

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sulastiyono. 2011. **Manajemen Penyelenggaraan Hotel : Manajemen Hotel**. Bandung ; Alfabeta.
- Basu Swastha, dan Irawan. 2003. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta.; Liberty Yogyakarta.
- Cunningham et al. 2010. *Does Tripadvisor Make Hotel Better?*
- Damardjati, R.S. 2006. **Istilah-istilah Dunia Pariwisata**. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.
- Dewi, K. 2015. **Pengaruh Jumlah Wisatawan dan Tingkat Hunian Hotel terhadap Pendapatan Sektor Pariwisata di Kabupaten Buleleng Periode 2010-2013**.
- Farki, A. 2016. **Pengaruh *Online Customer Review* dan *Rating* Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia**.
- Fahma, Z. 2017. ***Online Costumer Reviews (OTRs)* dan *Rating* : Kekuatan Baru pada Pemasaran Online di Indonesia**.
- Ghozali, Imam, 2009. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**, Edisi. Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gretzel, Ulrike. 2007. ***Travel Review Study : Role & Impact of Online Travel Reviews***.
- Hanggara, Vicky. 2009. **Pengertian Tingkat Hunian Hotel**. (<http://vickyhanggara.blogspot.co.id/2009/05/pengertian-tingkat-huniankamarhotel.html>)
- Hidayati, N.L. 2018. **Pengaruh *Viral Marketing*, *Online Customer Reviews*, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya**.
- Ichsan, Masyita. 2018. **Pengaruh *Consumer Online Rating* dan *Review* terhadap Minat Beli Konsumen pada Marketplace Tokopedia di Wilayah DKI Jakarta**.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I dan II. Jakarta. PT. Indeks
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta ; Erlangga

- _____ dan Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta ; Erlangga.
- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan**.
- Labbase, Ilham. 2015. **Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Horison Kota Medan**.
- Lempoy, N.C. 2015. **Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman Sonder)**.
- Mirza, Almana. 2013. *The Impact of Electronic Word of Mouth on Consumers' Purchasing Decisions*.
- Suarthana. 2006. **Manajemen Perhotelan Edisi Kantor Depan**. Kuta Utara ; Mapindo.
- Sugiarto, Endar. 2004. **Hotel Front Office Administration (Administrasi Kantor Depan Hotel)**. Jakarta ; Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2010. **Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan**. Yogyakarta ; BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.
- Vermuelen dan Seegers. 2009. *Tried and tested : The impact of online hotel reviews on consumer consideration*.
- Wijiatmoko, Andri. 2016. **Analisis Pengaruh, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi**.