3	3	3	3	4	4	4	3	31
281	3	4	4	3	4	4	4	3	35
282	3	5	4	3	3	3	4	3	29
283	3	4	3	4	4	4	3	3	32
284	4	4	3	3	4	4	4	4	29
285	4	3	4	3	4	3	3	4	28

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
286	3	3	4	4	3	4	4	4	32
287	3	3	4	4	3	4	3	3	33
288	4	3	3	4	4	3	3	4	32
289	4	3	4	3	4	3	4	3	26
290	4	3	3	3	4	4	4	3	27
291	4	3	4	3	3	3	4	3	30
292	3	4	4	4	4	3	4	5	39
293	4	3	5	4	3	4	5	4	31
294	3	4	4	4	3	4	3	3	34
295	3	4	4	4	3	3	3	3	29
296	3	3	4	3	4	3	5	4	28
297	3	4	3	4	4	3	4	4	34
298	4	5	4	4	3	4	4	4	31
299	4	4	4	4	4	4	3	4	30
300	3	4	3	5	4	4	4	3	26
301	3	4	4	4	4	4	4	4	27
302	4	4	5	3	4	3	4	3	29
303	4	5	3	4	5	4	4	3	29
304	4	4	3	3	4	3	4	3	33
305	3	5	4	3	4	5	3	3	30
306	4	3	4	5	5	4	4	3	34
307	3	4	5	3	4	5	3	3	33
308	3	3	4	3	4	4	4	3	31
309	4	5	4	5	3	4	5	4	33
310	3	4	4	4	3	4	4	4	31
311	4	3	4	4	4	3	4	3	28

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
312	4	3	4	4	5	4	4	4	35
313	4	3	4	3	5	4	3	4	26
314	4	3	4	4	3	4	3	3	31
315	3	3	5	4	3	3	5	3	31
316	5	4	4	5	4	3	4	5	31
317	3	3	4	4	4	3	3	3	26
318	4	4	5	4	4	4	4	4	29
319	3	3	4	4	3	4	3	3	33
320	4	4	5	5	4	3	4	5	31
321	4	4	4	3	3	5	3	3	31
322	5	5	4	4	4	4	5	4	34
323	3	4	3	4	4	4	4	4	35
324	4	4	3	4	5	4	5	4	28
325	4	4	3	5	4	3	3	5	28
326	3	3	4	5	3	3	4	4	32
327	4	4	3	4	5	4	4	4	30
328	3	3	3	4	4	3	3	4	31
329	3	3	4	4	4	4	3	4	36
330	4	4	4	4	4	4	4	4	29
331	4	4	4	4	4	3	3	3	31
332	4	4	4	3	4	4	3	3	30
333	3	3	4	4	4	3	3	3	21
334	4	4	3	3	4	3	3	3	29
335	3	3	4	3	5	3	4	4	31
336	4	4	3	4	4	4	3	3	30
337	4	4	4	4	3	4	3	3	31

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
338	4	4	4	4	3	3	3	3	29
339	4	4	5	3	3	3	3	4	32
340	3	3	4	3	3	4	4	4	30
341	5	5	4	4	4	5	4	4	29
342	4	4	5	4	4	4	5	4	33
343	3	3	4	4	5	4	4	4	29
344	4	4	3	4	3	4	3	3	26
345	5	5	5	4	4	4	4	4	31
346	4	4	5	4	5	4	4	3	29
347	4	4	4	4	5	3	3	4	29
348	4	4	4	5	4	4	4	4	32
349	4	4	4	3	4	5	3	4	30
350	5	5	4	4	5	4	5	4	35
351	4	4	5	3	3	4	4	4	28
352	4	4	4	3	3	4	3	3	29
353	4	4	4	5	4	5	4	4	31
354	4	4	4	4	4	4	5	4	33
355	4	4	4	3	4	4	4	4	26
356	4	4	4	3	4	4	3	4	33
357	4	3	4	4	4	5	4	3	33
358	4	3	3	4	3	4	3	3	29
359	4	3	4	4	5	3	5	4	36
360	4	3	5	4	3	3	4	3	30
361	4	3	4	4	3	4	3	3	30
362	4	3	4	5	4	3	3	4	36
363	4	3	3	4	5	3	4	4	30

No. Responden	Variabel X3 (Sosialisasi Pepajakan)								
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL
364	4	3	4	4	4	4	3	4	39
365	4	3	3	4	5	4	4	3	32
366	4	3	5	4	4	5	4	4	38
367	4	3	4	4	4	5	3	4	34
368	4	3	5	5	5	5	4	5	36
369	5	3	5	5	3	3	3	4	28
370	5	3	4	4	3	4	3	3	30
371	4	3	5	4	5	4	4	5	34
372	4	3	5	4	4	5	4	3	35
373	4	3	4	4	4	4	3	3	31
374	4	3	5	5	5	4	5	4	33
375	4	3	4	4	3	3	3	3	30
376	5	3	5	4	5	4	5	4	35
377	4	3	3	3	3	4	3	4	27
378	4	3	4	4	4	4	4	3	31
379	5	3	5	5	5	4	5	4	32
Total	1401	1428	1465	1453	1448	1442	1413	1406	11456

LAMPIRAN 6 GABUNGAN HASIL TABULASI DATA KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Y), PEMAHAMAN PERPAJAKAN (X1), SANKSI PERPAJAKAN (X2) DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN (X3)				
No	KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Y)	PEMAHAMAN PERPAJAKAN (X1)	SANKSI PERPAJAKAN (X2)	SOSIALISAI PERPAJAKAN (X3)
1	49	38	39	35
2	53	39	35	31
3	61	37	34	26
4	60	26	25	25
5	64	25	23	21
6	36	32	38	26
7	61	35	32	24
8	66	26	32	20
9	63	31	28	23
10	56	34	35	25
11	49	31	28	25
12	52	37	32	32
13	35	34	37	31
14	60	41	36	34
15	75	24	31	18
16	57	36	30	29
17	53	45	40	29
18	73	41	30	28
19	51	41	36	27
20	63	40	29	30
21	53	35	28	31

22	70	44	32	35
23	53	32	33	26
24	70	40	32	30
25	62	37	34	28
26	56	40	33	30
27	50	44	40	35
28	61	41	35	35
29	57	39	33	26
30	62	39	32	26
31	64	44	33	33
32	63	43	33	32
33	66	42	31	32
34	68	39	31	30
35	54	36	36	28
36	63	41	31	23
37	69	31	21	25
38	56	43	30	38
39	59	43	34	26
40	57	<u>38</u>	35	32
41	51	41	39	31
42	58	31	35	29
43	61	32	30	28
44	61	36	32	32
45	62	40	25	34
46	59	41	29	33
47	57	36	31	29

48	60	37	27	30
49	51	47	40	40
50	67	<u>36</u>	35	26
51	57	42	35	38
52	54	38	36	35
53	58	40	33	33
54	67	29	23	18
55	63	29	26	27
56	60	39	33	33
57	55	40	32	32
58	62	42	33	33
59	63	38	30	32
60	63	<u>38</u>	31	29
61	62	39	33	33
62	64	41	30	31
63	65	39	31	32
64	63	41	31	32
65	65	39	31	30
66	65	43	33	33
67	64	39	31	31
68	69	34	30	26
69	68	40	29	28
70	66	<u>37</u>	29	30
71	66	38	30	31
72	65	39	30	31
73	65	39	32	30

74	64	39	33	32
75	68	32	27	24
76	65	40	32	31
77	67	35	30	29
78	72	32	21	24
79	66	41	32	31
80	64	<u>42</u>	35	36
81	65	42	30	33
82	62	42	33	34
83	64	35	35	35
84	66	31	25	24
85	62	39	33	30
86	64	30	27	24
87	59	37	33	26
88	63	35	30	26
89	59	37	31	34
90	61	<u>38</u>	34	28
91	62	37	30	28
92	60	42	31	30
93	57	39	34	31
94	61	32	29	26
95	62	32	27	22
96	61	34	29	25
97	64	35	28	28
98	66	38	28	25
99	63	37	27	25

100	58	<u>39</u>	30	32
101	60	40	33	30
102	64	38	34	25
103	57	39	35	33
104	58	44	35	36
105	63	41	36	34
106	62	43	34	30
107	58	41	34	34
108	57	41	31	31
109	56	44	40	34
110	62	33	28	25
111	60	38	33	29
112	58	37	31	28
113	55	42	35	34
114	59	39	32	30
115	60	40	28	29
116	59	36	28	29
117	61	42	36	33
118	64	41	31	30
119	65	36	25	30
120	68	34	28	28
121	64	36	28	29
122	57	42	30	37
123	63	38	30	30
124	56	38	31	31
125	63	36	31	32

126	63	41	34	36
127	55	39	39	31
128	62	43	31	31
129	55	40	35	34
130	62	43	31	34
131	68	27	21	22
132	71	39	27	28
133	64	33	27	26
134	66	38	32	32
135	58	41	33	28
136	62	38	32	32
137	67	35	25	25
138	69	38	29	26
139	61	35	24	27
140	68	35	25	27
141	66	37	30	28
142	57	42	36	32
143	63	37	32	32
144	54	44	38	39
145	63	39	31	31
146	62	32	34	22
147	61	33	29	27
148	65	36	28	30
149	61	41	32	31
150	62	39	31	30
151	64	37	28	32

152	65	40	29	29
153	60	39	33	33
154	61	41	34	33
155	63	41	27	28
156	62	39	34	30
157	63	43	34	32
158	62	38	32	29
159	66	38	29	31
160	62	37	28	27
161	65	41	34	34
162	60	45	34	36
163	66	44	34	34
164	64	42	33	33
165	61	37	29	31
166	65	41	33	34
167	70	35	29	29
168	66	36	30	26
169	57	40	34	32
170	63	41	34	35
171	63	36	31	30
172	66	47	33	34
173	68	43	34	35
174	63	48	37	35
175	71	33	23	32
176	65	44	39	37
177	62	40	30	29

178	75	36	25	22
179	64	40	29	35
180	73	37	24	25
181	68	41	31	30
182	56	46	36	37
183	74	34	26	31
184	63	37	28	29
185	64	42	35	36
186	68	34	28	27
187	72	38	29	31
188	67	41	29	30
189	71	37	30	29
190	65	37	28	28
191	67	43	34	35
192	61	38	31	30
193	71	39	33	31
194	75	37	25	22
195	65	39	36	34
196	70	41	28	28
197	67	42	33	32
198	63	48	32	38
199	61	41	31	32
200	65	36	36	32
201	70	29	27	25
202	66	41	30	31
203	74	32	24	23

204	62	46	33	35
205	62	41	29	32
206	69	38	28	30
207	62	40	34	32
208	61	43	35	34
209	67	40	31	30
210	63	41	32	32
211	69	42	35	32
212	67	38	31	33
213	66	41	30	32
214	60	40	35	29
215	68	45	34	38
216	66	44	35	34
217	63	40	33	30
218	69	39	30	29
219	59	40	35	32
220	62	38	30	28
221	66	36	27	24
222	63	36	28	25
223	62	39	33	32
224	59	46	32	32
225	60	45	33	31
226	61	43	34	33
227	68	37	32	27
228	62	40	30	33
229	64	37	30	28

230	68	34	28	23
231	60	42	35	32
232	64	37	28	29
233	65	38	30	29
234	59	41	31	29
235	68	29	19	21
236	61	36	31	32
237	72	29	26	15
238	56	40	36	31
239	60	46	36	33
240	58	39	33	31
241	62	38	25	31
242	63	37	27	25
243	61	38	31	28
244	66	34	23	23
245	57	42	34	34
246	59	40	31	33
247	65	35	30	27
248	66	38	31	26
249	68	37	29	23
250	63	37	29	27
251	63	33	28	26
252	61	37	26	31
253	55	41	37	33
254	61	42	31	29
255	64	39	28	24

256	58	43	40	30
257	62	37	29	29
258	59	41	33	32
259	60	36	34	31
260	63	36	30	29
261	58	41	35	29
262	59	38	29	33
263	58	36	32	28
264	64	43	33	34
265	48	36	31	29
266	63	42	34	34
267	64	40	33	30
268	64	39	36	37
269	64	41	34	29
270	64	42	38	34
271	61	38	33	30
272	48	36	28	27
273	48	37	32	34
274	56	36	35	31
275	59	35	28	28
276	55	46	31	35
277	61	34	30	25
278	58	36	27	31
279	55	41	35	30
280	56	41	32	31
281	54	41	34	35

282	59	37	31	29
283	56	40	35	32
284	62	34	27	29
285	60	35	28	28
286	58	40	31	32
287	54	43	34	33
288	56	38	32	32
289	63	36	30	26
290	62	35	28	27
291	59	42	31	30
292	51	42	36	39
293	63	36	29	31
294	54	42	36	34
295	57	37	34	29
296	63	39	31	28
297	57	44	33	34
298	63	38	35	31
299	64	40	30	30
300	66	35	30	26
301	66	33	25	27
302	64	40	32	29
303	65	35	29	29
304	56	45	36	33
305	62	39	29	30
306	58	37	32	34
307	59	43	33	33

308	57	38	33	31
309	64	39	32	33
310	60	38	30	31
311	64	39	28	28
312	58	39	32	35
313	66	33	27	26
314	58	42	33	31
315	60	38	34	31
316	64	39	30	31
317	62	37	30	26
318	68	37	28	29
319	55	39	32	33
320	66	38	30	31
321	57	39	33	31
322	62	42	32	34
323	55	41	36	35
324	68	35	27	28
325	65	33	27	28
326	58	39	32	32
327	65	41	29	30
328	57	38	30	31
329	48	42	33	36
330	64	38	27	29
331	80	42	30	31
332	80	40	30	30
333	80	30	22	21

334	48	41	31	29
335	48	38	30	31
336	48	41	31	30
337	80	41	33	31
338	80	37	34	29
339	80	41	33	32
340	80	40	32	30
341	80	34	28	29
342	80	39	31	33
343	80	36	28	29
344	80	37	27	26
345	80	33	29	31
346	80	37	29	29
347	80	40	32	29
348	80	37	30	32
349	80	40	31	30
350	80	41	31	35
351	80	37	31	28
352	80	44	33	29
353	80	39	33	31
354	64	43	32	33
355	64	37	29	26
356	32	43	34	33
357	33	34	32	33
358	48	39	29	29
359	32	44	39	36

360	80	40	30	30
361	32	38	33	30
362	32	43	34	36
363	48	40	31	30
364	32	50	37	39
365	64	40	31	32
366	48	46	40	38
367	32	45	37	34
368	64	43	34	36
369	80	33	29	28
370	80	38	30	30
371	64	38	31	34
372	48	43	36	35
373	48	39	36	31
374	48	38	30	33
375	48	41	34	30
376	48	48	36	35
377	48	44	32	27
378	48	43	34	31
379	80	43	33	32
Total	23494	14645	11878	11456

LAMPIRAN7
rTabel

df=(N-2)	Tingkatsignifikansiuntukujisatuarah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkatsignifikansiuntukujiduaarah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465

Sumber: id.scribd.com

LAMPIRAN 8

t Tabel

DF atau DK	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02
367	0.675	1.284	1.649	1.966	2.337
368	0.675	1.284	1.649	1.966	2.337
369	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
370	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
371	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
372	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
373	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
374	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
375	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
376	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
377	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
378	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
379	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
380	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
381	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
382	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
383	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
384	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
385	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
386	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
387	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
388	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
389	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
390	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
391	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
392	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
393	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
394	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
395	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
396	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
397	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
398	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336
399	0.675	1.284	1.649	1.966	2.336

Sumber: id.scribd.com

LAMPIRAN 9

F Tabel

Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05					
Df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)				
	1	2	3	4	5
367	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
368	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
369	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
370	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
371	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
372	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
373	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
374	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
375	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
376	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
377	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
378	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
379	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
380	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
381	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
382	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
383	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
384	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
385	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
386	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
387	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
388	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
389	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
390	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
391	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
392	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
393	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
394	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
395	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
396	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
397	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
398	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
399	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24

Sumber: id.scribd.com

Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	TOTAL
Y1	Pearson	1	,215	,599**	,586**	,241	,494**	,145	,565**	,064	,443*	,432*	,599**	,599**	,408*	,599**	,201	,675**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)		,253	,000	,001	,200	,006	,445	,001	,738	,014	,017	,000	,000	,025	,000	,287	,000
Y2	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	,215	1	,430*	,398*	,154	,241	,533**	,157	,309	,262	,406*	,430*	,430*	,320	,430*	,230	,546**
	Correlation																	
Y3	Sig. (2-tailed)	,253		,018	,029	,418	,199	,002	,406	,097	,162	,026	,018	,018	,085	,018	,221	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	,599**	,430*	1	,975**	,343	,316	,338	,431*	,396*	,646**	,292	1,000**	1,000**	,870**	1,000**	,193	,905**
Y4	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	,000	,018		,000	,063	,089	,068	,017	,030	,000	,117	,000	,000	,000	,000	,307	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson	,586**	,398*	,975**	1	,305	,325	,345	,459*	,370*	,609**	,302	,975**	,975**	,834**	,975**	,211	,887**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	,001	,029	,000		,101	,080	,062	,011	,044	,000	,104	,000	,000	,000	,000	,262	,000

Y5	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,241	,154	,343	,305	1	,227	,200	,225	,348	,484**	,259	,343	,343	,129	,343	,057	,467**
Y6	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,494**	,241	,316	,325	,227	1	,133	,471**	-	,453*	,572**	,316	,316	,071	,316	,063	,487**
Y7	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,145	,533**	,338	,345	,200	,133	1	,287	,454*	,389*	,492**	,338	,338	,204	,338	,362*	,543**
Y8	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,565**	,157	,431*	,459*	,225	,471**	,287	1	,373*	,445*	,346	,431*	,431*	,208	,431*	,462*	,632**
Y9	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,064	,309	,396*	,370*	,348	-	,454*	,373*	1	,485**	,025	,396*	,396*	,319	,396*	,425*	,538**

Y10	Sig. (2-tailed)	,738	,097	,030	,044	,059	,513	,012	,042		,007	,898	,030	,030	,085	,030	,019	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,443*	,262	,646**	,609**	,484**	,453*	,389*	,445*	,485**	1	,326	,646**	,646**	,455*	,646**	,134	,759**
	Sig. (2-tailed)	,014	,162	,000	,000	,007	,012	,034	,014	,007		,078	,000	,000	,012	,000	,479	,000
Y11	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,432*	,406*	,292	,302	,259	,572**	,492**	,346	,025	,326	1	,292	,292	,052	,292	,232	,524**
	Sig. (2-tailed)	,017	,026	,117	,104	,168	,001	,006	,061	,898	,078		,117	,117	,783	,117	,217	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	,599**	,430*	1,000**	,975**	,343	,316	,338	,431*	,396*	,646**	,292	1	1,000**	,870**	1,000**	,193	,905**
	Sig. (2-tailed)	,000	,018	,000	,000	,063	,089	,068	,017	,030	,000	,117		,000	,000	,000	,307	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,599**	,430*	1,000**	,975**	,343	,316	,338	,431*	,396*	,646**	,292	1	1,000**	,870**	1,000**	,193	,905**
Y13	Sig. (2-tailed)	,000	,018	,000	,000	,063	,089	,068	,017	,030	,000	,117	,000		,000	,000	,307	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,599**	,430*	1,000**	,975**	,343	,316	,338	,431*	,396*	,646**	,292	1	1,000**	,870**	1,000**	,193	,905**
	Sig. (2-tailed)	,000	,018	,000	,000	,063	,089	,068	,017	,030	,000	,117	,000		,000	,000	,307	,000

Y14	Pearson	,408	,320	,870	,834	,129	,071	,204	,20	,319	,45	,052	,870	,870	1	,870	,101	,691**
	Correlation	*		**	**				8		5*		**	**		**		
	Sig. (2-tailed)	,025	,085	,000	,000	,496	,710	,279	,269	,085	,012	,783	,000	,000		,000	,596	,000
Y15	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	,599	,430	1,00	,975	,343	,316	,338	,43	,396	,64	,292	1,00	1,00	,870	1	,193	,905**
	Correlation	**	*	0**	**				1*	*	6**		0**	0**	**			
Y16	Sig. (2-tailed)	,000	,018	,000	,000	,063	,089	,068	,017	,030	,000	,117	,000	,000	,000		,307	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	,201	,230	,193	,211	,057	,063	,362	,46	,425	,13	,232	,193	,193	,101	,193	1	,397*
TOTAL	Correlation							*	2*	*	4							
	Sig. (2-tailed)	,287	,221	,307	,262	,763	,742	,049	,010	,019	,479	,217	,307	,307	,596	,307		,030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson	,675	,546	,905	,887	,467	,487	,543	,63	,538	,75	,524	,905	,905	,691	,905	,397*	1
	Correlation	**	**	**	**	**	**	**	2**	**	9**	**	**	**	**	**		
	Sig. (2-tailed)																	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Pemahaman Perpajakan (X1)

Correlations

[illegible]

[illegible]

Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Sanksi Perpajakan (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,646**	,568**	,557**	,534**	,562**	,490**	,389*	,828**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,001	0,001	0,002	0,001	0,006	0,034	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,646**	1	,680**	,609**	,369*	,517**	,373*	0,290	,752**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,045	0,003	0,042	0,120	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,568**	,680**	1	,640**	,520**	,522**	,435*	0,257	,764**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000		0,000	0,003	0,003	0,016	0,171	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,557**	,609**	,640**	1	,368*	,525**	,378*	0,241	,720**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000		0,045	0,003	0,040	0,200	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,534**	,369*	,520**	,368*	1	,587**	,587**	,465**	,736**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,045	0,003	0,045		0,001	0,001	0,010	0,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,562**	,517**	,522**	,525**	,587**	1	,439*	0,276	,728**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,003	0,003	0,003	0,001		0,015	0,140	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,490**	,373*	,435*	,378*	,587**	,439*	1	,853**	,759**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,042	0,016	0,040	0,001	0,015		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	,389*	0,290	0,257	0,241	,465**	0,276	,853**	1	,627**
	Sig. (2-tailed)	0,034	0,120	0,171	0,200	0,010	0,140	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,828**	,752**	,764**	,720**	,736**	,728**	,759**	,627**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,640**	,622**	0,326	,526**	,535**	,439*	,483**	,751**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,079	0,003	0,002	0,015	0,007	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,640**	1	,744**	,458*	0,356	,547**	0,202	,466**	,734**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,011	0,053	0,002	0,283	0,009	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,622**	,744**	1	,714**	,651**	,759**	,474**	,429*	,890**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,008	0,018	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	0,326	,458*	,714**	1	,586**	,638**	0,348	0,123	,693**
	Sig. (2-tailed)	0,079	0,011	0,000		0,001	0,000	0,060	0,519	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,526**	0,356	,651**	,586**	1	,692**	,519**	,391*	,768**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,053	0,000	0,001		0,000	0,003	0,032	0,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	,535**	,547**	,759**	,638**	,692**	1	,772**	,586**	,904**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,002	0,000	0,000	0,000		0,000	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	,439*	0,202	,474**	0,348	,519**	,772**	1	,570**	,699**
	Sig. (2-tailed)	0,015	0,283	0,008	0,060	0,003	0,000		0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	,483**	,466**	,429*	0,123	,391*	,586**	,570**	1	,658**
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,009	0,018	0,519	0,032	0,001	0,001		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,751**	,734**	,890**	,693**	,768**	,904**	,699**	,658**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Hasil uji reabilitas kepatuhan wajib pajak (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,915	16

2. Hasil uji reabilitas pemahaman perpajakan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,889	10

3. Hasil uji reabilitas sanksi perpajakan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,883	8

4. Hasil uji reabilitas sosialisasi perpajakan (X3)

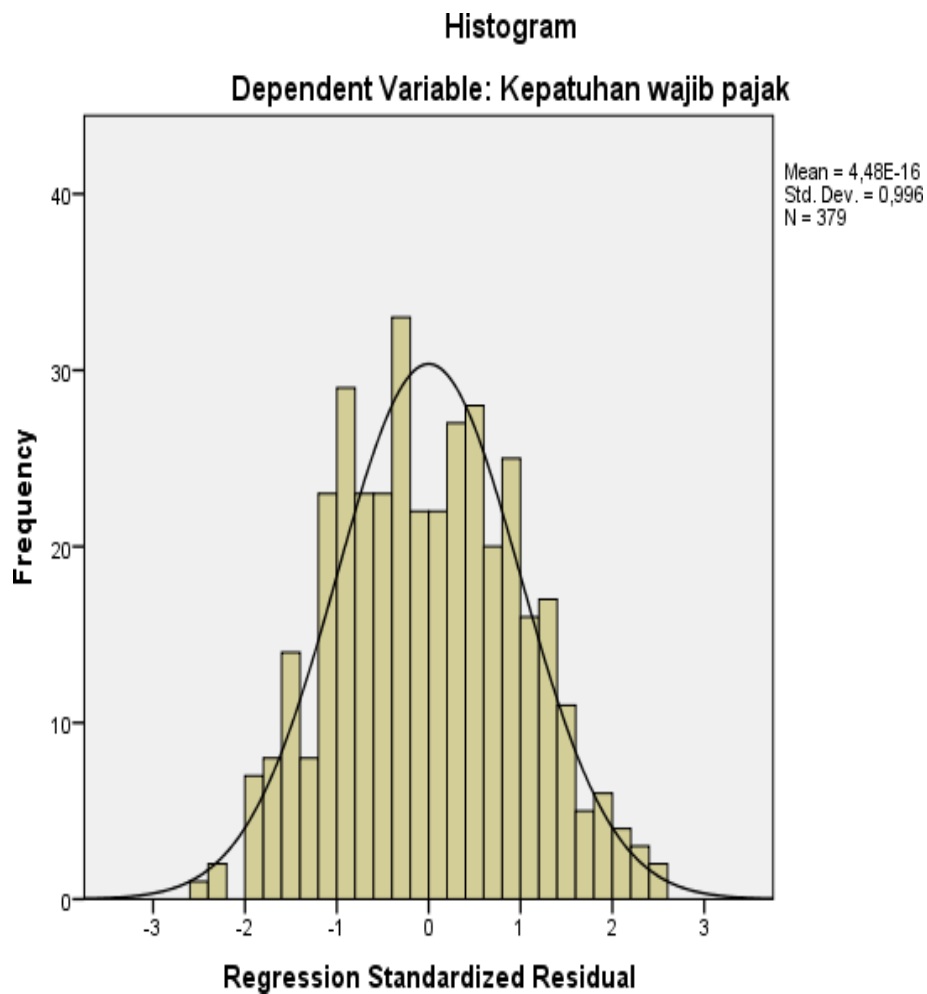
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,897	8

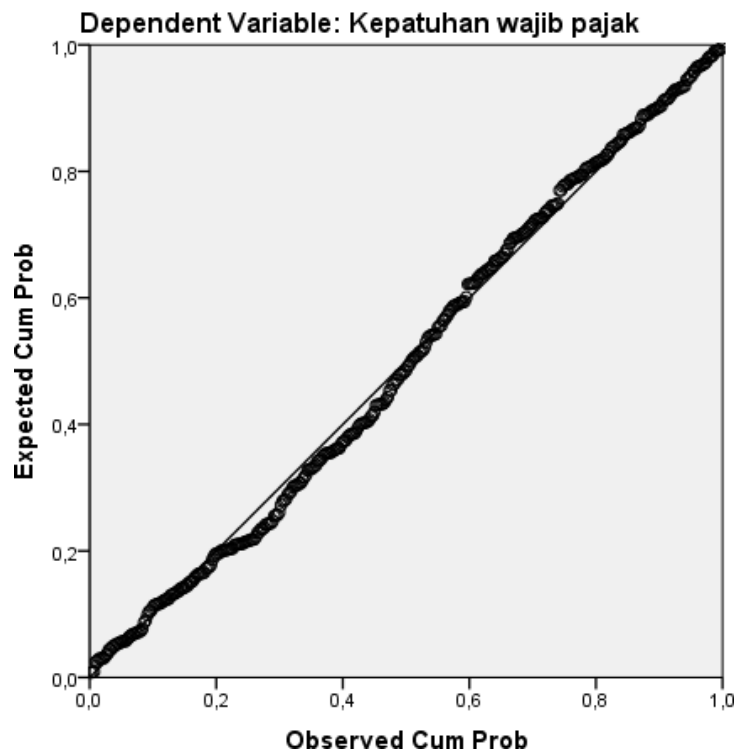
Hasil uji statistik deskriptif

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemahaman perpajakan	379	24,00	50,00	38,6412	3,92900
Sanksi perpajakan	379	19,00	40,00	31,3404	3,50777
Sosialisasi perpajakan	379	15,00	40,00	30,2269	3,74536
Kepatuhan wajib pajak	379	32,00	80,00	61,9868	8,31728
Valid N (listwise)	379				

Hasil uji normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

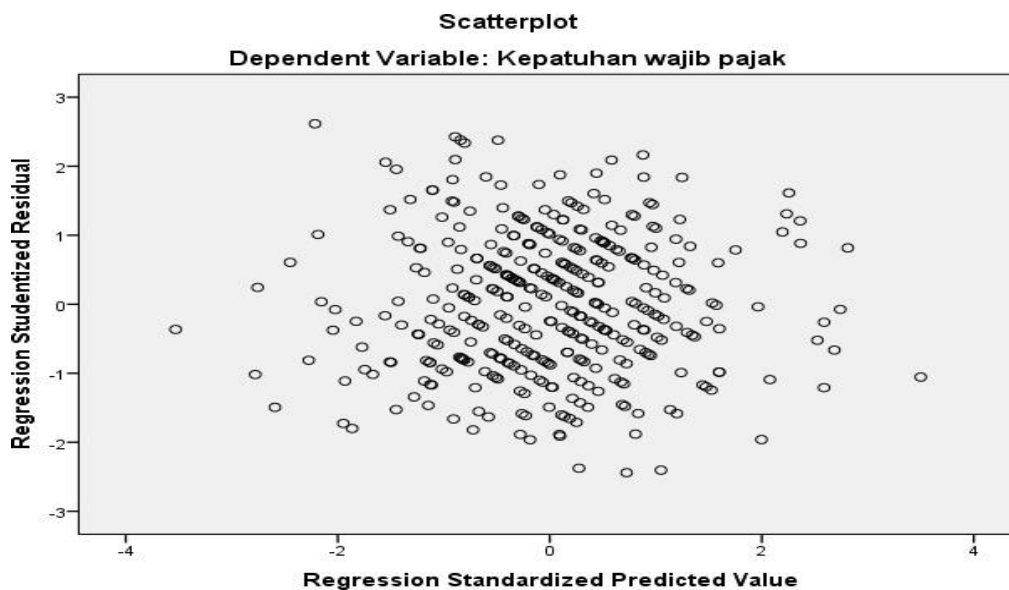
		Unstandardized Residual
N		379
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	3,17768941
Most Extreme Differences	Absolute	0,045
	Positive	0,045
	Negative	-0,030
Test Statistic		0,045
Asymp. Sig. (2-tailed)		,063 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil uji heteroskedastisitas



Hasil uji multikolonearitas

Coefficients ^a		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pemahaman perpajakan	0,412	2,427
	Sanksi perpajakan	0,573	1,745
	Sosialisasi perpajakan	0,426	2,349

a. Dependent Variable: Kepatuhan wajib pajak

Hasil uji analisis regresi linear berganda

Coefficients ^a		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta
		B	Std. Error	
1	(Constant)	84,259	1,714	
	Pemahaman perpajakan	0,184	0,065	0,173
	Sanksi perpajakan	-0,720	0,061	-0,615
	Sosialisasi perpajakan	-0,234	0,067	-0,211

a. Dependent Variable: Kepatuhan wajib pajak

Hasil uji signifikansi parsial (uji t)

Coefficients ^a		
Model	t	Sig.
1 (Constant)	49,158	0,000
Pemahaman perpajakan	2,828	0,005
Sanksi perpajakan	-11,881	0,000
Sosialisasi perpajakan	-3,517	0,000

a. Dependent Variable: Kepatuhan wajib pajak

Hasil uji signifikansi simultan (uji F)

ANOVA ^a		
Model	F	Sig.
1 Regression	92,014	,000 ^b
Residual		
Total		

a. Dependent Variable: Kepatuhan wajib pajak

b. Predictors: (Constant), Sosialisasi perpajakan, Sanksi perpajakan, Pemahaman perpajakan

Hasil uji koefisien determinasi

Model Summary			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,651 ^a	0,424	0,419

a. Predictors: (Constant), Sosialisasi perpajakan, Sanksi perpajakan, Pemahaman perpajakan



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKA PRASETYA

Jl. Merapi No. 08 Medan – 20212
Telp. (061) 4571198 (Hunting) Fax. (061) 4151391
Website : www.eka-prasetya.ac.id E-mail : sso@eka-prasetya.ac.id

Medan, 18 Oktober 2024

Nomor: 785/R/STIE-EP/X/2024

Lamp. : ----

Hal : "Observasi"

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan KPP Madya Medan
Di-

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu Pimpinan untuk menerima kunjungan seorang Mahasiswa/i kami :

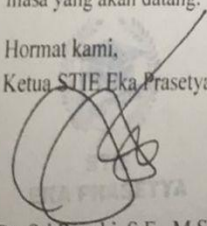
Nama	: Fitria Ananda Nasution
NIM	: 213010050
Semester	: VII
Program Studi	: Akuntansi (S1)
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di KPP Madya Medan

Untuk mengadakan peninjauan ke KPP Madya Medan yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka melakukan observasi untuk bahan penulisan Tugas Akhir Mahasiswa/i tersebut.

Hasil peninjauan berupa data yang dikumpulkannya tetap akan bersifat rahasia dan tidak dipublikir untuk umum. Kami juga mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk membalas surat kami ini yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas benar telah melakukan observasi dimaksud.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan menerima Mahasiswa/i kami serta memberi data yang diperlukan, kami ucapkan terima kasih. Semoga hubungan kerja sama ini dapat berlanjut untuk hari-hari yang akan datang, dan mudah-mudahan perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin sukses di masa yang akan datang.

Hormat kami,
Ketua STIE Eka Prasetya


Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si

Dari: Eriset Direktorat Jenderal Pajak riset@pajak.go.id
Subjek: e-Riset : Persetujuan Izin Riset
Tanggal: 17 Jan 2025 10.26.10
Kepada: fitriaananda09102@gmail.com



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK
INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK
KANWIL DJP SUMATERA UTARA I
JALAN SUKAMULIA NO.17A, GEDUNG KANWIL DJP SUMUT I LANTAI VII,
KEL. AUR, KEC. MEDAN MAIMUN, MEDAN 20151
TELEPON 061-4538833; FAKSIMILE 061-4538340; SITUS www.pajak.go.id
LAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN KRING PAJAK (021) 1500200;
EMAIL pengaduan@pajak.go.id, informasi@pajak.go.id

Medan, 17
Nomor : S-57/RISET/WPJ.01/2025 Januari
2025
Sifat : Biasa
Hal : Persetujuan Izin Riset

Yth **Fitria Ananda Nasution**
Jalan Mandala By Pass Gg Tengah No 24

Sehubungan dengan permohonan izin riset yang Saudara ajukan dengan
Nomor Layanan: **00134-2025** pada **9 Januari 2025**, dengan informasi:

NIM : [213010050](#)
Kategori riset : GELAR-S1
Jurusan : Akuntansi Perpajakan
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya
: Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi
Perpajakan Dan Sosialisasi Perpajakan
Judul Riset : Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak
Orang Pribadi Di Kpp Madya Medan
Izin yang diminta : Data,

Berdasarkan hasil verifikasi berkas permohonan dan kesediaan unit kerja di
Lokasi Riset, dengan ini Saudara diberikan izin untuk melaksanakan Riset pada
KPP Madya Medan, sepanjang data dan/atau informasi yang didapat
digunakan untuk keperluan Riset dan tidak melanggar ketentuan Pasal 34
Undang-Undang KUP dan informasi publik yang dikecualikan sebagaimana
diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008
tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Beberapa hal yang perlu Saudara perhatikan:

- 1) Masa berlaku Surat Izin Riset ini adalah: **17 Januari 2025 s/d 16 Juli 2025**;
- 2) Izin Riset dapat diperpanjang paling banyak 3 (tiga) kali, masing-masing

berlaku selama 6 (enam) bulan;

3) Perpanjangan diajukan sebelum sebelum berakhirnya masa berlaku izin Riset;

4) Setelah melaksanakan Riset, Saudara diwajibkan mengirimkan Hasil Riset melalui email ke riset@pajak.go.id;

5) Apabila periset tidak mengirimkan hasil riset, maka DJP dapat menghentikan layanan pemberian izin riset kepada periset.

Demikian, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

a.n. Kepala
Kanwil
Kepala
Bidang
Penyuluhan
Pelayanan
dan
Hubungan
Masyarakat

Ttd.

Lusi Yuliani



Terima kasih atas perhatian Saudara dengan telah memilih tema perpajakan sebagai tema riset. Semoga hal ini dapat membantu meningkatkan kesadaran perpajakan masyarakat Indonesia di masa mendatang.

PENTING



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
EKA PRASETYA

KARTU BUKTI PESERTA SEMINAR PROPOSAL

NAMA : FITRIA AMANDA NASUTION
NIM : 213210035
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

NO	HARI/TANGGAL SEMINAR	PENYAJI SEMINAR	NIM	Tanda Tangan Pimp. Seminar
1.	Selasa, 23 Januari 2024	NOVELLY ANDREA JUDUL PROPOSAL: Analisis Profitabilitas dan Pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan Pada Perusahaan sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	203010035	
2.	Selasa, 23 Januari 2024	STEPHANIE JUDUL PROPOSAL: Pengaruh sanksi Perpajakan dan Pemahaman wajib Pajak terhadap pelaporan SPT tahunan orang Pribadi di Perguruan Buddhis Bodhicita Medan	203010034	
3.	Jum'at, 16 Februari 2024	Giovanni Beinda JUDUL PROPOSAL: Pengaruh Biaya Operasional dan Struktur Modal terhadap Pajak Penghasilan Badan (PPh Pasal 25) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & minuman di Bursa Efek Indonesia	203010027	
4.	Jum'at, 16 Februari 2024	Tanoto JUDUL PROPOSAL: Pengaruh kemasan dan Perceived Value terhadap keputusan pembelian produk Bihun PT. Genta Lestari	201010210	
5.	Jum'at, 16 Februari 2024	Eliticia Bunaken JUDUL PROPOSAL: Analisis Implementasi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di CV. Karya Mitra Kasih	191010041	
		JUDUL PROPOSAL:		
		JUDUL PROPOSAL:		
		JUDUL PROPOSAL:		

Mahasiswa dapat menyelenggarakan seminar proposal bila telah memenuhi syarat mengikuti/ menjadi peserta seminar proposal mahasiswa yang lain **MINIMAL 5 KALI**

Medan, 20....
Ketua STIE Eka Prasetya

Dr. Sri Rezeki, S.E., M.Si.



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1



Nama Mahasiswa: FITRIA ANANDA NASUTION

NIM : 213010050

Konsentrasi : Perpajakan / Audit / SIA (lingkari yang sesuai)

HP/WA : 0821-61345021 Email: Fitrianaandana09102@gmail.com

Alamat Tinggal: JL. MANIDALA BY PASS 66 TELUKAH NO 24.

Nama Dosen Pembimbing 1:

Nama Dosen Pembimbing 2:

PUTRI WAHYUNI, S.E., M.Si

FRENKY SITUMORANG, S.E., M.Si, CIPA

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	14-11-2024	ACC Judul	Pf
2	5-12-2024	Ganti Judul untuk variabel X3, Bimbingan TDO	Pf Pf
3	24-12-2024	ACC Judul Pengganti	Pf Pf
4	17-2-2025	Bimbingan Bab 1-3	Pf Pf
5	19-2-2025	Revisi Bab 1-3, Jurnal Peneliti Terdahulu, Daftar Pustaka, TDO	Pf Pf
6	20-2-2025	ACC Sempurna	Pf Pf
7	28-4-2025	Revisi Bab 1-3 Setelah Sempurna	Pf Pf
8	5-5-2025	ACC Setelah Sempurna	Pf Pf
9	21-5-2025	Bimbingan bab 4-5	Pf Pf
10	26-5-2025	Revisi Bab 4-5	Pf Pf
11	27-5-2025	Revisi Bab 4-5, Lampiran	Pf Pf
12	2-6-2025	ACC Skripsi Meja Hijau	Pf
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Diketahui oleh,
Wakil Ketua I Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M



STIE EKA PRASETYA MEDAN
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
2

FOTO
3X4

Nama Mahasiswa : FITRIA ANANDA NASUTIDN

NIM : 213010050

Konsentrasi : Perpajakan / Audit / SIA (lingkari yang sesuai)

HP/WA : 0821-61341-5021 Email: Fitriaananda09102@gmail.com

Alamat Tinggal: JL. MAJALAKA BYPASS 66 TENGAH NO. 24

Nama Dosen Pembimbing 1:

PUTRI WAHYUNI, SE, M.Si.

Nama Dosen Pembimbing 2:

FRENY SITUMORAN, SE, M.Si., CPA

No	Tanggal	Uraian Singkat Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
1	2-12-2024	ACC Judul	f
2	16-12-2024	Cover, Revisi Daftar Isi, Revisi Bab 1-3, Format Tulisan	f
3	8-1-2025	Revisi Bab 1-3, Format Tulisan	f
4	20-1-2025	Revisi Bab 1-3, Indikator variabel Y dan X3	f
5	5-2-2025	Revisi Bab 1-3, Populasi dan Sampel	f
6	21-2-2025	ACC Semprom	f
7	19-5-2025	Revisi Setelah Semprom Bab 1-3	f
8	22-5-2025	Bimbingan bab 4-5	f
9	26-5-2025	Revisi Bab 4-5	f
10	27-5-2025	Revisi Bab 4-5	f
11	28-5-2025	Revisi Bab 4-5, Lampiran	f
12	30/5-2025	ACC Bidang Meja Hibai	f
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

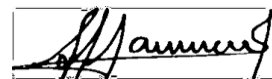
Diketahui oleh,
Wakil Ketua I Bidang Akademik

Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Fitria Ananda Nasution
Tempat & Tanggal Lahir : Medan, 09 Oktober 2003
Alamat : Jl. Mandala By Pass Gg Tengah No 24
Email : fitriaananda09102@gmail.com
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
No Hanphone Wa : 081260778492
Riwayat Pendidikan : 1. 2009-2015 SD Negeri 064037 Medan
2. 2015-2018 SMP Negeri 35 Medan
3. 2018-2021 SMK Negeri 1 Medan
Riwayat Pekerjaan : Admin Perpajakan
Data Orang Tua
Nama Ayah : Muhammad Jadi Nasution
Pekerjaan : Tukang Bangunan
Nama Ibu : Khadijah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat Orang Tua : Jl. Mandala By Pass Gg Tengah No 24

Medan, 22 Februri 2025



Fitria Ananda Nasution

213010050