

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME	
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Kegunaan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Tingkat Hunian (<i>Occupancy</i>).....	17
2.1.1.1 Indikator Tingkat Hunian (<i>Occupancy</i>)	17

2.1.2 Harga	18
2.1.2.1 Indikator Harga	19
2.1.3 <i>Online Customer Review</i>	20
2.1.3.1 Indikator <i>Online Customer Review</i>	22
2.1.4 Fasilitas	23
2.1.4.1 Indikator Fasilitas	24
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.1.1 Lokasi Penelitian	29
3.1.2 Waktu Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1 Jenis Data	29
3.2.2 Sumber Data	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	30
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
3.6.1 Uji Validitas	34
3.6.2 Uji Reliabilitas	34
3.7 Teknik Analisa Data	35
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	35
3.7.1.1 Uji Normalitas	35
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas	36
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.7.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	38

3.8	Pengujian Hipotesis	39
3.8.1	Uji t (Uji Secara Parsial)	39
3.8.2	Uji F (Uji Secara Simultan).....	40
3.8.3	Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1.	Sejarah Singkat Hotel Aryaduta Medan	42
4.1.2.	Visi, Misi dan Struktur Organisasi Hotel Aryaduta Medan.....	43
4.1.3.	Struktur Organisasi Hotel Aryaduta Medan	43
4.1.4.	Karakteristik Responden.....	47
4.1.4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.1.4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjaan	48
4.1.4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Reservasi Kamar	49
4.1.5.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	49
4.1.5.1.	Uji Validitas	49
4.1.5.2.	Uji Reliabilitas	52
4.1.6.	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.6.1.	Uji Normalitas	55
4.1.6.2.	Uji Multikolinearitas	58
4.1.6.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.1.7.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.1.8.	Pengujian Hipotesis	62
4.1.8.1.	Uji t (Uji Secara Parsial)	62
4.1.8.2.	Uji F (Uji Secara Simultan)	64
4.1.9.	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	66
4.2	Pembahasan	67

4.2.1. Pengaruh Harga Terhadap Tingkat Hunian Kamar	67
4.2.2. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Tingkat Hunian Kamar	68
4.2.3. Pengaruh Fasilitas Terhadap Tingkat Hunian Kamar...	69
4.2.3. Pengaruh Harga, <i>Online Customer Review</i> dan Fasilitas Terhadap Tingkat Hunian Kamar.....	70
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Implikasi Manajerial	72
5.3 Saran Akademis	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT IZIN PENELITIAN

SURAT BALASAN PENELITIAN

KARTU PESERTA SEMINAR PROPOSAL

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP